

USERS



TÉCNICAS DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

IDEAS DE TRABAJO Y NEGOCIO PARA SER UN FOTÓGRAFO EXITOSO

EQUIPOS Y SOFTWARE NECESARIOS

FOTOGRAFÍA DE MODAS, PRODUCTOS,
EVENTOS SOCIALES, PERIODÍSTICA,
ARTÍSTICA ¡Y MUCHO MÁS!

EJEMPLOS REALES DE PRODUCCIONES

RETOQUE Y MANIPULACIÓN EN PHOTOSHOP

PRESUPUESTOS, CONTRATOS
DE TRABAJO Y ASPECTOS LEGALES

por Indalecio Guasco

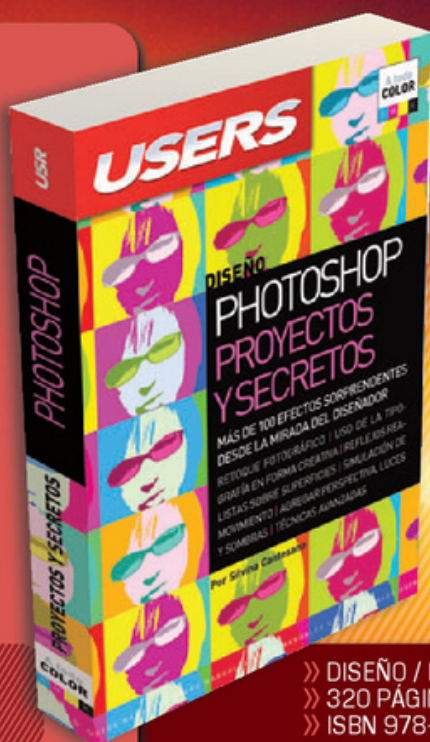


MANUALES USERS MANUALES USERS

APRENDA LOS SECRETOS DE LOS EXPERTOS

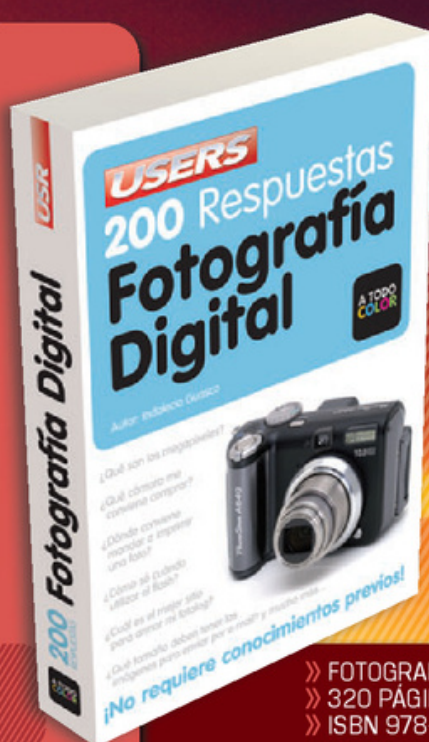
RU
RedUSERS

CONÉCTESE CON LOS MEJORES LIBROS DE COMPUTACIÓN



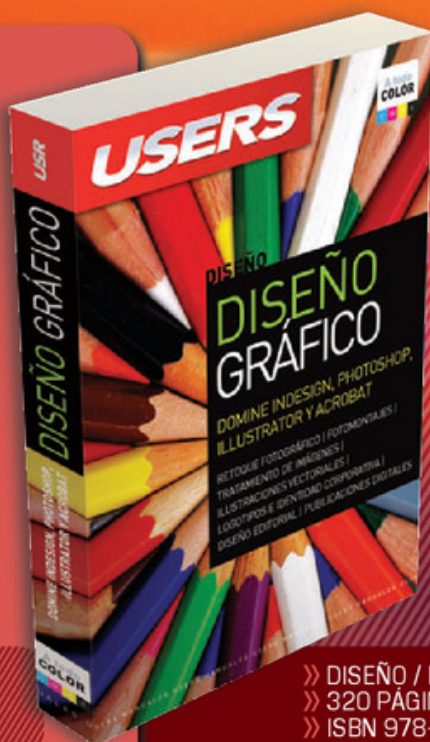
MÁS DE 100 EFECTOS SORPRENDENTES DESDE LA MIRADA DEL DISEÑADOR

» DISEÑO / PHOTOSHOP
» 320 PÁGINAS
» ISBN 978-987-1773-25-1



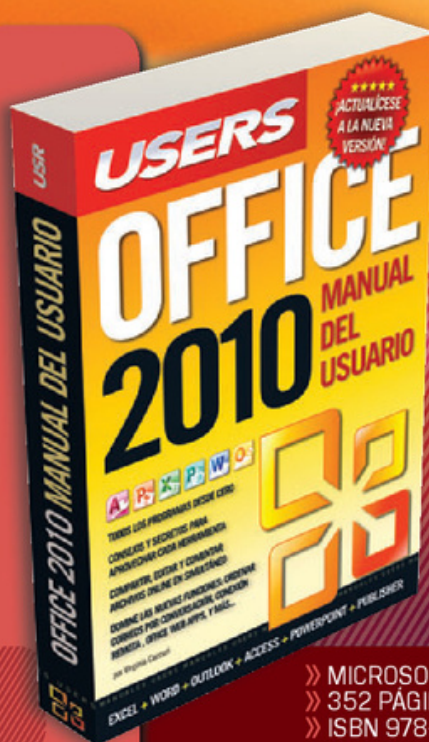
DESCUBRA CÓMO HACER LAS MEJORES TOMAS SIN CONOCIMIENTOS PREVIOS

» FOTOGRAFÍA
» 320 PÁGINAS
» ISBN 978-987-1347-71-1



» ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, FLASH, DREAMWEAVER Y MÁS!

» DISEÑO / PHOTOSHOP
» 320 PÁGINAS
» ISBN 978-987-1347-87-2



DOMINE TODAS LAS HERRAMIENTAS DE OFFICE Y SUS NUEVAS FUNCIONES

» MICROSOFT / OFFICE
» 352 PÁGINAS
» ISBN 978-987-26013-6-2

LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA **OCA** * Y **P.H.L.** **
MÁS INFORMACIÓN / CONTÁCTENOS

🌐 usershop.redusers.com ☎ +54 (011) 4110-8700 ✉ usershop@redusers.com

* SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA



TÉCNICAS DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

IDEAS DE TRABAJO Y NEGOCIO PARA
SER UN FOTÓGRAFO EXITOSO

por Indalecio Guasco

Red**USERS**



TÍTULO: Técnicas de fotografía profesional
AUTOR: Indalecio Guasco
COLECCIÓN: Manuales USERS
FORMATO: 17 x 24 cm
PÁGINAS: 352

Copyright © MMXII. Es una publicación de Fox Andina en coedición con DÁLAGA S.A. Hecho el depósito que marca la ley 11723. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, por ningún medio actual o futuro sin el permiso previo y por escrito de Fox Andina S.A. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. La editorial no asume responsabilidad alguna por cualquier consecuencia derivada de la fabricación, funcionamiento y/o utilización de los servicios y productos que se describen y/o analizan. Todas las marcas mencionadas en este libro son propiedad exclusiva de sus respectivos dueños. Impreso en Argentina. Libro de edición argentina. Primera impresión realizada en Sevagraf, Costa Rica 5226, Grand Bourg, Malvinas Argentinas, Pcia. de Buenos Aires en VI, MMXII.

ISBN 978-987-1857-48-7

Guasco, Indalecio

Técnicas de fotografía profesional. - 1a ed. - Buenos Aires : Fox Andina; Dalaga, 2012.

352 p. ; 24x17 cm. - (Manual users; 230)

ISBN 978-987-1857-48-7

1. Informática. I. Título

CDD 005



ANTES DE COMPRAR

EN NUESTRO SITIO PUEDE OBTENER, DE FORMA GRATUITA, UN CAPÍTULO DE CADA UNO DE LOS LIBROS EN VERSIÓN PDF Y PREVIEW DIGITAL. ADEMÁS, PODRÁ ACCEDER AL SUMARIO COMPLETO, LIBRO DE UN VISTAZO, IMÁGENES AMPLIADAS DE TAPA Y CONTRATAPA Y MATERIAL ADICIONAL.

RedUSERS
COMUNIDAD DE TECNOLOGÍA

 **redusers.com**

Nuestros libros incluyen guías visuales, explicaciones paso a paso, recuadros complementarios, ejercicios, glosarios, atajos de teclado y todos los elementos necesarios para asegurar un aprendizaje exitoso y estar conectado con el mundo de la tecnología.



LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA  * Y  **

*** SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA**

 **usershop.redusers.com //  **usershop@redusers.com****

Indalecio Guasco

El autor comenzó en forma autodidacta a transitar el camino de la fotografía creando sus propias herramientas para equipar un cuarto oscuro, donde revelaba y copiaba fotografías. Posteriormente realizó estudios en la Escuela Superior de Formación Fotográfica de La Plata y curso diferentes talleres y seminarios con fotógrafos nacionales y extranjeros que pasaron por Argentina.



Junto con su esposa se dedicó de lleno a la fotografía de desnudo artístico complementando su conocimiento sobre procesos químicos con las últimas técnicas de imagen digital. Ha participado y realizado en forma individual numerosas exposiciones y posee obras aceptadas y premiadas en distintos concursos y salones de fotografía en el ámbito local e internacional.

No solo posee otros dos libros escritos para esta editorial, sino que también participa y ha realizado artículos en foros y sitios de Internet dedicados a la fotografía y revistas virtuales especializadas.

Es considerado por quienes conocen su trabajo como un fotógrafo creativo que puede incorporar diferentes técnicas y conocimientos en la búsqueda de una imagen.

E-mail: indalecioguasco@gmail.com

Dedicatorias

Para Pablo, Candela y Nahuel, con todo mi cariño y la esperanza de que sean la próxima generación de mentes inquietas.

Prólogo



Para presentar este libro siento la necesidad de primero contar quien es el autor, dado que es un espejo de su persona.

Conocí a Indalecio Guasco en 1996, fue uno de los primeros alumnos que tuve en mi Escuela. El primer año me pareció una persona impenetrable y reservada, pero a partir del segundo año quedé fascinado con sus fotografías y su calidez humana. Para ese entonces recién incursionaba en el mundo de la imagen. Sus ideas fotográficas eran sumamente prácticas y creativas y se resolvían con poco dinero, como quien arregla un Citroën 2CV con un pedazo de alambre. Su otra profesión es la de “carpintero”, creo que Indalecio logró incorporar en su trabajo de fotógrafo toda la practicidad y sencillez creativa de este oficio (más allá de resolver sus ideas con muy poco presupuesto). Las puestas en escena de sus fotografías muchas veces me han resultado sorprendentes. Lo considero un excelente cyber-fotógrafo, quien se subió al mundo digital con la velocidad de un adolescente. Hoy en día coordina varias comunidades y foros fotográficos en la Web. Me sorprende su facilidad de adaptación a los rapidísimos cambios de la imagen digital, siempre está informado de todo y siempre busca el por qué de cómo funcionan las cosas. Cuando se inició en la Escuela recuerdo que me dijo que quería construir una ampliadora para copiar en blanco y negro en madera, pero había cosas que no podía resolver, por eso había decidido comenzar a estudiar fotografía. Luego de 16 años está terminando su tercer libro de fotografía, y los otros dos los escribió en tan solo 2 años.

En este libro, Indalecio trata de transmitir todos sus conocimientos, de la misma forma que funciona su vida: sumamente práctica. Es un interesante libro para quien se inicia en las artes y oficios de la “fotografía profesional”, dentro de él encontrará aspectos sobre los que normalmente no se escriben en los manuales y libros de fotografía. Primero porque la mayoría de los libros son extranjeros, y normalmente son traducciones de fotógrafos ingleses o estadounidenses, quienes desarrollan la fotografía de moda, de eventos sociales, documentales y periodística con presupuestos importantes y con mentalidades y costumbres diferentes a las de un latino americano. Sin embargo en este libro



estos temas están resueltos y tratados de una forma muy simple y sencilla de leer y entender por cualquier aficionado, alumno experimentado y profesional ya desarrollado. Quien recorra sus páginas encontrará respuestas concretas de alguien que se inició con lo más básico de la fotografía, creció junto a rapidísimos avances y continúa actualizándose con todos los nuevos procedimientos digitales por los que transita la imagen. Este libro es fiel reflejo de su experiencia.

Vicente Viola

Fotógrafo urbano-arquitecto

www.vicenteviola.com.ar

*Vicente Viola es Arquitecto y
Fotógrafo, dictó numerosos cursos y
conferencias en el país y en el extranjero
y es autor de gran cantidad de
exposiciones. Actualmente es el Director
de la Escuela Superior de Formación
Fotográfica de la ciudad de La Plata.*

El libro de un vistazo

Las **Nuevas tecnologías** hacen que un **fotógrafo profesional** no sólo esté al tanto de los últimos adelantos sino que también conozca los secretos y trucos tradicionales.

Cada especialidad que puede realizar un fotógrafo posee aspectos particulares que se describen en el capítulo correspondiente, junto con especificaciones de los elementos necesarios.

*01



EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DE UN PROFESIONAL

En este primer capítulo veremos en forma general que elementos utiliza un profesional y las características principales de cada uno. También nos ocuparemos de como debe estar organizado el trabajo para brindar un servicio serio y profesional de fotografía. También nos ocuparemos especialmente de la forma de realizar una estimación de costos y cómo debemos tener en cuenta la amortización de cada pieza que adquirimos para obtener ganancias.

*02



FOTOGRAFÍA DE MODAS Y BOOK

Aquí veremos no solo el aspecto técnico de las tomas y la forma de trabajo, sino también la forma de interactuar con los modelos y los aspectos legales que debemos tener en cuenta para esta especialidad. Buscamos establecer las normas para una convivencia respetuosa y fructífera. También observaremos la forma de realizar algunos retoques que pueden ser necesarios para lograr imágenes con la calidad deseada.

*03



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

En este capítulo nos ocuparemos de la forma de realizar un presupuesto para este tipo de imágenes, cómo utilizar software específico para las tomas fotográficas y una serie de trucos de la profesión que sirven para comenzar a trabajar en esta especialidad. Abordaremos el caso particular de varios tipos de productos con sus desafíos.

Además, descubriremos como utilizar un programa de edición para lograr imágenes con profundidad de campo extendida.

*04



FOTOGRAFÍA DE EVENTOS SOCIALES

Podemos encontrar en esta sección una descripción cabal de cómo trabajar en eventos sociales, cómo relacionarse con los clientes, posibles sociedades, e ideas de negocio o servicios que podemos ofrecer.

También encontramos una introducción al software específico para tratar gran cantidad de imágenes en forma rápida y segura. Además, veremos como hacer videos con fotografías para tener más opciones para nuestros clientes.

***05****FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
Y DOCUMENTAL**

En este capítulo señalamos los equipos que se utilizan para la toma y transmisión de imágenes por los reporteros gráficos, además encontramos una revisión sobre los aspectos éticos y legales de esta profesión. El capítulo incluye anécdotas de casos reales protagonizadas por quienes trabajan como fotógrafos de prensa, para ejemplificar los conceptos que se vierten a lo largo del capítulo y serán de gran ayuda al momento de comenzar a trabajar.

***06****FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA**

Presentamos en esta sección una recorrida por las técnicas y equipos necesarios en cada caso en particular y la forma de com-

pletar un trabajo artístico o científico en este tipo de trabajo. Se incluye también una mención sobre las cuestiones éticas de un fotógrafo de naturaleza y trucos que pueden utilizarse de acuerdo a la especie que deseamos fotografiar o al paisaje que debemos documentar, y el contexto de la toma.

***07****FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA**

En este último capítulo hacemos un recorrido por el mundo de la fotografía como arte. Describimos como utilizar viejas técnicas unidas a las ventajas de la imagen digital. Ofrecemos además algunas referencias a estilos particulares y como lograrlos con edición fotográfica. Veremos algunos efectos para lograr imágenes de rango dinámico extendido o la fusión de imágenes. También nos ocuparemos de sus posibilidades comerciales.

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

A lo largo de este manual podrá encontrar una serie de recuadros que le brindarán información complementaria: curiosidades, trucos, ideas y consejos sobre los temas tratados. Para que pueda distinguirlos en forma más sencilla, cada recuadro está identificado con diferentes iconos:

**CURIOSIDADES
E IDEAS****ATENCIÓN****DATOS ÚTILES
Y NOVEDADES****SITIOS WEB**



**Desarrollos temáticos
en profundidad**

Libros.

Coleccionables.

**Cursos intensivos
con multimedia**



**Capacitación
dinámica**

Revistas.

Sitios Web.

**Noticias al día,
downloads, comunidad**



**Información actualizada
al instante**

Newsletters.

*La red de productos sobre tecnología más
importante del mundo de habla hispana.*



redusers.com

Contenido

Sobre el autor	4
Prólogo	5
El libro de un vistazo	7
Información complementaria.....	8
Introducción	12

*01

Equipo y organización de un profesional

Organización de un emprendimiento	14
El trabajo organizado	14
Las cámaras profesionales	18
Cómo realizar un presupuesto	30
Equipo de estudio	32
Impresoras	40
La computadora	43
Resumen	57
Actividades	58

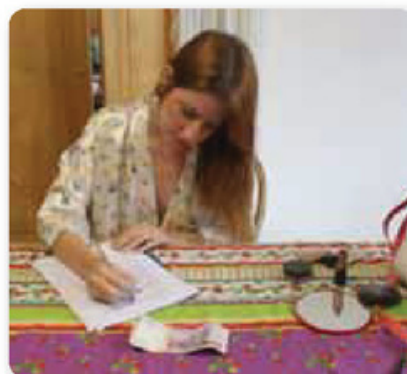


*02

Fotografía de Modas y Book

El trabajo con modelos	60
Contratos y cuestiones legales	62

Manejo estratégico con modelos	67
Como realizar una sesión fotográfica.....	70
Suavizado de piel en Photoshop	78
Tomas de estudio.....	84
Efecto Glamour en Photoshop.....	100
Resumen	103
Actividades	104



*03

Fotografía de productos

Introducción	106
Cámaras de medio y gran formato.....	107
Estudio para pequeños productos.....	112
Elementos especiales	116
Aspectos legales y éticos	118
El derecho de autor	120
Mesa de productos	125
Formas de Trabajo	126
Objetos con transparencia.....	133
Fotografía de automóviles.....	134
Edición de imágenes digitales	137
Profundidad de campo extendida.....	144
Resumen	149
Actividades	150

04*Fotografía de eventos especiales**

El trabajo de un fotógrafo de eventos sociales	152
El equipo portátil	153
Servicios adicionales	155
Formas de cubrir un evento	162
Asociarse	163
Otras alternativas de trabajo	166
Planificación	169
Fotolibros	176
Creando plantillas personales	178
Presentación del trabajo previo	179
Gigantografías	182
Resumen	201
Actividades	202

***05****Fotografía periodística y documental**

Implicancias del reportero gráfico	204
Características de las imágenes de prensa	205
El poder de la imagen	208
El equipo de un reportero gráfico	214
Elementos de transmisión	217
Elementos extraordinarios	221

Ética y consideraciones legales	224
Fotografía deportiva	236
Trabajos de edición	248
Venta de imágenes	251

Resumen	251
----------------------	------------

Actividades	252
--------------------------	------------

06*Fotografía de la naturaleza**

La ética del fotógrafo de naturaleza	254
Equipo necesario	257
Otros elementos del equipo	269
Animales en cautiverio y en libertad	270
Flora	276
Paisajes	277
Macrofotografía	285
Ejemplos de edición	289

Resumen	299
----------------------	------------

Actividades	300
--------------------------	------------

07*Fotografía artística**

La fotografía como expresión artística	302
Manipulación de imágenes	312
Técnicas exquisitas	318
Montajes	321
Arte digital basado en la fotografía	330
Arte de Autor	332
Venta de fotografías	338

Resumen	343
----------------------	------------

Actividades	344
--------------------------	------------

*******Servicios al lector**

Índice temático	346
------------------------------	------------

Introducción



Muchas personas piensan que un fotógrafo puede capturar cualquier tipo de imagen. Sin embargo, dentro de la fotografía encontramos que cada especialidad posee distintas formas de trabajo, requiere diferentes conocimientos y poseen equipos con diferentes características.

La nueva tecnología ha introducido en la captura, transmisión y procesamiento de las imágenes nuevas posibilidades, programas específicos, equipos dedicados que abren un abanico de posibilidades impensado hace solo unos años atrás. Conocer esta nueva tecnología y como complementarla con las viejas técnicas y los trucos de la profesión es un desafío.

Cada capítulo de este libro trata de dar una idea completa de una especialidad o tipo de trabajo que puede desarrollar un fotógrafo. Incluí en esta edición los temas más populares que abarca la fotografía profesional, como la fotografía de moda, el reporte fotográfico, la fotografía de eventos sociales, la toma de productos, fotografía de naturaleza y paisajes y la fotografía como arte.

Existen otras modalidades que pueden ser sumamente específicas y difíciles de desarrollar sin equipos sumamente costosos. He priorizado los campos de trabajo que están al alcance de la mayoría de las personas que desean pasar de la fotografía como afición a tenerla como una profesión rentable.

Todos los consejos como las anécdotas que incluí en el libro son reales, algunos los probé en forma directa y otros los he vuelto a revisar en libros o sitios de Internet para confirmarlos. Una tarea similar realicé con los aspectos legales y éticos que, además de conocer, he consultado con diferentes sitios reconocidos para poder dar un amplio panorama de todos.

Ha sido un placer para mi poder poner por escrito todo lo que aprendí sobre fotografía profesional para que sea una guía para todos los que deseen ampliar sus conocimientos o decidir que rama de la fotografía abarcar.

Indalecio Guasco

indaleciogiasco@gmail.com

Equipo y organización de un profesional

Este capítulo detalla la organización que puede aplicarse al trabajo profesional y el equipo que se utiliza. En los subsiguientes capítulos existen recomendaciones particulares para cada tipo de especialidad. Cada tema posee necesidades diferentes en cámaras, accesorios y software. Todas las recomendaciones son realizadas sobre las últimas versiones y los últimos modelos de equipos.

▼ Organización de un emprendimiento	14
El trabajo organizado	14
Las cámaras profesionales	18
Cómo realizar un presupuesto	30
Equipo de estudio	32

Impresoras.....	40
La computadora.....	43

▼ Resumen.....	57
----------------	----

▼ Actividades.....	58
--------------------	----





Organización de un emprendimiento

El trabajo organizado

Para lograr **remuneración** y **reconocimiento** profesional debemos tener no sólo una calidad de trabajo aceptable al mercado o el valor que queremos cobrar por nuestro trabajo; sino también una organización empresarial. No está mal plantear desde un principio nuestro trabajo como una pequeña **PYME**. Esto nos permitirá crecer y agregar asociados o personal en el momento necesario, y lograr créditos para emprendimientos.

También debemos ofrecer una imagen adecuada a nuestros futuros clientes; diferenciándonos de los fotógrafos ocasionales o aficionados que están dispuestos a realizar el mismo trabajo.

Estrategias

Una **PYME** está dirigida en la mayoría de los casos por el propio dueño que puede ser, sobre todo al principio el único que trabaja. Con el tiempo se puede transformar en una empresa **familiar**, o incorporar personal a media que crece y gana en recursos.

Lo primero que debemos tener en cuenta es la **idea**. Someterla a un **análisis** que contemple todos los pros y los contra que podamos encontrar para ver si es viable y conveniente.

Expresar simplemente que deseamos ser **fotógrafos profesionales** no es suficiente. Tenemos que definir que especialización queremos seguir y analizar si es viable. Para eso debemos tener en cuenta si existen otros fotógrafos que cubran ese aspecto en la zona que pensamos desarrollar nuestra tarea; también si existen potenciales clientes y toda otra posibilidad que nos pueda interesar.

Si pensamos, por ejemplo, cubrir **eventos sociales**, en una población de pocos habitantes, donde ya existe gente que realiza el trabajo, debemos buscar una forma nueva e innovadora de realizarlo. De lo contrario, será difícil entrar en el mercado, convertirnos en profesionales y progresar en esta actividad.

Si deseamos hacer **fotografía de productos** debemos analizar si en nuestra área de influencia hay fábricas, manufacturas o empresas que necesiten de este tipo de fotografías. De no ser así no contaremos con la cantidad necesaria de clientes para sostener la empresa. Tendremos entonces que cambiar la locación o elegir otra especialidad.

Para lograr el éxito debemos, no sólo estar formados en los aspectos de la fotografía, sino también en cómo funciona una **empresa** de este tipo.

En general todos los estados tienen organizaciones dedicadas a la pequeña empresa. También existen organizaciones nacionales e internacionales que dictan cursos gratuitos, dan consejos, proveen en algunos casos financiación y poseen todas las herramientas necesarias a disponibilidad de los emprendedores para asegurarles el éxito.

En Internet podemos encontrar numerosas páginas de entidades oficiales y privadas. Un ejemplo son las web de ayuda a quienes desean realizar un emprendimiento. Un ejemplo es **www.sepyme.gob.ar**, donde, entre otras cosas, si cumplimos ciertas condiciones mínimas podemos obtener en forma **gratuita** un plan de **diagnóstico**.



► **Figura 1.** Existen numerosas publicaciones con información sobre la organización de un negocio para emprendedores.

Comunicación

Debemos considerar en todo momento un presupuesto para realizar **publicidad**. Es importante mostrar nuestros trabajos en exposiciones o vidrieras y realizar todo tipo de comunicación con nuestros potenciales clientes para que conozcan nuestro trabajo.

No es tarea simple detectar cuál es el mejor lugar para darnos a conocer. Como consejo general debemos tener en cuenta que un medio local puede ser más económico, y aunque será visto por menos personas, dichas personas estarán en nuestra zona de cobertura. También hay publicaciones especializadas. Algunas se ocupan de **eventos sociales**, otras son dirigidas a **industrias** específicas. Si, por ejemplo, hacemos fotografía de moda, las publicaciones dirigidas a la industria textil son el medio más apto para publicar nuestros servicios.

Debemos tener paciencia, la **presencia** en el tiempo nos dará los contactos necesarios con nuestros futuros clientes. Este es el motivo por el que tenemos que mantener la publicidad en un mismo medio durante un cierto tiempo antes de evaluar su eficacia. Y siempre debemos consultar a quien requiera de nuestro servicio sobre la manera en que nos contactó.

Tercerización de actividades

Es difícil en ocasiones **delegar tareas**, en especial cuando estamos acostumbrados a realizar todo el trabajo. Sin embargo, existen momentos en los que no sólo es necesario, sino que además supone la posibilidad de tomar nuevos pedidos y solicitudes.

Es normal que un fotógrafo de eventos sociales contrate una **segunda cámara** o esté asociado a una persona que realice filmaciones y así ofrecer un servicio más amplio. Incluso podemos asociar o contratar eventualmente a otros fotógrafos para poder cubrir eventos



PUBLICIDAD

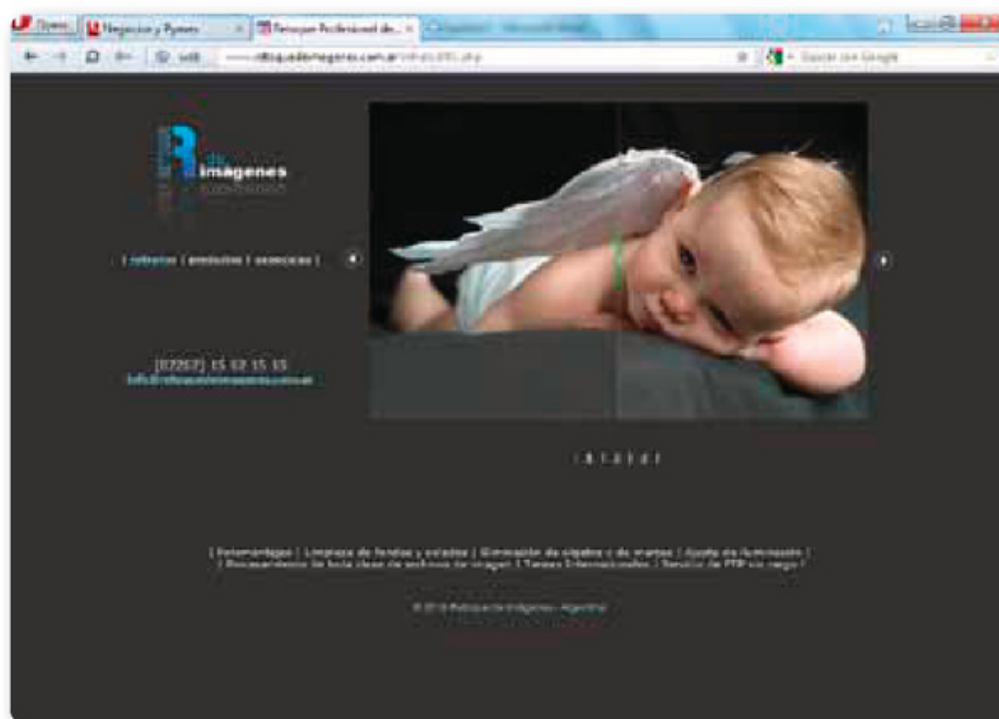


Antes de decidir el medio y el tipo de aviso que utilizaremos para promocionar nuestros servicios, es mejor consultar con las personas que se encargan de ese aspecto. Muchos medios como diarios o revistas cuentan con personal que puede aconsejarnos sobre la mejor forma de hacerlo.

simultáneos y no rechazar pedidos por tener fechas y horarios reservados con anterioridad. Muchos fotógrafos reconocidos poseen un **staff** de asistentes que se encargan de realizar estos trabajos. En una boda es posible que el titular de la firma tome las imágenes de la ceremonia religiosa y luego deje a cargo de uno o más asistentes la cobertura de la fiesta o agasajo. A ellos se les paga una suma fija por su tarea. En otros casos es el propio fotógrafo quien realiza toda la tarea, teniendo este servicio un costo superior.

Para ésto debemos buscar personas que tengan el conocimiento y la capacidad acorde al servicio que debemos brindar, con la calidad necesaria para satisfacer al cliente. Si es necesario, hay que **capacitarlos** en la política de trabajo que estamos desarrollando, y darles pautas claras para que puedan cumplirlas. También debemos tener cuidado de asignarles el equipo necesario para que cumplan su tarea.

LA PRESENCIA EN
EL TIEMPO NOS
DARÁ LOS CONTACTOS
CON NUESTROS
FUTUROS CLIENTES



► **Figura 2.** Existen servicios de retoque profesional destinados directamente a satisfacer las necesidades de un estudio.

Las cámaras profesionales

La era de cámaras digitales ha producido un boom en las ventas y una gran cantidad de personas se ha volcado a la fotografía en los últimos años. Cada vez son más las escuelas y los cursos sobre el tema, y luego de un tiempo de iniciados en el arte fotográfico, muchos se ven tentados a lograr que esta profesión se vuelva una actividad rentable.

El paso de ser un **aficionado** a convertirse en un **profesional** no es tan simple o rápido como parece y muchos creen. A lo largo de este libro iremos viendo cómo debe trabajar un profesional y también qué condiciones debe tener su equipo y su conducta.

El equipo profesional:

Muchas veces se piensa que comprando equipos de alto precio denominados de **alta gama** o **profesionales** se obtendrán excelentes resultados. Sin embargo, quien actúa así puede encontrarse con la sorpresa de que no siempre es tan fácil.

Las empresas o fabricantes desarrollan un fuerte **márquetin** para lograr la venta de sus equipos que en ocasiones puede confundir hasta a un fotógrafo experimentado. Una de esas estrategias es hacer pensar a los compradores que el último y más caro modelo les permitirá tomar fotografías de mayor calidad. Esto puede ser cierto en parte ya que la tecnología va mejorando.

Alguien que toma **fotografías para catálogos** web por ejemplo, no encontrará en su trabajo final, que será de poca resolución, una diferencia notable. Estará limitado a la resolución de los monitores donde se verán las imágenes, o verá que si activa la reducción automática de ruido su cámara funcionará más lenta o las imágenes no tendrán la calidad esperada. Esto se debe a que, en forma automática,



GARANTÍA DE PRODUCTOS



Muchos fotógrafos están tentados de comprar equipos en el exterior. Sin embargo algunos fabricantes sólo tienen garantía para sus cámaras en el país de origen de su venta. Existen casos en los que el servicios de reparación oficial se niega a la reparación de equipos comprados en el exterior. Consultar esta posibilidad antes de la compra, nos puede evitar problemas en el futuro.

el software de la cámara adecua la imagen y reduce el ruido. Y este proceso puede producir una falta de nitidez.

Cada equipo está diseñado para un tipo de trabajo y dirigido a un fotógrafo que tendrá el conocimiento necesario para sacar ventaja de las nuevas innovaciones que posee. No existe una cámara o una óptica que pueda servir para cubrir todo los trabajos que puede realizar un fotógrafo. Por eso existen distintas **especializaciones** y distintos tipos de equipos. Antes de decidir qué vamos a comprar debemos tener en claro cuál es el uso que le daremos a la cámara, o cuál es el segmento de fotografía al que pretendemos ingresar como profesionales.



► **Figura 3.** Cámara réflex para aficionados avanzados que utiliza el mismo sensor de imagen que el modelo d7000.

La cámara

Las principales marcas de cámaras presentan en sus modelos **réflex** una **gama media** o para aficionados avanzados y una **gama profesional**. En algunos casos no son muchas las características que las diferencian y utilizan las mismas ópticas. Sin embargo el

valor puede ser el doble o más, lo cual será un problema a la hora de amortizar esa herramienta de trabajo.

VIDA ÚTIL 	
▼ TIPO DE CÁMARA	▼ DURACIÓN APROXIMADA
Cámara de aficionado	50 000 a 100 000 disparos
Cámara de gama media	100 000 a 200 000 disparos
Cámara profesional	300 000 o más disparos

Tabla 1. Duración de las cámaras digitales.

Como podemos ver en la tabla N° 1, cada cámara esta diseñada para una duración de acuerdo a cómo será utilizada. Debemos estimar con el valor de la cámara cuál será el costo de cada imagen que tomamos, para poder luego realizar nuestros presupuestos.

Otra diferencia importante está en la **construcción** de la cámara misma. Puede estar formada por una cápsula de plástico, un plástico reforzado o de metal, incluso algunos modelos serán resistentes al polvo y la humedad para ser utilizados en las peores condiciones; esto también repercute en el valor final de la cámara. También está la calidad de la imagen. En algunos casos, diferentes modelos utilizan el mismo sensor de imagen que será el encargado de la captura digital, de modo que no tendremos una diferencia verdaderamente significativa en el tamaño y calidad de la imagen final.

En la tabla N° 2 podemos ver una cámara para aficionados avanzada o semiprofesional y una cámara de rango profesional de un mismo fabricante. Entre ambos modelos encontraremos que el valor se



PROCESADOR



Muchas veces podemos, por cuestión económica, considerar un procesador para nuestro ordenador de segunda línea. Sin embargo los últimos modelos no sólo tendrán más velocidad de proceso, sino que pasará un tiempo mayor antes de tener la necesidad de renovar el equipo.

duplica. Sin embargo, el **sensor** de imagen es el mismo. Tenemos que evaluar si las demás diferencias que presentan, algunas muy sutiles, son necesarias para nuestro trabajo. De lo contrario, estaremos pagando por características que no utilizaremos y el valor de reventa en las cámaras digitales puede ser bajo.

SENSORES		
▼ CARACTERÍSTICA	▼ CANON 1D	▼ CANON 7D
sensor	Digit 4	Digit 4
MP	16 Mp	18 Mp
FPS	10	8
ISO	100 a 102 400	100 a 12 800
Puntos de enfoque	45	19
Factor de multiplicación	1,3	1,6

Tabla 2. Comparación de dos modelos de cámaras con el mismo sensor.

Generalmente a la hora de renovar el equipo, en especial si posee una gran cantidad de disparos, el valor disminuye. El uso de una cámara puede ser comprobado por un servicio especializado, ya que poseen un contador interno que indica cuál es el uso que tiene. Cada vez son más las personas que antes de decidir la compra de una cámara usada solicitan este tipo de revisión para conocer si la **vida útil** de la misma justifica su precio; lo mejor es amortizar su valor durante nuestros trabajos pensando en una futura renovación.



PLUGINS

Este tipo de software que expande las posibilidades de nuestros programas es desarrollado por empresas independientes. Podemos ver en la web de cada uno, las características y funciones; un ejemplo es: www.niksoftware.com.



► **Figura 4.** Una cámara réflex esta formada por numerosas partes mecánicas y electrónicas que tendrán una determinada vida útil.

La reparación suele ser costosa. No sólo deben cambiarse las partes deterioradas sino que, además, cada cámara debe ser **calibrada** en su totalidad para que funcione perfectamente. Tengamos en cuenta que si ya existió un problema en el uso de una parte, las demás estarán al límite de su **vida útil**. Es posible que pase poco tiempo hasta que sea necesaria una nueva reparación. Su continuidad como equipo de trabajo será poco redituable, y nos colocaremos en el riesgo de una falla en el momento menos esperado.

Podemos pensar el caso de alguien que toma fotografías en estudio. No necesita de una gran cantidad de disparos por segundo, ni velocidades extremas, tampoco de un valor **ISO** alto. Una cámara con buena resolución es suficiente y le dará óptimos resultados.

Todo esto debe ser considerado en el contexto de la **limitada** duración de las cámaras digitales. Antigüamente una cámara profesional duraba muchísimos años, hoy en día cada año los fabricantes renuevan sus modelos. Podemos pensar que no es necesario cambiarla si aún funciona; pero nos encontramos con nuevas

tecnologías en cuanto a la resolución, velocidad de las memorias, de las transferencias o nuevas ópticas que no funcionarán en un viejo modelo. Este hecho supondrá un límite a la incorporación de las nuevas ventajas que aparecen en el mercado.

Ópticas

La óptica perfecta no existe, hay siempre algún tipo de defecto en un rango aceptable. Por eso debemos buscar no sólo la óptica necesaria, sino la que está diseñada para la tarea que deseamos desarrollar.

Antiguamente los fabricantes más importantes de cámaras sólo fabricaban para ellas ópticas de gran calidad. Tenían lentes que podían estar controlados en forma personal por un **técnico óptico**, dejando para terceros las de un precio y calidad algo menor. Esto ha cambiado, en la actualidad existen modelos de baja, media y alta calidad, dando una gama muy amplia de posibilidades pero que suele hacer difícil la elección al momento de adquirirlas.

También debemos tener en cuenta al momento de su compra, cual es el **factor de multiplicación** de nuestra cámara. Si pretendemos realizar fotografía de naturaleza, por ejemplo, y pensamos en una óptica de 200 mm podemos tener según la cámara un resultado final de 200 a 320 mm. Esto puede ser interesante si lo unimos con lo mencionado anteriormente sobre las cámaras. Se puede comprar un modelo semiprofesional con un factor de multiplicación de 1,6. El dinero ahorrado puede emplearse en la compra de una óptica de mejor calidad de 200 mm que se comportará en ésta como si fuese de 300 mm.

Por otro lado si necesitamos un **gran angular** puede ser mejor si elegimos una cámara con un factor de multiplicación menor, ya que una óptica de 17 mm en una cámara con factor de multiplicación de 1,6 se comporta como una de 27 mm.



COMPATIBILIDAD DE LAS ÓPTICAS



A pesar que los fabricantes de cámaras ofrecen ópticas propias, no todos sus modelos funcionan con las cámaras que fabrican. Antes de realizar una compra se debe consultar el modelo exacto de óptica y su compatibilidad con el modelo de cámara que poseemos.



► **Figura 5.** La cantidad de ópticas para un profesional es muy variada y con lentes específicos para cada especialidad.

Precio/prestación de las ópticas

Cada óptica está diseñada para lograr un resultado concreto. Podemos tener una muy económica pero que no logre los mejores colores o posea alguna pequeña **aberración óptica**. En algunos casos la duración de éstas es menor a una de calidad superior, y eso repercutirá en nuestra amortización.

Al contrario de una cámara que tiene una duración limitada en disparos, las ópticas de calidad pueden durar años. No es malo invertir en mejores modelos si le daremos un uso intenso, o adquirir un modelo económico específico si será utilizada eventualmente, y en especial dentro de un estudio.

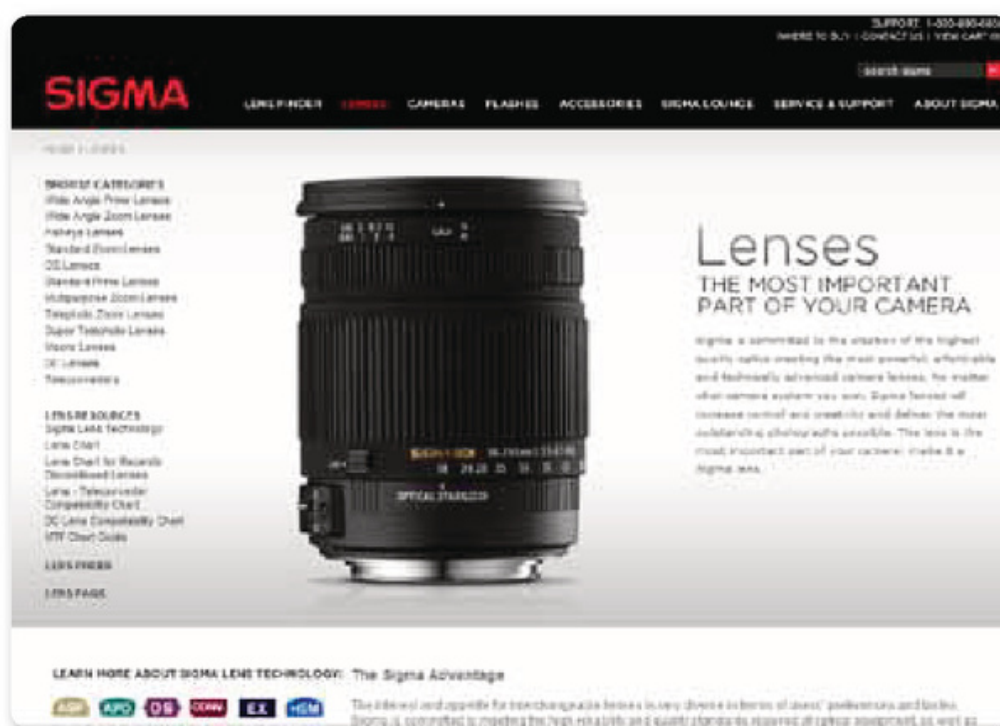
Al igual que las cámaras los precios se **duplican** o más de una categoría a otra. También podemos encontrar modelos que **resisten humedad** y **polvo** para ser utilizados en condiciones extremas. Debemos preguntarnos si será necesario al momento de adquirirlas.



WEB PROFESIONAL

Una página web que describa el trabajo que realizamos y tenga muestras de ello es fundamental para que puedan conocernos. Debe ser simple y tener datos concretos de contacto de forma tal que aquellos que la visiten tengan una idea rápida de nosotros y puedan comunicarse fácilmente.

Otro factor importante a la hora de evaluar la compra es la **luminosidad**. Existe una tendencia en muchos fotógrafos de buscar las ópticas más luminosas o con el mayor **diafragma** posible; en este punto también es necesario meditar sobre si será necesario o no. Si bien puede ser muy luminosa, con el mayor diafragma no tendremos la mejor imagen. Una óptica posee su mejor rendimiento en la mitad de su escala. También hay que tener en cuenta para qué la utilizaremos. Si es un trabajo donde podemos emplear un trípode, y no existen objetos en movimiento, es preferible una exposición más larga a un diafragma más abierto.



► **Figura 6.** Cámara réflex para aficionados avanzados que utiliza el mismo sensor de imagen que el modelo d7000.

Además las ópticas poseen en algunos casos **estabilizador de imagen** y podemos, gracias a la era digital, cambiar el valor **ISO** (sensibilidad a la luz) en forma inmediata. Así lograremos una combinación **diafragma-velocidad** aceptable con otras ópticas.

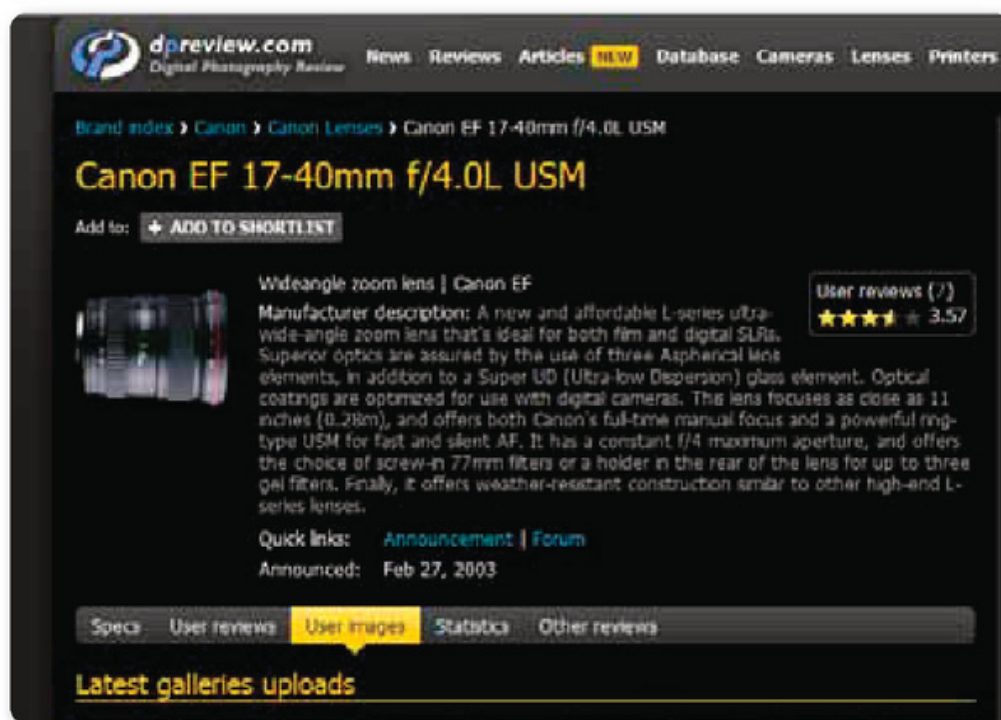
Por último, también debemos tener en cuenta la utilización final de las imágenes que vamos a tomar. Si serán pequeñas copias o serán

utilizadas para la web, una óptica de calidad baja o media puede ser más que suficiente. En cambio, si en la mayoría de los casos serán ampliadas en forma considerable, debemos elegir una que tenga buena definición, en especial en los bordes.

Ópticas alternativas

Existen fabricantes de ópticas que las adaptan a los modelos de cámaras del mercado, ofrecen un precio más accesible al presupuesto del fotógrafo; sin embargo debemos tener en cuenta algunos aspectos.

La **calidad y prestación** de estas ópticas puede ser similar a las originales de un precio mayor. Sin embargo es posible que, al cambiar los fabricantes de cámaras alguna especificación en sus nuevos modelos, nos encontremos con problemas a veces insolubles.



► **Figura 7.** Existen test y comparaciones que podemos consultar antes de decidir la compra de una óptica.

Volvemos entonces al considerar si utilizaremos esta óptica en forma **intensa** de modo que se amortizará antes de cambiar

nuestra cámara, o si tendrá un uso **ocasional**. Para conocer más características de cada óptica, ver una evaluación sobre su comportamiento y ver fotografías tomadas con éstas, podemos ver sitios web que realizan test de cada producto importante que se vende en el mercado. Un buen ejemplo es **www.dpreview.com**, que incluye imágenes enviadas por los usuarios.

Flashes

El **flash portátil** que se conecta a la cámara es el más popular en especial para tomas rápidas. Pero la nueva tecnología también nos propone un cambio muy dinámico, y ya no es posible la compra de uno que pueda durar durante años porque van cambiando las especificaciones. La renovación debe ser constante.

Si compramos una nueva cámara para poder utilizar sus características al 100 % es posible que tengamos que renovar también el **flash externo**. En ese caso nuevamente debemos pensar que tarea desarrollaremos y en que condiciones. El valor de un flash puede acercarse al valor de la cámara si ésta es de gama media. Entonces es fundamental pensar si serán necesarias todas las características que posee, o si será utilizada toda su potencia.

Como en las ópticas podemos encontrar diferentes variantes, la unidad externa puede tener distinta potencia, un **número guía** menor representará un precio menor.

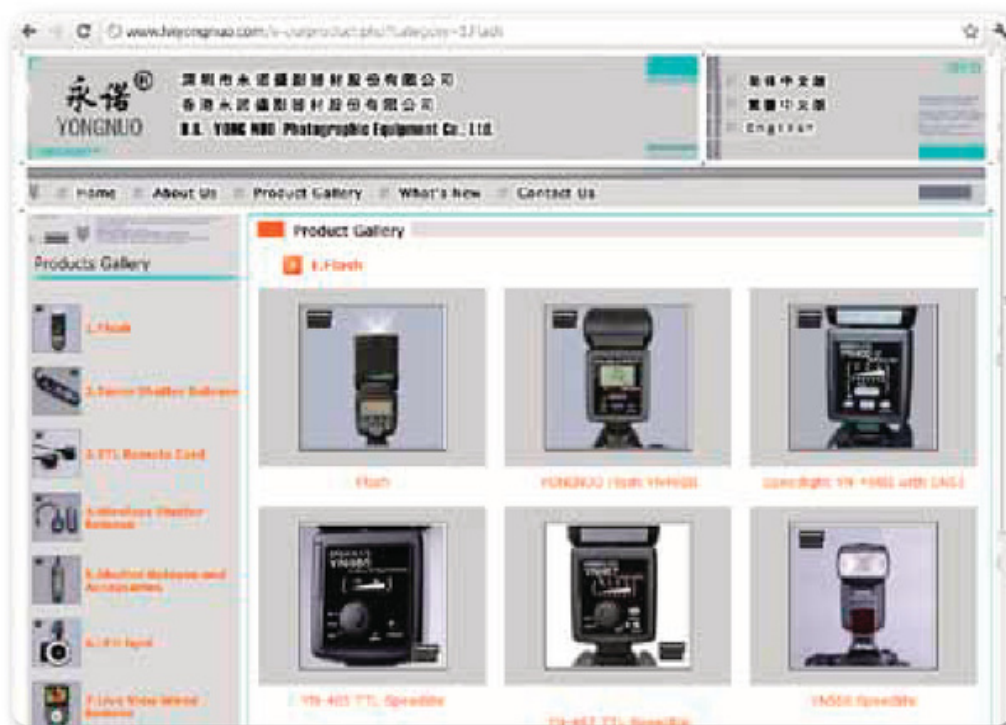
Muchos aficionados piensan que es preferible comprar un modelo de gran potencia y luego sólo lo utilizan a la mitad o menos de su capacidad. En realidad podría ser una ventaja comprar dos unidades de menor potencia. Así tendríamos un **flash auxiliar** para lograr rellenos de luz o iluminación de fondos, o simplemente como un auxilio en caso de tener algún problema en la unidad que estamos utilizando.



FLASH DE ESTUDIO PORTÁTIL



Si será frecuente la toma de imágenes en exteriores puede ser mucho más práctico comprar flashes que funcionan con baterías, que adquirir baterías universales para conectar flashes que funcionan con tensión de la red solamente, y que tendrán un costo adicional importante.



► **Figura 8.** Los fabricantes de unidades alternativas poseen unidades compatibles con las principales cámaras en todas sus funciones.

En este caso hay que decir que si bien un flash puede durar una gran cantidad de disparos, posee una **electrónica** con componentes que pueden deteriorarse en cualquier momento cuando menos lo esperamos. No es tan raro que un flash deje de funcionar en el peor momento posible. Si esto sucede en algún evento **irrepetible**, sería un problema muy serio para nuestro trabajo. Por eso una recomendación para quien realiza este tipo de trabajos es tener siempre un auxilio, listo para colocar en su cámara en cualquier momento.

También nos encontramos en este accesorio con marcas independientes que fabrican unidades **compatibles** con las cámaras más conocidas del mercado. Nuevamente hay que considerar su precio y la prestación. Puede suceder, por especificaciones técnicas, que al renovar la cámara nos encontremos con algún problema de compatibilidad que nos impide utilizarla con todas las funciones que brinda. De todos modos hay unidades muy económicas que vale la pena tener en cuenta, tanto para una segunda luz, como para tener de auxiliar sin la necesidad de un gasto excesivo.

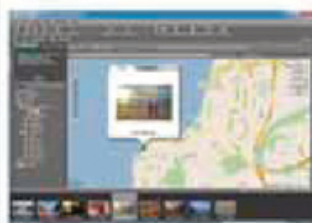
Accesorios

La variedad de accesorios que podemos encontrar hoy en día para nuestra cámara es casi imposible de enumerar, existen **correctores de dioptrías, protectores de pantalla, compartimentos estancos**, etcétera. Podemos estar tentados muchas veces a comprar un nuevo accesorio para cada parte del equipo, pero como en los otros casos ya mencionados debemos ver si realmente será necesario. Existen todo tipo de calidades y precios, algunos que pueden ser útiles y otros muy específicos de un tipo de fotografía en particular.

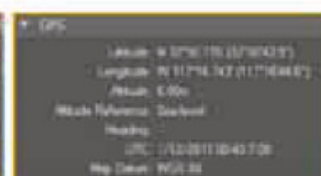
Embeds location information on an image — GPS Unit GP-1 (optional)

The D5100 is compatible with GPS Unit GP-1 that is able to embed location information on an image. Latitude, longitude and altitude of a shooting location are recorded as Exif data. Images with location information can be displayed on a GeoTag workspace of ViewNX 2 (supplied with the D5100). Also, Nikon's image sharing and storage website my Picturetown, online image sharing services and commercially available digital mapping software enhance your photographic enjoyment.

► More information



Geo Tag function of ViewNX 2



► **Figura 9.** Un sistema de GPS con datos geográficos de la toma puede ser útil en trabajos de topografía pero es innecesario en otro tipo.



MEMORIAS

La velocidad de las memorias aumenta constantemente, colocar una de menor velocidad en los últimos modelos de cámaras es un error que puede notarse en especial en la filmación de video. Este puede presentar pequeños saltos o interrupciones en las imágenes

Cómo realizar un presupuesto

Ahora que conocemos qué gastos de equipo tenemos y cuál puede ser su tiempo de **amortización**, necesitamos ocuparnos de cómo un profesional **calcula** un presupuesto. La pregunta sobre cuánto cobrar por un trabajo es muy común entre los aficionados. Conviene tener una pequeña **tabla**, o realizar una **hoja de cálculo** para tener a mano donde tengamos los siguientes ítems.

- 1- Amortización de equipo:** aquí debemos colocar el valor que será necesario de acuerdo al equipo utilizado. **Baterías** y **tarjetas** de memoria pueden tener una vida útil más corta que otros elementos. **Cámaras, ópticas, flashes**, etcétera deben ser considerados.
- 2- Movilidad o viáticos:** si las tomas se realizan fuera de nuestro estudio hay que tener en cuenta este factor.
- 3- Asistentes:** si son necesarios y se acordó con el cliente, además de la o las personas que podemos necesitar para diversas tareas, aquí pueden estar incluidas una **maquilladora** y una **peinadora**.
- 4- Tiempo** o costo de **retoque fotográfico:** si lo hay, ya sea que lo realicemos nosotros o un tercero.
- 5- Costo de las copias:** que se deben entregar si es lo que se acordó.
- 6- Nuestros honorarios profesionales:** aquí debemos tener en cuenta que tiempo nos implicó el trabajo, no sólo en su realización, sino también debemos sumar las horas insumidas en **entrevistas** con el cliente, **preparación** de las tomas, tiempo de **edición**, etcétera. Cada hora de trabajo debe tener un valor que se multiplica por la cantidad de horas de trabajo que dedicamos.
- 7- Gastos fijos:** en este ítem podemos incluir el **alquiler** de una oficina, el gasto de una **secretaria**, conexión de **internet** e **impuestos**, aportes previsionales y todo otro gasto que debamos cubrir con nuestro trabajo.



GASTOS IMPOSITIVOS



Muchas veces no se tienen en cuenta gastos impositivos dentro de los presupuestos, existen cargas como Ingresos brutos, IVA, Impuestos a las ganancias, impresión de facturas, pagos previsionales, que debemos tener en cuenta cuando cotizamos un trabajo, de lo contrario la aparente ganancia que tenemos se verá reducida significativamente al realizar el balance final.

Ejemplo:**Presupuesto por 50 tomas fotográficas en una locación exterior**

- **Amortización de equipo:** dividimos el valor por la cantidad de disparos que posee de duración y lo multiplicamos por la cantidad de imágenes que vamos a tomar para el trabajo.
Una cámara que resiste 50 000 disparos y un flash de duración similar que vale por ejemplo \$5 000 nos daría por cada imagen $5\,000/50\,000 \times 50 = \5 de amortización.
- **Gasto de vehículo o transporte público:** es el valor que se gastará en combustible o pasaje además de refrigerios que consumiremos si corresponde: \$10.
- **Asistentes:** una persona que nos ayudará con el equipo y una maquilladora: \$200.
- **Retoque:** estimamos 3 horas de trabajo para lograr el resultado solicitado. En este caso sumaremos estas horas a nuestros honorarios o ingresamos el valor que abonaremos a un retocador, pondremos \$100.
- **Costo de las copias:** para ejemplificar pondremos un valor por copia de \$1 que se multiplica por la cantidad, en este caso \$50.
- **Honorarios profesionales:** éste es el valor que realmente nos quedará como ganancia neta. Estimamos 4 horas de trabajo, 1 hora de viaje y 1 hora de trato con el cliente, en total 6 horas. Lo ejemplificamos con \$200.
- **Gastos fijo:** alquiler de un local, el pago de monotributos, el pago de impuestos. Se puede dividir por los días laborables del mes y nos dará una idea de cuál es el valor diario que debemos recaudar. En este ejemplo será de \$10.
- **Transporte:** \$10.
- **Asistentes:** \$200.
- **Retoque:** \$100.
- **Copias:** \$50.
- **Honorarios:** \$200.
- **Gastos fijos:** \$10.
- **Total:** \$570. Será el valor que debe abonar quien solicitó nuestro servicio. Por supuesto, sólo con el tiempo lograremos perfeccionar nuestra capacidad para calcular presupuestos.

LA PREGUNTA SOBRE
CUÁNTO COBRAR
POR UN TRABAJO ES
MUY COMÚN ENTRE
LOS AFICIONADOS





► **Figura 10.** Los flashes de estudio poseen diferentes potencias, debemos seleccionar el que utilizaremos según nuestra necesidad.

Equipo de estudio

El equipo mínimo

En muchas ocasiones nos veremos en la necesidad de tener un pequeño estudio ya sea **fijo** o **móvil** que podamos armar en un ambiente o una habitación en caso de requerirlo o en exteriores. En algunos casos puede ser sumamente útil contar con un **fondo infinito** o telas que puedan ser colocadas para lograr un fondo de color uniforme. Para eso existen **trípodes altos** y **barrales** que pueden sostener un fondo de varios metros. Así podremos fotografiar una persona de cuerpo entero sin inconvenientes, utilizando luz natural o incluso flashes económicos o de estudio.

Las **sombrillas** son muy prácticas, pueden transportarse o guardarse en poco espacio. Junto con una **pantalla reflectora** pueden completar un pequeño estudio. Esto nos dará más posibilidades de

trabajo; ya que podemos ofrecer distintos tipos de imágenes con fondos de varios colores, en especial en **retratos, fotografías de moda, books**, etcétera.

Para completar este tipo de equipamiento es muy útil contar con un **fotómetro** (para determinar el valor **ISO** ideal) que pueda medir la luz de los flashes en sus funciones. Existen algunos que son simplemente **flashímetros** (sólo miden luz de destellos y no continua), que pueden ser económicos y sirven para un estudio. Hay otros más sofisticados y de mayor precio que pueden combinar la luz artificial con la natural, ideal para tomas en el exterior.



► **Figura 9.** El flash de estudio se puede completar con diferentes accesorios de acuerdo a los efectos que deseamos lograr.

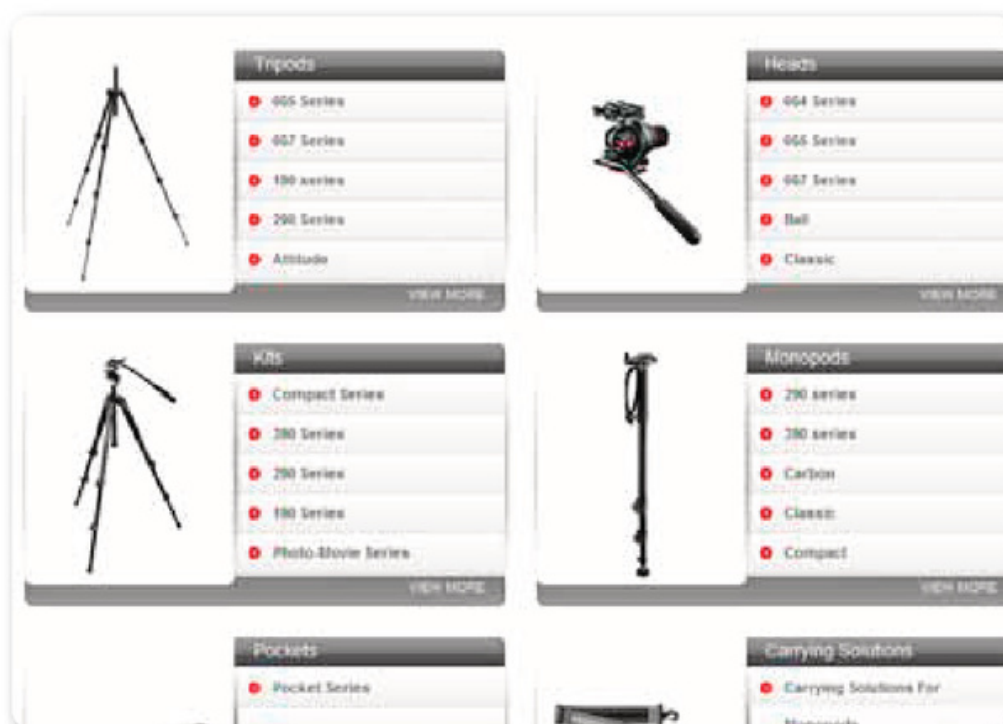
Trípodes

El **trípode** es fundamental en un fotógrafo profesional, pero también es difícil hacer una recomendación exacta del modelo que se necesita. Es posible que necesitemos más de uno de acuerdo a nuestro trabajo, ya que están diseñados para distintas tareas y para soportar distintos pesos.

Primero, debemos considerar si debe ser transportado. Un trípode pesado puede ser muy firme pero caminar varias horas con él cargado puede sumar un peso importante al equipo. También debemos ver qué especificación da el fabricante. En general se menciona cuantos kilos entre cámara y óptica es lo ideal para cada modelo.

Si utilizamos un trípode liviano con una óptica de gran rango focal y un peso importante, podemos encontrarnos después que las imágenes presentan alguna pequeña **trepidación**. Por otro lado, para utilizar en un estudio fijo o en fotografías como la de productos necesitaremos un trípode lo más firme posible. En este caso, el peso no es importante, ya que estará siempre en una misma locación. Por otro lado, si vamos a realizar fotografía de naturaleza, puede ser necesario un modelo que tenga una altura mínima muy baja.

En este caso el trípode puede ser algo que no necesitemos renovar como otras partes del equipo porque no tiene tanto desgaste; así que podemos invertir en él una suma importante y buscar uno de mayor calidad. Un buen trípode nos brinda versatilidad y resistencia.



► **Figura 12.** Son muchos los modelos de trípode que existen y están diseñados para cada necesidad.

Fondos

Los **fondos** para fotografía existen desde sus inicios. Puede ser una pared pintada, un telón, otro elemento que nos diera un fondo parejo o algún decorado que nos permita destacar la figura que estamos fotografiando. Existen de diferentes medidas y materiales. Los de **papel** pueden ser económicos pero su duración es poca, puede ser necesario descartar los metros que se pisaron luego de una sesión de fotografía. Debemos tener en cuenta a la hora de realizar nuestro presupuesto si lo utilizaremos. Los de **tela**, o una tela que podemos comprar, pueden ser lavados y tendrán una duración de acuerdo a su calidad. Hay también fondos **infinitos lavables** para profesionales, que pueden ser una opción interesante si los utilizaremos muy a menudo.

LAS CAJAS DE LUZ
SON NECESARIAS
PARA LOGRAR UNA
ILUMINACIÓN MÁS
SUAVE Y PAREJA



Cajas de luz

Las cajas de luz o **soft box**, son necesarias para lograr una iluminación más suave y pareja; en especial cuando estamos trabajando en estudio. Las hay de pequeñas dimensiones y portátiles para lograr retratos con ese tipo de iluminación. Si bien no es imprescindible, es un accesorio que podemos incorporar a medida que crece nuestro trabajo.



► **Figura 13.** El soft box puede tener pocos centímetros de lado o más de un metro de acuerdo al uso y necesidad que le daremos.

Otros accesorios

Podemos incluir en nuestro estudio otros accesorios como **geles de colores**, **snoot** o **aletas** para los flashes, **difusores**, etcétera. Ésto nos dará una gama mayor de posibilidades para las tomas.

Nos encontramos con la posibilidad de modelos y marcas

PRODUCTOS
FABRICADOS EN
CHINA POSEEN
PRECIOS VENTAJOSOS
Y CALIDAD ACEPTABLE

económicas que pueden ser útiles ya que no son factor decisivo a la hora de la calidad de nuestras fotografías. Podemos conseguir bolsos profesionales que resisten incluso la lluvia para transportar nuestro equipo, o fabricantes alternativos que proveen productos de buena calidad que son suficiente para un uso medio.

Productos fabricados en China como **baterías**, **flashes dedicados**, **radio disparadores** poseen precios altamente ventajosos con una calidad en ocasiones más que aceptable. Hay quienes

prefieren este tipo de accesorios que, aun teniendo una vida útil menor, pueden ser reemplazados por un presupuesto más bajo.

Medios de almacenamiento profesional

Es costumbre de muchos aficionados conservar las imágenes en el **disco duro** de su ordenador o en un **disco duro externo**. Si bien cada vez tienen una mayor capacidad y pueden ser muy confiables, nos enfrentamos a un dispositivo que puede sufrir problemas mecánicos o electrónicos y dejar de funcionar sin previo aviso. Tal hecho puede ser irreversible. También puede ocurrir que nos encontremos con la obsolescencia de los dispositivos (hardware) o sistemas operativos (software) necesarios para leer el dispositivo o el formato en que fue codificada la imagen.



ELIMINACIÓN DE HUMEDAD



Existen productos como el silica gel, que son ideales para eliminar la humedad en sitios cerrados y evitan la proliferación de hongos o condensación que pueden perjudicar discos ópticos o discos duros. Resulta ser una solución sencilla y efectiva a un problema que puede ser grave.



► **Figura 14.** Un disco duro externo puede ser útil pero no es apto para archivar por demasiado tiempo nuestras imágenes.

Existen centros especializados en recuperación de datos de estas unidades pero este servicio es sumamente caro. El dispositivo debe ser tratado en un ambiente especial, y el costo puede elevarse si es una gran cantidad de archivos la que debe ser restaurada y copiada a otro medio.

Una práctica más segura es hacer una copia en forma inmediata al descargar las fotografías en un soporte óptico **DVD** o **Blue Ray**. Este tipo de soportes tiene un promedio de vida útil estimado en unos 15 años. En caso de algún deterioro, sólo se pierde una parte pequeña de la información, a comparación de un disco de varios cientos de GB.

La duración de estos medios depende de varios factores que si los controlamos nos aseguran una mayor vida útil. Siempre tenemos que recordar que si en una imagen digital se pierde un mínimo porcentaje de información la imagen no

UNA PRÁCTICA MÁS
SEGURA ES HACER
UNA COPIA INMEDIATA
EN SOPORTE ÓPTICO
DVD O BLUE RAY



BATERÍA LI-ION ALTERNATIVAS



Las baterías que utilizan las cámaras fotográficas pueden tener en ocasiones precios elevados. Las baterías similares, pero de fabricantes chinos, tienen un rendimiento similar con un costo bastante menor sin presentar inconvenientes para las cámaras.

puede ser recuperada, de modo que es sumamente importante su cuidado y conservación para no tener de que lamentarnos luego.

El principal enemigo a que nos enfrentamos en este caso es la proliferación de **hongos** que deterioran la superficie de grabación de los discos. Para que éstos se desarrollen es necesario condiciones de temperatura, humedad y luz ideales.



► **Figura 15.** Existe software específico para archivar imágenes digitales para uso personal o pequeñas empresas.

Un bajo porcentaje de humedad evita que puedan multiplicarse. Si vivimos en una zona donde la humedad suele ser mayor al 20 %, debemos acondicionar un lugar donde pueda circular aire, evitar cajas o fundas plásticas, utilizar muebles o cajas de madera o cartón para contener los **discos ópticos**. Ésto permitirá, que cuando sea necesario contar con imágenes de nuestro archivo, éstas estén en condiciones de ser reproducidas.

La copia en **papel** es hasta ahora el mejor método que se conoce para la conservación de imágenes. Aun perdiendo una parte de la imagen puede verse el resto.

Si tenemos una imagen que realmente deseamos conservar lo mejor es hacer una copia en **papel fotográfico** de calidad y por medio de métodos de impresión confiables, colocarlas en un fichero en forma vertical al abrigo de la luz y controlar que la humedad no sea excesiva. Por supuesto, conseguir el lugar ideal puede ser complicado.

Organización

Vender **imágenes de archivo** puede ser una entrada extra para nuestra pequeña empresa profesional. Para ello debemos tener la facilidad de encontrar lo que nos solicitan en forma rápida y sin necesidad de revisar cientos de archivos.

Podemos clasificar de diferentes formas nuestras imágenes, pero siempre hay que poner **palabras claves** en cada carpeta de archivo. Si sólo contamos con la fecha o una descripción simple que no da detalles precisos, será difícil encontrar una imagen en particular. De acuerdo a la especialidad a que nos dedicamos podemos organizarlas por temas, por clientes, por campaña publicitaria, por nombre de los modelos, por apellido y nombre del personaje principal si se trata de **fotografías sociales**. De esta manera tenemos la posibilidad de ofrecer en cualquier momento nuevas copias.

VENDER IMÁGENES
DE ARCHIVO PUEDE
SER UNA ENTRADA
EXTRA PARA NUESTRA
PEQUEÑA EMPRESA



Figura 14.

Existen archivadores diseñados para el cuidado y conservación de los discos ópticos.

Impresoras

Impresoras fotográficas

Las **impresoras** evolucionan día a día y es imposible dar una marca y modelo en el momento de escribir esta guía ya que en pocos meses saldrán de fabricación y surgirán nuevos modelos. Primero debemos establecer el costo de la impresora y sus **insumos**, en algunos casos es más económico y de mejor calidad enviar las copias a un **laboratorio**.

Sin embargo si estamos en un lugar alejado de grandes ciudades puede ser interesante brindar al cliente una copia en forma inmediata, para ello debemos analizar quienes serán nuestros clientes, si hacemos por ejemplo fotografía de eventos una **impresora portátil** puede darnos la posibilidad de entregar una copia en uno o dos minutos en tamaño pequeño.



► **Figura 17.** Hay impresoras diseñadas para trabajar con fotografías que se conectan por ethernet, USB o wireless.

Por el contrario si nuestros clientes son empresas que desean productos de calidad para sus **catálogos de exhibición**, necesitaremos una impresora de mayor calidad y tamaño. Pero siempre debemos tener en claro que esto es para pequeñas cantidades ya que sigue siendo más rentable, en la mayoría de los casos, confiar en un laboratorio especializado en **copias fotográficas**, que poseerá equipos y precios difíciles de alcanzar por nosotros. La escala en la que trabajemos impacta en las estrategias a tomar.



► **Figura 18.** Existen sistemas modulares de impresión que permiten ofrecer un producto en pocos minutos. Se anuncian como: “un negocio dentro de su negocio”.

Sistemas continuos

Existen variantes de **sistemas continuos** de papel y de tinta para impresoras que abaratan el costo por copia. Se los suele presentar como una solución muy práctica y hasta ideal pero no siempre es así.

Primero debemos tener en cuenta si el papel tiene la calidad y el costo igual a las copias que nos provee nuestro laboratorio. En algunos casos encontramos papeles de buena calidad, pero su precio es bastante alto y nos dejará poco margen de ganancia.

Los **sistemas continuos** de tinta funcionan con tintas que no son las originales de los fabricantes de impresoras; aquí nos enfrentamos a un problema en la calidad de la copia y los colores. Utilizarla para pequeñas copias u **hojas de contacto** para presentar una serie de imágenes al cliente puede ser una posibilidad. Pero no es aconsejable que nuestros trabajos, que deben ser presentados con una calidad profesional, se realicen con este tipo de sistemas. En esta instancia conviene siempre apostar por la mayor calidad posible.

Las empresas fabricantes de impresoras suelen desarrollar sus propias formulaciones de tintas y son probadas en sus modelos para asegurar un resultado óptimo. Las **tintas alternativas**, si bien son más económicas, pueden no tener un rendimiento óptimo o no corresponderse a los colores en forma exacta. Conviene realizar pruebas y comparaciones para asegurarnos su rendimiento.

Plotters

Existen también **plotters** fotográficos de gran calidad que pueden imprimir en formatos de tamaño considerable en distintos tipos de **papel** e incluso **telas**. Su precio suele ser importante y será necesario contar con un flujo de trabajo grande para su amortización, o asociarse con otros fotógrafos del área donde residimos. Sin embargo nos da la posibilidad de ofrecer como producto a nuestros clientes, **copias en tela, ampliaciones** de gran formato, **pósters**, y otros productos que pueden ser un valor agregado a nuestro trabajo.



Figura 19. Un plotter fotográfico permite impresiones en gran tamaño y en diferentes materiales: papeles, telas, lonas vinílicas y materiales adhesivos.

La computadora

En la era digital nuestra **computadora** es una herramienta tan importante como la **cámara** o la **óptica**. De nada sirve tener el mejor equipo fotográfico si a la hora de editar o ajustar una imagen no tenemos los elementos acordes a un nivel profesional. El primer dilema es si una **PC** será suficiente o es necesario una **Mac**. Aquí nos encontramos nuevamente con diferencia de valores que tienen unas y otras y una variedad de configuraciones que, en algunos casos, pueden hacernos dudar a la hora de la compra. Incluso por temor a no conseguir un óptimo rendimiento, algunos fotógrafos compran equipos más caros sin saber si lo utilizarán en toda su capacidad.



► **Figura 20.** Las iMac de última generación utilizan procesadores Intel I5 e I7 y poseen monitores dedicados al trabajo grafico.

Primero debemos tener en cuenta que las nuevas **Mac** ya incluyen procesadores Intel al igual que las **PC** lo que las hace más cercanas; los modelos anteriores utilizaban **IBM-Motorola**. Actualmente se puede correr el sistema operativo **OS X** en una **PC**; lo que nos permite comparar antes de decidir la compra de una máquina de mayor precio,

pero que está diseñada en especial para el proceso gráfico, y dirigida a los profesionales de la actividad.

El nuevo **Windows 7** presenta un sistema bastante estable y que funciona en forma aceptable. Sin embargo la recomendación de la mayoría de los profesionales es, si se cuenta con el presupuesto, optar por una **Mac**. Es que en la actualidad las diferencias de precio se han reducido y debemos tener en cuenta que la vida útil de un **PC** debe estimarse en unos dos años o tres como máximo, y una **Mac** puede durar entre cuatro y cinco.



► **Figura 21.** Windows 7 solucionó algunos problemas de su antecesor y es más estable, con las actualizaciones disponibles.

Sistemas operativos

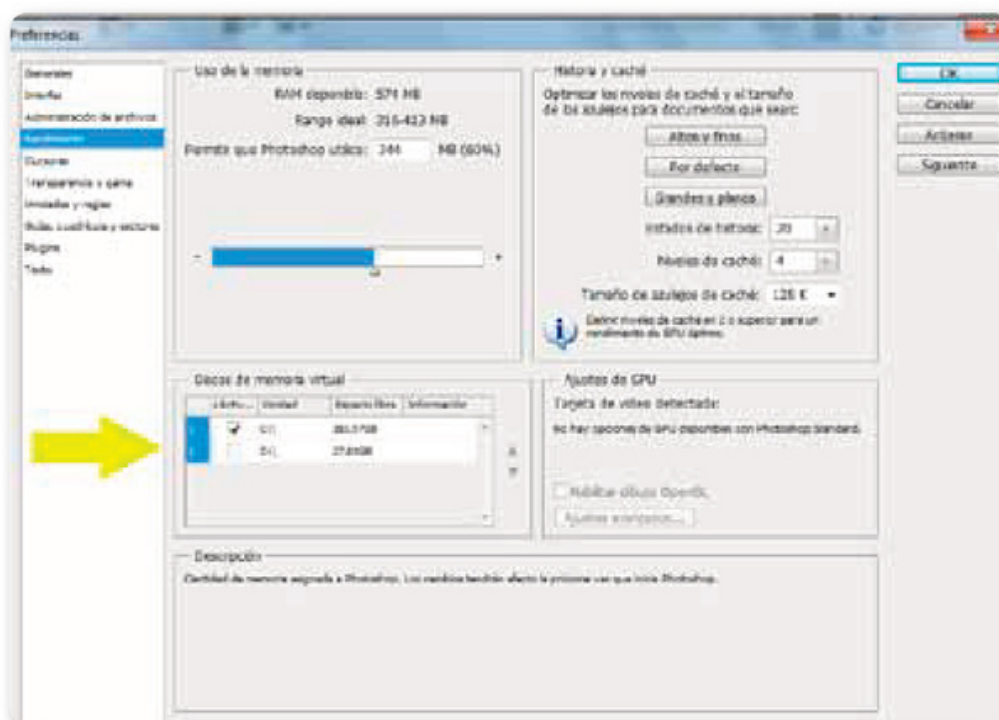
En cuanto a los sistemas operativos debemos tener en cuenta que **Windows 7** es la mejor opción para una **PC**. **Windows XP** ha quedado obsoleto y su sucesor el **Vista** no ha funcionado como se esperaba.

Si pensamos utilizar distribuciones basadas en **Linux** nos encontraremos con programas para profesionales que no estarán disponibles. Si bien en algunos casos se pueden instalar por medio de algunos trucos, sólo funcionan en algunas versiones, como las versiones portables de **Photoshop**. Estos programas pueden presentar limitaciones o errores ya que están desarrollados para otro tipo de sistemas operativos como **Windows** u **OSX**.

Las alternativas que pueden presentar las distribuciones de **Linux** para edición fotográfica, no llegan por lo general a satisfacer todas

las necesidades de un profesional. En el caso de **Windows 7** debemos optar por la versión de **64 bits**, ya que la distribución de **32 bits** sólo reconoce un poco más de 2 GB de memoria RAM. Esta característica nos limitará si necesitamos agregar más memoria; lo cual puede ser ventajoso y hasta necesario para algunos programas, muchos de los cuales ya tienen versiones para **64 bits**.

Los programas que aún no han sido actualizados para aprovechar los 64 bits del sistema operativo funcionarán de todos modos. Hasta el momento no encontré, al menos en los aspectos más importantes, problemas a la hora de instalarlos ni en su funcionamiento en **Windows 7 ultimate** con 64 bits y 4 GB de memoria RAM.



► **Figura 22.** Photoshop utiliza el espacio disponible de los discos duros como memoria virtual.

Existe también otra recomendación en la que debemos reparar y es la capacidad del o los **discos duros**. Siempre debemos tener espacio disponible, programas como **Photoshop** utilizan ese espacio vacío como una **memoria virtual**. El llenar nuestro disco de archivos limitará la capacidad y la velocidad del programa, en especial cuando trabajamos

con archivos grandes. Además, debemos utilizar varias **capas** o aplicar **filtros** que demandan un gran trabajo del procesador y el programa.

Computadora portátil

Una **netbook** puede ser muy útil en especial cuando trabajamos en exteriores, somos corresponsales o estamos en un lugar donde debemos comprobar la calidad de las imágenes que estamos tomando. De todos modos invertir demasiado dinero en ella puede no ser lo ideal.

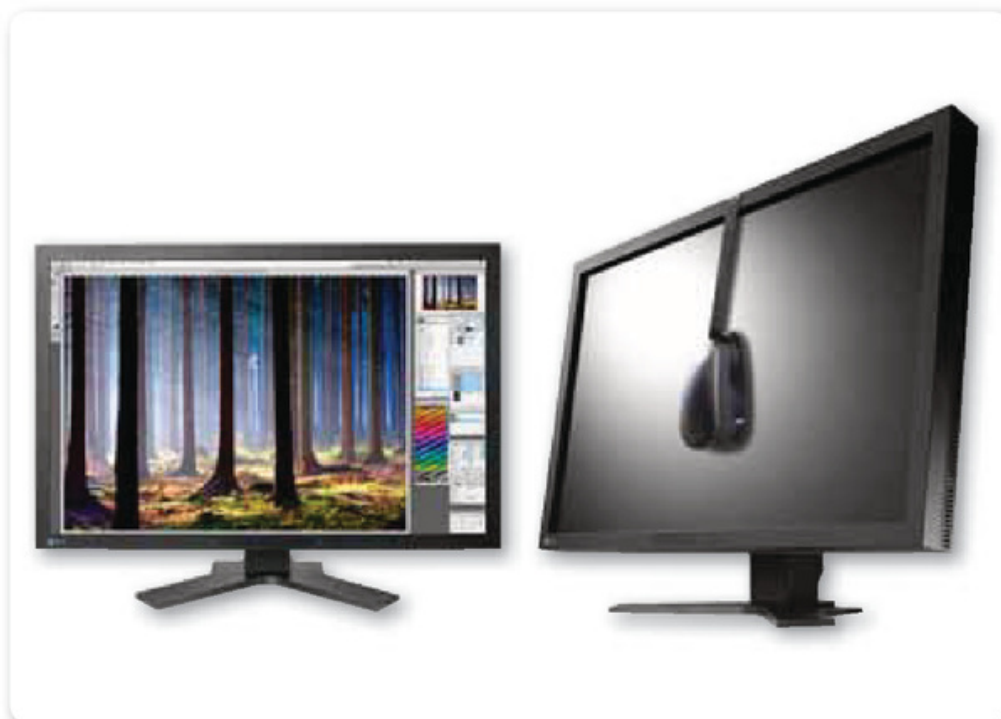
La calidad del monitor no es apta para un profesional de la fotografía y si la queremos utilizar para esta tarea será necesario conectarla a un dispositivo externo. En caso de emplear programas que requieren un uso intenso del procesador, la computadora puede tener problemas por alta temperatura. Tal problema se soluciona en parte colocando una **base refrigerante**, pero nos obliga a un uso estacionario, siendo entonces más útil y flexible un ordenador de escritorio. La portátil quedará relegada a descargar las imágenes y realizar alguna tarea rápida cuando estemos fuera de nuestro estudio.



► **Figura 23.** Un ordenador portátil puede ser útil para trabajos en exterior pero puede ser inconveniente para edición de fotografías.

Características de un monitor profesional

Para la edición de fotografía profesional es necesario un monitor que cumpla con ciertas condiciones. Lo principal es que pueda reproducir de la mejor forma posible el espacio de color RGB, los monitores más económicos pueden perder luminosidad hacia los bordes.



► **Figura 24.** Hay monitores capaces de reproducir el 95% de los colores del perfil RGB. Cuanto más fiel el dispositivo, mejor.

Además los más económicos, por la tecnología con la que son fabricados, no pueden por el momento mostrar la totalidad de los colores en forma fiel y pueden tener problemas si variamos incluso el ángulo de visión. Resultan por ese motivo poco confiables.

La tecnología más recomendable es la **LCD** con **H-IPS**. Este monitor debe, en todos los casos, **calibrarse** o ajustarse con nuestra impresora o el laboratorio donde enviamos a imprimir nuestras imágenes. Para ello debemos tener en cuenta algunas consideraciones:

- 1- En el caso de que el monitor no posea unas **pestañas** para evitar la incidencia de luz, será conveniente fabricar unas con un cartón o cartulina gruesa de color negro mate.

- 2- Mantener el monitor encendido unos 30 minutos antes de proceder.
- 3- **Iluminar** el lugar de trabajo de una forma uniforme y sin alteraciones. Lo ideal son los focos con la especificación “**luz día**”.
- 4- Utilizar un elemento especial para realizar el ajuste. Una opción es **Color Munki** www.colormunki.com. Es un dispositivo que posee software para realizar el ajuste exacto y que está diseñado para fotógrafos de eventos, retratos y fotografía en general. Existen otros elementos similares que sirven para estar seguros de que los colores que vemos en nuestro monitor son los reales.



► **Figura 25.** Algunos monitores poseen pestañas preparadas para que la luz ambiente no interfiera en los colores que podemos apreciar.



MONITORES WIDE



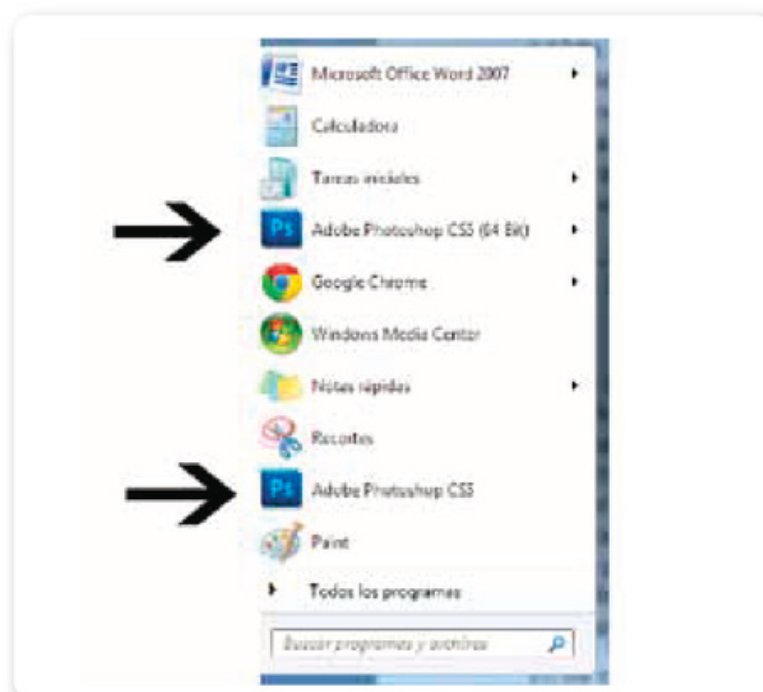
En algunos de los nuevos monitores se incorporó una configuración denominada Widescreen, donde la relación del largo con el alto de la pantalla es distinta a los denominados normales. Su uso puede distorsionar en algunos casos las proporciones de la imagen cuando la vemos.

Debemos tener en cuenta que para un rendimiento ideal de este tipo de monitores es necesario contar en el ordenador con una tarjeta gráfica de calidad. Como consejo general podemos decir que 512 bits y 1 Gb de memoria en sus especificaciones son lo ideal para un trabajo profesional.

Software

El software es una herramienta indispensable en la fotografía digital y debemos considerarlo como algo tan importante como la cámara. Tomar excelentes fotografías y no procesarlas adecuadamente le quitará calidad y potencial a nuestro trabajo.

Hace un tiempo cuando comenzaron a existir versiones de **Windows** de 64 bits, la mayoría de los programas seguían corriendo a 32 bits. En la actualidad muchos de ellos ya presentan las dos versiones de modo que podemos instalarlos con la configuración de 64 bits en nuestro ordenador. Sin embargo aún falta la actualización de algunos de ellos; esta transición en la que nos encontramos puede presentar algún inconveniente.



► **Figura 26.** Si instalamos la versión de Photoshop para 64 bits, la más exigente de las dos, tendremos la opción de utilizar también la de 32 bits.

AL INSERTAR
PLUGINS PODEMOS
ENCONTRARNOS
CON ALGUNOS NO
ACTUALIZADOS

Adobe Photoshop CS5 es la última versión de el software utilizado por todos los profesionales en fotografía y por las personas dedicadas al retoque de imágenes. Esta versión al instalarse nos preguntará si deseamos hacerlo en 32 o 64 bits. Si tildamos la casilla de 64 bits, instalará ambas versiones en nuestro ordenador, de modo que en nuestra lista de programas tendremos dos versiones. En principio esto puede parecer ilógico, pero en realidad tiene una simple explicación. A la hora de insertar **plugins** podemos encontrarnos con algunos que no se han actualizado para funcionar en la versión de 64 bits.

En mi experiencia, algunos de los más importantes se instalan sin inconveniente y

funcionan con ambas versiones y otros sólo es posible instalarlos en la versión de 32 bits. Entonces, si es necesario utilizarlos se debe arrancar la segunda versión del programa.



Figura 27. En la página de Adobe podemos encontrar una versión de prueba de Ligthroom para poder evaluarlo.

Para su instalación podemos encontrar que en **Windows** existen dos carpetas denominadas **“archivos de programa”**. La primera denominada con ese nombre tendrá las versiones de **Photoshop** y otros programas que funcionan en 64 bits. La segunda, denominada **“archivos de programa x86”**, tendrá las carpetas correspondientes a los programas de 32 bits.

Adobe Photoshop Ligthroom es otro programa que puede sernos sumamente útil. Sobre él hablaremos con mayor detalle en otro capítulo del libro. Está diseñado para manejar gran cantidad de imágenes, realizar ajustes por lotes y para un rápido trabajo de edición, es ideal para fotógrafos de eventos sociales.

En el software de grabación de sistemas ópticos, hay posibilidades como el **Nero expres** que es muy confiable. Es ventajoso para una mejor grabación elegir una velocidad lenta. También podemos utilizar software específicos para fotografías como **Fotos Forever**, **www.acoustica.com/Photo-CD**, que está diseñado para hacer copias de seguridad de nuestras imágenes más valiosas.

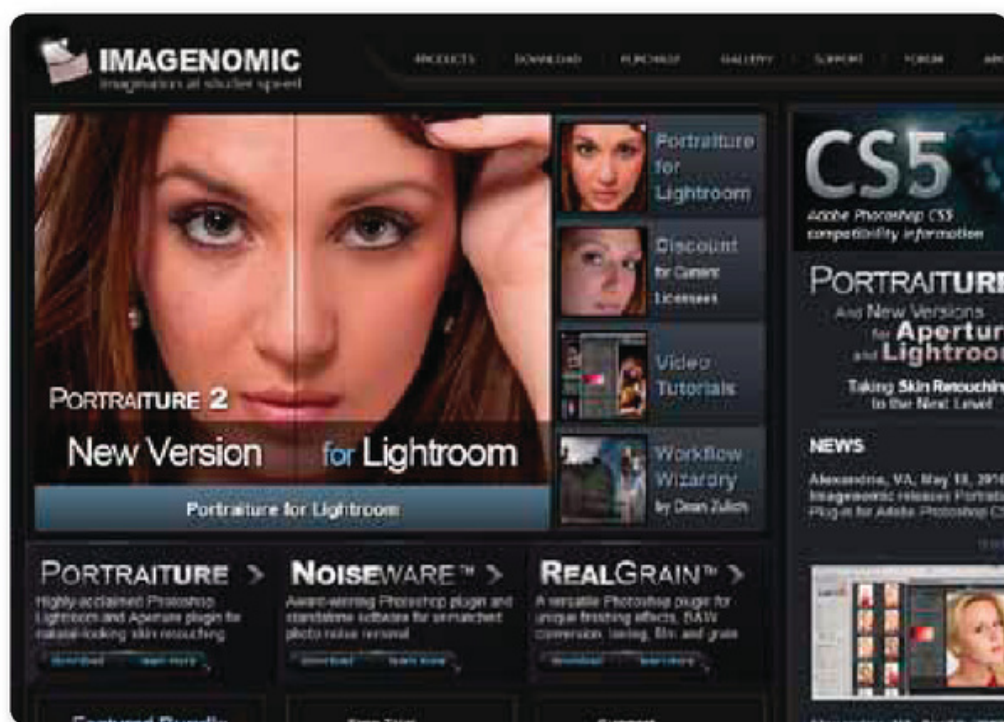


► **Figura 28.** En la web podemos encontrar diferentes opciones para recuperar fotografías borradas, incluso en tarjetas de memoria formateadas.

Software de recuperación: existe una gran cantidad de programas, tanto gratuitos como pagos, para recuperar imágenes borradas por accidente o por algún inconveniente en las tarjetas de memoria.

Recuva, Flobo Photo Digital Recovery, Undelete Plus, son algunos de ellos. Es bueno probar varios y tenerlos instalados antes de que ocurra un inconveniente, para estar seguros que podemos, ante una eventualidad, salvar el problema. También existen programas dedicados a recuperar archivos en discos ópticos con inconvenientes.

Iso Buster es uno de los principales; permite explorar un disco y recuperar archivos que no podemos abrir directamente.



► **Figura 29.** Existen muchos plugins de empresas independientes preparados para las últimas versiones de los programas más utilizados.

El software de captura que veremos en más detalle en otro capítulo es también importante. Algunos fabricantes de cámaras como **Canon**, incluyen este tipo de utilidades con sus cámaras. Otros como **Nikon** lo ofrecen en forma independiente, por lo que debemos adquirirlo pagando la licencia. Además, existen otras opciones que pueden funcionar con ambas marcas, como es el caso de **Capture ONE**.

Existen también numerosos plugins que pueden funcionar con algunos de estos programas y facilitan la tarea de ajuste, retoque y fusión de imágenes. Algunos de ellos son **Portraiture Noiseware**, **Photomatix** y **Viveza**. Su necesidad esta relacionada con el trabajo específico que realizamos, de modo que es necesario estimar si le daremos utilidad antes de adquirirlos o instalarlos.

Otros elementos imprescindibles o prioritarios

Existe una numerosa cantidad de accesorios profesionales. Si miramos una tienda especializada podemos vernos tentados de adquirir varios de ellos. Sin embargo, sólo algunos nos serán útiles en general, otros son específicos para algunas tareas puntuales.



Figura 28. Los discos duros portátiles no sólo pueden descargar y respaldar nuestras imágenes sino que también nos dan información sobre las mismas.

Un **disco duro portátil** con capacidad para descargar tarjetas de memoria puede ser una opción válida. Más pequeño y portable que un ordenador portátil, posee ranuras para colocar la tarjeta de memoria y

descargar las imágenes haciendo un respaldo de éstas y permitiendo liberar espacio para realizar nuevas tomas. Además posee una pantalla donde podemos ver las imágenes. Estos dispositivos son compatibles

con **PC** y **Mac**; hay de diferentes capacidades y marcas.

LOS TELÉFONOS MÓVILES POSEEN APLICACIONES QUE PODEMOS UTILIZAR COMO FOTÓGRAFOS

Battery Grip es un dispositivo muy apreciado por muchos profesionales cuando utilizan la cámara por largos períodos. Su principal función es proveer una alimentación extra de energía a la cámara. Con este accesorio podemos obviar la compra de baterías adicionales. Posee un **botón disparador** para mayor comodidad que cuando giramos la cámara, permite un mejor sostenimiento de ésta en esa posición. Según la

marca y el modelo puede haber otros controles o funciones adicionales. Hay que tener en cuenta que con este accesorio la cámara se volverá más voluminosa y pesada, lo cual puede ser en algún caso una desventaja.



► **Figura 31.** Los battery grip profesionales dan un mayor grado de independencia energética a las cámaras.

El teléfono móvil

Las nuevas tecnologías pueden traer numerosas ventajas y los teléfonos móviles ya poseen cientos de aplicaciones que podemos utilizar como fotógrafos. Para quienes tienen disponible el sistema operativo **Android** existen varias aplicaciones que se pueden instalar. Tales aplicaciones nos dan la posibilidad de manejar la cámara remotamente por **IR** (infrarrojos) o conectada con un cable. Así se elimina el uso de un control remoto específico para nuestra cámara.

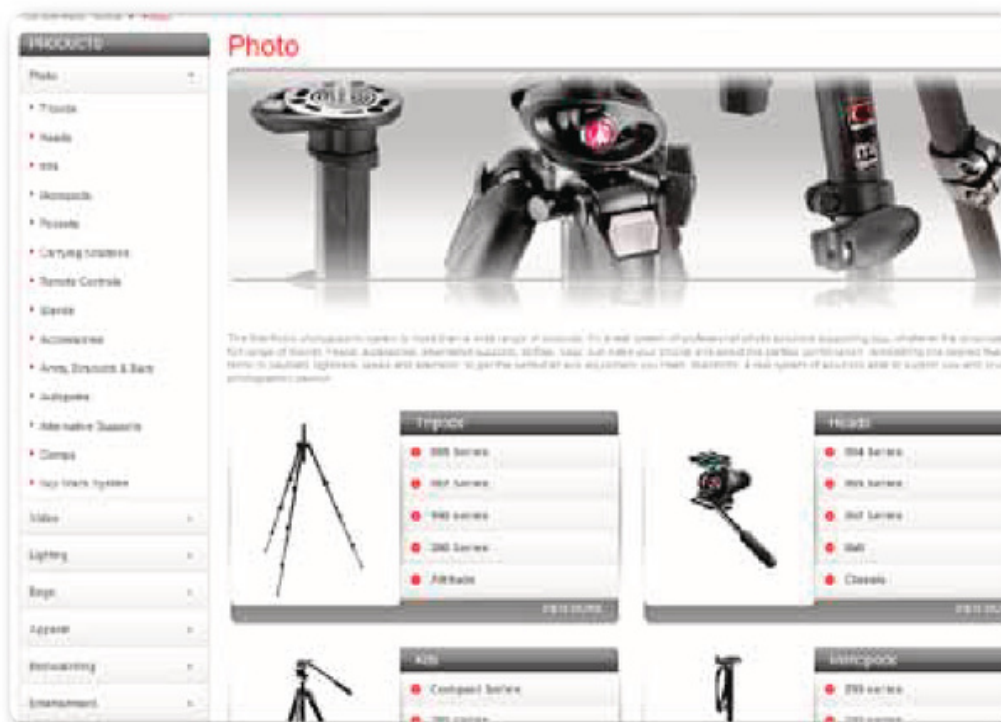
Podemos colocar la tarjeta de memoria en el móvil y ver así las fotografías incluyendo los formatos **RAW**. También convertirlas a formato **JPG** y enviarlas de forma remota a un cliente para que vea la previa del trabajo y si desea hacer una indicación. Podemos enviarlas a un medio si trabajamos como reporteros gráficos; sin la necesidad de contar con una conexión **WI-FI**, y evitar el uso de un ordenador portátil.

Podemos, incluso en posiciones incómodas, utilizar el visor del móvil como una extensión del que posee la cámara y controlar desde allí **velocidad**, **apertura**, modo, etcétera.



► **Figura 32.** En la red podemos encontrar cómo utilizar un teléfono móvil como control remoto universal para nuestra cámara.

Otras aplicaciones pueden servir para guardar planos de luces, análisis de color, calcular la profundidad del campo, múltiple exposición, o como **exif reader** (lector de datos exif de las imágenes). Nuestro móvil será más que un medio de comunicación o entretenimiento.



► **Figura 33.** Los principales fabricantes de accesorios poseen un modelo para cada uso o necesidad.

Podemos encontrar también trípodes y **rótulas robóticas** para realizar fotografías de 360° que, combinándolas con el software para este tipo de imágenes, nos permiten ofrecer a nuestros clientes este



MARCA DE CÁMARA

Existen diversas preferencias sobre marcas de cámaras, cada profesional tiene su favorita, pero además de ello debemos tener en cuenta si contaremos con el servicio técnico y garantía en nuestros equipos en forma oficial. De otro modo podemos encontrarnos en el futuro con problemas difíciles de solucionar, aun con el mejor y más resistente de los dispositivos.

servicio. Ideal para fotografía de paisajes o interiores, como los que encontramos en un comercio o empresa que desea mostrar un local en particular de una forma única y llamativa.

Filtros y portafiltros son otros elementos que incorporan los profesionales. En algunos casos pueden lograrse resultados similares una vez realizada la toma por medio de edición por software. Pero podemos ahorrar tiempo de pos producción si sabemos utilizarlos en la forma correcta. Existen incluso portafiltros **universales** de modo que podemos utilizar un mismo filtro en varias ópticas.

Para la limpieza de la cámara podemos incorporar paños limpiadores especiales para la pantalla **LCD**, limpiadores de sensores que pueden ser necesarios a pesar de los sistemas automáticos de limpieza de las cámaras modernas y **kits** de limpieza para las ópticas.



RESUMEN



Un profesional no sólo debe sacar buenas fotografías, debe conocer qué equipo le será útil y será amortizable en su tarea permitiéndole así maximizar su margen de ganancias. Tiene que tener los elementos necesarios y acordes a su especialidad y saber sacarles el máximo partido posible sin gastos extras en equipamiento. La formación comercial le permitirá hacer rentable su profesión.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 Mencione dos diferencias que existan entre una cámara de nivel medio y una profesional.
- 2 ¿Qué es una PYME?
- 3 ¿Qué ventajas tiene una organización empresarial?
- 4 ¿Es rentable adquirir equipos costosos?
- 5 ¿Qué sistema operativo es necesario para fotografía profesional?
- 6 ¿Qué se debe tener para realizar fotos de estudio?
- 7 ¿Qué ventajas ofrece una computadora portátil?
- 8 ¿Qué uso adicional puede presentar un teléfono móvil?
- 9 ¿Todos los monitores presentan las mismas características?
- 10 ¿Es rentable una impresora fotográfica?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Consulte donde puede recibir asesoramiento gratuito para organización de PYMES.
- 2 Averigüe si en su zona hay estudios fotográficos en alquiler.
- 3 Verifique los precios de distintos modelos de cámaras que se adapten a su trabajo.
- 4 Pida presupuestos de distintos ordenadores y monitores y compare sus ventajas.
- 5 Evalúe que ofrecen sus competidores y si existirán clientes potenciales.

Fotografía de modas y book

Este capítulo trata sobre los requisitos que debe cumplir un profesional de la fotografía de modas. Cada aspecto del trabajo debe estar cuidadosamente planificado: El trato con los modelos, la forma de realizar las imágenes y los retoques y ajustes necesarios son importantes por igual para quien se quiera destacar en esta especialidad.

▼ El trabajo con modelos 60

Contratos y cuestiones legales..... 62

Manejo estratégico con modelos..... 67

Como realizar una sesión
fotográfica 70

Suavizado de piel en Photoshop 78

Tomas de estudio 84

Efecto Glamour en Photoshop 100

▼ Resumen..... 103

▼ Actividades..... 104

El trabajo con modelos

En este tipo de fotografía, si queremos lograr buenos resultados, debemos trabajar con personas con las cuales podamos mantener una relación de excelente calidad. Una mala relación, un mal entendido o reglas poco claras sobre el trabajo a desarrollar pueden provocar un **malestar** en el o la modelo. Este malestar invariablemente se verá reflejado en el resultado final, o exigirá un tiempo mayor de trabajo para superar el inconveniente y lograr las tomas que merece nuestro cliente. En cambio, un buen ambiente facilitará nuestra tarea.



 **Figura 1.** Una modelo profesional nos facilita el trabajo a la hora de lograr excelentes imágenes.

En especial si estamos comenzando, es mejor utilizar modelos con **experiencia**. Esto facilitará el trabajo y lo hará más rápido. Además, un modelo con experiencia puede ayudarnos a la hora de **posar** o **componer** las imágenes, al sugerir posibilidades que podemos no tener en cuenta por poseer poca experiencia. Si debemos trabajar

con modelos que recién comienzan y que pueden tener honorarios económicos, será necesario explicar detenidamente el tipo de trabajo, y dar consejos generales que pueden no conocer.

Existen algunos puntos que debemos recordar a nuestros modelos:

Llegar a **horario** y con las horas de descanso recomendadas para una mejor frescura en su rostro.

Que nos cuente si posee algún **tatuaje, marca en la piel o cicatrices**. Es posible que no lo mencionen y llegado el momento de las tomas nos encontremos que debemos solucionarlos o **maquillarlos**. El trabajo exigido llevará, lamentablemente, más tiempo. Debemos prever estos inconvenientes con anterioridad, puede que sea necesario un **retoque** fotográfico.

También debemos consultar, según el tipo de fotografía que realicemos, si existen **marcas** en su cuerpo por tomar sol. Puede ser molesto o sumamente trabajoso corregir diferencias en el tono de piel, por breteles por ejemplo, que quedan más claros que el resto de la piel.

Aunque algunas indicaciones puedan parecer demasiado obvias, debemos remarcarlas a los modelos recién iniciados o aficionados. Ellos desconocen este tipo de cuestiones o no están acostumbrados a tratar con ellas porque no tienen el hábito profesional.

Aun cuando les demos los mejores consejos, debemos tener en claro que no podemos reemplazar la experiencia de posar para un fotógrafo. En algunos casos es necesario mostrar e indicar cada detalle durante el trabajo, no debemos dar nada por hecho o sabido.

La posición de los pies, la forma de colocar las manos y los brazos, como se realiza un **escorzo**, son algunas de ellas. Estas indicaciones nos llevarán tiempo y una mayor cantidad de tomas. También nos restarán concentración para las cuestiones técnicas. Es necesario estar muy atento en estos casos, y plantear el trabajo con el tiempo suficiente para tener éxito.



LOCACIONES



Existen lugares como museos, casas históricas, estancias, edificios públicos que pueden solicitarse o ser alquilados para realizar producciones fotográficas. Tener una lista de estos lugares disponibles con formas de contactar al responsable nos permite ofrecer una variedad de ambientes interesante.

Contratos y cuestiones legales

Si bien pueden existir diferencias **legales** entre algunos países, en general hay normas similares que podemos citar y debemos respetar como un profesional.

Muchos fotógrafos conocen y exigen que se respeten sus fotografías que poseen **derecho de autor**, pero pocos conocen cual es el **derecho** de los **modelos**, en especial entre los aficionados. El derecho del modelo debe ser respetado para evitar conflictos legales a futuro; que no sólo pueden desprestigiarnos, sino que también tendrán un costo económico alto. En Argentina lo encontramos dentro de la misma **ley 11.723** que protege los derechos de autor. Allí se establece que el fotografiado debe prestar su **consentimiento** y puede revocarlo en cualquier momento, haciéndose cargo de los costos económicos que ello implique.



► **Figura 2.** Mientras una bata holgada permite que se borren marcas de otras prendas se pueden firmar los contratos y autorizaciones.

De modo que si la persona a pesar de dar su consentimiento por escrito se arrepiente en un futuro de ceder su **derecho de imagen**, puede solicitar que se estime el costo que incluirá sus honorarios,

los honorarios del fotógrafo y otros gastos. Debe entonces abonar el total para anular la autorización previa y quedar con el derecho sobre las imágenes. Además de las leyes nacionales existen tratados internacionales por medio de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (**OMPI** o **WIPO**).

Incluso, cuando en una publicidad sólo se ve una pierna modelando un calzado, o una mano mostrando una joya, existe el derecho de imagen que se extiende sobre cualquier parte del cuerpo.

Es preciso que el derecho del fotógrafo, como **autor**, y el del fotografiado como **modelo**, estén unificados de alguna forma. De lo contrario sería ilegal mostrar las imágenes. Esto es muy necesario en nuestros días donde Internet facilita la difusión de imágenes y una apropiación sin autorización de éstas. La forma en que se logra esto, es firmando por parte del modelo una **cesión de derechos**, la cual puede tener observaciones por parte de éste, o por el contrario puede no tener restricciones de tiempo y geografía.

Cada punto debe estar definido en el **acuerdo** o **contrato** que se firme para evitar malos entendidos o **acciones legales**; algunas condiciones que puede tener este acuerdo pueden ser:

El modelo sólo se **identificará** por su nombre artístico. En las tomas no será reconocible su rostro. Las imágenes no pueden ser cedidas o vendidas a publicaciones para **adultos**. No pueden ser utilizadas para avisos **comerciales**, pero sí para uso editorial. Sólo se autoriza al fotógrafo a utilizarlas para concursos, salones de fotografía o exposiciones.

Pueden consultarse por Internet diversos **formularios tipo** que podemos utilizar, o basarnos en ellos para redactar el nuestro. También

EL DERECHO DEL
MODELO DEBE SER
RESPETADO PARA
EVITAR CONFLICTOS
LEGALES A FUTURO



AGENCIAS DE MODELOS



Las agencias dedicadas a proveer modelos o realizar castings a pedido de los clientes suelen pedir referencias de quienes solicitan esos servicios. Poseer una lista de referencias comprobables con números de teléfonos y direcciones es útil para agregar a las solicitudes que hacemos.

podemos consultar un abogado de confianza para que nos redacte un modelo de acuerdo con la legislación de cada país. Obviar este paso puede traer a futuro más de un trastorno y evitará que podamos comercializar las imágenes obtenidas.

Al ceder el modelo los derechos sobre su imagen a favor del fotógrafo es éste quien posee la facultad de **mostrar**, **ceder** o **vender** las imágenes a un tercero, sin autorización puntual en cada caso de la persona fotografiada. El fotógrafo es el dueño de esa imagen y quien puede decidir cual será su utilización.

Existe algunas excepciones a este derecho de imagen que trataremos en el capítulo de **fotografía periodística** ya que son de mayor incumbencia en esa especialidad.



Figura 3. En cualquier escena comprometida, el modelo debe contar con la mayoría legal de edad.

No menos importante es que las personas que realicen fotografía de **desnudo** sean mayores de edad. Si bien en algunos países es a los 18 años, otros siguen manteniendo la edad de 21. Por lo tanto tenemos que tener en cuenta donde será **exhibida** la fotografía o si será vendida

o cedidos sus derechos. Podemos encontrarnos que tomamos la imagen en un lugar donde hacerlo a los 18 años es legal, pero será mostrada en otro donde va en contra de la ley.

También debemos tener en cuenta, si pensamos hacer tomas en exteriores, si es necesaria una autorización especial, si existe alguna **prohibición** en caso de ser un lugar público. Una locación puede ser interesante para ambientar nuestras tomas, pero mientras en algunos países hacer **topless** en una playa es totalmente normal, en otros puede ser una falta a la moral.

Los **contratos**, **acuerdos** y **cesiones** de derechos que se firmen en cada una de las sesiones de fotografía deben estar archivados y cuidados ya que es documentación fundamental para el fotógrafo y puede evitar reclamos posteriores o problemas judiciales.

Es importante que expliquemos a los modelos cuáles son los alcances del acuerdo que se firma, cuáles son sus **derechos** y en qué leyes vigentes en el país de realización de las tomas está basado. Además de las firmas, deben constar los nombres completos, dirección y número de documento o pasaporte del fotógrafo y del modelo. Se puede incluir una tercera persona que firme como **testigo**.

Contrato con el cliente

Así como se realiza un contrato con los modelos debemos tener preparado una serie de modelos de **solicitud de trabajo** y **contratos** con el cliente.

Cuando se nos solicita un trabajo debemos tener en cuenta una serie de aspectos antes de confirmar un presupuesto, para no olvidarnos de ningún detalle y para evitar algún mal entendido posterior. Al momento de entrevistarnos con el cliente podemos incluir todo en una **planilla** que luego será entregada con el presupuesto.



AYUDA SOBRE CÁMARAS



Los fabricantes de cámaras y software poseen foros donde se pueden consultar dudas en especial sobre los nuevos modelos, sus funciones, la compatibilidad con sistemas operativos o el software instalado y el que deseamos continuar utilizando.

Primero debemos anotar la cantidad de imágenes solicitadas, el formato en que se entregarán y a qué resolución. También si los modelos estarán contratados por el fotógrafo o será responsabilidad del cliente, el día y horario en que se deben entregar las imágenes y si éstas deben presentar algún proceso de retoque. Agreguemos en el caso del estudio, con qué colores de fondo serán tomadas las imágenes y cualquier otro detalle que pueda ser necesario conocer con anterioridad. Estas previsiones nos darán seguridad a la hora de trabajar y nos permitirán entregar un trabajo de acuerdo a lo solicitado.



Figura 4. Si sabemos indicar al modelo su rol, lograremos que hasta en sus gestos este acorde a la producción.



ACTUALIZACIÓN DEL SOFTWARE

Es necesario actualizar el software ya que las características de los archivos y las funciones de las cámaras van modernizándose constantemente. Podemos encontrar problemas de compatibilidad en especial en los formatos RAW.

Manejo estratégico de modelos

La relación fotógrafo modelo

Estar delante de una cámara no es tan simple para mucha gente, hacerlo además sin vestimenta o en **ropa interior** o **sugere**nte, le agrega más tensión, aun tratándose de modelos con experiencia, con los cuales no tenemos una relación previa. Por eso es necesario mantener un **profesionalismo** y una personalidad que no moleste a la persona, la haga sentir cómoda, y le permita transitar con seguridad una sesión de fotografías.

El **respeto** hacia la persona que está realizando su trabajo como modelo debe ser absoluto, y tenemos que demostrarlo para que no se sienta incomodidad al exponerse frente a una cámara.



► **Figura 5.** El cuerpo de los modelos debe presentar un **escorzo** para lograr un equilibrio y una estética aceptable.

Es normal que al principio de la sesión de fotografía, los modelos se sientan **intranquilos** o expectantes sobre lo que va a suceder; incluso

SI TRABAJAMOS DE
FORMA SUCESIVA CON
LA MISMA PERSONA,
SE DISTENDERÁ MÁS
RÁPIDAMENTE

nerviosos si poseen poca experiencia. Con el correr de los minutos y si mostramos seriedad y los hacemos sentir seguros, en un ambiente donde no hay curiosos, donde no existen otra propuesta que la artística, se irá distendiendo. Así las tomas comenzarán a mejorar, pero se deben

evitar las sorpresas. Para eso los modelos deben conocer qué se espera de ellos y atenerse a un plan que deben conocer y estar de acuerdo.

Una vez más no es suficiente lo que sabemos de fotografía, debemos trabajar en las **relaciones humanas**, comunicar una idea, dar tranquilidad y seguridad. Esto se verá reflejado en el trabajo final, que ganará en calidad ya que se ha permitido al modelo compenetrarse con el trabajo que debía realizar.

Cuando trabajamos en forma sucesiva con la misma persona, podemos tener la ventaja de que se **distenderá** más rápidamente. Por eso es bueno conocer al final de cada sesión que piensa del trabajo logrado, cómo se sintió, si encontró un ambiente cálido; para poder ir corrigiendo cualquier detalle al menos con esa persona. Se trata de comunicarnos en forma eficiente en lo que respecta al trabajo, no sólo de disparar una cámara. Hay que estar atento a cualquier cuestión personal de los modelos que deben ser, y sentirse, la **estrella** de la producción.

El aspecto técnico

Debemos guiar al modelo para lograr armonía en el cuerpo. El **escorzo** es fundamental para que el físico se acentúe. Este recurso que nace en la **Grecia antigua** ha sido utilizado durante muchos



EJEMPLO DE ESCORZO

No es sencillo a veces explicar como escorzar el cuerpo por lo que es bueno tener imágenes para que nuestro modelo las vea y pueda copiarlas. Ejemplos de esta técnica se observan en figuras famosas como **La Venus de Milo** o **El David** de Miguel Ángel. Si estudiamos la forma en que están reproducidos los cuerpos tendremos una idea de que debemos lograr. La flexión de una de las piernas, la posición del empeine y como colocar los brazos son los puntos fundamentales.

siglos; no podemos ignorarlo sino captarlo en la imagen. Se trata de **romper la simetría** dando cierta curvatura a la columna. Los modelos profesionales elevan un talón para que una de sus rodillas se doble y su columna dibuje una curva.



► **Figura 6.** La posición de los pies debe controlarse en todo momento, el empeine debe estar recto con respecto al resto de la pierna.

De la misma manera debemos en todo momento cuidar como el modelo coloca sus pies: deben encontrarse en una posición **asimétrica** para lograr un mejor efecto. Esto quiere decir que al pisar el suelo, deben estar a 45° o uno algo más adelantado y con el talón un poco elevado. Es importante prestar atención a este detalle ya que puede dar forma a todo el cuerpo o arruinar nuestra toma.

Si tenemos a nuestro modelo sentado debemos prestar atención al empeine, el pie debe estar como si quisiera caminar en puntas de pie y no a 90° que es la posición normal. Lo importante no es buscar lo real, sino una imagen que sea armoniosa y agradable estéticamente, más allá de lo común o cotidiano. En este tipo de fotografía, contrario a la misión documental, lo que verdaderamente importa es el efecto, la apariencia.

Elección del modelo

Para la elección del modelo, debemos tener en cuenta qué se desea lograr en el resultado final. Si debemos realizar un catálogo de **ropa juvenil**, esa será la principal característica que tendremos en cuenta. Si es una catálogo de **ropa sexy**, debemos buscar modelos que tengan el físico y la actitud que puedan transmitir esa característica.

LOS MODELOS
SUELEN TENER
UN BOOK CON
DISTINTOS TIPOS
DE FOTOGRAFÍAS

Los modelos profesionales suelen tener un **book** con distintos tipos de fotografías que nos darán una idea de si poseen las condiciones que estamos buscando. Pero si estamos frente a aficionados o gente que recién comienza es una buena práctica solicitarle que se realice unas **tomas de prueba** que podamos incluso mostrar a nuestro cliente como un bosquejo de lo que será el trabajo y cual es la imagen que transmite el modelo. Así podemos tener su aprobación y contratarlos sin inconveniente.

Cuando la contratación del modelo se realiza por una **agencia**, debemos incluir en la solicitud todos los datos necesarios para su elección: medidas, altura, experiencia, color y largo del cabello. Todo lo que pueda ser relevante para que la agencia sepa con exactitud que estamos buscando. Si tenemos bien en claro nuestro objetivo será sencillo brindar una información suficientemente detallada.

Cómo realizar una sesión fotográfica

El equipo necesario para este tipo de imágenes, ha sido en general la cámara de **35mm** que en la actualidad tiene su equivalente en la cámara digital **DSLR** (digital single lens réflex) **réflex digital**. En la mayoría de las ocasiones será suficiente, pero existen solicitudes de clientes, en especial fabricantes importantes o corporativos, que desearán una mayor resolución en las imágenes. Para estos casos, debemos contar con una cámara de **formato medio**, cuyos sensores pueden tener de 20 a 50 megapíxeles de resolución, algo difícil de alcanzar con las **DSLR**.

Cuando vemos las **publicidades gráficas** de gran tamaño que utilizan las principales firmas en comercios o carteles en edificios y rutas, podemos entender con facilidad la necesidad de una mayor resolución en las imágenes que nos solicitan.

Nuestra computadora también debe estar preparada para el manejo y edición de este tipo de imágenes de mayor tamaño. La configuración mínima que recomiendan los creadores de software puede ser en este caso insuficiente. Tanto el procesador como la memoria disponible deben ser de mayor capacidad y velocidad. Necesitaremos mayor espacio de almacenamiento que con una cámara **DSLR**.



► **Figura 7.** Una prueba de luz nos permite buscar la forma de dar clima a nuestras tomas y trabajar con seguridad.

La realización de las tomas

Habiendo establecido ya con nuestro cliente el tipo y cantidad de tomas, el o los modelos y la ubicación, sólo nos queda realizar los trabajos previos. Para ello debemos tener en cuenta ciertas cuestiones.

Una buena práctica es previamente hacer una **prueba de ropa** con los modelos, para ver si ésta queda de la mejor forma posible y qué prenda utilizará cada una. Toda esta información debe ser anotada o indicada en las prendas, también el orden y la forma en que debemos combinar éstas, si en una imagen aparecerá más de un modelo.

Debemos también, si quedó así indicado en nuestro presupuesto, tener una **maquilladora** y una **peinadora**. El cliente debe saber que si obviamos este rubro en el presupuesto, la calidad final de las imágenes puede no ser la mejor, y puede aparecer detalles que serán **insalvables** o costará dinero en retoques fotográficos.

También debemos tener uno o más **asistentes** dependiendo de la producción. Al menos uno de ellos estará dedicado al manejo y colocación de **flashes** y **pantallas reflectoras** durante las tomas. Puede existir otro que descargue y controle las imágenes para comprobar si poseen la calidad que deseamos. Otro asistente puede colaborar con los cambios de prendas y tener el orden que establecimos con anterioridad para cada una de ellas.

Maquillaje

En un trabajo profesional se deben cuidar los detalles. El **maquillaje** es primordial tanto en el rostro como en otras partes del cuerpo.



Figura 8. Debemos controlar los brillos del rostro con productos de acabado mate del tono adecuado a la piel del modelo.

Muchas personas piensan que los programas de edición pueden solucionar cualquier defecto. Si bien esto es posible en general, requiere mucho tiempo de trabajo de una persona especializada, lo cual será un costo importante. Si se trata de una sola imagen tal vez sea justificable; en cambio, si la tarea implica una serie de imágenes, es más que justificado y razonable contar con una maquilladora.



► **Figura 9.** De ser necesario luego de algunas tomas de prueba se debe iluminar partes claves del rostro, como la zona de los ojos.

Existen distintos tipos de especialidades en maquillaje, una **maquilladora social** realizará un trabajo que al ser fotografiado puede tener detalles inaceptables. Una **maquilladora de teatro** podría acercarse más a nuestro objetivo. Lo mejor es contar con alguien que conozca de **maquillaje fotográfico**.

Si tenemos dudas debemos realizar previamente una prueba y solicitar que se **ilumine** o **corrija** cada parte del rostro o cuerpo tomando fotos y evaluándolas a medida que se realizan las pruebas. Así fotógrafo y maquilladora pueden lograr un trabajo en conjunto que no necesitará retoques posteriores o éstos serán mínimos.

Como regla general podemos mencionar algunos puntos a tener en cuenta que son fáciles de seguir:

La zona de **debajo de los ojos**, en especial de las mujeres, debe ser iluminada, con corrector de ojeras y una base más clara.

La cejas y pestañas deben ser oscurecidas para lograr un mejor contraste con el rostro y de ser necesario ser más fácil de seleccionar en los programas de edición.

Los labios deben ser de un color fuerte que contraste con la piel para darles la forma deseada.

Las sombras deben ser claras. Una sombra oscura en los párpados puede hacer que se noten hundidos o que nos dé problemas para iluminar. Si damos la luz necesaria a la piel éstos quedan más oscuros y si iluminamos a los párpados, la piel se puede llegar a sobreexponer.

Hay que recordar que todo lo que es más oscuro da la sensación de **hundimiento** y lo que

es más claro, la sensación de **sobresalir**.

Por ultimo, hay que colocar siempre **polvo volátil o compacto** en todo el rostro y cuerpo si es necesario para eliminar brillos indeseables; incluso puede colocarse sobre los **labiales**, si éstos son excesivamente brillantes.

Para el cuerpo podemos encontrar una gran cantidad de productos profesionales similares a los del rostro: bases corporales que igualarán los tonos de piel si es necesario, maquillaje para aplicar con **aerógrafo** que pueden dar el tono de piel deseado y sin imperfecciones si practicamos hasta aprender a manejarlos correctamente.

Existen también bases con **efecto Lifting** que eliminarán pequeñas arrugas, por varias horas si es necesario, y bases como el **Pan Cake**, que fue originalmente desarrollado para el cine blanco y negro, que

LO MÁS OSCURO
DA SENSACIÓN DE
HUNDIMIENTO, LO
MÁS CLARO DE
SOBRESALIR

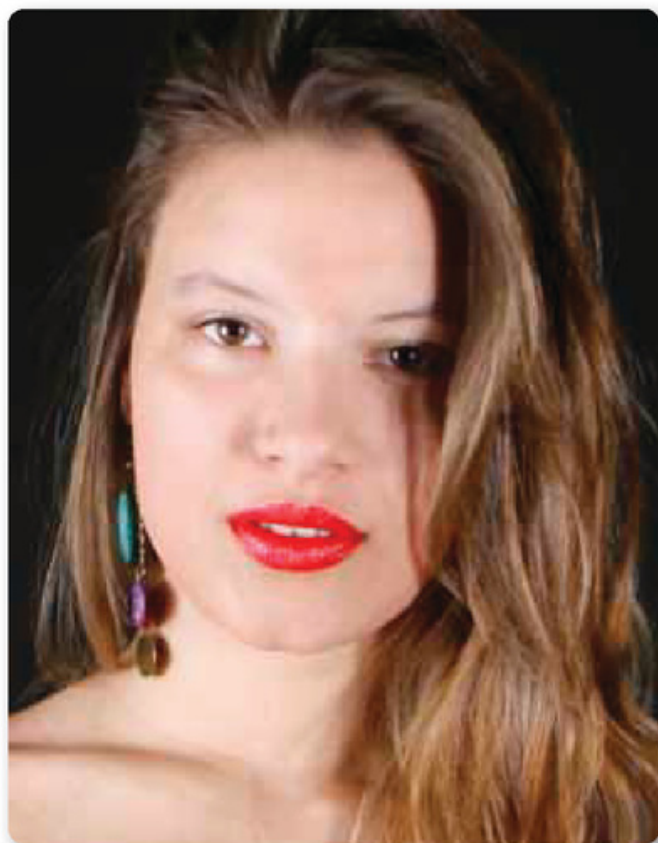


TOMAS EXTRAS



Siempre es conveniente realizar tomas extras a las que solicitó el cliente. Es preferible tener material listo para adicionar a la solicitud de trabajo en vez de realizar una nueva sesión de fotos que tendrá un gasto mayor para el cliente y generará una demora. Como dice el viejo adagio, es mejor prevenir que curar.

pueden dar buenos efectos. Hay que tener en cuenta que estos mismos efectos requieren muchas horas de retoque si pretendemos reproducirlos por medio de la edición fotográfica.



► **Figura 10.** Los labios deben estar bien definidos y con un color que contraste.

Algunos trucos útiles

Siempre existen formas de **mejorar** cada toma, un profesional debe conocer y poner en práctica cada truco y consejo que aprende. Existen algunos muy sencillos y que nos darán resultados inmediatos.

Cuando trabajamos con prendas de vestir estas deben verse ideales, si encontramos algún defecto hay que solucionarlo. Una forma es tener a mano a una **costurera** que nos ayude; sin embargo no siempre es posible contar con ella ni con el tiempo necesario para su trabajo. En este tipo de casos los **broches de ropa**, **cinta adhesiva** o **alfileres** nos dan la posibilidad de ir ajustando la prenda para que copie la forma del cuerpo o tenga la caída ideal. Si la toma sólo se verá de frente no interesa que los coloquemos en la parte trasera de la prenda.

Otro recurso fundamental que también tiene su origen en la Grecia antigua, y que se denominó **Canon**, consiste en tomar como medida la cabeza y buscar que el cuerpo tenga 8 veces su altura. Este recurso es utilizado en **dibujo, escultura, pintura**, etcétera. La forma más sencilla para lograrlo es que la toma se realice con una leve inclinación de la cámara hacia arriba. Para esto la cámara debe estar a la altura de los muslos o rodillas del modelo, si éste posa de pie. Así lograremos llegar a tener las proporciones ideales en el cuerpo.

La **mirada** de los modelos es también un factor determinante en muchas ocasiones, debemos destacar las prendas en fotografía de moda, a pesar de contar con una modelo hermosa, dirigir su mirada hacia un lado puede ser lo ideal y debemos hacer tomas de este estilo para dejar la elección de la imagen final a nuestros clientes.



► **Figura 11.** Dirigir la mirada lejos de la cámara es un recurso utilizado por muchos profesionales y da la sensación de una imagen más espontánea.

Existen tendencias como en todo arte y es bueno estar **actualizados** de lo que se hace en el mundo, especialmente lo que hacen las grandes marcas. De esta manera tendremos una idea de cómo mostrar prendas

de moda o cómo fotografiar a un modelo que desea un **Book** para aspirar a trabajar en ese mundo.

Aprender de los grandes maestros es una buena práctica, aun imitándolos al principio podemos ir logrando con el tiempo un estilo propio. Uno de los más grandes maestros en fotografía de moda fue **Richard Avedon**, quien entre otras publicaciones trabajó para **Vogue**, **Life** y **Look**. Su trabajo logró dar a la fotografía de moda una calidad artística. Estudiar sus imágenes y ver como manejaba la luz, como utilizaba escenarios y la forma en que colocaba a sus modelos, nos puede dar una idea cabal de como trabajar.

Helmut Newton es otro destacado fotógrafo del siglo XX que se popularizó por sus desnudos femeninos con largos tacos aguja. Sus imágenes fueron portadas de prestigiosas revistas. Podemos ver en su obra un sello personal de glamour, elegancia y seducción.

El término **glamour**, que indica cierto tipo de belleza sofisticada y elegante, nace con las estrellas de **Hollywood** entre los años 20 y 50. Se trata de imágenes que seducen y transmiten belleza destacando a los modelos. Uno de los más importantes fotógrafos en la época dorada del cine estadounidense fue **George Hurrell**. Sus fotografías son recordadas por muchas personas que las vieron en publicidades y pósters de cine. Su manejo de la iluminación y su formación como pintor le permitió pintar con luz imágenes únicas.

Annemarie Heinrich nació en Alemania y poco después viajó a Argentina, allí retrató de forma única a las principales figuras de los años 40. Muchas de sus tomas fueron tapas de diversas revistas. Ella consideraba que un **buen retrato** era la **colaboración entre el fotógrafo y el modelo**.

APRENDER DE LOS
GRANDES MAESTROS
ES UNA BUENA
PRÁCTICA, AÚN
IMITÁNDOLOS



ANÁLISIS DE AUTORES



Analizar los trabajos de otros autores es una forma de aprender nuevas formas de encuadre, iluminación, producción y edición. También nos permite estar actualizados en las tendencias de la moda y de como se muestran prendas y accesorios de las principales marcas.



Figura 12.

Podemos buscar escenarios y situaciones que nos permitan recrear el glamour.

Suavizado de piel en Photoshop

A pesar de realizar nuestro trabajo con total profesionalidad podemos encontrarnos que es necesario agregar algún ajuste o retoque posterior para lograr una imagen perfecta. De todos modos debemos advertir que el abuso de estas técnicas puede no ser lo ideal.

La empresa **Coverl Girl** presentó una publicidad donde mostraba una máscara de pestañas con una famosa. A pesar de que se advertía que las pestañas fueron mejoradas con PhotoShop el organismo estadounidense de control de publicidad, prohibió su difusión por considerarla publicidad engañosa. Algo similar sucedió con las autoridades británicas que frenaron un anuncio de **Lancome** con **Julia Roberts** donde la actriz estaba demasiado rejuvenecida.

El movimiento que impulsa un sector de profesionales a no cometer abusos de retoque en este tipo de fotografías es cada día más numeroso. Por eso debemos ser cautos a la hora de realizar retoques que pueden ser extremos.

En **EE.UU.** existe una propuesta que pretende impulsar una ley para que se advierta si las imágenes fueron retocadas y se prohíba el exceso de retoques. En algunos casos muy famosos, estos cambios han llegado a aclarar el tono de modelos de piel oscura, realizar adelgazamientos excesivos, y producir la falta de un brazo o de otras partes del cuerpo debido a la manipulación extrema de las imágenes.

EE.UU.: Prohíben aviso de cosmética retocado con Photoshop

Tweet 1

+1 0

Me gusta

A 56 les gusta una página. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

NUEVA YORK. La National Advertising Division (NAD), el organismo estadounidense de control de la publicidad, dio un primer paso concreto para prohibir el uso de retoques en las fotografías promocionales por su efecto engañoso.

por ANSA



A+

A+

Imprimir

E-mail +

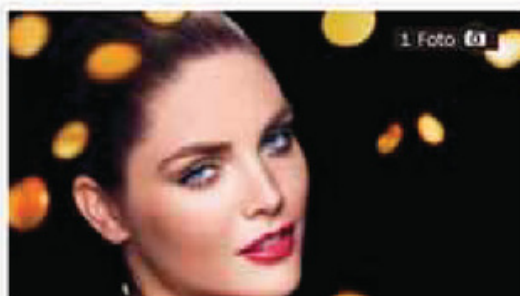
Reportar error +

2 Comentarios

Comentar

La primera foto frenada por la NAD es una máscara para pestañas que teóricamente duplica su volumen, pero que en la "letra chica" del aviso confiesa que la imagen está retocada con el ya famoso Photoshop en postproducción.

Se trata de la NatureLuxe Mousse Mascara de Covergirl, ilustrada con la foto de una modelo "que sirve claramente para demostrar el largo y volumen que los usuarios pueden



► **Figura 13.** Podemos encontrar en Internet muchos ejemplos de abuso en el retoque fotográfico que nos advierten del mal uso de esta herramienta.

Utilizando Photoshop

Existen diferentes maneras de realizar un **suavizado** de la piel que es posiblemente el retoque principal con el que nos encontraremos. A pesar de utilizar modelos hermosos siempre pueden encontrarse pequeños defectos: pecas que no se corrigieron con el maquillaje o una pequeña falta de uniformidad en la piel.

Lo mejor es trabajar con la última versión disponible del programa, donde algunas herramientas han sido mejoradas. Por ejemplo, el **perfeccionamiento de bordes** en las áreas seleccionadas nos permite

hacer un mejor trabajo en forma rápida y de gran calidad profesional. Versiones anteriores nos obligarán a utilizar técnicas que llevan mayor tiempo y pueden no ser tan eficientes.

Uno de los secretos es trabajar en varias **Capas** y utilizar la **Opacidad** de éstas para lograr el equilibrio.

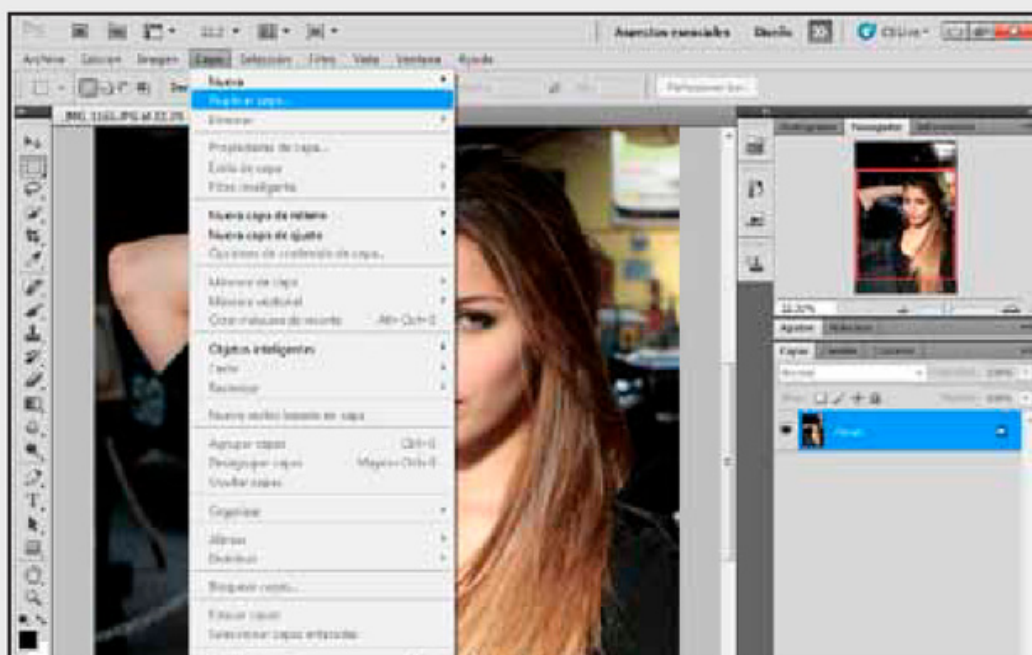
Los profesionales siempre realizan los ajustes en una nueva **Capa**,

▼ SUAVIZADO DE PIEL CON PHOTOSHOP



01

Abrimos la imagen y duplicamos la capa, **Capa, Duplicar capa**.



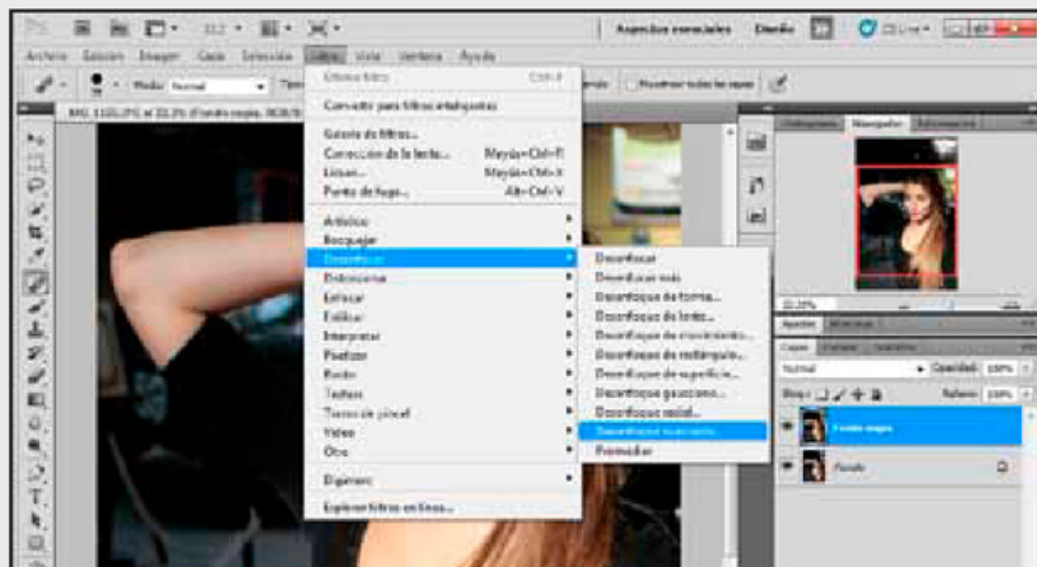
BASES DE MAQUILLAJE



Es necesario elegir el tono adecuado en las bases que se utilizan en el rostro; para que posteriormente no nos encontremos con diferencias con cuello, hombros u otra parte del cuerpo que se incluya en la imagen. La armonía es una parte fundamental de cualquier trabajo.

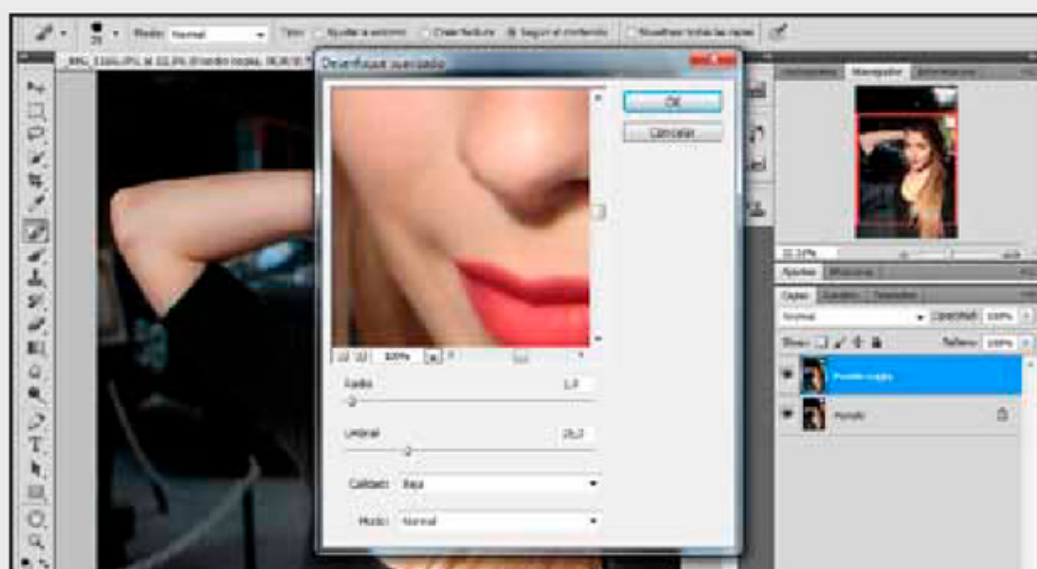
02

En la nueva capa realizamos un desenfocado suavizado, **Filtro, Desenfocar, Desenfoque suavizado**.

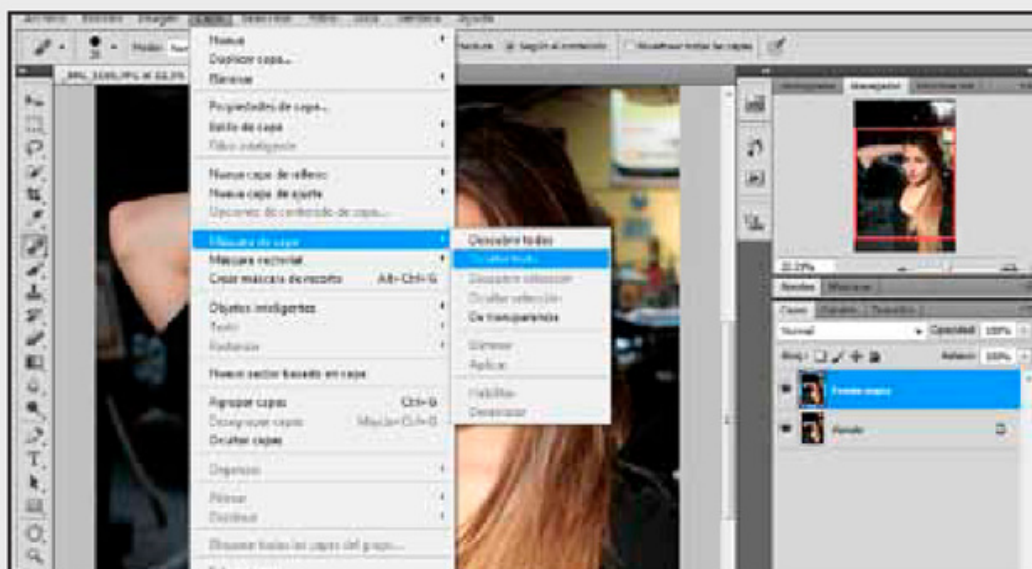


03

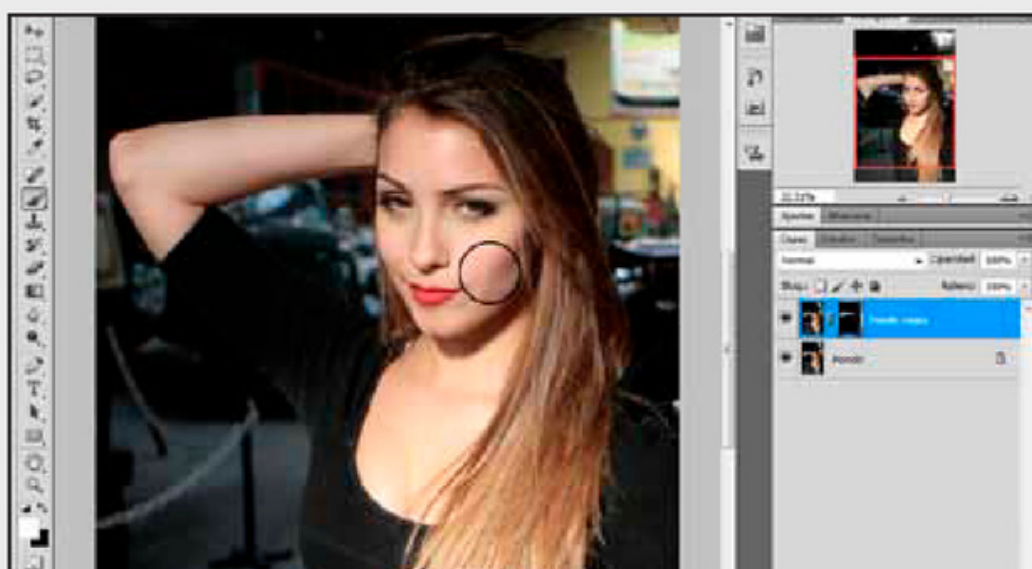
En la ventana emergente seleccionamos un radio y un umbral de acuerdo a la imagen, hasta que desaparecen los detalles y presionamos **OK**.



Ahora vamos a **Capa, Máscara de capa, Ocultar todo.**

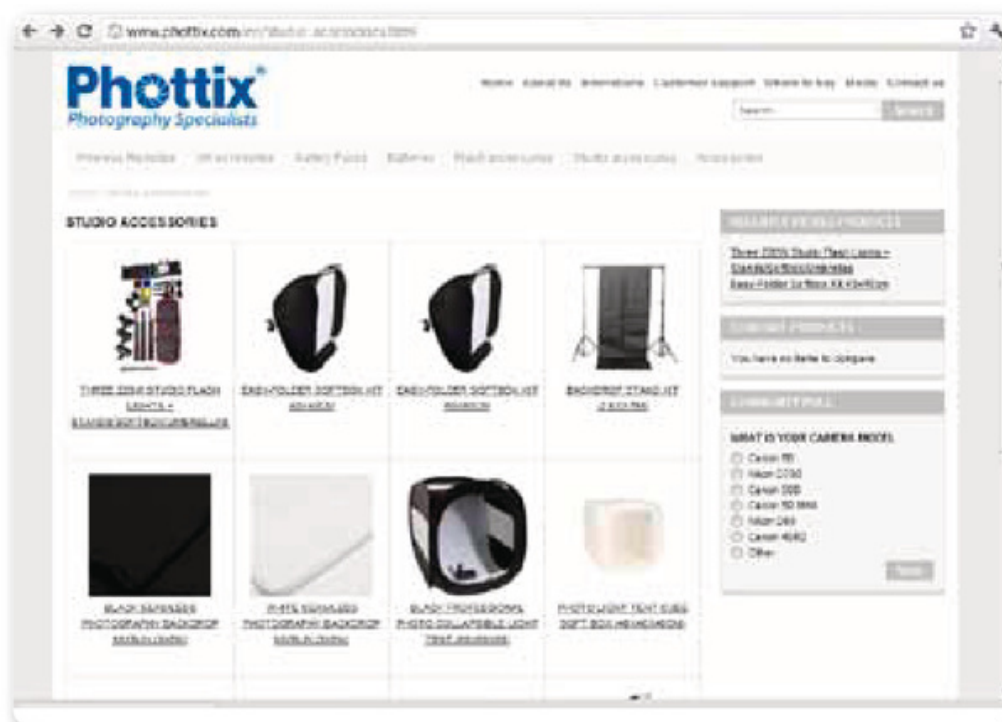


Con un pincel de diámetro acorde a la imagen pintamos sobre la piel. El efecto aparecerá sólo en esa zona.



nunca trabajan directamente sobre la imagen. En primer lugar, porque si no se logra el resultado deseado pueden descartar la **Capa nueva** y la imagen original se mantiene sin cambios. En segundo lugar, porque les permite disminuir el efecto o cambiar el resultado ajustando la **Opacidad de la capa** o su **Modo de fusión**.

Otra forma de lograr mejores retoques de gran precisión y con mayor velocidad es utilizando una **tableta gráfica**. Se trata de un periférico que consta de una base que se conecta al ordenador. Esta base es sensible a la presión y a los trazos que se realizan con un **lápiz especial**. El lápiz posibilita un trabajo intuitivo y es más fácil de dominar que un mouse.



► **Figura 14.** Existen diferentes tamaños y modelos de cajas de luz para colocar en un flash de estudio y suavizar las sombras.

Algunos estudios realizados indican que el lápiz es más ergonómico y produce menos tensión muscular que el ratón. Este dispositivo se conecta vía **USB** y existen distintas opciones desde las más económicas hasta herramientas muy avanzadas. Es posible que necesitemos cierto tiempo para acostumbrarnos a él, pero luego de ese período de

adaptación será muy sencillo utilizarlo.

La creencia de que las tabletas gráficas sólo están destinadas a **diseñadores** o **dibujantes** surge de sus inicios, pero existen modelos excelentes para el retoque fotográfico.

Tomas de estudio

Vimos anteriormente cuales son las características mínimas de un pequeño estudio, pero si pensamos dedicarnos a esta especialidad debemos ampliar el equipamiento o alquilar un estudio.

Las características principales a tener en cuenta a la hora de equipar el nuestro o seleccionar el alquiler de un estudio fotográfico son:

Contar con un mínimo de 3 unidades de **flash de estudio** y de una potencia comprendida entre **250 y 500 watts**, es suficiente para tomas generales. Agregar una luz puntual en el cabello, o iluminación en los fondos si son claros darán un mejor resultado y nos permite tener mayores posibilidades creativas.

Una **caja de luz** o **soft box** de gran tamaño permitirá dar luz suave a una persona de cuerpo entero. Este dispositivo es especialmente útil para mostrar prendas de vestir.

El ancho de la zona donde se realizan las tomas debe ser de 5

metros o superior. La mayoría de los fondos infinitos tiene una medida cercana a los 3 metros de ancho y se necesita al menos un metro hacia cada lado para poder colocar la iluminación.

El largo debe ser de 5 metros o más. Si tenemos una distancia menor podríamos estar obligados a utilizar una óptica que no sería ideal, ya que lo mejor es utilizar una distancia focal de **50 mm** para este tipo de trabajos o algo más para retratos y fotografías de medio cuerpo.

El lugar debe tener un baño accesible y un lugar donde pueda realizarse el maquillaje y peinado y los modelos puedan realizar los cambios de ropa con comodidad.

Es ideal también contar en estos días con una **conexión a Internet**, una **PC** o una **computadora portátil** en el lugar, para realizar ajustes de iluminación y de cámara como se describe más adelante en este capítulo.

UNA CAJA DE LUZ
O SOFT BOX ES
ESPECIALMENTE
ÚTIL PARA MOSTRAR
PRENDAS DE VESTIR





► **Figura 15.** Un fondo blanco es sobreiluminado en el estudio para luego reencuadrar la toma.

Al realizar la **producción en el estudio**, no estaremos limitados a los horarios de iluminación diurna que son aptos, podemos organizar nuestro trabajo con mayor cuidado. En este caso, lo ideal es hacer una prueba de iluminación antes de comenzar, incluso en días previos, anotando cuidadosamente la posición y potencia de cada elemento lumínico que utilizaremos.

Podemos utilizar una persona aunque no sea modelo para comprobar sombras y luces y toda cuestión, como el color de fondo y cómo quedará si existe algún elemento de **escenografía** o **utilería**. También sabremos cuál es el lugar preciso en que debe estar, y podremos consultar a nuestro cliente con algo más que un **boceto** y darle una mejor idea de cómo quedará el trabajo final.

El cliente podrá, con tiempo suficiente, hacer alguna observación si la cree conveniente y nos evitará la necesidad de repetir tomas por algún detalle que no se tuvo en cuenta.

En este aspecto -y es algo que también se repite en **fotografía de productos**- debe existir en el contrato firmado con los clientes que el

fotógrafo no será responsable, es decir que no asumirá el costo, por las tomas que deban repetirse por **errores de concepto**.

El **error de concepto** surge de algo que no fue especificado con anterioridad en el contrato, por ejemplo, tomamos un modelo con un fondo color blanco, si no estaba específicamente descripto que color de fondo se debía utilizar. No es responsabilidad del fotógrafo si el cliente no está conforme y solicita por ejemplo que sea de color rojo. En ese caso, si deben realizarse más tomas, es el cliente quien debe asumir el **costo extra**. De lo contrario, será el fotógrafo quien deberá dedicar más tiempo de trabajo y si es necesario pagar el honorario extra de las modelos. Es por eso que nuestro presupuesto debe contener todos los detalles solicitados y debemos respetarlos estrictamente.



Figura 16.

En el desnudo estratégico debemos sugerir la desnudez sin mostrar la zona genital.

El desnudo estratégico

El **strategic nude scene** es una técnica muy conocida que consiste en tomar fotografías de un modelo despojado de sus ropas pero sin que puedan verse sus partes íntimas.

Esto surge como una forma de los artistas para lograr un desnudo que evite la **censura** y que pueda ser reproducido por cualquier medio, manteniendo cierto **erotismo** por la sugerencia. Es muy utilizado en publicidad y un fotógrafo profesional debe conocer y abordar el tema si se lo solicita algún cliente.



► **Figura 17.** Un leve desenfoque produce cierto glamour en una escena de desnudo estratégico.

Podemos ver en numerosas ocasiones como, **cremas** o productos para el cuidado de la **piel**, hacen uso de este recurso para sus campañas. Como en todo trabajo, debemos conocer que hay que tener en cuenta a la hora de realizarlo.

La temperatura del estudio, recordemos que la persona posará sin ropa, si tenemos alguna duda es preferible poner más calefacción si es necesario para luego reducirla, y no tener que esperar a que se caliente más el ambiente porque eso llevaría más tiempo.

Debemos tener preparada una **bata** o **túnica holgada**, ya que al llegar debe quitarse toda la ropa para que no queden marcas de elásticos o prendas ajustadas. Las marcas pueden retrasar bastante

tiempo el comienzo del trabajo. Aun siendo modelos profesionales, debemos recordárselos. Mientras tanto se puede realizar el maquillaje y/o peinado y charlar sobre como se desarrollará el trabajo.

En todo momento debemos dar **seguridad** y **tranquilidad** a los modelos. Deben estar seguros de que no se los molestará, no existirá

HAY QUE MANTENER ALTA LA AUTOESTIMA DE LOS MODELOS O SE NOTARÁ EN LAS IMÁGENES

gente inoportuna observando y seguiremos el plan propuesto en la entrevista previa sin que se presenten sorpresas. El ambiente de trabajo debe ser **cálido**, debe haber a disposición del modelo bebidas frías y calientes para servir cuando él lo solicite. La comodidad le dará confianza.

Debemos como fotógrafos mostrar **profesionalismo** en el trabajo, eso dará también seguridad al modelo.

También hay que mantener lo más alta posible la **autoestima** de los modelos, en caso

contrario se notará en las imágenes. Un mal comentario, una broma mal interpretada o una propuesta que no estaba previamente pactada puede hacer que no se sienta cómodo y entonces indefectiblemente se reflejará en las imágenes.

En caso de tener algún vestuario o telas u otros elementos que intervengan en las fotografías lo mejor es tenerlo ordenado y listo para no perder tiempo.

La **iluminación** da forma al cuerpo, las luces y sombras acentúan o atenúan las formas y la textura de la piel. Por eso debe estar estudiada y si es posible probada con anterioridad. Esta prevención nos evita que en el momento de hacer las tomas estemos haciendo pruebas o tratando de solucionar algún inconveniente. Si todo lo probamos antes y realizamos las mediciones de luz necesaria, en el momento de las tomas, sólo necesitaremos hacer pequeñas correcciones y esto



TONOS DE PIEL



Existen diferentes formas de dar tonos cálidos a la piel. Si debemos fotografiar ropa de verano podemos rebotar la luz en sombrillas doradas y ajustar el balance de blancos para presentar tonos bronceados que estarán acordes a la vestimenta.

nos permitirá concentrarnos en **dirigir** al modelo sin distraernos en cuestiones técnicas que ya deberían estar solucionadas.

En nuestro trabajo cotidiano con modelos, siempre debemos comunicar que pueden venir acompañadas por otra persona que puede estar en un ambiente contiguo o en el mismo estudio; siempre que no molesten o distraigan cuando estemos trabajando.

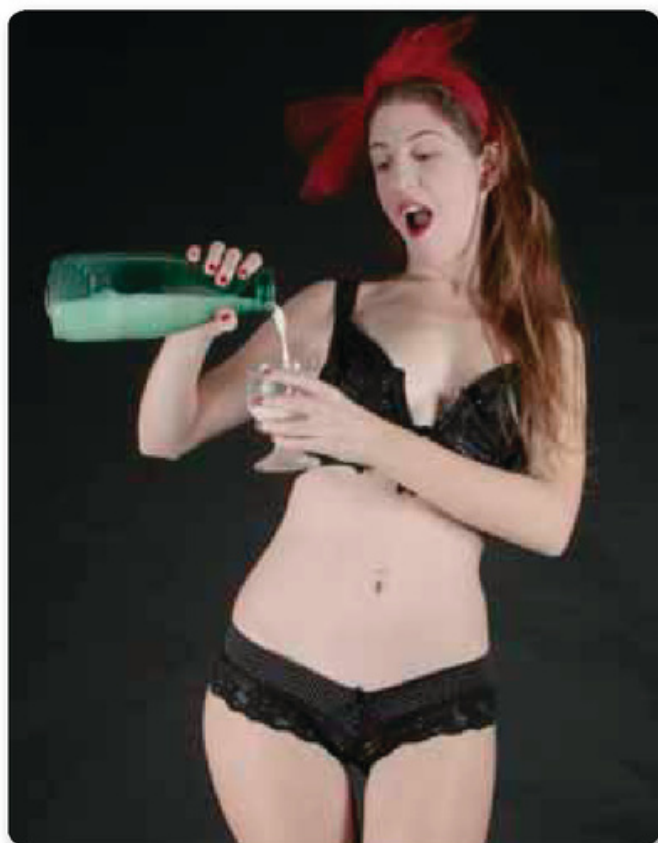


Figura 18.

Un ambiente distendido permite al modelo expresarse con comodidad y sin inhibiciones.

Antes de comenzar debemos firmar los **contratos** o **cesiones de derechos**. También abonamos los **honorarios** acordados o, si la contratación la realizó el cliente, debemos pedir una copia del contrato y repasarlo con el modelo. Es importante este punto, ya que el fotógrafo será el primero en ser responsabilizado si existiese algún problema legal. Conviene prevenir cualquier tipo de disputa.

Si existe una buena **planificación** y el fotógrafo tiene en claro que quiere lograr y puede transmitirlo al modelo, seguramente se logrará un buen trabajo. De todos modos es la experiencia y la constancia lo que nos permite mejorar y avanzar en más y mejores fotografías.

Pretender ser un fotógrafo de desnudo en dos o tres sesiones es una ilusión, y es por eso que tomar un trabajo sin experiencia puede terminar en imágenes mediocres.

Para quien no se atreve a comenzar solo este tipo de fotografías es buena idea realizar un **taller** o **Workshops**. Puede ser el impulso inicial para continuar luego con el camino en forma personal, y aplicar, si se desea, nuevos criterios, pero siempre basándonos en la experiencia obtenida. De esta manera prevenimos una mala primera impresión de lo que puede ser un área de trabajo interesante.

Tomas en exteriores

Realizar tomas en **exteriores** como vimos anteriormente requiere de cierta planificación, pero es casi un capítulo extra analizar y encontrar las locaciones adecuadas para ello.

Desde las **ruinas** de un edificio hasta un **palacio** pueden ser marco de tomas fotográficas, además de **escenarios naturales**.



Figura 19. Las tomas en exteriores requieren prever todo lo necesario y contar con asistentes para aprovechar al máximo la luz natural.

Pero debemos considerar si existe alguna forma de tomar electricidad de algún lugar cercano, si pensamos utilizar flashes de estudio. Si no es así, conviene disponer de **flashes a batería**. La electricidad puede ser un aspecto muy problemático porque en muchos casos no tenemos o son necesarios demasiados metros de extensión eléctrica.

Necesitamos un lugar para que se cambien los modelos o de lo contrario contar con una **carpa** o vehículo tipo **Van** lo más cuidado y cómodo posible para utilizar de vestidor.

Las horas del día son importantes en algunos casos. Los mejores momentos serán a primera hora de la mañana o últimas horas de la tarde. Debemos tener todo previsto con cierta anticipación ya que en pocos minutos el paisaje puede cambiar y las sombras pueden ser molestas, a pesar de nuestros esfuerzos y de los **rellenos** que podamos realizar por medio de luz artificial o de pantallas.

Es muy útil también tener relevados distintos lugares y fotografiarlos para poseer un **book** listo para mostrar a nuestros clientes y sugerirles cual podría adaptarse a su idea.

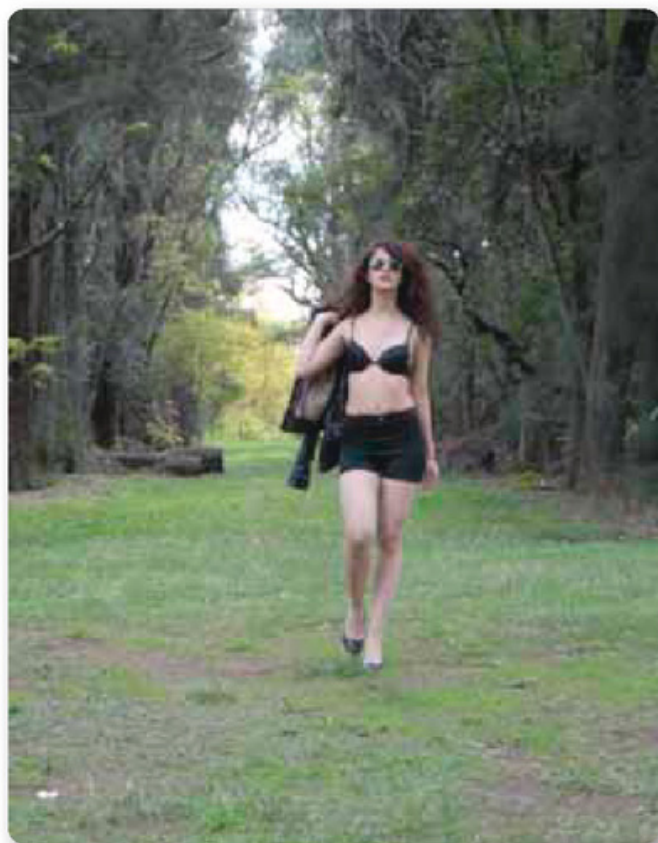


Figura 20.

Los escenarios naturales deben servir de marco a los modelos y no competir con ellos.

Si tenemos que mostrar ropa formal o ejecutiva, un **paisaje urbano** o de **oficinas** es el mejor. Si se trata de ropa deportiva, un **gimnasio** o una **plaza** con elementos de ejercitación serán los ideales. Si tratamos de mostrar ropa de baño, debemos utilizar algún **natatorio** o **playas naturales**. Nuestro **book de locaciones** debe ser amplio.

El Book

Uno de los trabajos que realiza un fotógrafo de modas es el **Book** personal de un modelo o candidato a serlo. Tanto los aspirantes a ser modelos, como los modelos que desean renovar el que poseen suelen consultar a los fotógrafos por las tomas que desean. En esos casos hay que **orientar** a quien lo solicita y pensar junto con él en que imagen quiere presentar y que tipo de trabajos buscará con ese **book**.

Un buen fotógrafo aconsejara entre 10 y 15 imágenes con distintos tipo de vestimenta y en diferente tipo de situaciones para mostrar las distintas posibilidades que ofrece el modelo.



Figura 21.

Las tomas de un book deben abarcar distintas situaciones y escenarios desde lo formal a lo informal.

Es imprescindible que exista un **retrato** dentro del **book**, que debe ser un trabajo excelente. Ese rostro es el que pretendemos que se fije en la mente de quien revisa ese **book** en busca de un nuevo modelo.

Las demás tomas que pueden ser en estudio o combinarlas con exteriores deben ser en **ropa formal** o de fiesta, **ropa informal**, **traje de baño**, **lencería**, utilizando **accesorios**, como si se tratara de una publicidad de alguno de estos productos.

En caso de **actores** se puede intentar con distintas caracterizaciones lo cual llevará lógicamente mayor tiempo para mostrar distintas facetas de sus posibilidades.

El software profesional

Existen diferentes posibilidades de trabajo para un profesional en esta especialidad, en especial al momento de las tomas. Es muy útil sobre todo si trabajamos en estudio, que las tomas se descarguen en forma inmediata a una computadora. En ella podemos aprovechar la pantalla, que será no sólo más amplia que la de la cámara, sino que estará ajustada o calibrada con nuestros **perfiles de color**. Incluso un asistente entrenado puede realizar este trabajo e indicarnos, si es necesario, si se debe realizar algún cambio durante las tomas.

Además, las imágenes quedarán ya respaldadas en el ordenador en una carpeta específica. Este tipo de transferencia puede ser por medio de un **cable USB** o en forma **inalámbrica** en otros modelos de cámaras, y nos dará la ventaja de ver la imagen en un monitor de calidad al momento de tomarla.

Cada fabricante de cámaras posee programas propios y hay otras opciones más generales y compatibles con distintas marcas. Cada opción tiene sus pros y contras y algunas funciones pueden ser más útiles en una de ellas o no estar presente en otras.



PROBAR EL SISTEMA CON ANTICIPACIÓN



Todo el equipo, cámara, software, sincronización de flashes debe trabajar en armonía para lograr buenos resultados. Se deben hacer pruebas no sólo para familiarizarse con su utilización sino también para estar seguros de los resultados que se obtendrán.

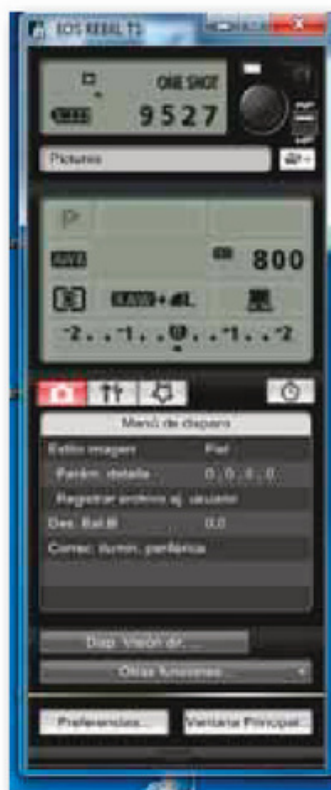


Figura 22. Las utilidades de los fabricantes permiten tener los controles de la cámara directamente en la pantalla del ordenador.

Capture One

En el trabajo con modelos es necesario **optimizar** el tiempo. Si una sesión de fotos se extiende demasiado, el cansancio del modelo se reflejará en las imágenes. Siempre se puede hacer una pausa para descansar, pero eso es más tiempo de nuestro trabajo y como vimos antes aumenta nuestro presupuesto.

Una forma de trabajo es utilizar el software de captura en forma directa **Capture One**, www.phaseone.com. Tiene la posibilidad de realizar **retoques rápidos** que pueden ayudarnos a tener imágenes listas para enviar o mostrar a medida que las vamos tomando. Nos ayuda a corregir cuestiones de **iluminación**, **balance de blancos** y otros ajustes que de otro modo se deberían realizar con posterioridad y que llevarían tiempo de trabajo o costo extra si lo realiza otra persona.

Este software permite el proceso de archivos en formato **RAW** de las cámaras de firmas **Nikon** y **Canon** y posee la posibilidad de conectarse con cámaras de **formato medio** o **grande** de ser necesario.

La conexión es simple, se une la cámara al ordenador donde está instalado el software mediante un **cable USB**. Es aconsejable no utilizar cables de más de 10 metros de longitud. En algunos modelos de cámaras podemos utilizar un accesorio inalámbrico diseñado para transmisión de imágenes, que posee un alcance similar. El programa reconocerá la cámara y nos permitirá, mediante los distintos **menús**, disparar las tomas y realizar ajustes y aplicarlos. Al final, tendremos una hoja de **contactos** para web, que podemos enviar en forma rápida a nuestro cliente, para conocer su opinión o para que seleccione las imágenes que desea en alta resolución o con retoques.

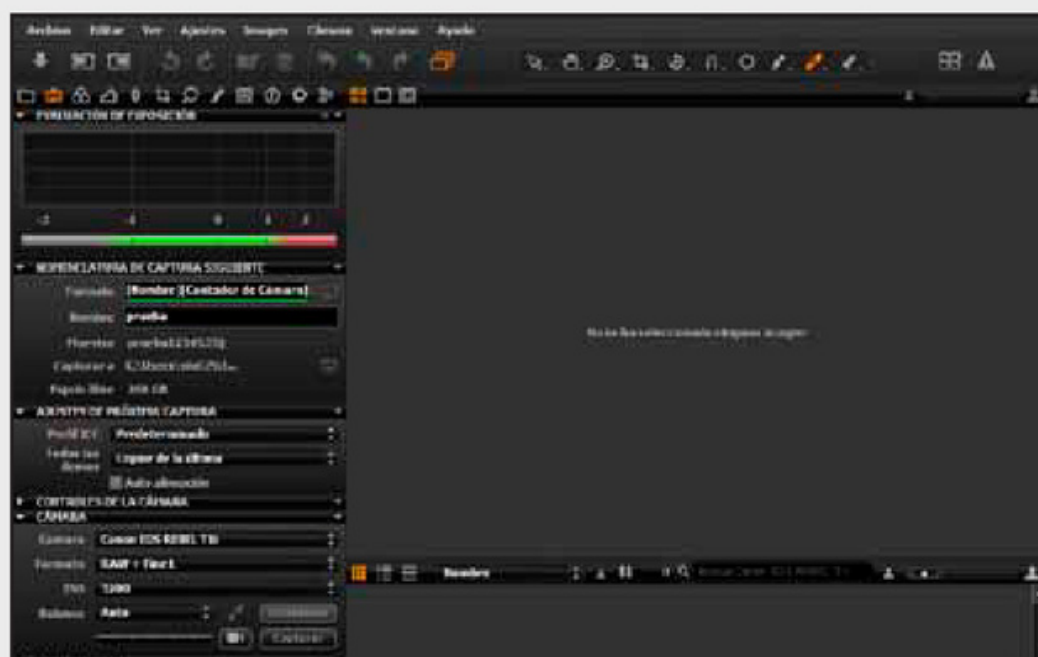
Para realizar un pequeño tutorial paso a paso sobre como comenzar a utilizar este software se empleó una **PC** con un procesador **AMD Athlon II** a 3.0 Ghz, **Windows 7 Ultimate** de 64 bits, 4 Gb de memoria **RAM** y una cámara **Canon 500D** colocada en una ventana del estudio.

▼ PROBANDO CAPTURE ONE



01

Una vez abierto el programa se enciende la cámara. Debemos hacer Clic en la Cámara de la barra de herramientas superior, y comprobar si reconoce el dispositivo. En este caso dice: Canon EOS Rebel T1i.



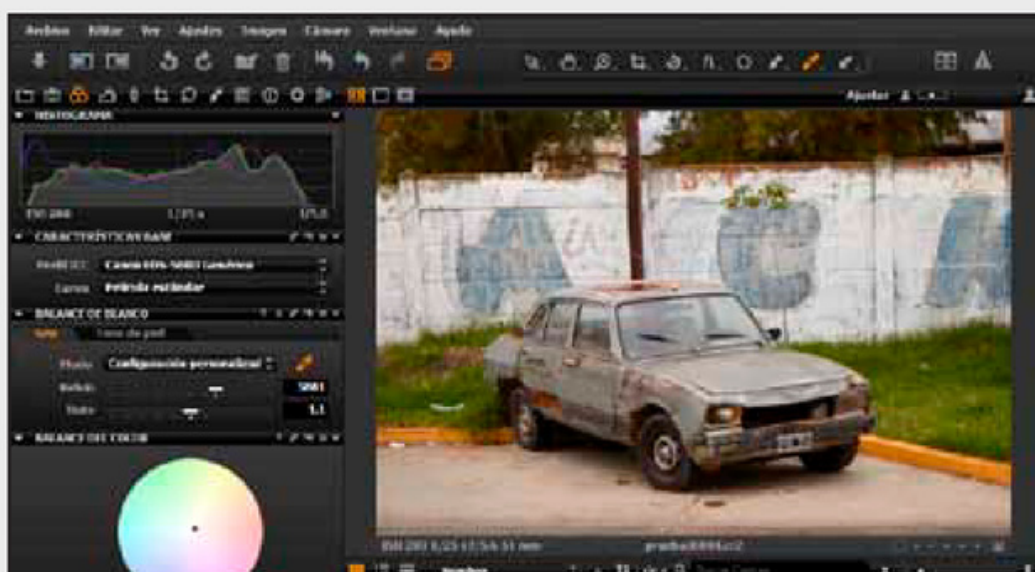
02

Presionamos el disparador de la cámara o el recuadro Capturar, se debe descargar una imagen. En este caso la cámara está configurada para tomar una imagen en JPG y en RAW al mismo tiempo.



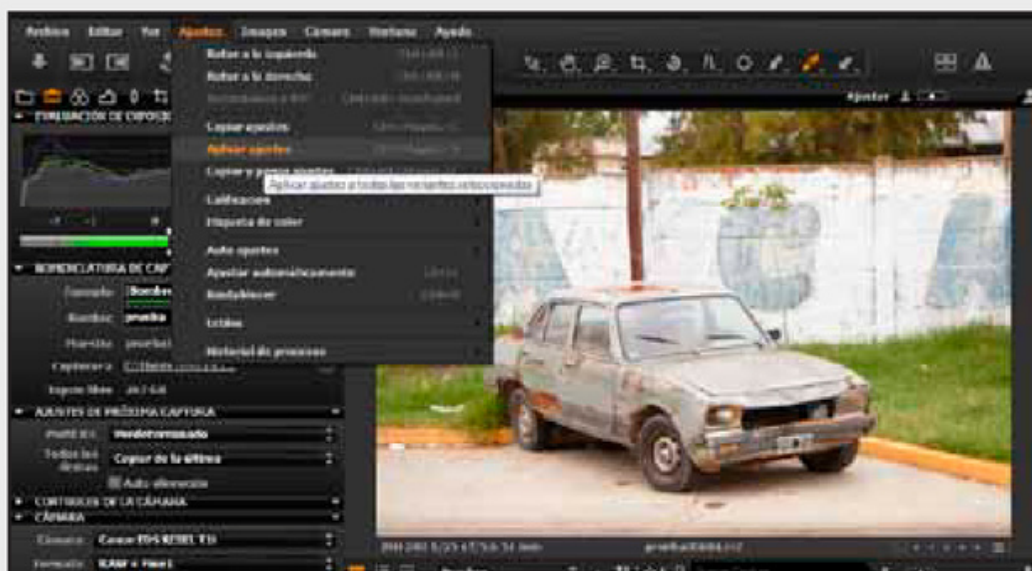
03

Realizamos una segunda toma y seleccionamos el archivo RAW, ajustamos el Balance de color o utilizamos el Gotero de la barra de herramientas para un mejor balance de blancos.



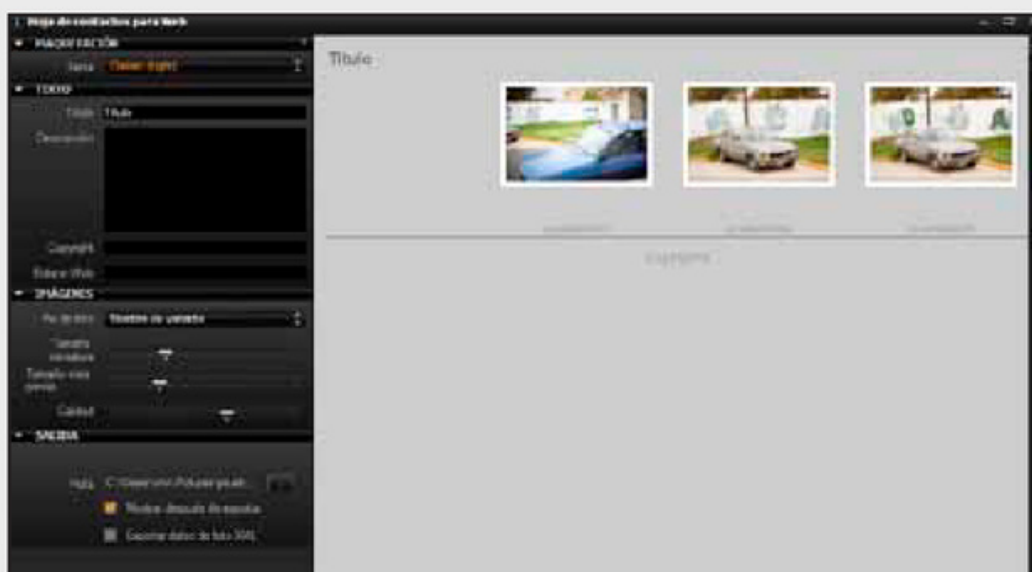
06

Seleccionamos la nueva toma y seleccionamos Aplicar ajustes. La nueva toma deberá ajustarse automáticamente a los valores que copiamos con anterioridad.

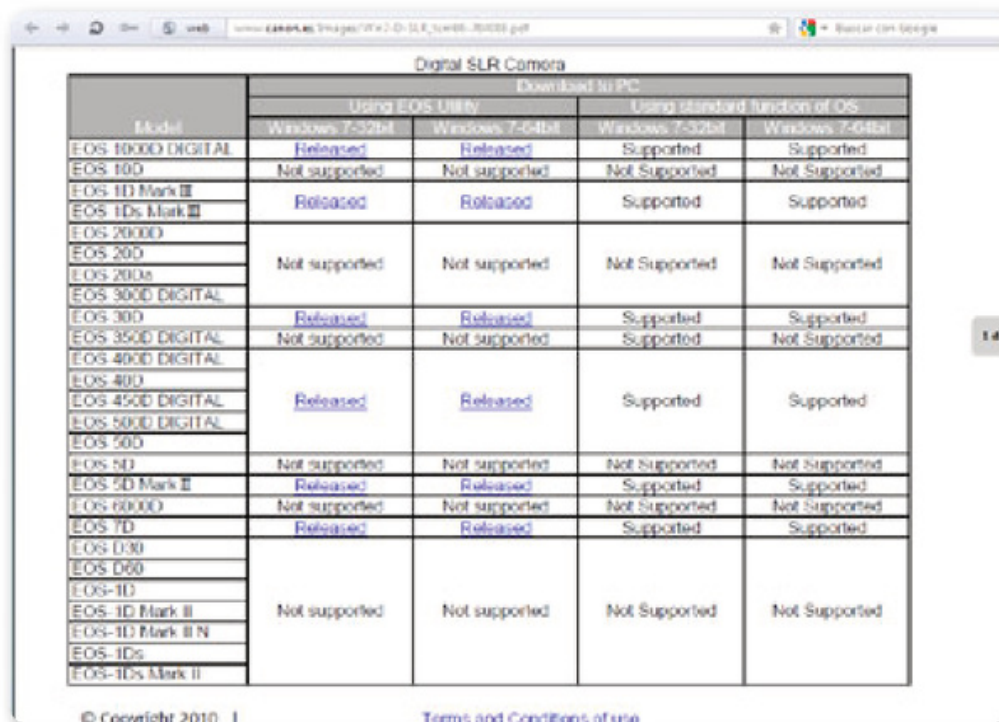


07

Seleccionamos varias tomas y elegimos Crear hoja de contactos, quedará lista una muestra del trabajo.



Este software nos permite **guardar** una sesión para continuarla con posterioridad. Luego de copiar los ajustes podemos aplicarlos a todas las imágenes que seleccionemos. El ahorro de tiempo es notable, y a diferencia de otros programas que realizan funciones similares, las fotos son incluidas en una sesión a medida que son tomadas.



Model	Download to PC			
	Using EOS Utility		Using standard function of OS	
	Windows 7-32bit	Windows 7-64bit	Windows 7-32bit	Windows 7-64bit
EOS 1000D DIGITAL	Released	Released	Supported	Supported
EOS 110D	Not supported	Not supported	Not Supported	Not Supported
EOS 1D Mark III	Released	Released	Supported	Supported
EOS 1Ds Mark III	Released	Released	Supported	Supported
EOS 2000D				
EOS 20D	Not supported	Not supported	Not Supported	Not Supported
EOS 20Da				
EOS 300D DIGITAL				
EOS 30D	Released	Released	Supported	Supported
EOS 350D DIGITAL	Not supported	Not supported	Supported	Not Supported
EOS 400D DIGITAL				
EOS 40D	Released	Released	Supported	Supported
EOS 450D DIGITAL				
EOS 500D DIGITAL				
EOS 50D	Not supported	Not supported	Not Supported	Not Supported
EOS 5D	Released	Released	Supported	Supported
EOS 5D Mark II	Not supported	Not supported	Not Supported	Not Supported
EOS 6000D				
EOS 7D	Released	Released	Supported	Supported
EOS D30				
EOS D60				
EOS-1D				
EOS-1D Mark II	Not supported	Not supported	Not Supported	Not Supported
EOS-1D Mark II N				
EOS-1Ds				
EOS-1Ds Mark II				

► **Figura 24.** Los fabricantes informan en sus web oficiales si disponen de actualizaciones para los nuevos SO.

Cuando nos familiarizamos con las funciones del programa podemos realizar en el trabajo de estudio un flujo dinámico de trabajo. Será sencillo entregar un **CD** con una gran cantidad de imágenes o enviarlas



CARPETAS DE DESTINO IMPORTANTE

El software de imágenes suele tener una carpeta predeterminada para almacenar las imágenes. Sin embargo podemos, en las opciones o configuración de los programas, elegir la que nosotros deseamos y sea más cómoda para nuestra forma de trabajar.

a un laboratorio, el área de impresión o un servidor web. Pueden ser las imágenes que deseamos como las hojas de contactos.

Los fabricantes de cámaras más importantes también desarrollan software similar al de **Capture One**. En el caso de **Canon** se entrega con las cámaras una aplicación llamada **EOS Utility** que permite realizar tomas en forma remota con la **PC** o un **Portátil**. En el caso de poseer la función **Live View** (visión de la imagen en pantalla) en nuestro modelo de cámara, podemos ver en la pantalla el visor de la cámara.

En este caso también podemos realizar ajustes como el **balance de blancos** con un gotero y realizar disparos de prueba para comprobar su efecto. Cuando logramos el balance adecuado, podemos seleccionar que ese ajuste se aplique directamente, y así seguir realizando tomas con la cámara conectada o no y estar seguros de que las imágenes estarán dentro del rango elegido.

La empresa **Nikon** posee un programa de características muy similares es **Camera Control Pro**. Pero se debe adquirir en forma independiente ya que no se provee con el equipo fotográfico. Posee soporte para **Live View** y puede realizar hojas de contacto.

Efecto glamour en Photoshop

Mencionamos el **Glamour** como un estilo de imágenes que puede ser utilizado en moda y en **books** profesionales. Existen distintas formas de hacerlo, desde la toma hasta el retoque. En el momento de la toma podemos utilizar filtros **Pastel** o **Duto** que dan cierto **desenfoque** a la imagen. En este caso una óptica económica puede dar cierta falta de definición en la imagen en especial con diafragmas muy abiertos. Existen también ópticas denominadas de **foco suave** que dan un efecto ligero de desenfoque a las imágenes, pero también podemos lograr un efecto interesante utilizando las herramientas digitales.



CANON EOS EN WINDOWS 7



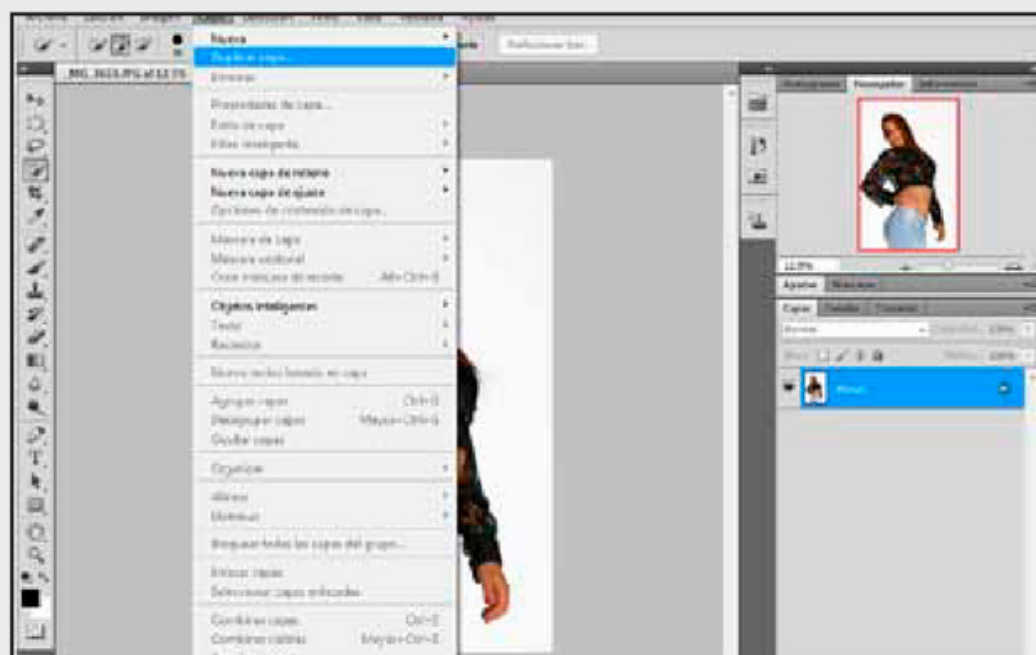
Existen muchas consultas sobre cámaras, en especial de la serie EOS, que al ser conectadas por USB no son reconocidas. Si el modelo está soportado para este SO, se deben descargar las actualizaciones para poder solucionarlo, tanto del SO como de el software correspondiente.

▼ GLAMOUR EN PHOTOSHOP



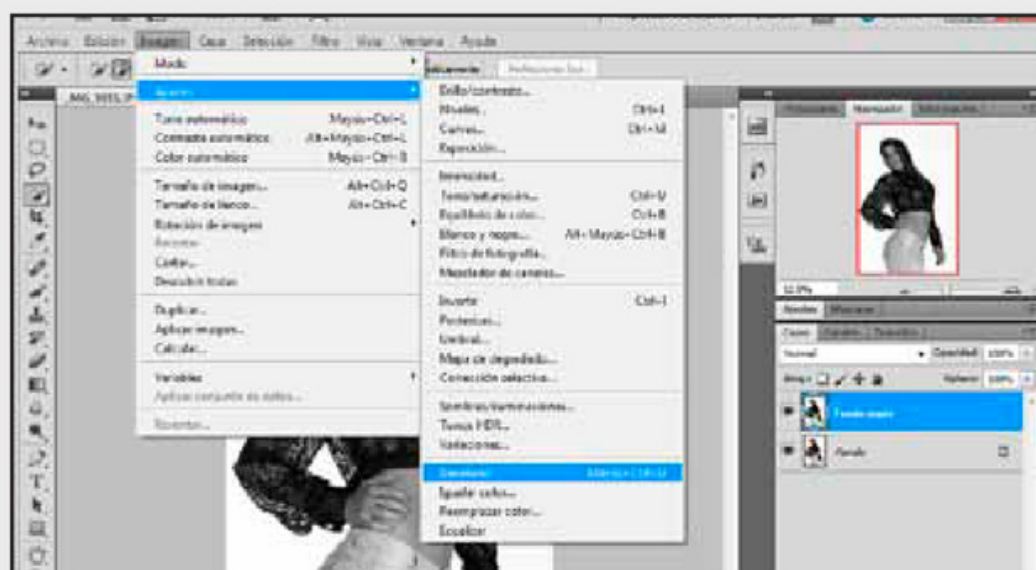
01

Abrimos una fotografía, si es necesario realizamos los ajustes de Niveles o Brillo contraste y duplicamos la capa.



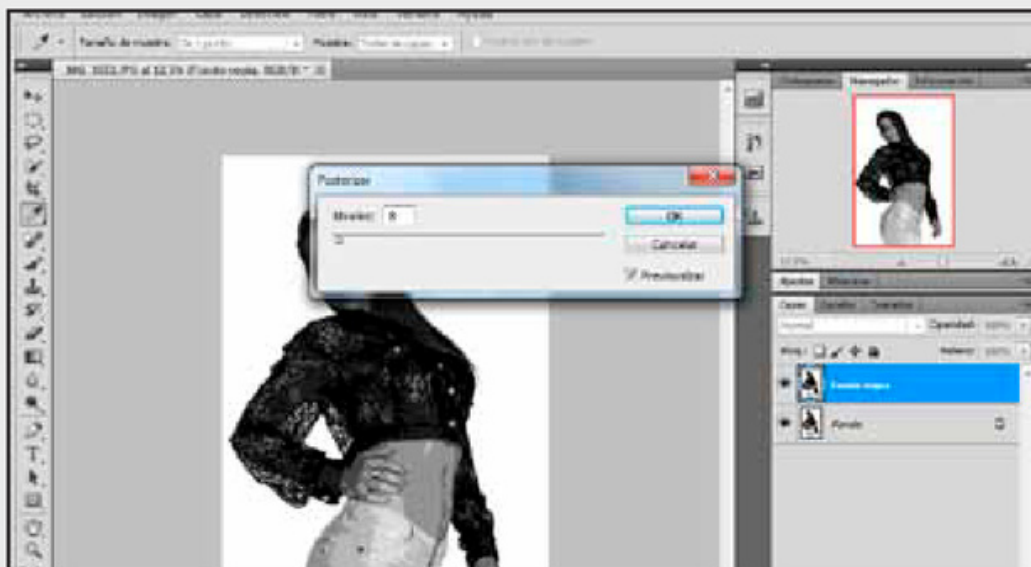
02

Vamos al menú imagen y allí a Ajuste de saturar para que quede una imagen monocromática.



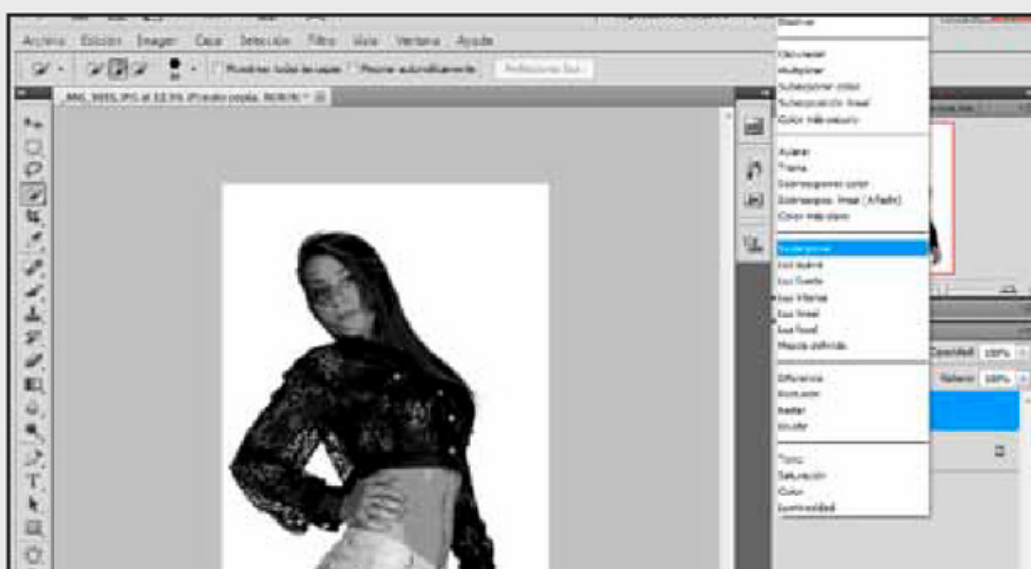
03

Nuevamente en el menú Imagen seleccionamos Ajustes posterizar y colocamos un nivel aproximado a 8.



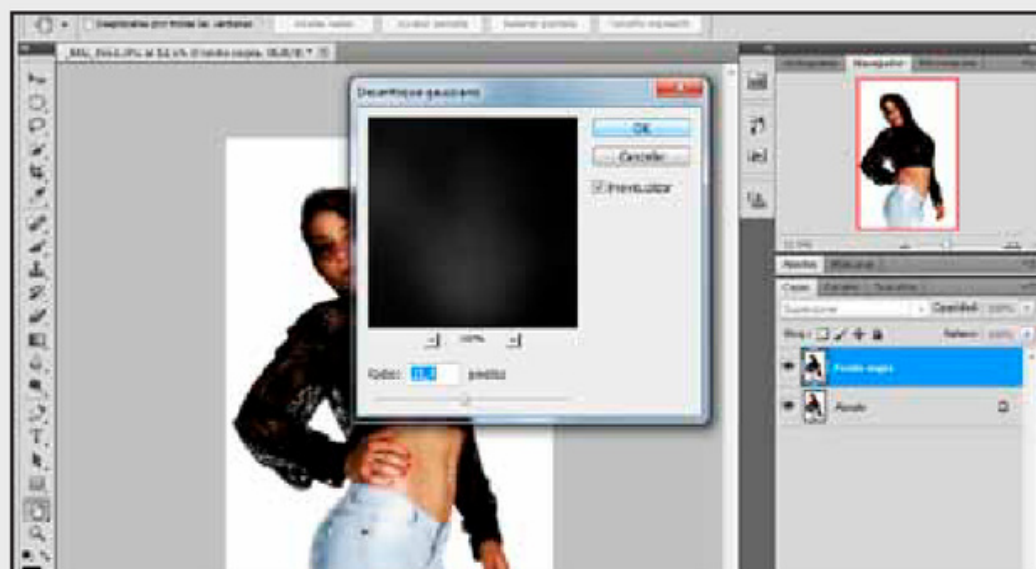
04

En el menú de capas seleccionamos en Modo de fusión, Superponer.



05

En el menú filtros elegimos Desenfoque, Desenfoque gaussiano y aplicamos un valor entre 20 y 26, si deseamos disminuir el efecto podemos opcionalmente disminuir la opacidad de la capa o finalizamos aquí el retoque y guardamos.



RESUMEN



El fotógrafo de modas no debe conocer solamente la técnica necesaria, sino también estar informado de los aspectos legales correspondientes; ser capaz de trabajar con modelos en forma correcta y poder planificar el trabajo para tener éxito.

No sólo debe conocer que retoques son necesarios, sino también cual es el software ideal para ello. Cada detalle de una imagen debe ser el requerido, ya que las fotos se verán en publicaciones, catálogos o books, que llegarán a gran cantidad de personas, por ser un medio de publicidad incomparable para difundir su tarea y lograr nuevos clientes.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACION

- 1 Haga una lista de los puntos a tener en cuenta para trabajar con modelos.
- 2 ¿Qué es un escorzo?
- 3 ¿A qué se llama Glamour?
- 4 ¿Qué importancia tiene el maquillaje?
- 5 ¿Qué significa desnudo estratégico?
- 6 ¿Qué se necesita para tomas en exterior?
- 7 ¿Qué software existe para conectar la cámara a una computadora?
- 8 ¿Qué tipos de tomas conforman un book?
- 9 ¿Qué influencia tiene la autoestima de los modelos?
- 10 ¿Cómo se puede controlar el tono de la piel?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Consulte las leyes vigentes sobre derecho de imagen.
- 2 Lea sobre la autoestima y cómo estimularla.
- 3 Busque ejemplos de tomas con modelos.
- 4 Pruebe distintas formas de iluminar una persona con el equipo que cuenta.
- 5 Realice un Book de prueba a cualquier persona.



Fotografía de productos

En el presente capítulo veremos las técnicas y la forma de trabajo para productos con fines publicitarios. Técnicas que pueden ser utilizadas para la realización de *Bodegones* o *Table Top*, pero también con fines artísticos y con excelentes resultados. Cada detalle es importante y he tratado de transmitir la mayor cantidad posible de experiencia y elementos que pueden aportar a esta práctica.

▼ Introducción 106

Cámaras de medio y gran formato	107
Estudio para pequeños productos.....	112
Elementos especiales.....	116
Aspectos legales y éticos	118
El derecho de autor	120
Mesa de productos	125

Formas de Trabajo.....	126
Objetos con transparencia	133
Fotografía de automóviles	134
Edición de imágenes digitales	137
Profundidad de campo extendida.....	144

▼ Resumen 149

▼ Actividades 150





Introducción

La **fotografía publicitaria de productos** es una profesión muy seria que requiere un amplio conocimiento de la técnica. En esta especialidad debemos encarar la producción con gran responsabilidad para lograr éxito y reconocimiento.

La principal motivación de las imágenes creadas es la **publicidad**. Esta actividad comercial debe ser comunicativa e informativa para dar a conocer los nuevos productos y sus características. Las imágenes que produce el fotógrafo deben invitar a comprar el producto.



Figura 1. Hasta la toma más simple necesita de tiempo, las cucharas están fijas en soportes y la miel se calentó hasta el punto justo para que descargue lentamente.

El trabajo con **fabricantes, directores de arte y agencias** publicitarias debe ser en equipo y el fotógrafo debe concretar las ideas que proponen. Tiene que plasmar en una imagen, y de forma efectiva, los conceptos que se desean transmitir.

El fotógrafo que decide encarar esta especialidad no es generalmente parte del personal de las **agencias de publicidad**. Trabaja en forma

independiente y es contratado por su calidad más que por su precio.

La era digital acrecentó los **bancos de imágenes**, donde incluso por poco dinero pueden adquirirse fotografías. Por dicha razón un fotógrafo que se dedique a fotografiar productos, debe **destacarse** y ser altamente **profesional**. Sólo de esta manera podrá vencer a las nuevas tendencias donde se alienta, incluso a aficionados, a ofrecer sus imágenes por medio de sitios web que las comercializan en forma masiva.

Cámaras de medio y gran formato

Hace ya muchos años que se considera necesario, para la fotografía de productos, la utilización de cámaras de **gran formato**. En algunos casos esto se debe a ciertas funciones de esas cámaras que no poseen otros modelos y resultan muy útiles.

Las cámaras digitales modernas han mantenido esas funciones, que muchas veces son imprescindibles y que en otras ocasiones podemos reemplazar gracias al software existente. Antes no era posible.

En el desarrollo de este capítulo veremos por qué puede ser necesario una cámara que en la mayoría de los casos tiene un costo muy importante y no suele estar al alcance de todos los fotógrafos. También veremos cómo realizar tomas de productos de calidad profesional con cámaras más simples en cuanto a su funcionamiento y a su costo, pero que a veces son suficientes.

El **Gran Formato**: históricamente se denomina así a las cámaras que utilizaban **placas fotográficas** que podían tener un tamaño de **20 x 25 cm**; sus imágenes, por el tamaño de los negativos, eran de gran calidad. Sin embargo, las cámaras eran pesadas, difíciles de transportar y no permitían más que un disparo y luego debía cambiarse la placa o el respaldo para realizar la nueva toma.



LETRAS DORADAS



Para fotografiar etiquetas o tarjetas que poseen letras doradas que se comportan como un espejo se colocan telas blancas iluminadas desde atrás y se deja una pequeña abertura para pasar la óptica de la cámara. Esta técnica nos permite conseguir una imagen que de otra manera resultaría prácticamente imposible obtener con calidad profesional.



Figura 2. Afortunadamente las cámaras de formato grande se han digitalizado al adaptar respaldos de captura de gran resolución.

Si bien el hecho de no poder hacer disparos continuos puede parecer una desventaja, para quienes trabajaban con este tipo de cámaras suponía el ejercicio de una **observación profunda**. Además el costo de cada

negativo y su revelado equivalen a varias tomas de otros formatos o un rollo entero en el equivalente de **35 mm**. Por eso, antes de realizar una toma, se observaba con detenimiento cada detalle.

Esta observación es parte del trabajo de un fotógrafo de productos que deberá tener la paciencia y constancia necesaria para tener éxito en esta especialidad. Especialidad que a su vez posee otras cualidades, o prácticas dedicadas a cierto tipo de productos.

Una forma de comenzar consistía en trabajar en un estudio dedicado a este oficio y con el tiempo tomar los trabajos pequeños que se podía delegar al asistente. Esto, de acuerdo a quienes se dedican diariamente a esta disciplina, sucede cada vez menos. La

UNA BUENA PRÁCTICA
ES TOMAR UN
EJEMPLO Y TRATAR
DE LOGRAR UN
RESULTADO SIMILAR

otra forma en que podemos comenzar es realizando nuestras propias prácticas, con el equipo que contamos al inicio. Dicha opción nos permitirá no sólo comenzar a adquirir experiencia, sino también construir un **portfolio** personal que podremos mostrar a nuestros primeros clientes para que confíen en nosotros.

Una buena práctica consiste en tomar un ejemplo y tratar de lograr un resultado similar. Existen numerosas **publicidades gráficas** que podemos intentar **copiar** a modo de ejercicio y que nos presentarán diferentes inconvenientes que tendremos que solucionar. La práctica de encontrar inconvenientes y buscar la solución ayudados por las técnicas de este capítulo darán la experiencia inicial para convertirse en un fotógrafo de productos.



► **Figura 3.** Un simple teléfono móvil puede necesitar corrección de perspectivas en la toma o en la edición. No existe ninguna toma sencilla.

Existen diversos modelos de cámaras de gran formato, de **estudio** y **portátiles**. Este tipo de cámaras, en general, se destacan porque el objetivo y el respaldo donde se colocará la película o el respaldo digital, están unidos por un fuelle o sistema que permite

un **basculamiento** el cual ofrece controles de **perspectiva** y **profundidad de campo** que otras cámaras no logran. Los modelos digitales copian esas funciones en los nuevos dispositivos.

Adquirir una cámara de de gran formato, no es tan simple como una cámara **DSLR** o de **formato medio digital**; podemos encontrar sistemas completos, y en otros casos debemos adquirir la cámara, la óptica de acuerdo a los modelos compatibles y el respaldo digital

que a veces puede tener la posibilidad de intercambiarse con los de otros fabricantes, de modo que podemos armar la cámara según nuestra necesidad o presupuesto.

La tarea de trabajar con **Formatos Grandes**, como vimos antes, necesita de nuestra paciencia. En todos los casos el dispositivo se monta sobre un **trípode** que debe ser sumamente firme, o que de ser necesario podamos **lastrar** colocando alguna bolsa de arena para lograr mayor estabilidad.

El formato **RAW** puede ser en algún caso muy particular y no estar dentro de los formatos aceptados por programas de edición como **Photoshop**. Este problema surge debido a que cada fabricante posee su propio estándar y en algunos casos no desean compartirlo o autorizar su utilización por otras firmas desarrolladoras de software.

En esos casos los fabricantes de cámaras ofrecen software especial que puede ser gratuito y descargarse de sus web oficiales. De ser necesario, una vez descargada la imagen, el archivo puede guardarse en formatos como **TIF** o **JPG** para su posterior edición en otro software. También sirve para enviar a nuestro cliente en un formato que pueda utilizar con programas de edición, que son necesarios para el diseño de publicidades.

ADQUIRIR UNA
CÁMARA DE GRAN
FORMATO
NO ES TAN SIMPLE
COMO UNA DSLR



CALIDAD ÓPTICA



Para un buen rendimiento de las ópticas es necesario trabajar con diafragmas pequeños. Esto es posible sólo si se utiliza una gran cantidad de luz. Emplear largas exposiciones en este tipo de fotografía puede agregar ruido a las imágenes que será necesario retocar, perdiendo pequeños detalles en el proceso.

La característica de **basculamiento** que vimos antes posee dos ventajas: la primera, es lograr un **control de la perspectiva**. Si realizamos una toma con la cámara ligeramente inclinada hacia arriba o hacia abajo se notarán las líneas de fuga de la figura hacia un punto. Para verlo de otra forma, dos líneas que deberían ser paralelas si las prolongamos terminan uniéndose en un punto imaginario.

En algunos casos, como un pequeño envase, podríamos colocar la cámara en forma paralela a éste, pero en otros casos no es posible. En fotografía de arquitectura este recurso es muy utilizado ya que es imposible colocar la cámara a la altura media de un edificio.



► **Figura 4.** Un solo elemento por su longitud puede necesitar de una profundidad de campo ampliada para no tener partes fuera de foco.

El **control de la perspectiva** puede resolverse en cierto grado con algunas aplicaciones de software, que veremos más adelante permitiéndonos realizar este tipo de tomas con otras cámaras.

Otra posibilidad de **bascular** el respaldo de una cámara de este tipo es cambiar el **plano focal** donde se forma la imagen. Esta técnica unida a un diafragma muy pequeño -como pueden poseer las ópticas

destinadas a este tipo de trabajo- permite profundidades de campo imposibles de lograr con otro tipo de cámaras, en distancias muy cortas. Un resultado muy necesario para pequeños productos.

PARA LA FOTOGRAFÍA
DE ALIMENTOS
NECESITAMOS UNA
COCINA CON TODOS
LOS ELEMENTOS



Esta **profundidad de campo** notoria también puede resolverse por la realización de varias tomas y luego su procesamiento por el software correspondiente. Así se logran tomas con cámaras de menor valor que antes eran imposibles.

En el desarrollo del capítulo iremos viendo cómo realizar fotografías de productos con una cámara **DSLR** lo cual puede aplicarse a cualquier cámara de película de **35mm** y a otros tipos de cámaras. De esta manera, valiéndonos tan sólo de un pequeño equipo podremos comenzar al menos

en algunos productos que no necesitan para su posterior utilización resoluciones mayores.

Estudio para pequeños productos

La **fotografía de productos** puede abarcar diferentes elementos, desde un **alfiler** hasta un **automóvil** entre los más comunes. Es por eso que no se puede dar una dimensión exacta sobre cuál es el tamaño que debe tener nuestro estudio.

Si nos dedicamos a pequeños elementos una habitación puede ser suficiente, si realizaremos fotografías de elementos más grandes será necesario un espacio considerable. Si pensamos en fotografiar **automóviles, muebles, electrodomésticos**, etcétera; será necesario, no sólo un estudio más amplio, sino también tener acceso desde la acera para camionetas o camiones que transportarán los productos.

Otra especialidad que existe dentro de este rubro fotográfico es la

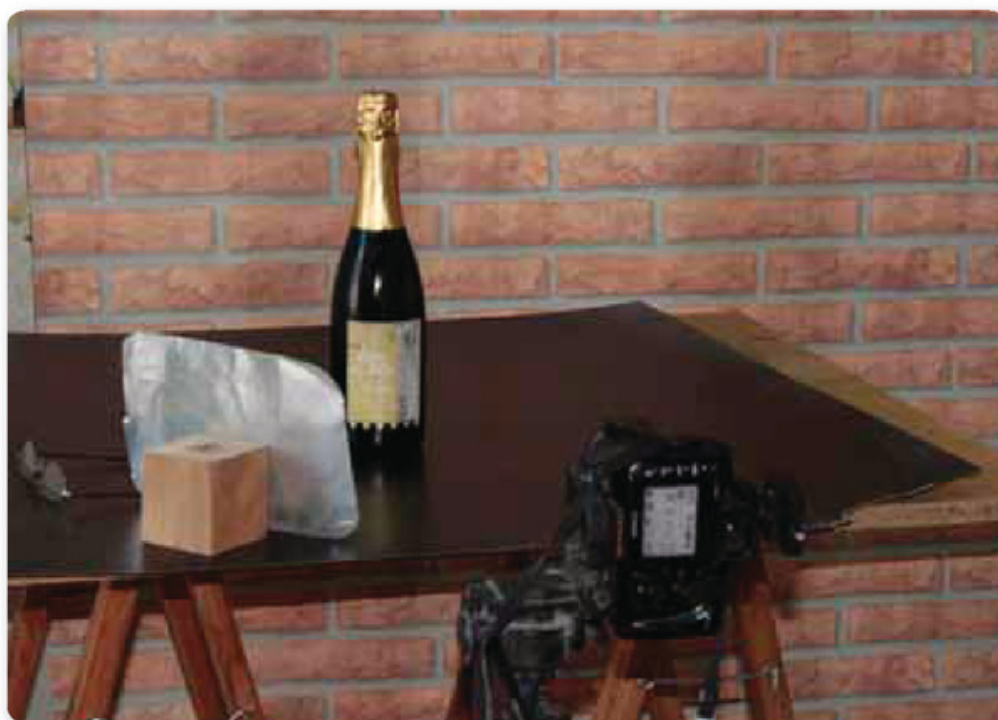


PRODUCTOS QUÍMICOS



Para evitar accidentes en nuestro estudio es aconsejable mantener todos los productos que puedan ser químicos peligrosos o elementos tóxicos en envases perfectamente etiquetados y reconocibles. La seguridad es también un atributo del buen profesional.

fotografía de alimentos. En el caso de pretender dedicarnos a este tipo de imágenes, debemos contar también en nuestro estudio con una cocina con todos los elementos necesarios. Para este tipo de imágenes es necesario contar también con un **chef** o **cocinero experimentado** que se encargue de la preparación de cada uno de los elementos que tenemos que fotografiar en el momento justo.



► **Figura 5.** En la mesa de tomas debemos mantener fijos los elementos y luego colocar la iluminación en el lugar correcto.

Un verdadero **chef** no sólo le da importancia al sabor, sino también a dos elementos importantes, el olor y la presentación. No podemos transmitir el aroma por medio de la imagen así que debemos centrar toda nuestra atención en la presentación, que predispone a una persona a desear e ingerir el alimento.

En nuestro caso los alimentos deben verse deseables, deben despertar en las personas las reacciones físicas y químicas que sucederían si estuviesen frente a ese alimento. Un **chef** o **cocinero experimentado** conocerá como combinar los colores y como disponer y decorar cada plato para lograr el objetivo.



Figura 6.

Es necesario preparar un panel que ilumine desde atrás a las botellas con líquidos translúcidos.

Otro elemento importante en nuestro estudio es la **mesa de productos**, si bien existen algunos modelos especialmente diseñados, estos no suelen cubrir el 100% de las necesidades. Podemos incorporar una mesa de aproximadamente un metro de lado para algunas tomas, también dos caballetes con varios tipos de tablas que puedan colocarse sobre ellos. Son útiles también los armazones de madera o metal donde se puede colocar un vidrio para lograr iluminar desde abajo. Un **acrílico blanco translúcido**, que al ser iluminado desde abajo y por detrás eliminará cualquier tipo de sombra.



PROLONGAR LA ESPUMA

Otra forma de prolongar la duración de la espuma es agregar un poco de humectante fotográfico o en su defecto por medio de un detergente diluido. De esta manera tendremos más tiempo para pensar y lograr las tomas que necesitamos.

Si bien las **sombras** y los **reflejos** se pueden mejorar o eliminar por medio de la edición, ya vimos con anterioridad que no es conveniente dado que agrega tiempo y trabajo que encarecen nuestro presupuesto o nos generan una ganancia menor.

Los **fondos de colores** son similares a los utilizados en fotografía de **moda** o **book**, pero suelen ser de medidas menores y podemos incluso encontrar mayor variedad de diseños y colores. Sin embargo, puede ser necesario contar con fondos blancos, que serán pintados con pintura al látex o acrílica, para lograr un color determinado a solicitud de un cliente.



Figura 8.

Un panel da iluminación desde atrás por reflejo de la luz.

La **iluminación** es un aspecto determinante. Debemos lograr imágenes de gran calidad por lo tanto no podemos improvisar si deseamos ser fotógrafos de productos.

Vimos como para **moda** o **book**, un flash de estudio de capacidad media era suficiente. Pero en este caso si deseamos trabajar con diafragmas muy cerrados, debemos tener la mayor potencia posible. Los flashes deben ser de **750 a 1000 W** de potencia y.

Los accesorios serán similares a otro tipo de fotografías: **sombrillas, cajas de luz, aletas o concentradores de luz y pantallas reflectoras**, que pueden ser brillantes o blancas.



► **Figura 9.** La vaselina aumenta la tensión superficial y las gotas rociadas se mantienen fijas.

Elementos especiales

Existe una serie de elementos que a primera vista parece no tener mucha relación con la fotografía y que sin embargo deben estar en un estante de nuestro estudio, ya que serán parte de nuestras tomas aunque no se vean en ellas.

Cada toma fotográfica necesitará de **preparación**, dedicación y suma paciencia; y al lograr esto debemos estar seguros que los elementos no se moverán. Por eso se utilizan todo tipo de **pegamentos**, en muchos casos para mantener cada parte de nuestra toma en su lugar, junto con palillos de brocheta, mondadientes o elementos similares.

La **masilla** o la **pasta de modelar** pueden ser utilizadas también como una forma de posar elementos que tengan una base irregular, o

deban permanecer en una posición de equilibrio que puede, de otra manera tornarse inestable.

Esta técnica es necesaria para poder controlar al máximo el efecto de la luz en cada elemento. La forma de trabajar consiste en mirar **constantemente** por el visor o pantalla y, de ser necesario, que un asistente modifique la iluminación hasta lograr el efecto deseado. También pueden agregarse **pantallas** o elementos que modifiquen la iluminación mientras controlamos su efecto.



► **Figura 10.** Los elementos negros sobre fondos oscuros se deben destacar por los brillos que podemos marcar.

En este tipo de fotografías los elementos están quietos, podemos repetir la toma las veces que sean necesarias y modificar la iluminación a voluntad, de modo que no es admisible ningún tipo de error por más sutil que pueda parecer. Los clientes pagan por una imagen impecable, que venderá su producto en diversos **medios de publicidad** y eso es lo que debemos lograr. Si es necesario repetir una toma, los elementos que están fijos con pegamentos, masilla u otros métodos seguirán estando en el lugar que les corresponde.

Existen también elementos **mateantes**, generalmente en aerosol, utilizados para controlar brillos, **niebla en aerosol** y **tela de araña** que pueden ser necesarias para lograr ambientación de algún producto.

LA CERA DE
AUTOMÓVILES PUEDE
UTILIZARSE PARA
LOS PRODUCTOS
VEGETALES

La **vaselina** o la **cera de automóviles** pueden utilizarse para productos vegetales o plantas, al igual que la silicona líquida o en aerosol. Un rociador es también un elemento que no puede faltar en nuestro estudio de productos para lograr gotas de rocío o sensación de condensación en productos que deben verse helados o con aspecto frío. La **glicerina** puede servir para simular gotas, o evaporada produce un efecto similar al de las máquinas de humo.

Otro elemento muy necesario son los **cubos de hielo artificiales**; son fabricados en acrílico transparente. Algunos poseen el inconveniente de que se hunden en el líquido y debemos colocar varios para dar la sensación de que son naturales. Sin embargo, es impensable utilizar hielo natural para conseguir este tipo de imágenes por la poca duración que tiene.

Aspectos legales y éticos

En forma similar a como se describe en el capítulo de moda, debemos tener una forma de solicitud de trabajo donde iremos tomando nota de cada detalle del trabajo que nos solicitan.

La **resolución de la imagen** debe estar claramente expresada y será la resolución final en la que entregaremos las imágenes o imagen final.

El tipo de producto, las condiciones en que serán entregados en el estudio con fecha y horarios deben estar también acordados de antemano, ya que debemos reservar el tiempo necesario para realizar



VALIDEZ DE CONTRATOS

La jurisprudencia suele considerar cualquier contrato firmado por las partes como ley a la cual están sujetas. Salvo que se violen deliberadamente otras leyes las partes están obligadas a cumplir con lo pactado y pueden ser obligadas a eso por tribunales competentes.

el trabajo. Si no contamos con el elemento protagonista de la imagen será imposible terminar el trabajo.

La **fecha de entrega** también debe estar expresada en la solicitud que será un contrato entre nosotros y el cliente.

Todos los detalles como **color del fondo**, **ángulo de toma**, efectos que debe contener la imagen, **espacio para leyendas** deben ser explícitos. Si algo no fuese detallado y quedara a criterio del fotógrafo, estamos -como se mencionó en el capítulo anterior- ante un error de concepto por el cual, como profesionales, no podemos hacernos responsables. Esto debemos dejarlo en claro con nuestro cliente.



► **Figura 11.** Cualquier toma en estudio requiere pensar y trabajar la iluminación para captar los detalles.

Si no nos especifican un color determinado, por ejemplo, para el fondo de la imagen y nosotros elegimos uno a nuestro criterio, no somos responsables si con posterioridad no es el adecuado según el criterio de otra persona. Como un **publicista** o un **diseñador** que debe trabajar con la imagen, en ese caso debe quedar claro que si el cliente pide retomas deben ser abonadas en forma extra al presupuesto

acordado. De allí la importancia de tener un formulario con todos los detalles firmado por ambas partes.

Otro punto importante a tener en cuenta es si se contará con la asistencia de un **director de arte**.

Las grandes empresas o una **agencia publicitaria** que nos realiza un encargo pueden contar con un **director de arte** que esté presente

LAS GRANDES
EMPRESAS PUEDEN
CONTAR CON UN
DIRECTOR DE ARTE
EN LA TOMA

en el momento de la toma o en el armado de la misma. Este director acordará la disposición de los elementos, el **color** del fondo, **efectos** que puedan agregarse, etcétera. Precisamente para evitar errores de concepto.

Si es nuestro caso el de trabajar con esta persona dedicada a los **aspectos estéticos**, debemos consignar los horarios en que está disponible el estudio, el lugar y las fechas para poder coordinar el trabajo. También dejar establecido que, si por alguna razón se produce

un **retraso** por su ausencia, no seremos responsables de un aumento en el presupuesto original o en la fecha de entrega de las imágenes.

Además debemos incluir una parte donde se pueda dibujar un **boceto** a mano alzada o se adjunte un ejemplo donde se indique cómo desea el cliente o el diseñador la toma fotográfica. Ésta es una forma de trabajo muy útil, que nos dará mayor claridad a la hora de hacer los preparativos en nuestro estudio.

El derecho de autor

En este tipo de fotografía el dueño de la imagen es el cliente, el fotógrafo debe **ceder** sus derechos autorales y si existe algún reparo sobre esto debemos pactarlo con anterioridad. De lo contrario no podemos reclamar por el uso de la imagen en la forma que el cliente o agencia que realiza la campaña publicitaria decida.

Un ejemplo sería ceder el derecho por un tiempo determinado y en cierto ámbito geográfico delimitado.

Una buena práctica es asociarse y estar interiorizado de que se está desarrollando en nuestra zona o país y en el extranjero. Para ello existen asociaciones de fotógrafos dedicados a la fotografía publicitaria y de productos. En Argentina existe la **FOP** (Asociación de Fotógrafos

Publicitarios de la Argentina) www.fop.org.ar, que ofrece un newsletter con las últimas noticias que incumben a la especialidad, portfolios de los asociados y noticias de interés para ellos.

Esta asociación aconseja, por ejemplo, que una **cesión de una imagen** destinada a **vía pública** por el término de un año en todas sus variantes (back light, marquesinas, gigantografías, cenefas, letreros, etcétera.) tomada por el fotógrafo, que se utilizará en el ámbito nacional, debe tener un recargo del **16%**. Si en cambio es de utilización en una o varias provincias limítrofes un **12%**, y si es de utilización en una ciudad determinada un **8%**, lo que se sumará al presupuesto que realizó el fotógrafo.



► **Figura 12.** Para lograr volumen en un muestrario de tarjetas se las separa con pequeños trocitos de cartón entre ellas.

Las tomas pueden llevar desde horas hasta días para lograr tan sólo una imagen. Esto debe ser contemplado a la hora de realizar el presupuesto y calcular los costos que tendremos para realizar la imagen.

Podemos mencionar como ejemplo un fabricante de neumáticos para automóviles que nos solicita fotografías de uno de sus productos. Si bien

puede parecer un trabajo simple, estos neumáticos poseen, al ser nuevos, una serie de puntas que deberán cortarse con un elemento filoso y luego se igualará la superficie con una lija muy fina. Tal acondicionamiento llevará un tiempo considerable de trabajo, nuestro o de un asistente.

Pretender hacer el trabajo en forma rápida, puede terminar en el rechazo del cliente. En ese caso la tarea deberá ser realizada nuevamente pero a nuestro costo.

Tomemos como ejemplo una serie de envases con sus etiquetas. Estas deben estar **perfectamente legibles**, en forma **recta** y sin imperfecciones. Si en alguna de las tomas la etiqueta no se ve de esa manera, el cliente puede pedir que se realice la toma nuevamente con la pérdida de tiempo y costos a nuestro cargo.



Figura 13.

Una buena toma se puede malograr por imperfecciones en el pegado de la etiqueta. Debemos retirarla y repetir todo nuevamente.

Una forma de evitar eso es pidiendo que se nos entreguen los envases del producto y las etiquetas en forma independiente y luego **pegarlas manualmente** con los pegamentos que vimos anteriormente. Tenemos que tener estos pegamentos, ya que algunas máquinas

etiquetadoras pueden tener pequeños desperfectos en su trabajo.

Otra forma de realizar un presupuesto para nuestro cliente es la denominada **Presupuesto Abierto**, en este caso el fotógrafo cotizará su trabajo por hora o día de labor y los demás gastos serán descriptos y se abonarán en su momento.



► **Figura 14.** En los objetos brillantes debemos buscar un reflejo parejo en toda su extensión.

En el caso del alquiler de estudios o locaciones, pago de modelos, alquiler de equipos, etcétera, los gastos se abonan presentando la **factura** correspondiente de cada uno. De ese modo el cliente paga los impuestos correspondientes y se evita un costo extra, como el **IVA**, si son facturados directamente por el fotógrafo.

Otras recomendaciones de la **FOP** con respecto a las contrataciones indican que se debe incluir la cláusula de **recesión** del contrato. En ella, si una de las partes por algún motivo desea rescindir el contrato debe abonar a la otra el **100%** de los honorarios y gastos que se hubiesen realizado o señas que se entregaron y no serán reembolsadas.



BRILLA METALES



Existen productos que dan brillo a los metales por frotación. Objetos como la plata deben estar impecables de manchas o cambios en el brillo para ser fotografiados. Existen también discos de tela a los que se coloca polvo para abrillantar que pueden ser utilizados con taladros eléctricos.

También se estima útil, basándose en cuestiones que surgen en la práctica de esta profesión, que si alguna de las partes posterga la realización del trabajo por un término menor a los 7 días de lo acordado, el presupuesto no tendrá **variación**; pero la parte responsable de la postergación debe abonar los gastos extras que surgieran de ella.

En cuanto al tiempo de autorización para la utilización de una imagen, si bien lo usual es el término de **un año**, para algunas aplicaciones como el uso en etiquetas se puede extender a **tres años**. Si el cliente solicita la cesión de los derechos a perpetuidad, debe ser considerado en el presupuesto como un costo extra.

Esta asociación ha establecido un código de **ética profesional** al que deben adherir sus asociados, algunos de los preceptos señalados, que son de nuestro interés, son los siguientes:

- No dedicarse, maliciosa y deliberadamente, a criticar la reputación o el trabajo de otro fotógrafo.
- Nunca ofrecer ni validar sobornos, coimas, u otros incentivos no éticos para conseguir un trabajo, en perjuicio de otros profesionales.
- Nunca falsear la autoría de un trabajo.
- Nunca utilizar el engaño para fotografiar modelos y propiedades.
- Describir con exactitud a los clientes las condiciones para el uso de las imágenes de modelos y propiedades.
- Tratar formalmente por escrito toda la información sobre el trabajo.
- Priorizar los intereses del cliente original con respecto a permitir el uso de las imágenes con posterioridad, especialmente si es un competidor directo, y no existiendo un acuerdo que autorice tal uso.

Este código fue elaborado por la FOP de Argentina, publicado en la revista Letreros **www.revistaletreros.com** y un libro de la editorial Comm Tools llamado "Fotografía Publicitaria".



ESPUMANTES



Se puede intensificar la espuma agregando un poco de azúcar. Es ideal para vinos, sodas, etcétera, pero no para cervezas ya que es difícil que quede natural. La ventaja de este truco es la facilidad de acceso al material necesario para llevarlo a cabo.

Mesa de productos

Existen **mesas** especialmente diseñadas para fotografía de **productos** que pueden servir para una variedad interesante de pequeños elementos que deben ser fotografiados. Poseen una serie de **curvas** en su superficie que permiten eliminar brillos. Están preparadas para soportar varios kilos de peso y su superficie es **translúcida**, de modo que si necesitamos eliminar sombras podemos iluminar desde abajo. También pueden tener un soporte con rosca para colocar un flash desde arriba, evitando el uso de **jirafas de iluminación** en tomas que requieren **luz cenital**.



► **Figura 15.** Dos caballetes y algunas tablas de diferentes medidas pueden conformar una mesa de productos funcional.

Fabricantes importantes como **Manfrotto** proveen este tipo de mesas que son **desarmables** si es que contamos con poco espacio. Sin embargo no es algo difícil de fabricar con materiales simples como perfiles metálicos y tornillos y su resultado será el mismo. Otra posibilidad es encargar a un carpintero un modelo plegable para ahorrar espacio basándonos en los diseños profesionales.



► **Figura 16.** Los recetarios y libros de cocina requieren ilustraciones que muestren el resultado final.

Formas de Trabajo

Fotografía de alimentos

Vimos anteriormente que un estudio donde se realice este tipo de fotografías debe contar con todos los elementos necesarios para la preparación de los **platos** que se deben fotografiar. Además, debemos pensar en que los **alimentos** no necesariamente deben ser **comestibles**, en realidad sólo deben **verse** apetitosos.

Para lograr esto debemos buscar el mejor aspecto posible y es necesario aplicar todos los trucos que puedan dar ese resultado.

Por ejemplo, un **pollo** o **pavo** debe ser sometido a un golpe de horno que provocará un estiramiento de su piel. Luego se termina de dorar por medio de un **soplete** de gas o con **barniz** color caramelo.

Un **pastel** o **torta** es en general una base que puede ser de material plástico o polietileno expandido, que luego es forrada con **fondant** u

otra **cobertura** y decorado. Quedará con una superficie muy pareja. Su decoración debe ser realizada con toda meticulosidad.

Fotografiar **cremas heladas** es siempre un desafío, algunos fotógrafos utilizan mezclas de **puré** con colorantes o **maicena** para lograr una textura y color similar al original. Así logran realizar la fotografía con tiempo suficiente antes de que se derrita una crema helada real.

Sin embargo, algunos fabricantes de este tipo de cremas heladas solicitan que se utilice el **producto original**. En este caso puede utilizarse el envase con la preparación que mencionamos, para buscar la iluminación y el ángulo de la cámara y cuando ya está resuelto, quitar este producto y colocar el original. Entonces debemos captar el punto exacto en que comienza a derretirse y a formarse alguna gota.



► **Figura 17.** Un simple café puede necesitar trucos como el humo, en este caso se dibujó con un programa de edición.

Facturas y otros **panificados** que deben verse **brillantes** y **dulces** pueden ser tratados con **lacas** o **barnices** de ser necesario. Debemos buscar el punto exacto de horneado y si es necesario terminar de dorarlo con un soplete de gas.

No existe una fórmula exacta para cada alimento, es un arte que se logrará con la práctica y mucha paciencia. Cada plato puede tener su secreto que debemos descubrir.

Otra forma de hacer panificados que posean una dureza mayor y puedan ser trabajados con **pinturas** o **barnices** es la **masa de sal**. Se trata de mezcla 1/2 parte de agua, 1 parte de harina y 1/2 de sal hasta lograr una pasta que pueda moldearse con las manos. Una vez que se le dio la forma, un golpe de horno la endurece. Puede agregarse un poco de vaselina y de glicerina para que sea más elástica.

Las **carnes**, por ejemplo, se cocinan hasta que están listas por fuera, sin interesar si en su interior están todavía crudas. Se puede incluso sacar algo de jugo con una jeringa y colocarlo por fuera para dar una mejor imagen, que es lo que importa.

Una **sopa** que debe mostrar los fideos se puede realizar colocando un vidrio dentro del plato. Se llena con caldo o líquido con colorante y luego se colocan los fideos sobre este vidrio para que no se hundan y nos permitan una mejor toma.

Además de lo mencionado, debemos tener en cuenta que para lograr un buen resultado

necesitamos tener en nuestro estudio elementos que complementen la toma: **manteles**, **cubiertos**, **tazas** de té, **platos** y **fuentes**, acorde a cada producción, darán una buena presentación a los alimentos.

También es útil contar con alguien dedicado a la producción, debe buscar los ingredientes adecuados a cada alimento. Si bien el fabricante de pastas nos entrega el producto a fotografiar, unas hojas frescas de perejil o unos tomates coloridos y sin rasguños pueden completar la toma. Una persona dedicada a estos detalles nos ahorra tiempo que podemos utilizar en planificar la toma.

ES ÚTIL CONTAR CON
ALGUIEN DEDICADO A
LA PRODUCCIÓN. NOS
AHORRA TIEMPO PARA
PLANIFICAR LA TOMA



CHAMPAGNE



Una forma simple de simular champagne es utilizar un vino blanco o té frío y agregarle una solución de bicarbonato para que se produzcan las típicas burbujas que deben estar en la imagen. De este modo trabajaremos con más tiempo y comodidad.

Objetos oscuros

Los **objetos oscuros**, en especial los de color negro, deben ser tratados con una técnica especial y sobre todo si el fondo será también oscuro o negro. La forma de mostrar estos objetos es logrando que los **brillos** en las esquinas o curvas nos permitan dibujar sus formas.

Del mismo modo en que un dibujante comienza a crear sombras sobre un círculo para convertirlo en una esfera, dando la sensación de **volumen**, debemos trabajar con la luz para dar esa sensación. Una **caja de luz** puede darnos una iluminación general y será la que nos indique la exposición de la toma.



► **Figura 18.** Dos paneles blancos a los costados de una copa darán reflejos de ese color y evitarán que quede demasiado transparente.

Con otras luces debemos buscar que se formen en los bordes zonas de **sobreexposición** que darán un reflejo que marcará el contorno.

No es una técnica simple de dominar, pero tampoco es imposible si somos lo suficientemente pacientes. Se debe colocar el elemento en una mesa y la cámara en forma fija. Luego, mirando por el visor o la pantalla, podemos indicar a un asistente como colocar cada **luz** o **flash**

que utilizamos para lograr el efecto deseado. Unos pocos centímetros pueden hacer la diferencia, así que debemos ser pacientes y comprobar constantemente el resultado conseguido.

Si necesitamos intensificar el brillo, por razones estéticas o técnicas, podemos colocar en las zonas deseadas del producto **ceras** o **siliconas** que incrementarán la luz reflejada.

Objetos brillantes

Existen varias formas de trabajar con elementos brillantes, como piezas cromadas, acero inoxidable, plata, etcétera.

Control del reflejo

En este caso se coloca la pieza en forma firme, se puede pegar o utilizar **masilla** o **plastilina** para que quede fija ya que una pequeña variación dará un resultado negativo.



► **Figura 19.** Un objeto cilíndrico necesita tener controlados los reflejos en todo su alrededor para lograr una buena toma.

La cámara debe estar fija en un trípode por el mismo motivo.

Una vez preparada la toma, colocamos las **cajas de luz** o **paneles blancos** que se reflejen en el objeto.

Si el reflejo no es parejo nos quedarán zonas oscuras; una buena toma dará como resultado un tono blanco reflejado en toda la superficie.

Caja translúcida

Podemos armar una o adquirir alguna de las que se ofrecen en el mercado si nos animamos. Son cajas de **tela translúcida** blanca donde podemos colocar pequeños objetos y poseen una abertura para la óptica de la cámara. El objeto quedará dentro de esta caja y reflejará el blanco de la tela que se ilumina a su alrededor con varias luces.

LAS HUELLAS
DIGITALES SE PUEDEN
NOTAR, EN ESPECIAL
EN EL ACERO
INOXIDABLE



Mateantes

Existen productos denominados **mateantes** que eliminan en parte el brillo de los elementos de este tipo.

Otra forma de eliminar el brillo si no contamos con este producto es utilizar un **desodorante extra seco** en aerosol. Este producto posee un polvo muy fino que se deposita sobre la superficie; el rociado debe ser parejo. Sin embargo, aunque es útil si los objetos son grandes, no es aconsejable para pequeños elementos.

Debemos tener, a pesar de estas técnicas, sumo cuidado con la manipulación de los objetos de este tipo. Las huellas digitales se pueden notar. En especial en el **acero inoxidable**, cualquier roce puede ser muy difícil de eliminar. Por eso su manipulación debe realizarse con **guantes**.



ELEMENTOS EN AEROSOL



Los mateantes u otros elementos en aerosol puede tener propalantes o productos químicos que pueden afectar a objetos brillantes que no son metálicos (como los plásticos con baños plateados o dorados) hasta el punto de disolver o manchar irremediablemente el producto.

Hay que solicitar que el producto que nos entregan para fotografiar este perfectamente **pulido** y debidamente **embalado** hasta llegar al estudio para poder realizar nuestro trabajo.

Los objetos que además de brillantes son **circulares**, como una olla de cocina o una cafetera, necesitan de mayor trabajo ya que debemos controlar el reflejo en todo su alrededor.



Figura 20. Los reflejos blancos dan forma a un vaso de cristal.

También debemos controlar que la cámara no se refleje en ellos, lo cual requiere un cierto tiempo de búsqueda del ángulo correcto y la colocación de elementos blancos que eliminen cualquier reflejo en toda la circunferencia del elemento a capturar.

Una forma de realizar estas tomas en objetos pequeños es ubicar un círculo de **papel vegetal** o acrílico alrededor de él y luego iluminar desde afuera con dos o más luces. Se puede, si hace falta, realizar un pequeño agujero en la parte frontal para colocar la óptica de la cámara. Es una técnica sencilla, que no requiere que gastemos mucho dinero, pero resulta afortunadamente muy efectiva.

Objetos con transparencia

Los objetos con **transparencia** como elementos de **vidrio** suelen ser difíciles de fotografiar, tenemos que comprender que la luz los **atraviesa** en lugar de reflejarse. Y por eso debemos tener la técnica y paciencia necesaria para lograr buenos resultados.

Como en todo este tipo de fotografías la cámara debe estar fija y bien firme y debemos acomodar los demás elementos hasta lograr el resultado deseado.

La iluminación debe ser desde el **fondo** hacia adelante o podemos iluminar el fondo que utilizamos para que se destaque el objeto.

La medición de la luz es un factor crítico. Es muy difícil realizar ajustes o cambios con los programas de edición ya que puede existir poco contraste entre el objeto y el fondo.

Debemos también controlar los **reflejos** que pueden ser molestos. Iluminando sólo el fondo podemos captar la transparencia y dar forma a nuestro objeto, la iluminación no debe ser directa y pueden utilizarse **sombrillas** o **cajas de luz** para suavizarla.



Figura 21.
Paneles negros
a los lados de
una copa dan
líneas negras
que definen el
contorno.

Para marcar los contornos utilizamos a los lados del objeto **pantallas** de color blanco o negro que marcarán los bordes al ser reflejados. Un ejemplo de iluminación por transparencia son las botellas de líquidos claros como las de vino blanco. Este tipo de **botellas** puede presentar otro desafío: debemos mostrar también la etiqueta que indica la marca.

CON LOS VINOS
TINTOS TENEMOS
UN PROBLEMA,
PUEDEN SER
DEMASIADO OSCUROS

Podemos, si utilizamos un fondo claro, iluminarlo en forma pareja y luego agregar una **luz suave o rebotada** en un panel para destacar la etiqueta. También podemos realizar en cartón blanco un **contorno** de la forma de la botella que se colocará varios centímetros detrás de ésta. Esto permite que la luz **rebote** en él y dé un tono más parejo e iluminado al interior. La cámara debe colocarse en el lugar exacto para que no se vea este contorno de cartón y sólo se note su efecto.

En otros casos como los **vinos tintos** estamos frente a un problema, ya que pueden ser demasiado oscuros. Algunos fotógrafos optan por **rebajarlos** con agua hasta lograr cierta transparencia que permita el paso de la luz aunque sea mínimamente. Pero tal recurso no es aceptado por algunos clientes que desean que su producto no presente alteración en su color. Una técnica para resolver ese tipo de imágenes consiste en iluminar desde un costado aproximadamente a **45°** y buscar una línea blanca a lo largo de toda la botella hasta lograr el efecto deseado.

Fotografía de automóviles

Por el dinero que invierten las automotrices y la **difusión** e **impacto**, estas fotografías son muy buscadas.



AUMENTAR LA ESPUMA



Una forma de aumentar y mantener por más tiempo la espuma en gaseosas o jugos es agregar algún silicato, como el silicato sódico. Luego, con una bombilla de refrescos, se producen burbujas soplando durante unos pocos segundos dentro de la bebida.

Sin embargo, a pesar de que aparentemente no poseen demasiada complejidad, es necesario un estudio de grandes proporciones y un gran equipamiento de luces.

Puede ser necesario un **doblo fondo infinito** que no sólo cubra el piso y la parte posterior, sino que también se extienda sobre el automóvil a modo de un cielorraso que se reflejará en su pintura. Otro elemento que puede ser necesario es un enorme **softbox** de varios metros de largo que forme una línea sobre toda la superficie.



► **Figura 22.** Fotografía de prensa donde se ve un automóvil en una toma de estudio, los reflejos estilizan las líneas del vehículo.

De acuerdo con el segmento de compradores al que esté dirigido el automóvil debemos buscar qué resaltar de su imagen. No es lo mismo un auto **deportivo**, donde podemos destacar las líneas aerodinámicas, que un auto **utilitario** donde debe verse su fortaleza. Un automóvil **familiar**, en cambio, debe ser cómodo. Es muy importante que la imagen transmite el mensaje correcto.

Otra posibilidad es hacer las tomas en una locación exterior utilizando **luz natural**, en este caso el tiempo de la toma puede

extenderse a varios días ya que los horarios serán acotados y estamos a merced de los cambios de luz.

La mejor forma es utilizar una gran pared de color blanco y luego con bastidores con telas o planchas de polietileno expandido (telgopor, nieve seca, etcétera) u otro elemento similar comenzar a controlar los reflejos.



Figura 23. Se deben controlar todos los reflejos como se aprecia en esta fotografía de prensa de un fabricante.

Es posible que sea necesario, en algunos casos, colocar **lastre** en la parte delantera o en el baúl de los vehículos para hacer que descienda la suspensión. Ocurre que al circular el vehículo lo hará con personas dentro que provocarán este efecto.

Otro recurso que utilizan quienes se dedican a fotografiar automóviles son los **paisajes naturales**.

Para ello es necesario **releva**r previamente los lugares y realizar tomas de prueba. Debemos tener **anotaciones** de la hora en que la luz es la adecuada, y si es necesario la **época** del año en que la vegetación esta florecida o reverdece. Este tipo de lugares pueden estar a cientos de kilómetros de nuestro lugar de residencia por lo que requiere que

previamente planifiquemos la producción necesaria para cada toma.

En las tomas con paisajes de fondo, se utiliza la **luz natural** y es necesario tener todo preparado con anticipación y esperar con paciencia que la luz sea la adecuada. Esto casi siempre lleva varios días en algunos casos y es posible que en una jornada sólo se puedan hacer unas pocas tomas.

Se complementa la iluminación **controlando** los reflejos con paneles blancos.

Si bien este tipo de trabajo no es simple, es posible hacerlo con algo de práctica. Podemos al comienzo utilizar nuestro propio vehículo o el de familiares y amigos. De esta manera no sólo lograremos la práctica necesaria, sino también conseguiremos muestras de estos trabajos en nuestro portfolio.

EN LAS TOMAS CON
PAISAJES SE UTILIZA
LA LUZ NATURAL Y ES
NECESARIO TENER
TODO PREPARADO



Edición de imágenes digitales

La era digital no sólo facilitó el uso de viejas técnicas como el **fotomontaje**, sino que además agregó nuevas herramientas para lograr resultados que pueden ser sorprendentes. **Photoshop** es el programa más utilizado para realizar la manipulación y corrección de las imágenes.

Lo primero que debemos conocer es qué tipo de archivo necesitará nuestro cliente. Podemos contactar directamente a la persona encargada del diseño en donde se utilizará y consultar con ésta el formato en que deberíamos entregar una imagen.

Los archivos **RAW** permiten mayor cantidad de ajustes y es el equivalente digital a entregar un negativo.

Los programas de edición de las principales marcas de cámaras, como **Nikon Capture** o **Digital Photo Profesional** de **Canon**,



AYUDA EN LÍNEA DE PHOTOSHOP



En la web oficial de Adobe, **www.adobe.com**, podemos encontrar ayuda sobre sus productos incluyendo las nuevas funciones de Photoshop. También un foro de ayuda, descargas, formación y tutoriales; y una base de datos con soluciones a problemas frecuentes.

permiten guardar los ajustes que realizamos a la imagen dentro del mismo formato, lo que implica una ventaja técnica.

Los archivos **JPG** son una solución al espacio en la memoria pero poseen una **compresión** a la hora de guardar el archivo, de la que no puede volverse hacia atrás.



► **Figura 24.** La edición digital permite destacar con mayor fuerza los pequeños detalles y conseguir así un mayor impacto.

Los programas realizan una serie de cálculos para achicar la imagen comprimiendo datos y así la guardan. Al volver a abrirla no pueden recuperarse los detalles perdidos en esa compresión. Salvo que nos encarguen imágenes para web, no es recomendable utilizar este tipo de compresión para entregar una imagen.

Los archivos **TIF** son archivos de mayor tamaño y mejor calidad y que son compartidos por diversos programas. Pueden ser una buena solución a la hora de entregar una imagen, que será utilizada por otro profesional del diseño gráfico. El formato será conocido y compatible con los editores que normalmente lo manejan. Estas características pueden ahorrarnos más de un inconveniente en nuestro trabajo.

Si nuestro encargo es una fusión o montaje de imágenes, entonces podemos consultar si un archivo en formato **PSD** (el formato de **Photoshop**) es aconsejable.

Este formato de archivo permite incluir la información de varias **capas**. Cada una contendrá una parte de esa imagen final. De esta forma si es necesario realizar algún ajuste o corrección sobre una parte de la imagen será una tarea sencilla. Por el contrario si enviamos la imagen terminada, cualquier cambio posterior será una nueva tarea que debemos desempeñar.

Otro trabajo que podemos realizar en los programas de edición es resaltar las texturas; en fotografías de alimentos nos será muy útil.

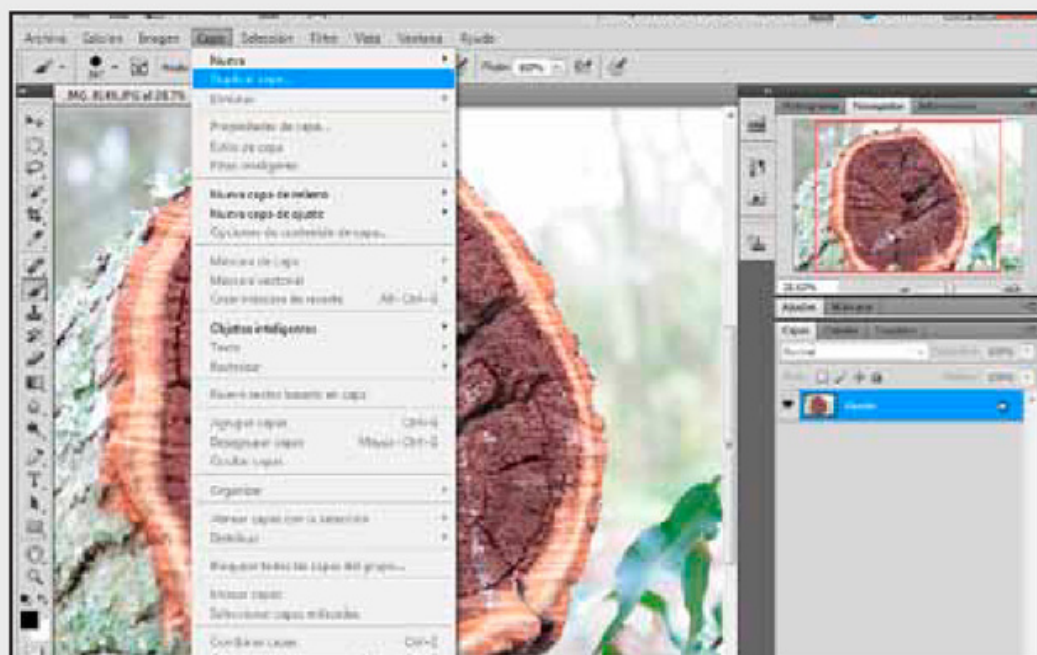
La forma de fotografiar **superficies texturadas** es con una **luz rasante** que nos marque los detalles. Pero no siempre es posible ya que debemos mostrar no sólo el producto sino también su entorno.

▼ RESALTANDO TEXTURAS EN PHOTOSHOP



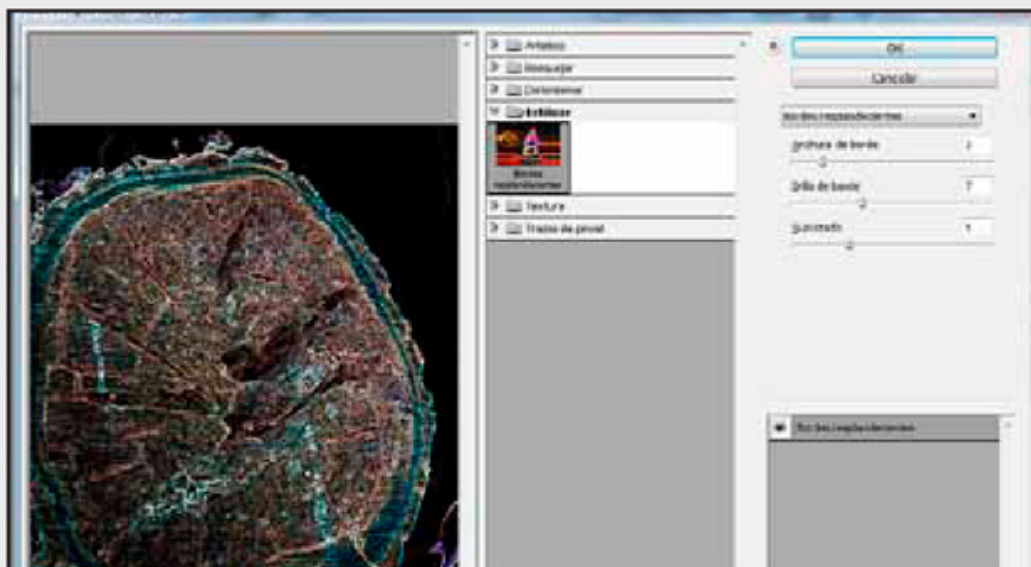
01

Abra la imagen y vaya a **Capas, Duplicar capa.**



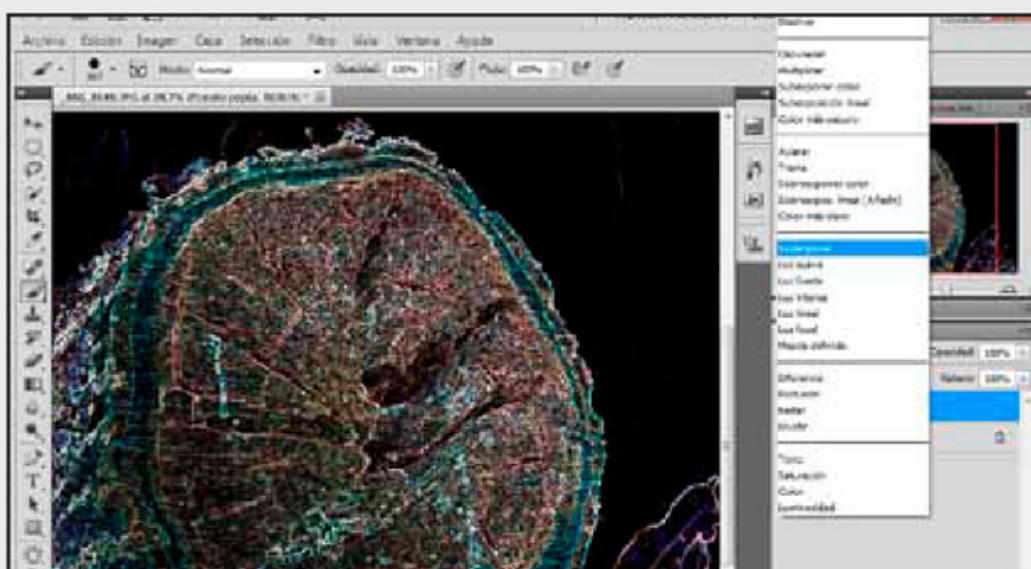
02

Seleccione **Filtros**, **Estilizar**, **Bordes resplandecientes** y en la ventana emergente presione **OK**.



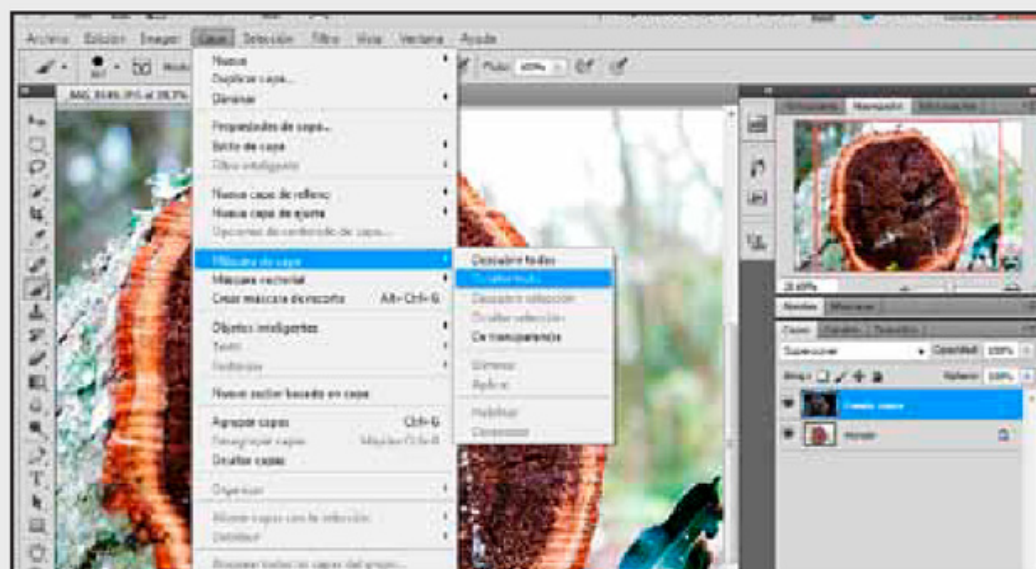
03

En el modo de fusión de la capa elija **Superponer**.



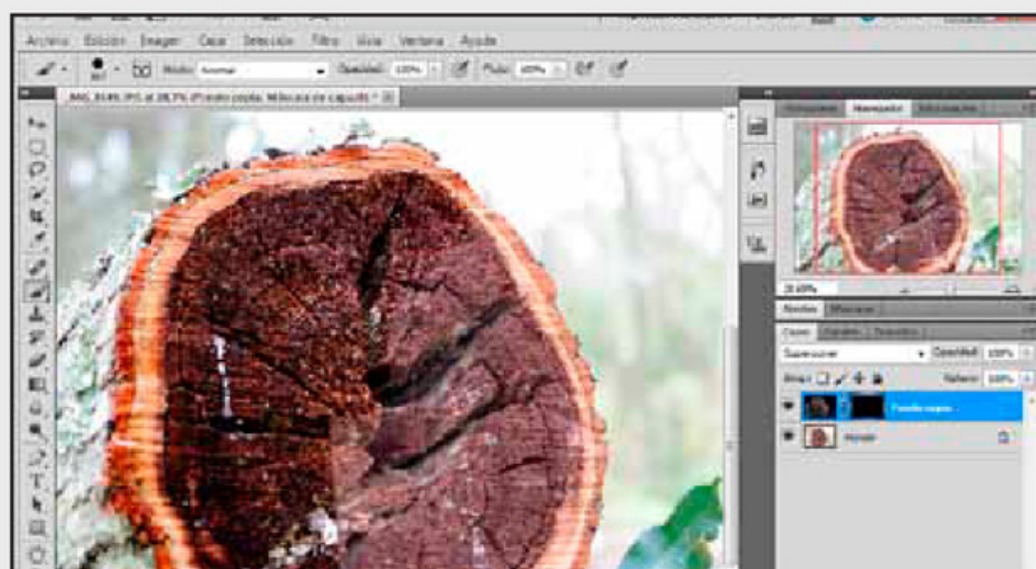
04

Vaya a **Capas, Máscara de capa y Ocultar todo.**



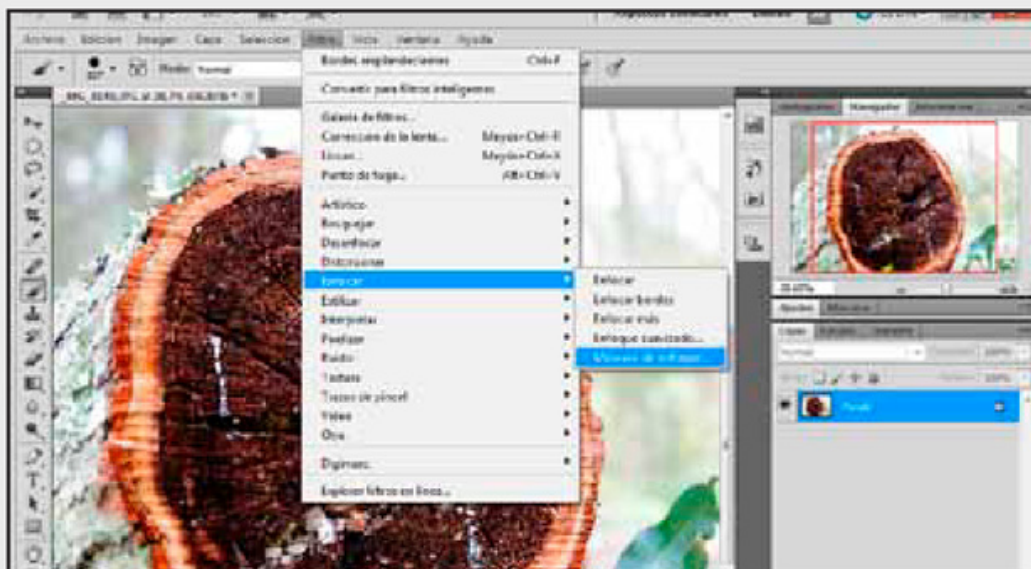
05

Con un **Pincel** con opacidad entre 50 y 100% de acuerdo a la cantidad de efecto que desea, pinte la zona donde quiera destacar la textura.



06

Nuevamente en el menú **Capas** seleccione **Combinar visibles** y luego vaya a **Filtro**, **Enfocar**, **Máscara de enfoque**.



07

Se puede dar por terminado el retoque. Si es necesario se ajusta **Niveles** antes de guardar.

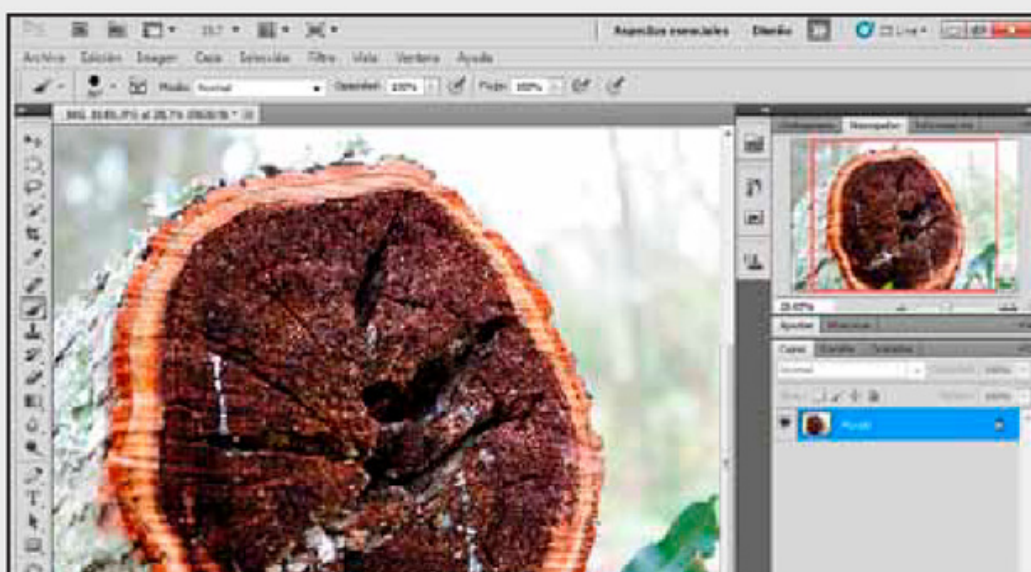




Figura 25.

Los cristales facetados, como pueden presentar piedras preciosas, requieren mucho control de los reflejos para mostrarlos.

Por medio de las **capas** podemos dar una mayor fuerza a la textura y complementar el retoque con una mayor definición de bordes u oscurecer las sombras. Las **capas** de **Photoshop** constituyen una serie de imágenes, una sobre otra, en las que podemos realizar ajustes no destructivos. Es decir que podemos hacer cualquier cambio sin perder la imagen original y cualquier modificación puede ser controlada por medio de la opacidad de la capa correspondiente.

La **definición** de los **bordes** puede ser necesaria en especial cuando la imagen está destinada a grandes impresiones como carteles



HUMO FRÍO

Otro truco para simular humo en bebidas como café utilizado por los fotógrafos antes de los programas de edición era colocar dentro de la taza un pequeño trozo de hielo seco. Todavía puede ahorrarnos horas de trabajo frente a la computadora.

publicitarios. Existen diferentes modos de acentuarla, también combinando diversas técnicas.

Una de las maneras que podemos utilizar es duplicar la capa y sobre ésta nueva utilizar el **Filtro bordes resplandecientes**, luego hacer una **Fusión de capas** con **Luz suave**.

Otra forma es duplicar la capa y aplicar el **Filtro paso alto**, luego se fusiona como **Luz suave**. Este paso se puede repetir dos o tres veces cambiando el valor del filtro y así acentuar distintas partes o detalles según consideremos necesario.

En la nueva versión **Adobe Photoshop CS6** (que al momento de escrito este capítulo está en fase de prueba) el enfoque está actualizado y muestra una mejora notable, que podrá combinarse si se desea con estas técnicas.

El uso de **Objetos inteligentes** es otra facilidad que no muchos fotógrafos utilizan y que permite realizar cambios y ajustes no destructivos. Al convertir una capa o un recorte de una imagen para colocar sobre otra podemos elegir la opción **Objeto inteligente**. Esto permite realizar cambios como **rasgados, distorsiones**, cambiar la **perspectiva**, sin perder los datos de la imagen original de modo que cualquier cambio puede ser realizado sin pérdidas de calidad.

Además, todos los filtros que aplicamos a un objeto inteligente se convierten en filtros inteligentes.

Profundidad de campo extendida

Vimos anteriormente que las cámaras de gran formato por su construcción y funcionamiento permitían en aproximaciones una **profundidad de campo** que otros modelos no alcanzan.

Con **Photoshop** podemos, a partir de varias tomas, realizar una simulación de este efecto. Aunque por supuesto, esto implicará algunas horas de trabajo más a nuestro día.



HUMO ARTIFICIAL



En bebidas calientes como café se puede agregar un poco de ácido clorhídrico y a continuación unas gotas de solución acuosa de amoníaco. De este modo se desprenderá humo como si estuviese caliente lograndose así un muy buen efecto para nuestras tomas.

Las funciones de **Alinear capas** y **Fusionar capas automáticamente** hacen que el programa realice la tarea. Sólo será necesario, en algunos casos, pequeños retoques para dar a la imagen final todos los detalles de nuestro producto fotografiado.

Para lograr este proceso con éxito debemos colocar nuestro producto sobre una mesa para realizar las tomas y preparar la iluminación adecuada a nuestros objetivos. Como sucede en otras oportunidades la cámara debe estar bien firme en un trípode, que si es necesario puede lastrarse con algún peso. Esto es así porque la imagen debe ser impecable y con un foco en toda su profundidad.

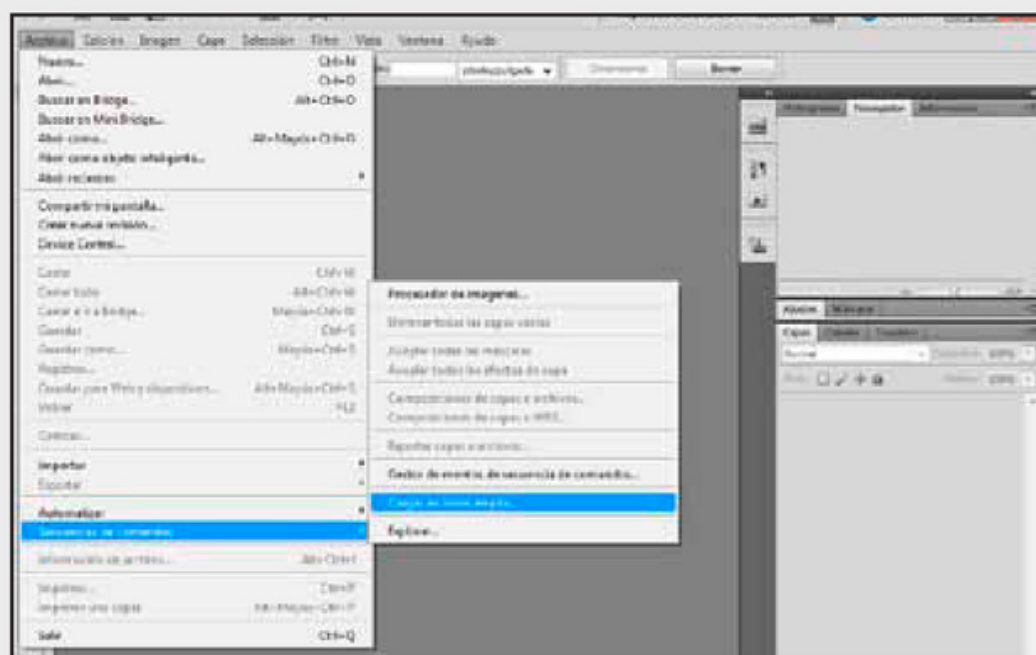
Para evitar **trepidaciones** o pequeños movimientos de la cámara que arruinarían nuestro trabajo y nos harían perder mucho tiempo valioso, podemos utilizar un **cable disparador**, el foco de la óptica deberá estar en **modo manual**.

▼ PROFUNDIDAD DE CAMPO EXTENDIDA



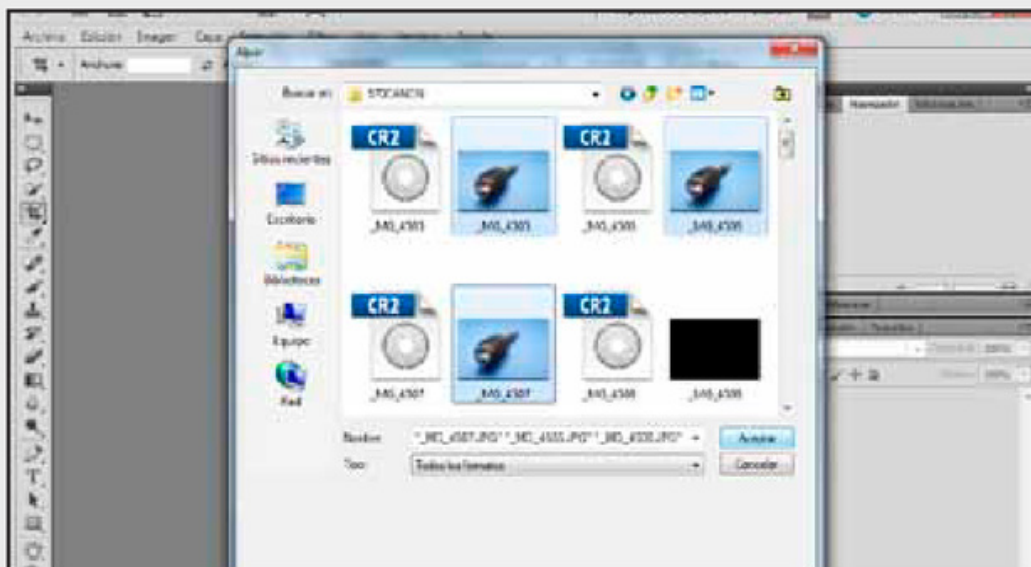
01

En Photoshop seleccionamos **Abrir**, **Secuencia de comandos**, **Cargar archivos en pila**.



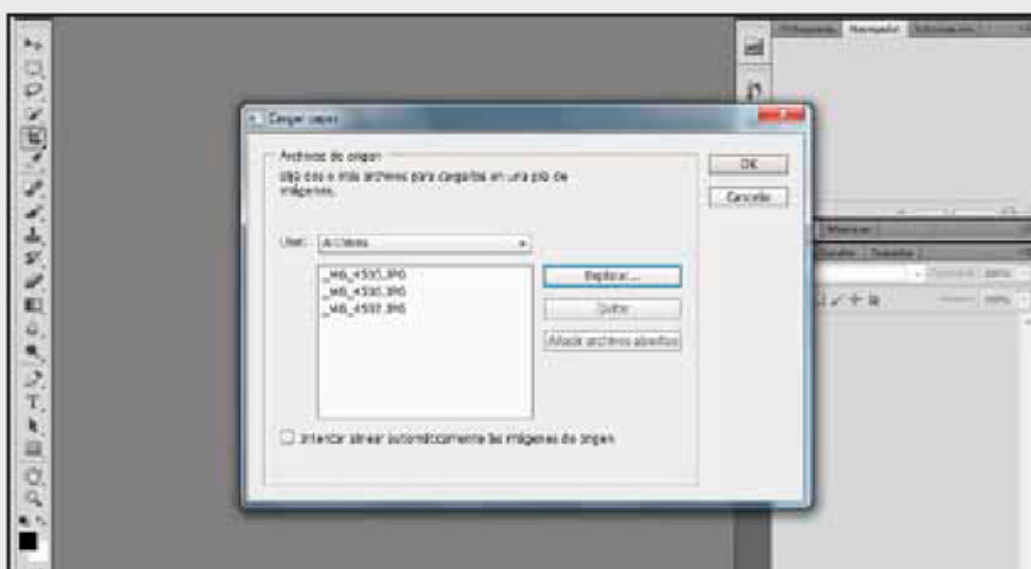
02

Ahora seleccionamos **Explorar**, **Abrir carpeta**, **Seleccionar archivo** y seleccionamos las tres tomas que realizamos.



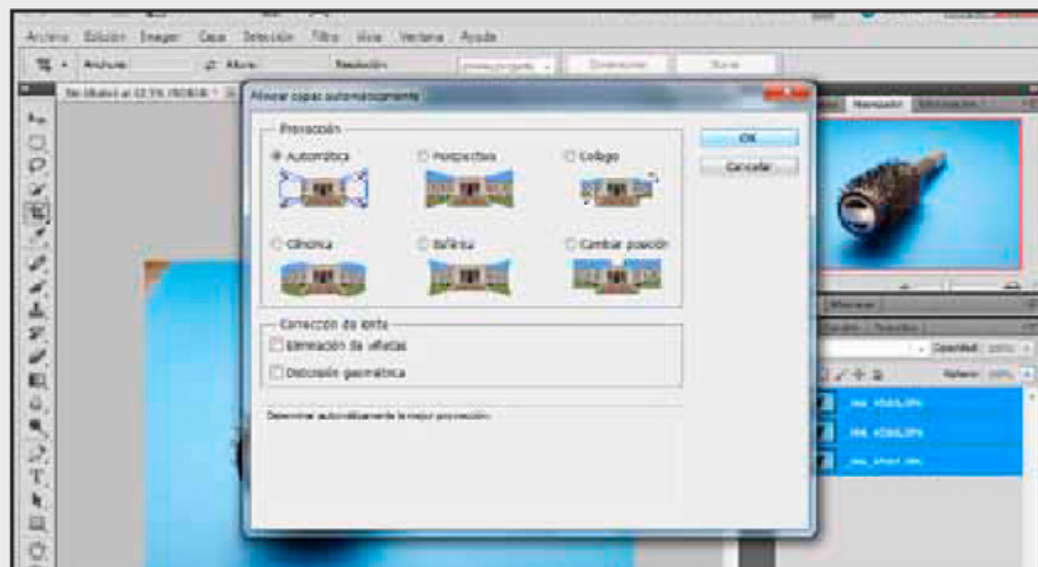
03

En la ventana que aparece con las fotos seleccionadas damos **OK**.



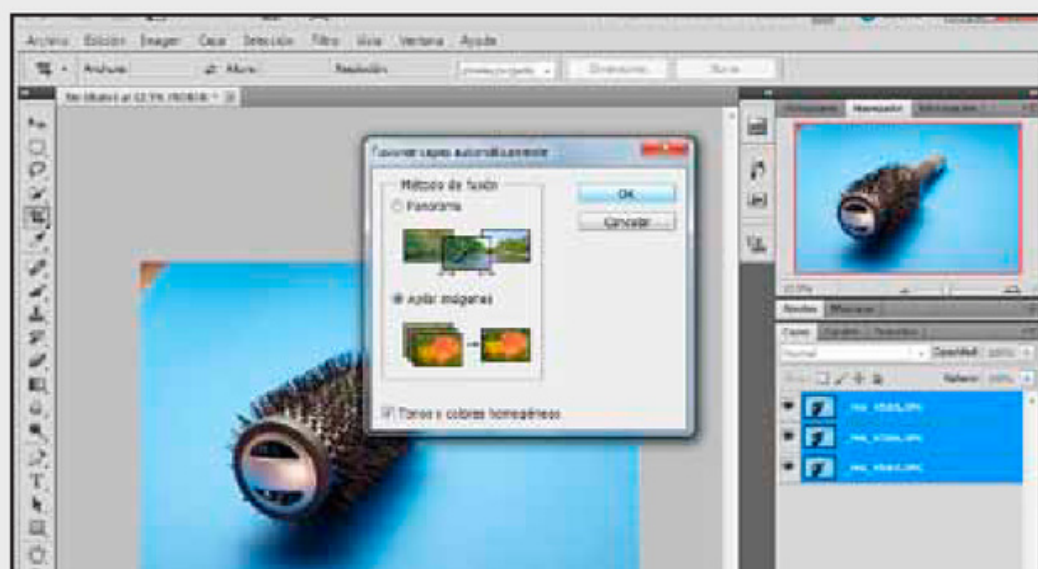
04

Ahora vamos a **Edición**, luego a **Alinear capas automáticamente** y dejamos tildada la casilla **Automático**.



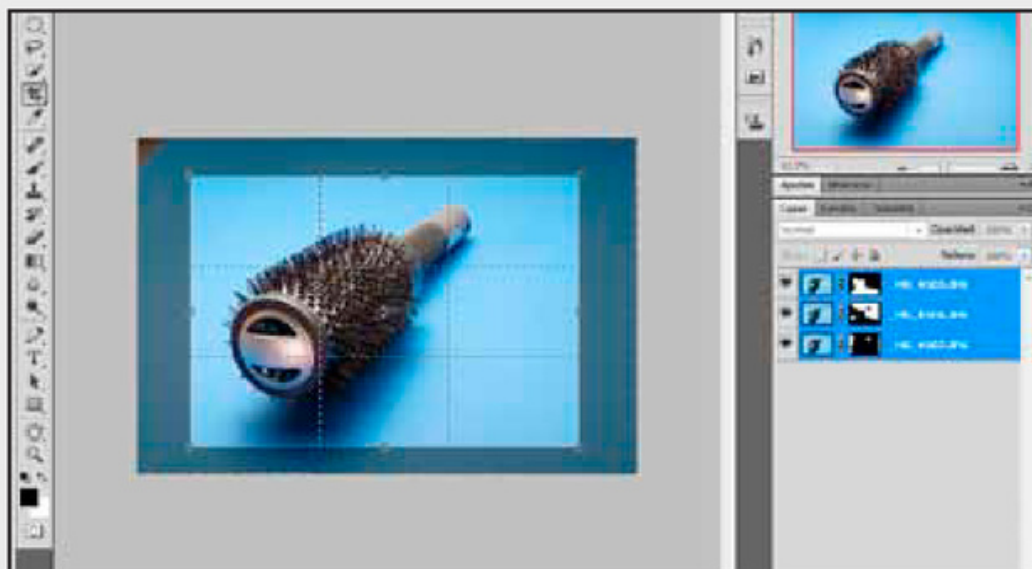
05

Ahora vamos nuevamente a **Edición**, **Fusionar capas automáticamente**, y dejamos tildados los casilleros **Apilar imágenes** y **Tonos y colores homogéneos** y presionamos OK.



06

La imagen esta terminada, podemos recortar de ser necesario y guardarla.



Una vez lista la toma debemos hacer **varias exposiciones** variando el foco. Los resultados dependerán del **diafragma** utilizado, la **distancia** al objeto y el tipo de **óptica**, la cantidad de éstas, la práctica nos dará el número necesario en cada caso.

Comenzamos con tres exposiciones, la primera tendrá el foco en la parte **frontal** del objeto, la segunda tendrá el foco ajustado a su parte **media** y la última, a la porción **final** de éste, con esta secuencia ya podemos comenzar a trabajar en la edición de una sola imagen final.

Existen otros retoques como los **efectos de humo** sobre bebidas, alimentos o elementos como cigarrillos, que suelen ser difíciles de



ILUMINACIÓN DE LÍQUIDOS



Cuando se fotografían vasos con bebidas se debe colocar debajo de su base un trozo de papel aluminio que refleje la luz hacia el interior. Si es necesario se puede agregar una luz cenital como refuerzo para conseguir un efecto más completo.

fotografiar y pueden llevar mucho tiempo y esfuerzo. Estos retoques son muchas veces un desafío en sí mismos.

Para esto hay pinceles para agregar a los que posee **Photoshop** con la forma y la textura del humo en distintas situaciones. Pueden ser descargados, incluso en forma gratuita de la web que proporciona recursos para este programa. Y si con el tiempo nos sentimos lo suficientemente confiados podemos intentar crear los nuestros.

La práctica, una vez más, es la que puede decir cuál es el pincel y con qué intensidad aplicarlo. Siempre hay que tratar de que la imagen se vea natural, antes que mostrar maestría en un retoque haciéndolo notorio.



RESUMEN



Es imposible conocer todos los trucos que existen en este tipo de trabajos y es también difícil prever todos los problemas que se pueden encontrar.

La práctica constante, tanto en la relación con el cliente respetando lo pactado en un contrato como la realización de la toma, requieren tiempo y paciencia para un éxito que con el tiempo será la base de nuestra pequeña empresa.

Los grandes clientes corporativos o fabricantes prefieren la calidad del trabajo antes que un bajo presupuesto y si desde el comienzo damos esa imagen estaremos en carrera para trabajos importantes.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 Haga una lista de qué tipo de fotografías de producto conoce.
- 2 ¿Qué es una cámara de Formato Grande?
- 3 ¿Es posible lograr tomas de calidad con una cámara DSLR?
- 4 ¿En qué formato de archivo puede guardar las imágenes?
- 5 ¿Qué dimensiones necesita un estudio de productos?
- 6 ¿Se puede lograr una gran profundidad de campo?
- 7 ¿Es necesario una mesa de productos?
- 8 ¿Qué ítems debe incluir un contrato con el cliente?
- 9 ¿Qué es un error de concepto?
- 10 ¿Cómo se intensifican los brillos?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Realice una nota de solicitud de trabajo con todos los detalles posibles.
- 2 Haga tomas de todo tipo de productos a modo de práctica.
- 3 Pruebe fotografiar diferentes tipos de botellas con líquidos dentro.
- 4 Elija una publicidad llamativa y trate de reproducirla.
- 5 Tome una imagen y trate de resaltar su textura con los métodos mencionados y anote los valores utilizados para un futuro trabajo.

Fotografía de eventos sociales

Los eventos sociales han sido desde hace años un trabajo que cubre el fotógrafo de la zona. Hoy ya existen especializaciones, márketing y productos que introdujo la era digital que se ofrecen para cada uno de ellos. Conocer las ceremonias, de qué modo podemos ofrecer un video con imágenes o la creación de productos que acrecienten las ventas es parte de esta especialización.

▼ El trabajo de un fotógrafo de eventos sociales	152
El equipo portátil.....	153
Servicios adicionales	155
Formas de cubrir un evento	162
Asociarse.....	163
Otras alternativas de trabajo	166
Planificación.....	169

Fotolibros	176
Creando plantillas personales.....	178
Presentación del trabajo previo...	179
Gigantografías	182

▼ Resumen	201
------------------------	-----

▼ Actividades	202
----------------------------	-----





El trabajo de un fotógrafo de eventos sociales

Fotografiar la **vida social** de las personas es ser parte de sus festejos y alegrías, debemos ver este trabajo como una forma de captar sus recuerdos para tenerlos en un álbum familiar.



Figura 1. Todas las instancias de la vida social de las personas son motivo de recuerdo y merecen ser fotografiadas.

La **vida social** de las personas incluye una gran cantidad de eventos que desean recordar. **Fiestas escolares, actos de egresados, fiestas populares, cumpleaños, bodas, recuerdos escolares, bautismos, comuniones** son algunos de los momentos que se registran. Son muchos los fotógrafos que viven de este trabajo o lo utilizan como una entrada extra a sus otras actividades. Un buen trabajo, permite con el tiempo formar una serie de clientes que nos seguirán contratando a medida que ocurran estos eventos en sus vidas. En esta especialidad, podemos encontrar desde los más humildes profesionales hasta los más

importantes. Los primeros suelen cubrir eventos locales, mientras que los segundos tienen honorarios sumamente altos y puede ser necesario en algunos casos contratarlos con un año de anticipación. Si aprendemos a trabajar en este negocio podemos encontrar formas de crecer y montar con el tiempo una pequeña empresa.

Es una tendencia de la actualidad que los fotógrafos importantes sólo estén presente en la parte más importante de una boda y dejen el resto de la cobertura a sus asistentes. Funciona como una pequeña empresa donde el fotógrafo de renombre es quien capta a los clientes, luego deriva la cobertura o parte de ella a uno o a más **asistentes** o **fotógrafos contratados**, para así poder cubrir algún día varios eventos simultáneamente y acrecentar las ganancias. En la actualidad ser un fotógrafo de esta clase ha dejado de ser un tema menor y no se los puede tratar en forma despectiva, ya que es un servicio que crece constantemente en variedad y calidad de opciones.

EL FOTÓGRAFO DE
RENOMBRE CAPTA
A LOS CLIENTES,
LUEGO DERIVA LA
COBERTURA



El equipo portátil

La cámara

Algunos piensan que una cámara más cara dará mejores prestaciones, sin embargo es el fotógrafo quien hace la diferencia.

Un fotógrafo que se radicó en **Europa** lo primero que comentaba era la sencillez de las cámaras que utilizaban quienes se dedicaban a



EQUIPO DUPLICADO



A las partes más importantes del equipo fotográfico, como la cámara o el flash, debemos tenerlas por duplicado. Si bien los equipos son confiables, la gran cantidad de elementos electrónicos que poseen también los hacen vulnerables. Un fusible, una resistencia o un transistor se puede quemar sin previo aviso en cualquier momento y derivar en un gran inconveniente.

esta especialidad. Un **evento social** demandará copias no mayores a **20x30 cm** en general y tal vez alguna ampliación un poco más grande para enmarcar. En cuanto a las velocidades de obturación y los fotogramas por segundo, tampoco es necesario poseer los que ofrecen cámaras profesionales.



Figura 2. Una cámara sencilla puede servir para captar incluso detalles como una toma de los suvenir que se entregarán en un cumpleaños.

Una cámara de **gama media** o **semiprofesional** puede ser más que suficiente para cubrir este tipo de fotografías. Es más económica y nos permite adquirir un **segundo cuerpo** para tener como emergencia o equipo muleto. Lo importante es que sea compatible con las ópticas que poseemos, aunque sea una cámara destinada a aficionados.

Algo similar sucede con el **flash**, algunos fotógrafos invierten una suma importante por una gran potencia que nunca llegarán a utilizar en un **100%**. A este accesorio también es necesario tenerlo por duplicado o al menos uno más económico, al igual que la cámara.

Tanto la cámara como el flash deben tener un muleto en el bolso del fotógrafo. Hay acontecimientos que no pueden repetirse, como las

ceremonias religiosas; y si no contamos con un ayudante con una segunda cámara, debemos tener a mano un reemplazo inmediato.

La **óptica** debe cubrir desde un **gran angular** hasta un **tele corto**, una distancia focal de zoom entre **28 y 135 mm** es suficiente para lograr las tomas necesarias que registren la mayoría de los eventos. Una óptica de **gama media** es suficiente. A menudo las ópticas que se venden junto con las cámaras son de menor valor y calidad, y pueden ser insuficientes para eventos poco importantes. Una **óptica** sumamente cara por ser **altamente luminosa** y poseer características especiales, será difícil de amortizar y no representará un cambio notable para nuestros clientes. Ellos no son entendidos en fotografía y su principal objetivo es que quede registrado el evento que nos encargan.

Además de estas cosas todos los **fotógrafos de eventos** recomiendan tener **baterías extras**, **cables de repuesto** si son necesarios para el flash y **tarjetas de memoria** con mayor capacidad de la que podemos utilizar. Con este equipo ya podemos comenzar a realizar la mayoría de los trabajos, si es que contamos además con una computadora en nuestra casa o estudio para la edición de las imágenes.

UNA CÁMARA DE
GAMA MEDIA PUEDE
SER SUFICIENTE PARA
CUBRIR ESTE TIPO DE
FOTOGRAFÍAS



Servicios adicionales

Podemos, a medida que vamos progresando, añadir otros elementos que permitirán ofrecer a nuestros clientes mayores posibilidades. Los elementos extras son muchas veces una inversión que aumenta las ventas de un servicio. Cada adicional que ofrecemos sumará ganancias y nos irá dando una mayor categoría frente a otros competidores que no pueden ofrecerlo. Las **bodas** son uno de los principales eventos que



TRABAJAR EN EQUIPO

Los servicios de lunch o catering suelen incluir una persona encargada de organizar los distintos momentos de un festejo. Estar en comunicación con esa persona nos permite conocer por adelantado que sucederá y nos ayudará a ordenar momentos como el brindis o el corte del pastel.

debe cubrir un fotógrafo de esta especialidad. La gente las considera algo importante en sus vidas, invierten dinero en su festejo, las valoran por razones religiosas, etcétera.



Figura 3. Un trípode y un flash dedicado permiten realizar tomas complicadas como en el interior de un palacio.

Existen fotógrafos especializados solamente en **bodas**. Pero el fotógrafo solitario que realizaba esta cobertura o trabajaba solamente con un asistente para operar una segunda luz, están quedando en el pasado y la exigencia es cada vez mayor.

Algunas de las cosas que podemos ofrecer en una **boda** y pueden ser solicitadas también en un festejo de **15 años** son las siguientes:

Videos con fotos

Más adelante en este mismo capítulo veremos cómo se puede realizar este tipo de videos. Primero debemos realizar una sesión previa de fotografías. Puede ser en un **estudio** o en **exteriores**. Ese tiempo de trabajo se sumará al presupuesto propio de la cobertura del evento.

Estudio en el salón de festejo

Otra opción que ofrecen los fotógrafos profesionales es montar un **fondo** que puede clomarse por medio de **trípodes** en un lugar del salón y utilizar dos o tres **flashes de estudio** para iluminar. De esta manera se logran fotografías de mejor calidad. La posibilidad de que los agasajados tengan tomas con los invitados de mayor calidad en cuanto a la iluminación y con un fondo controlado, dará un mayor número de imágenes vendidas. También podemos ofrecer **copias** de ésta a los invitados que desean tener un recuerdo.

El equipo adicional para este servicio podrían ser dos **trípodes portafondos**, uno o más **fondos infinitos** y dos o tres **flashes de estudio** de 250 a 300 w/s de potencia.



► **Figura 4.** Los fabricantes de proyectores tienen modelos de gran potencia para proyectar sobre pantallas gigantes.

Proyección en tiempo real

Otro de los servicios que se ofrecen es proyectar en una **pantalla gigante** las fotografías del evento a medida que se van obteniendo.

Para esto es necesario contar con un asistente que se ocupe de ese trabajo y una serie de elementos que lo permitan.

Una **computadora portátil** será el primer elemento de una cadena necesaria para lograr la proyección de las imágenes. Necesitamos que tenga espacio libre para guardar lo que se irá tomando durante la duración de cada evento. Para enviar las imágenes hacia la

computadora nos valdremos de un transmisor **WI-FI** conectado a la cámara -en el capítulo de **fotoperiodismo** se describe este elemento con mayor precisión. Conectada a nuestra computadora portátil debemos tener un **proyector digital** que será el encargado de proyectar las imágenes a la **pantalla**. Esta pantalla es el último elemento que necesitamos.

Existen **salones de festejos** o de conferencias que poseen el equipo mencionado. Pero es necesario que el fotógrafo posea todos los elementos y no dependa de si estarán disponibles en el lugar.

Foto souvenir

Realizar fotografías con los invitados y entregarlas como **suvenir** al terminar el evento es otro servicio que se ofrece. Es una solución para quien lo organiza ya que el fotógrafo es el encargado de hacerlo y entregarlo y de esta manera no es necesario brindar otro tipo de recuerdos. La forma de realizar esta tarea es diversa y dependerá de las posibilidades y el presupuesto que podamos destinar.



► **Figura 5.** Una fotografía previa al festejo puede servir para realizar suvenirs personalizados.

Hay quienes trabajan directamente con un **laboratorio**, si éste está cercano y dispuesto a trabajar en horas nocturnas si es el caso. Si encontramos uno confiable puede ser una excelente solución.

Al comienzo se realizan tomas con los invitados y luego un asistente acude al laboratorio que realiza las copias necesarias y las entrega en unas horas listas para su distribución en el evento.

Otra opción es una **impresora fotográfica**. Existen modelos portátiles que pueden transportarse fácilmente y permiten imprimir rápidamente pequeñas copias de aproximadamente **10x15 cm**.



Figura 6.

En eventos importantes podemos incluir un kiosco digital que permite entregar copias en el acto a los invitados que lo deseen.



PROYECTOR DIGITAL

Cada proyector posee un alcance determinado, es la distancia a la cual se puede proyectar una imagen con buena calidad. Debemos tener en cuenta que una pantalla de dimensiones importantes necesitará un proyector que posea un alcance suficiente para cubrirla con la imagen.

Otra opción que realizan algunos fotógrafos es instalar en el salón o lugar del festejo un **kiosco digital**. Si bien la calidad sólo es suficiente para una pequeña imagen, da la posibilidad de no sólo entregar las fotografías que tomamos como **suvenir**, que serán cargadas al presupuesto, sino que permite ofrecer a cualquier invitado que solicite una copia de alguna imagen que desea y entregarla en el momento. Esto puede incrementar nuestra ganancia y justificar la instalación de ese kiosco en el lugar. Para este trabajo deberemos contar con un asistente que esté capacitado para operar estos equipos.

Podemos mejorar el servicio al entregar las copias en pequeños **portarretratos** lo cual adiciona una ganancia extra si es aceptada.

Cuadros del o los agasajados

Otra opción que se realiza en eventos importantes, y que puede reemplazar la proyección de un **video con imágenes** si no se cuentan con las comodidades o el equipo, es ofrecer una serie de imágenes tomadas con anterioridad y enmarcarlas. El número puede ser de tres a seis imágenes tomadas con anterioridad y que formarán una pequeña **galería** en la recepción del salón o un lugar acorde donde puedan apreciarse a medida que ingresan.

Para su realización podemos adquirir marcos armados con sistemas rápidos de montaje, o trabajar con un **taller de enmarcado** que puede ofrecer mayor cantidad de formas y colores de perfiles o molduras.

Libro de firmas

Otro elemento que podemos ofrecer es un pequeño **libro** con aproximadamente 10 páginas, con fotografías de él o los agasajados y un espacio para que los invitados puedan dejar por escrito una frase o



IMPRESORAS PORTÁTILES



Firmas como Kodak ofrecen pequeñas impresoras portátiles que pueden incluso funcionar a baterías y brindar copias de pequeño tamaño en pocos segundos. De todos modos debemos conocer cual es el modo de compatibilidad con nuestro equipo ya que existen diferentes protocolos de transferencia de las imágenes.

saludo recordatorio. También se pueden intercalar entre las imágenes algunas páginas en blanco. Igualmente podemos ofrecer un **libro fotográfico** con posterioridad con las imágenes más importantes que tomamos o los momentos más emotivos.



► **Figura 7.** Se deben realizar retratos para incluir en libros de firmas o pósters para que los invitados dejen su recuerdo.

Foto tarjetas

En eventos más informales podemos ofrecer a nuestros clientes. realizar las propias **invitaciones** a partir de una imagen que tomamos. La fotografía debe contener espacio hacia un lado o debajo donde pueda incluirse datos del día y lugar, y otros que pudieran ser útiles, como nombre y horario. Utilizando un programa de edición como **Photoshop**, podemos colocar letras con sombra o que se fundan con la imagen, según como queden mejor, e imprimirlas.

Este tipo de **tarjetas** también las puede ofrecer el fotógrafo de eventos sociales a quienes solicitan sus servicios para bautismos, comuniones, aniversarios, como un suvenir preparado con anterioridad.

Formas de cubrir un evento

Distintas formas de trabajo

Para comenzar debemos tener en claro qué tipo de eventos deseamos cubrir y de qué forma lo haremos. Podemos dirigir nuestro trabajo con presupuestos económicos a personas de limitados recursos o tratar de realizar servicios con mayor cobertura o elementos adicionales para una porción de la sociedad con mayores ingresos.

Es una buena técnica de negocios tener un **presupuesto básico** y luego adicionar **extras** si el cliente lo desea. En otros casos hay quienes ofrecen una serie de servicios ya establecidos por un **precio fijo** que suele ser importante. Las alternativas dependen tanto de lo que es mejor para el fotógrafo como del cliente al que apunta.

Existe otra opción, la de quienes cobran una suma determinada solamente por **asistir** al evento y cubrirlo, y con posterioridad cobran la cantidad de copias que se les encargan.



Figura 8. Un segundo fotógrafo está detrás de la escena preparado para realizar tomas informales.

Todas las formas de trabajo pueden funcionar, debemos observar que ofrecen nuestros competidores y buscar un servicio que se diferencie o sea ventajoso por algún detalle especial, como un **bonus**. Este tipo de **bonus** puede depender del evento a cubrir. En una boda podemos obsequiar, si el presupuesto pasa determinado piso, una **imagen enmarcada** de recuerdo o fotografías como **suvenir**.

Asociarse

Otra forma de realizar trabajos en eventos importantes como **bodas** es estar **asociado** con otras personas que pueden acercarnos a los clientes.

Los **Wedding Planner** o planificadores de eventos son personas u organizaciones que se encargan de ayudar a los novios a organizar todos los detalles de la boda. Si bien algunos pueden pensar que estar asociado significa resignar una parte de la ganancia, esto nos reditúa en mayor cantidad de solicitudes, lo cual lo compensa.

Preparar una muestra de fotografías de distintas **bodas** presentadas en un **álbum**, permite que el **Wedding Planner** muestre y recomiende nuestro trabajo y presupuesto a quienes lo consultan. Para nosotros implica trabajar con un profesional que combinará días y horarios sin inversión de nuestro tiempo.

Salones de fiesta: los salones de alquiler dedicados a festejos suelen ofrecer en ocasiones un **servicio básico**, que puede incluir **iluminación** y **sonido**, y en algunos casos **fotografía**. Podemos ofrecer a los salones que no tienen este servicio que lo incluyan. De este modo al contratar el salón está asegurado un mínimo servicio de fotografía que nos supondrá trabajo con continuidad.

LOS SALONES DE
FIESTA SUELEN
OFRECER UN SERVICIO
BÁSICO QUE PUEDE
INCLUIR FOTOGRAFÍA



PROBAR EL EQUIPO



Varias horas antes de un evento se debe comprobar todo el equipo hasta el último detalle. Hay que cargar las baterías y ordenar todo dentro de un bolso para poder rápidamente reemplazar cualquier elemento que pueda presentar una falla y continuar nuestro trabajo sin perder ni un momento.



Figura 9.

Las modistas especializadas mantienen contacto directo con las novias y pueden recomendar nuestros servicios.

Cualquier otra solicitud, como servicios **adicionales** o mayor cantidad de imágenes será facturada en forma independiente.

Esta modalidad nos asegura que, de no encontrar objeción en las personas porque prefieren un fotógrafo personal, al ser alquilado el salón tenemos un trabajo asegurado.

Filmaciones en video: muchos fotógrafos incluyen también el servicio de filmación de la **boda** o **evento**. Podemos asociarnos con personas que sean profesionales en este trabajo y ofrecer un servicio completo de video y filmación.



VIDEOFILMACIÓN

Muchas veces se solicita junto a las fotografías videofilaciones del evento. Si nuestra empresa es una PYME familiar podemos capacitar a uno de los miembros de nuestra familia en la utilización de una cámara de video y ampliar la ganancia por cada evento en que somos contratados.

El **DJ** o persona que se encarga del **sonido** y la **iluminación** de la fiesta con elementos similares a una discoteca suele ser otra de las personas que se contratan. Muchos tienen una cartera de clientes. Asociarnos con ellos permitirá ofrecer un servicio integral **de luz, sonido y fotografía** que será muy atractivo para los clientes.



Figura 10.

En actos de egresados podemos trabajar en conjunto con autoridades o cooperadoras.

Puede ser muy rentable e incluso podemos hacer la inversión de una **computadora portátil**, un **proyector** y una **pantalla de proyección** en forma conjunta. Estos elementos suelen formar parte de sus equipos y no hay razón para no beneficiarse ambos al tener que invertir menos capital. Por supuesto, para que esto sea posible debe existir una sólida relación de confianza entre ambos profesionales.

También podemos asociarnos con otros **fotógrafos** y cubrir eventos con más de un profesional, o tomar eventos **simultáneamente** y luego dividir el trabajo y las ganancias. Como se menciona en el primer capítulo, si organizamos nuestra empresa como una **PYME**, incorporar socios es una posibilidad.

Otras alternativas de trabajo

Si bien una **boda** puede representar un trabajo importante, existen zonas o ciudades en las que no serán tan frecuentes y tal vez existan otros fotógrafos que las cubran. Debemos entonces dirigir nuestro trabajo a las otras opciones que existen y en muchas ocasiones no cuentan con un fotógrafo.

Las **fotografías escolares** son un recuerdo que se lleva cada alumno en todos los niveles de educación. Una **foto general** con todo el grupo y una **individual**, o una imagen con la maestra seguramente serán adquiridas por la mayoría de los alumnos. Sin embargo, también podemos cubrir los **actos escolares**, donde existen **representaciones** y muestras de **talentos** y alumnos **abanderados** o **destacados**.

En reuniones como congresos, clínicas y charlas, generalmente hay uno o más invitados importantes. En el **break** o descanso, será sencillo realizar tomas de recuerdo de las personas que lo desean junto a dicha personalidad. Esas imágenes no sólo son grandes recuerdos, sino que actúan como símbolo de prestigio para los profesionales.



Figura 11. Realizar fotografías de niños es un trabajo que podemos ofrecer. Siempre existen padres interesados en ese tipo de tomas.

En **desfiles** o **fiestas populares**, podemos realizar también nuestro trabajo no sólo con la gente que asiste sino también con quienes participan desfilando o actuando.

Para potenciar las ganancias que pueden darnos estos eventos hay muchos **artículos** que podemos realizar con las fotografías tomadas.

El contar con una **impresora** de calidad puede permitirnos ofrecer recuerdos, tarjetas, invitaciones, papelería personal, y un sinfín de artículos personalizados con la fotografía que el cliente desea. Es el caso de los almanaques o **calendarios personalizados**.

Pósters y **cuentos infantiles** personalizados nos permiten ver a un niño junto a los personajes de moda o algunas figuras clásicas.

Rompecabezas con la imagen que elija la persona o con alguna imagen importante del lugar en que estamos o sus paisajes pueden incluso convertirse en coleccionables, si realizamos pequeñas series.

Una vez impresas las imágenes se adhieren a un cartón y luego se **troquelan**. El servicio de **troquelado** se puede contratar con una imprenta o empresa que posea una máquina para tal fin y sólo puede requerir como inversión el costo del **troquel** para la medida de **puzzles** que ofrecemos.

Tazas plásticas, llaveros, espejos de mano con las imágenes que tomamos pueden ser muy simples de fabricar. Sólo se imprime en la medida necesaria y se recorta para colocar a presión o en las ranuras que corresponden en cada objeto producido.

La **sublimación** sobre telas permite transferir una imagen incluso a colores con una **plancha especial**. La impresión se realiza en un papel especial con la imagen **invertida** y se coloca sobre la tela generalmente

EL CONTAR CON
UNA IMPRESORA DE
CALIDAD NOS PERMITE
OFRECER UN SINFÍN
DE ARTÍCULOS



FOTOS VINTAGE



En numerosos lugares turísticos existen pequeños estudios con telones que recrean decorados de época y se complementa con ropa y accesorios antiguos. Esto permite realizar fotografías que, impresas en color sepia, dan la sensación de una antigua toma, es un servicio muy buscado por los turistas.

de algodón en una plancha donde se puede controlar la **presión** y el **tiempo** para transferirla.

Hay cientos de artículos que podemos ofrecer. Remeras o playeras, ropa de niños, almohadones, bolsos porta cosméticos y todo otro elemento que podamos idear como mochilas escolares o bolsas de útiles.



► **Figura 12.** Las imágenes de niños son un buen motivo para crear puzzles personalizados como regalo o recuerdo.

Existe también la posibilidad de realizar **dijes** o **colgantes** con fotografías. No sólo podemos ofrecerla a los padres y familiares de los niños sino también a enamorados. Están fabricados especialmente para colocar una imagen en **miniatura** dentro.

También tenemos la impresión de fotografías sobre **tazas de cerámica, platos, azulejos**, etcétera. Este arte que antiguamente era reservado a unos pocos y que requería diferentes procesos y tiempo de trabajo se ha beneficiado con la era digital. Se venden incluso **kits** completos para realizar esta tarea. Simplemente se imprime la imagen en un papel especial en forma de **espejo** y luego se humedece como un **calco**. Se coloca y se centra sobre la pieza o piezas de cerámica

húmeda con cuidado. Finalmente, se retira el exceso de agua y luego se hornea a unos **190°C** aproximadamente.

Podemos, no sólo hacer estos elementos personalizados, sino también **regalos institucionales** u otro tipo de recuerdos como paisajes relevantes de nuestra ciudad para turistas con una pequeña inversión.



► **Figura 13.** Las imágenes de paisajes típicos permiten ofrecer postales o imanes como recuerdos o regalos.

Planificación

Contrato

Realizar un plan de trabajo de horarios, equipos necesarios, asistentes, etcétera es importante para tener éxito y conocer qué sucederá a cada momento durante una producción o evento.

Como ejemplo, veamos que podemos anticipar en un evento complejo como una **boda**, donde existirá una instancia **civil** frente a un juez y un día posterior una instancia en un **templo religioso**, y luego un **festejo**.

Primero, debemos mantener una charla con nuestros clientes que suelen contratar el servicio en pareja. Ellos pueden tener dudas y querer un estilo distinto pero no poseen conocimiento técnico para solicitarlo y no conocen tampoco la forma de trabajo. Para esto podemos implementar como en otro tipo de fotografías una solicitud de trabajo, que puede convertirse en un acuerdo o contrato que firmen ambas partes.

Debemos considerar cómo se efectuará el pago. Podemos poner una suma de un **20** a un **30%** del total como necesaria para que reservemos la fecha o fechas de los acontecimientos. Una suma similar a la anterior debe ser abonada **60** días antes de la fecha del evento.



Figura 14. Antes del día de la boda debe estar abonado al menos el 50% del total del presupuesto entregado.

El dinero restante puede ser abonado antes de día del evento o podemos dejar una suma que será liquidada cuando se entreguen las **copias, álbumes, fotolibros**, etcétera, que nos encarguen.

Debemos aclarar que en caso de **suspensión** o **cancelación** la primera suma no será devuelta o reembolsada, ya que el fotógrafo por tener una fecha ya reservada puede resignar otros trabajos.

A continuación detallaremos la **fecha**, **lugar** y **horario** en que se desarrolla cada una de las instancias, y si el fotógrafo estará en el lugar o debe previamente encontrarse con los contrayentes para realizar **tomas previas** al evento en sí.

Luego podemos colocar una lista de ítems, donde podemos tildar o no un casillero para que quede claro cuando el servicio haya sido realizado; algunos de esos ítems serán lo extra que ya describimos antes. Otros pueden ser adicionar un **asistente**, fotografías en una **locación** luego de la ceremonia, una **segunda cámara** para realizar una cobertura mayor, etcétera. Esta solicitud de trabajo nos recordará cada ítem que pactemos con los clientes y evitará cualquier confusión u olvido.



Figura 15.

Conocer una locación nos permite decidir con anticipación que lugares son aptos para realizar las tomas.

También debemos dar una **garantía**, dado que están depositando su confianza en alguien que muchas veces no conocen en profundidad, y como **profesionales** es nuestra obligación ser responsables.

Podemos agregar, por ejemplo:

“El fotógrafo se compromete a enviar un reemplazante en caso de ausencia, que realizará un trabajo similar al contratado sin cargo extra.”

“En caso de ausencia por cuestiones de fuerza mayor el fotógrafo entregará como indemnización el 200% del dinero recibido como único resarcimiento.”

Visitar las locaciones

Si no conocemos el **lugar físico** de cada instancia debemos visitarlo previamente, ver la iluminación que posee y si es necesario tomar nota de lo que podemos necesitar además de lo usual.

Un lugar donde el cielorraso es bajo y de color blanco nos permite que **la luz del flash** rebote en él y dar una iluminación más **suave**. Si no es así, es posible que necesitemos un asistente con un segundo flash disparando en forma **esclava** (por fotocélula o por radiodisparador) para obtener mejores resultados.



Figura 16. El momento de firmar el libro de actas en una instancia civil debe estar registrado para contrayentes y testigos.

También es bueno conocer el **templo religioso** donde se desarrollará la **ceremonia**. Saber donde debemos movernos y los espacios y distancias disponibles para fotografiar nos dará una idea de dónde ubicarnos, y no tendremos que improvisar durante la ceremonia.

Conocer la ceremonia

Otra buena práctica es charlar con el **religioso, sacerdote o pastor** que oficiará la **ceremonia religiosa**. Podemos encontrar gente que no ve con buen agrado que un fotógrafo interrumpa o pase detrás de ellos cuando está trabajando. Preguntarle dónde podemos ubicarnos, o si le molestará nuestra presencia en algún momento, evitará cualquier inconveniente o dar la impresión de irrespetuosidad.



► **Figura 17.**
El momento de colocar los anillos es otra instancia que debe quedar registrada en ambos contrayentes.

Además de esto debemos conocer la **ceremonia en profundidad**. Cada religión tiene momentos importantes o **simbólicos** que debemos captar; incluso existen diferencias como la religión **Católica**

Romana y quienes son católicos pero siguen líneas **Ortodoxas**. Si debemos registrar una ceremonia que no conocemos una buena práctica es asistir a una previamente y tomar nota si hace falta o consultar qué partes son **significativas**.

Pongamos un ejemplo de lo anterior. Mientras quienes siguen el rito **Romano** hacen una **bendición de los anillos** y debemos registrarla como parte importante; el rito **Ortodoxo Griego** tiene otras costumbres como unas **coronas** que se colocan en la cabeza de los novios unidas por una cinta; en cambio en la ceremonia **Ortodoxa judía** hay ritos como la **rotura** de la copa al final.

Conocer cada paso nos permite **anticiparnos** y estar preparados en el lugar exacto y con el conocimiento de qué debemos captar. La experiencia nos dará mayor precisión y el conocimiento de los lugares más populares y con el tiempo será simple realizar el trabajo.

Tomas pos ceremonia

Existe la costumbre en muchas ciudades de tomar fotografías de los contrayentes una vez finalizada la ceremonia y antes de asistir al festejo. Suelen utilizarse **edificios públicos, plazas, jardines** públicos o privados. Debemos realizar una tarea de **primer nivel**, es un recuerdo importante y una carta de presentación del fotógrafo.

Hay que considerar que, tenemos libertad en cuanto al lugar, la iluminación y no estamos presionados por las limitaciones que podemos tener durante la ceremonia y luego en el festejo, las tomas pueden ser más informales o relajadas.

Si las tomas son **diurnas**, debemos contar con un **flash de relleno** para las sombras o un asistente con una **pantalla reflectora**. Elegir el fondo es parte de la **composición**; es preferible mostrar una parte que incluir demasiada escenografía que competirá con la imagen de la pareja.



NICHO DE MERCADO



Los expertos en marquetín utilizan el término nicho de mercado para referirse a un segmento determinado de clientes. Si comenzamos a trabajar con personas de una comunidad determinada, y conocemos sus ceremonias religiosas, podemos encontrar una cartera de clientes interesante.



► **Figura 18.** Las tomas diurnas permiten jugar con contraluces y efectos de filtros que crean imágenes difíciles de lograr con luz artificial.

Si las tomas son **nocturnas** debemos contar con un **trípode** para captar, si existe, la luz ambiente. También con un **asistente** con un **segundo flash** que dispare en forma **remota** para iluminar fondos o realizar iluminaciones desde un costado y destacar la vestimenta o proporcionar una **luz de pelo** (efecto de luz que sobreexpone parte del cabello para despegarlo del fondo).

La mejor práctica es la experiencia y una forma de lograrla es haciendo tomas en el lugar. Podemos pedirles a amigos o familiares que se coloquen ropa de fiesta y realizar pruebas en los lugares de costumbre en nuestra ciudad o zona de influencia.

También debemos tener previsto si debe solicitarse **autorización** para realizar este tipo de imágenes. Algunos edificios públicos están abiertos por la noche para las sesiones fotográficas pero solicitan que se registre la presencia con anticipación. La misma regla rige para lugares privados donde debemos informar y solicitar autorización con tiempo suficiente, de esa manera nuestras posibilidades de recibir una respuesta afirmativa serán mucho mayores.

Fotolibros

Uno de los elementos que se ha puesto de moda en muchos casos es el denominado **Fotolibro**. Para realizarlo existen diferentes elementos y tecnologías por lo que varía de precios y la calidad.

Primero debemos contar con las imágenes; que pueden ser previas al evento si es un libro para que los invitados dejen sus **firmas** o **saludos** o con posterioridad como un recuerdo.

Las imágenes deben ser las más importantes, momentos de mayor **emoción** y deben incluir algún **retrato**. Su número no debe ser excesivo, sino ir de acuerdo a las páginas que tendrá el libro. Colocar una gran cantidad de **miniaturas** no es aconsejable. Lo ideal es disponer una imagen por página. En algunas se puede haber una o dos miniaturas en zonas que no molesten a la imagen principal.

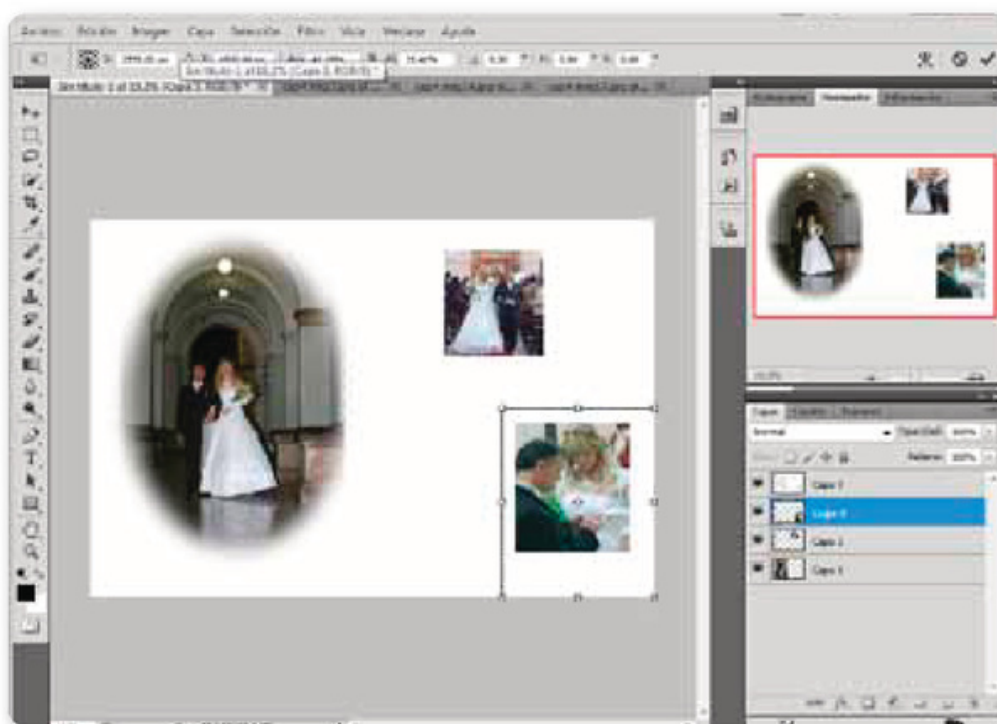


Figura 19. Algunos laboratorios proveen software libre para crear tapas y páginas de foto libros y enviarlos a imprimir en sus sucursales.

También es bueno colocar al menos una fotografía a **doble página**. Para ésto es una buena práctica tomar algunas imágenes en formato horizontal, para que se acomoden mejor a dicho formato.

Estas imágenes se procesan con diferentes software para realizar el armado y la paginación. Existen programas que las mismas empresas que nos fabricarán el **libro** utilizan, y que en algunos casos podemos descargar en forma gratuita. También podemos utilizar otro tipo de programas como **Photoshop** y crear nuestras propias **Plantillas**, para cada página, las cuales podemos utilizar en forma fácil y rápida.

Otra opción que podemos ofrecer es encargar el armado de las **páginas** a un **diseñador gráfico** quien puede tener experiencia y mejor control sobre la disposición de las imágenes y cómo pueden verse de la mejor manera.



► **Figura 20.** Photoshop permite crear plantillas personales para copias con varias imágenes o páginas de fotolibros.

Este tipo de **fotolibros** no sólo puede ofrecerse en una **boda**; si trabajamos en **fotografía escolar** podemos, de acuerdo a la situación económica de los padres, ofrecer un pequeño libro. Puede tener las imágenes de todos los alumnos de un curso en la parte posterior, en la portada una con el grupo completo, y una o dos páginas centrales con imágenes de cada alumno en particular.

Una vez que diseñamos las páginas debemos enviarlas a imprimir y armar el libro. Como vimos hay diferentes calidades. Existen los que simplemente presentan un **anillado** hasta los que son **cosidos** a mano y poseen **tapas duras** que pueden tener también una imagen.

Es bueno contar en este caso con dos presupuestos al menos y dejar la elección de la calidad y el costo a decisión del cliente. Presentar una sola opción puede ser negativo, si al cliente le da la impresión de ser costosa. Por otro lado dar dos o tres opciones y explicar la diferencia de calidad entre ellas, permite al cliente, no sólo la elección sin pensar que está presionado, sino también conocer por qué si elige el más caro tendrá una calidad superior.

Creando plantillas personales

Photoshop posibilita, no sólo la descarga desde distintas páginas web de plantillas donde se pueden **insertar** fotografías, sino también crear las nuestras y utilizarlas con distintas imágenes.

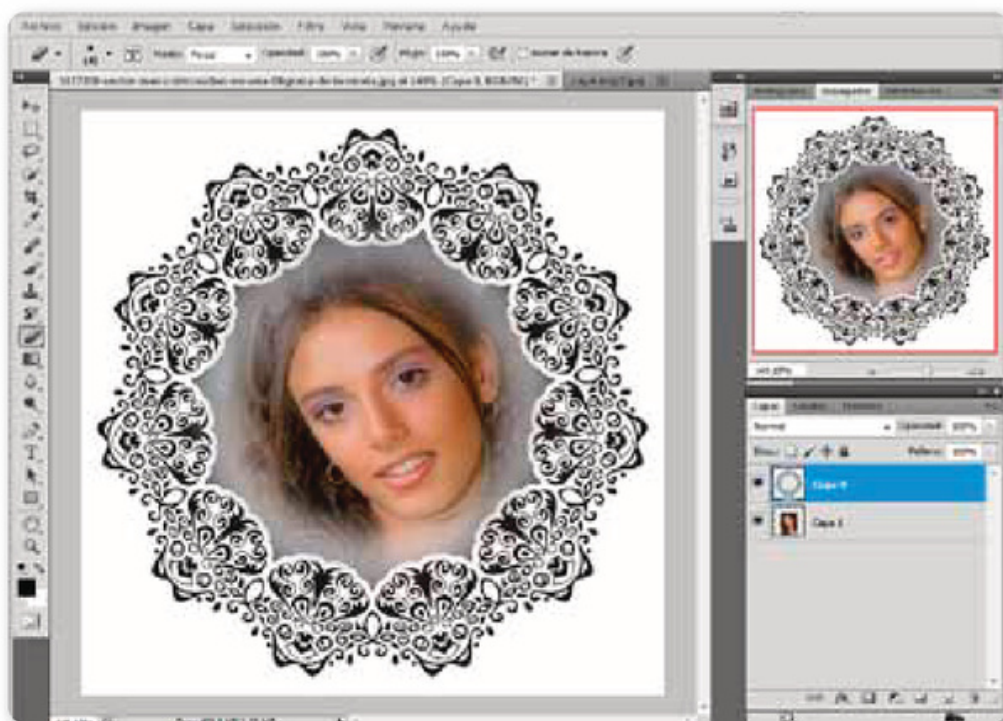


Figura 21. Podemos crear marcos con filigranas y utilizando las capas de Photoshop colocar imágenes fácilmente para enviar a imprimir.

Cuando se realiza un **documento nuevo** o se utiliza, si se desea, una imagen de fondo hacemos doble clic sobre la **capa** y seleccionamos **Nueva capa** en la ventana que se abre. Utilizando el **Marco elíptico** o **rectangular** podemos ahora realizar **selecciones** y presionar la tecla **Suprimir** del teclado, eso tiene un efecto similar a una cartulina donde practicamos un agujero; detrás de éste podemos colocar una imagen y sólo se verá lo que el agujero permite.

Podemos hacer varios en una sola hoja, también utilizar la opción **Desvanecer** en la barra de propiedades de la herramienta para que el borde no sea demasiado duro. Utilizando las **Reglas y Guías** podemos, si lo deseamos, centrar las imágenes o marcar el centro del documento si formará dos páginas del libro.

Este documento puede ser guardado con la extensión **PSD** (extensión propia de Photoshop) para que mantenga sus propiedades y podamos realizar modificaciones luego. Ahora sólo arrastramos las imágenes y las colocamos detrás de cada marco que realizamos.

Si lo deseamos podemos agregar **filigranas, bordes, texto, color** al fondo y así tener preparadas varias **plantillas** que en forma rápida permiten crear tanto las páginas de un **fotolibro** como una impresión diferente para álbumes.

EXISTEN DIFERENTES
FORMAS PARA LA
ELECCIÓN Y VENTA DE
LAS IMÁGENES QUE
TOMA UN FOTÓGRAFO



Presentación del trabajo previo

Existen diferentes formas de realizar la **elección y venta** de las imágenes que toma un fotógrafo de eventos sociales. No se puede decir que una sea mejor que otra y depende de cada uno conocer cual funciona mejor con sus clientes.



PLANTILLAS CON PERSONAJES INFANTILES



Los personajes infantiles son propiedad registrada con derechos de autor. Utilizar plantillas con ellos no está autorizado. Existen, sin embargo, licencias que se pueden adquirir y nos habilitarán la posibilidad de emplear estas imágenes, que muchas veces son muy buscadas.

Cuando ofrecemos un servicio básico como al estar asociados con un salón de festejos, podemos entregar un número determinado de imágenes en una medida ya establecida. Pongamos como ejemplo una boda en un salón, allí ofrecemos **100** o **200** imágenes de acuerdo a lo que desea el cliente en una medida de **13x18** cm en un **álbum**.

Sólo si nos solicitan **tomas extras** debemos utilizar alguna de las formas que describiremos, de lo contrario seleccionamos la cantidad de imágenes que se solicitó y las enviamos a imprimir a un laboratorio.

Las **Hojas de contacto** son una forma de presentar las imágenes previamente para que elijan las copias que desean encargar. Se pueden colocar **miniaturas** de las fotografías en una página donde deben tener un número que las identifique. Las personas pueden elegir con tranquilidad y tiempo que imágenes les agradan más y realizarnos el pedido de impresiones en cantidad y forma.

Esta modalidad puede ser utilizada cuando cobramos como se describió anteriormente un **monto fijo** para cubrir el evento y luego el costo de las copias que nos soliciten se factura en forma independiente.

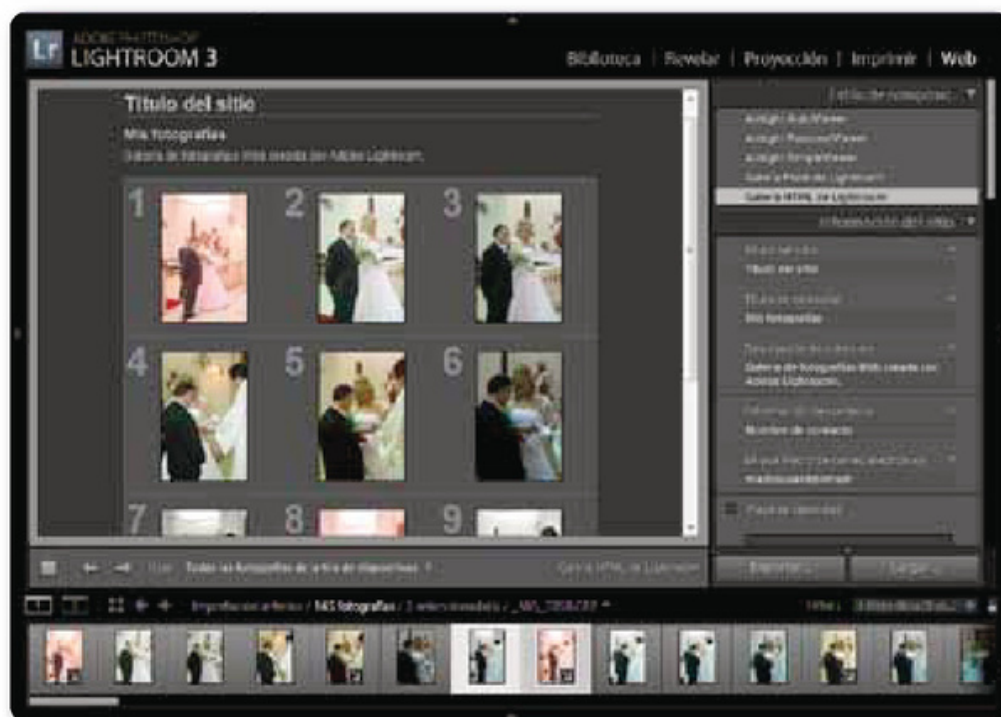


Figura 22. Lightroom permite crear fácilmente galerías web con un número en cada imagen para su identificación.

Otra forma que se utiliza es la venta por **página web**. Para eso necesitamos un espacio importante en ella y conocimiento para llevarlo a cabo, o de lo contrario habrá que adquirir los servicios de un **web master** que realice la tarea.

La galería online, con las miniaturas de las imágenes, debe estar protegida para su acceso con una **contraseña** que le entregaremos al cliente. Podrá no sólo ver las imágenes y encargarnos por medio de la web sino que, dar la **contraseña** a otras personas para que vean las imágenes **online** y hagan su solicitud de copias.

Por el tiempo que lleva o el costo de los honorarios de un **web master**, esta forma estará enfocada a los clientes de mayor poder adquisitivo. Si incluimos en nuestra página **web** un formulario donde el visitante se puede registrar y hacer su pedido de copias, podemos acrecentar nuestras ventas.

Otra alternativa que utilizan los fotógrafos es la creación de un **CD** o **DVD** con **miniaturas** de las imágenes en **baja resolución**, o con una **marca de agua** para que no puedan ser copiadas. Lo entregan para que se puedan elegir las copias que se desean.

Existe también otra modalidad que utilizan algunos profesionales que es entregar uno o varios **DVD** con todas las imágenes que se tomaron en **alta resolución** las cuales pueden ser copiadas por el cliente. Para trabajar de esta manera debemos cobrar **honorarios importantes**, hay que tener en cuenta que no nos encargarán las copias, y puede ser más difícil que nos soliciten otros productos como **fotolibros**. Incluso puede tener un efecto contrario si las imágenes son copiadas con una calidad baja, ya que las personas que las aprecian no conocerán este dato y pueden pensar que la baja en la calidad es responsabilidad del fotógrafo.

LAS HOJAS DE
CONTACTO SON UNA
FORMA DE PRESENTAR
LAS IMÁGENES
PREVIAMENTE



TRABAJAR COMO ASISTENTE



Una forma de comenzar es trabajar como asistente o segunda cámara de un fotógrafo experimentado. Nos dará una visión de campo difícil de adquirir en cursos o libros sobre el tema y más seguridad a la hora de comenzar en forma independiente.

Gigantografías

La **gigantografía** con **fotografías** es un nuevo producto de la era digital. Antiguamente realizar grandes ampliaciones estaba reservado a unos pocos laboratorios, y requería equipamientos y tiempo de personal calificado importante, y suponía costos elevados.

El **plotter fotográfico**, como mencionamos en el primer capítulo, permite grandes ampliaciones a bajo costo. La utilización de **gigantografías** puede ser variada y nuestra imaginación puede permitirnos ofrecer distintos productos a nuestros clientes.

En los **eventos sociales**, así como vimos que se podía realizar una pequeña galería de fotografías enmarcadas, podemos sustituirla por una **gigantografía** del agasajado o de los novios si se trata de una boda.



Figura 23. Las gigantografías en vinilos adhesivos permiten muchas posibilidades creativas que podemos realizar.

Se puede realizar también, aunque con mayor costo, la copia en **tela** de la imagen y enmarcarla en un **bastidor**. Por lo general, este servicio lo realizan en el mismo lugar que la impresión. Será un recuerdo importante que puede ser colgado en una sala u otro ambiente de la casa.

Existen además otros usos que podemos dar a este tipo de impresiones que pueden estar realizadas sobre distinto tipo de materias: papeles desde tipo **obra** hasta papel **ilustración**, telas de **algodón** o **vinílicas**, vinilo **autoadhesivo** o material **microperforado**.



Figura 24. Las telas vinílicas pueden ser impresas para resistir su exhibición en exteriores con calidad fotográfica y gran tamaño.

Los **papeles** necesitarán ser **montados** en una base para su exhibición o pueden colocarse **perfiles** plásticos en la parte superior e inferior que permiten colgarlos. Las telas de **algodón** son ideales para realizar **cuadros enmarcados** con este tipo de impresiones;



FONDO PARA TOMAS

En algunos aniversarios los fotógrafos realizan un fondo impreso en vinilo con el nombre del agasajado, similar a los que se utilizan en conferencias de prensa de deportes. En ellos se ve la marca de los sponsor; se utilizan para realizar tomas durante el evento con distintos invitados.

pero también se pueden hacer **pantallas** para luces, que pueden ser veladores de mesa o lámparas de pie y **biombos** que forman una imagen a nuestra elección. Las telas **vinílicas** pueden ser colocadas en

EL MICROPERFORADO
ES UN MATERIAL
VINÍLICO
AUTOADHESIVO CON
PEQUEÑOS AGUJEROS

un **portabanner** fabricado especialmente para este tipo de impresiones. Estos portabanners son desarmables, suelen utilizarse en **ferias** y **exposiciones** como publicidad. Una imagen puede ser impresa sin inconvenientes.

El **microperforado** es un material **vinílico autoadhesivo** que posee pequeños agujeros en forma regular en toda su superficie. Se lo suele utilizar en vehículos, pero también podemos utilizarlo en cualquier superficie vidriada.

Bloquean el paso de gran parte de los rayos solares y permiten ver desde el interior. Muchos comercios están adoptando este tipo de material en sus vidrieras, en especial si no poseen mercadería exhibida en ellas, o en puertas vidriadas como las fabricadas en vidrio templado.

Los fabricantes siguen incorporando nuevos materiales que pueden ser impresos por los plotters y hoy en día realizar **pósters** de grandes dimensiones y **montarlos** sobre una superficie es sumamente fácil.

Podemos con fotografías nuestras dar un toque distinto desde **vidrieras** de comercios hasta **lunetas** traseras de automóviles. Sólo necesitamos manejar un programa de edición fotográfica.

Preparando la impresión de gigantografías

Primero debemos conocer la **resolución** y la medida en que puede imprimir el **ploter** que será utilizado. El ancho puede ser variable entre **0,90m** y **1,30m**, el largo en una sola pieza puede llegar hasta **30m**. La



VINILO DE IMPRESIÓN

Algunos vinilos para imprimir poseen una pequeña textura. Esto puede hacer perder algo de definición en imágenes de gran calidad o disimular el tamaño de los pixeles en copias de menor resolución. Es necesario hacer pruebas para conocer cual será el resultado final que obtendremos.

resolución puede variar entre **72** y **150 dpi** incluso se pueden llegar a encontrar mayores resoluciones.

Pongamos como ejemplo que realizaremos la impresión en un **ploter** de **150 dpi** con **0,90m** de ancho de impresión. La imagen que vamos a utilizar debe ser de la mejor calidad posible y tomada en formato **RAW**, lo que nos permite mayor precisión en los ajustes.



Figura 25. El microperforado permite la vista desde adentro hacia afuera, pero no a la inversa y es apto para imprimir fotografías.

Para realizar el documento que enviaremos a imprimir utilizamos **Photoshop CS5**. Primero abrimos un **documento nuevo** de **90** cm de ancho por **135** cm de largo para mantener la proporción de la imagen. Elegimos **color RGB** y **resolución** 150 pixeles por pulgada.

Abrimos una nueva ventana con la carpeta donde se encuentra nuestra imagen en **RAW**. Desde allí podemos arrastrarla directamente dentro de este documento.

Se abrirá entonces la ventana de ajustes **Camera RAW** de **Photoshop**. Es el momento de realizar los ajustes que creamos convenientes. Antes de aceptar debemos hacer **Clic** en la parte inferior donde hay una

serie de datos de la imagen, como resolución y modo de color. Esto abre una nueva ventana que incluye la opción **Abrir en Photoshop como objeto inteligente**. Tildamos esta opción y presionamos **Aceptar**. Ahora, al **Aceptar** nuevamente en la ventana **Camera RAW**, se abrirá la imagen dentro del documento nuevo que creamos pero esta vez lo hará como un **objeto inteligente** con nuevas posibilidades.

Los **objetos inteligentes** en Photoshop permiten realizar algunos cambios sin perder la información original que puede ser ajustada nuevamente en cualquier momento. Es un modo de trabajar en forma **no destructiva** ya que las imágenes poseen todos los datos **originales**.



Figura 26. Detalle de la imagen anterior donde puede apreciarse las pequeñas perforaciones en el material.

La **Nueva capa** que se formó posee un símbolo que indica que es un objeto inteligente. Si volvemos en cualquier momento a hacer doble clic en esa miniatura, se abrirá la ventana de **Camera RAW** y podremos realizar ajustes nuevamente. Cualquier **Filtro** que apliquemos en esta imagen se convertirá en forma automática en **filtro inteligente**.

La ventaja de esta forma de trabajar es múltiple:

En primer lugar, podemos realizar **nuevos ajustes** en cualquier momento a partir de los datos originales de la imagen.

En segundo lugar, evitamos que al trabajar con un documento tan grande se hagan notorios los **pixeles**.

Para comprobar si la imagen se **pixeló**, es decir si serán notables los pixeles que la forman en una ampliación de ese tamaño, debemos aumentar la imagen al **100%**. Cuando la ventana de **Photoshop** indica imagen al **100%** quiere decir que un **pixel** del monitor equivale a un **pixel** de la imagen, así podemos ver como quedará aproximadamente la definición de la imagen impresa.

La forma de guardar el documento dependerá de las indicaciones de quien realizará la impresión. Si acepta que le enviemos el archivo en formato **TIF** será mejor; de lo contrario debemos utilizar un formato como **JPG** con la mayor calidad posible, es decir con la mínima compresión.

LOS OBJETOS
INTELIGENTES
PERMITEN REALIZAR
CAMBIOS SIN PERDER
INFORMACIÓN



Videos con fotografías

Mencionamos como un servicio para un evento puede ser el realizar un pequeño **video** con imágenes que tomamos previamente. Otra posibilidad es ofrecerlo como un agregado o servicio extra con las fotografías principales del evento, sumando así una nueva ganancia a nuestro trabajo y brindando un servicio de mayor calidad.

No es un trabajo difícil sólo requiere paciencia y un poco de constancia para poder lograr buenos resultados.

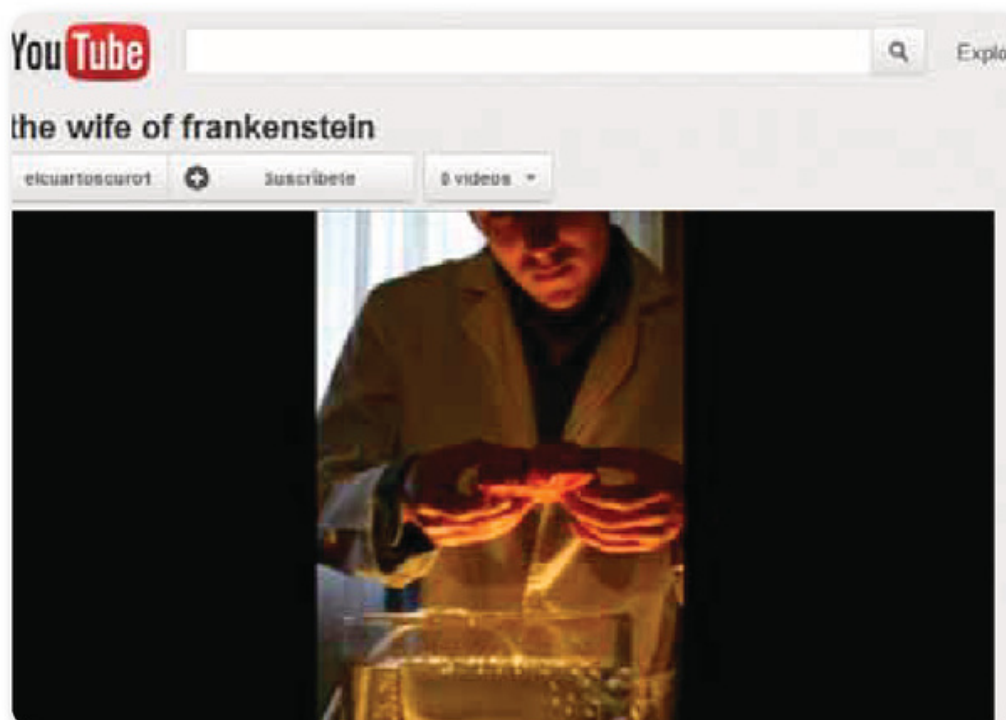
Primero debemos realizar una **selección** de las tomas que deseamos incorporar y luego **ordenarlas** por una línea de tiempo de cómo ocurrieron los acontecimientos.



TECNOLOGÍA



Algunos fotógrafos utilizan un disparador por sonido para la cámara o el flash y luego piden a los novios que descorchen una botella de champagne. Dicho elemento permite captar el corcho en el aire como si se tratara de una publicidad sumamente elaborada.



► **Figura 27.** Los videos que creamos pueden ser incorporados a sitios como Youtube u otros similares sin inconvenientes.

A esta **selección** le **reducimos** el tamaño en resolución, ya que debe tener sólo calidad de video, de lo contrario tendrá un peso en **MB** excesivo. Luego la guardamos en una carpeta destinada a tal fin.

Debemos ahora crear un **video**. Para eso existen diferentes opciones, algunas pueden ser muy profesionales pero demasiado complejas ya que están destinadas a edición de video profesional y otras demasiado simples y no nos permitirán agregar algunos elementos extras.

El programa **Pro Show Gold**, www.photodex.com, es una de las mejores opciones como software pago. Podemos también, si sólo



RETRATOS



Es necesario contar con retratos de calidad tomados con cuidado, para lograr un efecto profesional, tanto en los videos como en los fotolibros. Desenfocar el fondo es una técnica simple, y una excelente manera de destacar el rostro de la persona que retratamos.

queremos realizar alguna prueba, intentar algo nuevo, utilizar el software de **Windows, Movie Maker**.

En este libro nos ocuparemos de la primera opción.

Pro show gold está diseñado para crear rápidamente presentaciones de fotografías o pequeños videos o intercalar ambas cosas; insertar títulos con o sin animaciones y crear efectos de transición. Para **guardar** el trabajo terminado podemos elegir entre diferentes opciones: una presentación para **PC**, video para sitios como **Facebook** o **Youtube** o un **CD** de video, **DVD** o **Blue Ray** con mayor resolución.

El programa permite **agregar música**.

Sin embargo debemos tener en cuenta que si sólo será utilizado para uso personal no presenta inconvenientes la implementación de música **registrada**. Por el contrario su uso en **redes sociales** o **páginas web**, puede ser motivo de **sanción** ya que los temas musicales tanto su letra como su música suelen ser **registrados** y poseer **derechos de autor**. Para evitar problemas que pueden ir desde la eliminación del sonido en sitios como **Youtube**, a **denuncias** por derechos de autor, existen sitios donde podemos encontrar música libre de derechos. Algunos de estos sitios son **www.pacdvd.com** en la zona de free music, o **www.musopen.org** donde hay también distintos tipos de música para descargar. Existen también músicos que utilizan licencia **Creative Commons**, **www.creativecommons.org**. Esta **licencia** en muchos casos permite utilizar la música y la letra en videos siempre y cuando al final se indique su **autor** y el **tipo de licencia**.

Para comenzar una vez instalado el software **Proshow gold**, colocamos en una carpeta las imágenes que deseamos utilizar y además la música en formato **mp3**.

EL PROGRAMA PRO
SHOW GOLD ES UNA
DE LAS MEJORES
OPCIONES COMO
SOFTWARE PAGO



LISTA DE TOMAS



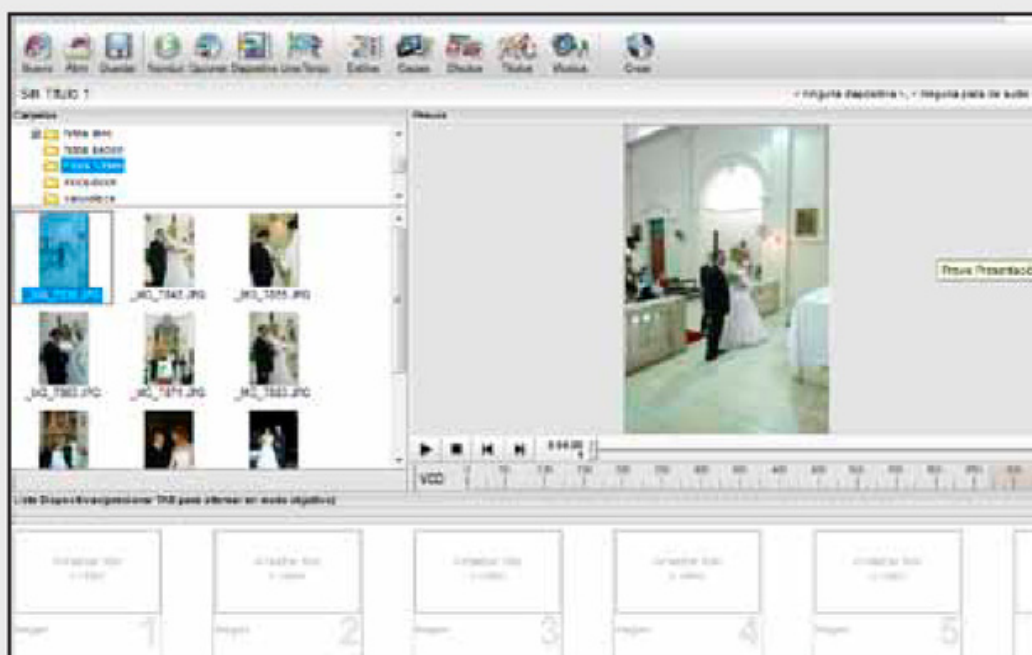
Es bueno al principio hacer una lista de las tomas importantes que debemos realizar para no olvidar nada en cada instancia de una boda. La experiencia permitirá con el tiempo que la incorporemos en nuestra memoria, actuemos por costumbre y no olvidemos nada.

▼ CREANDO UN VIDEO CON FOTOGRAFÍAS



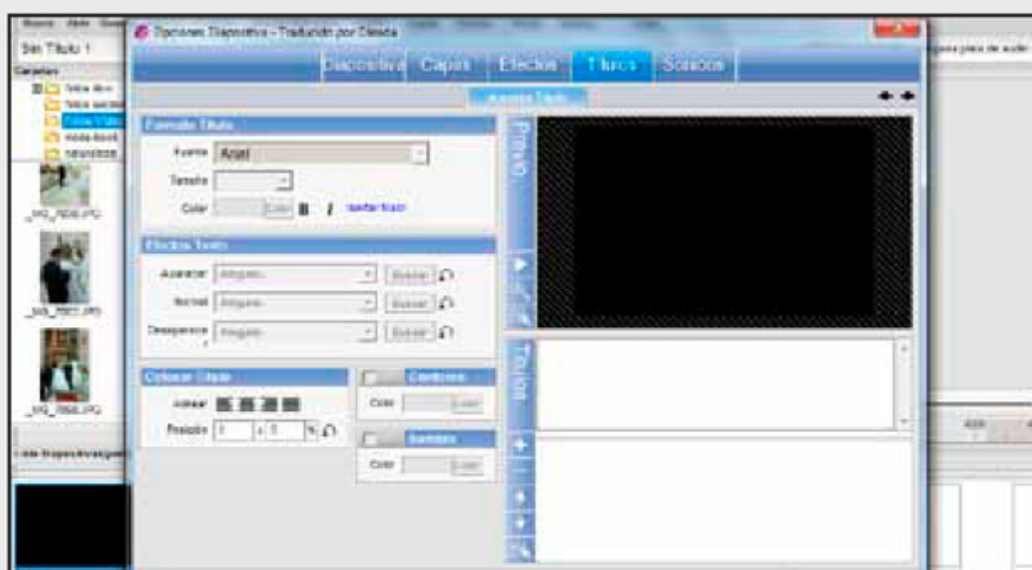
01

Abra el programa y en la ventana de la izquierda seleccione la carpeta donde colocó las imágenes seleccionadas.



02

En la primera diapositiva seleccione **Insertar Título Diapositiva**. Escriba "Nuestro Enlace", seleccione tamaño de letra **56** y en **Desaparece** elija **Desvanecer** aleatorio.



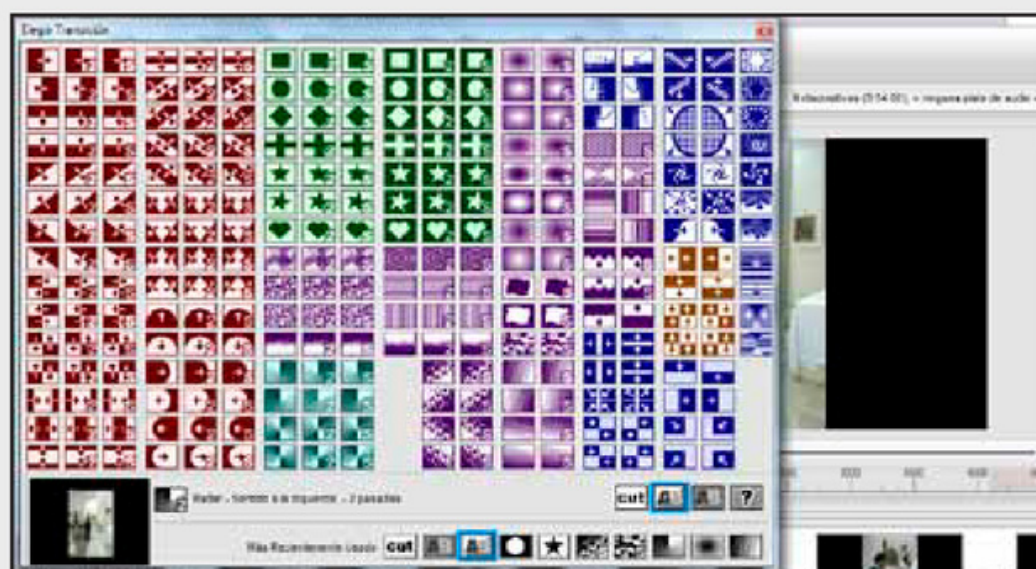
03

Arrastre la primera imagen a la siguiente diapositiva en blanco. Repita la operación con todas las fotografías que desea incluir.



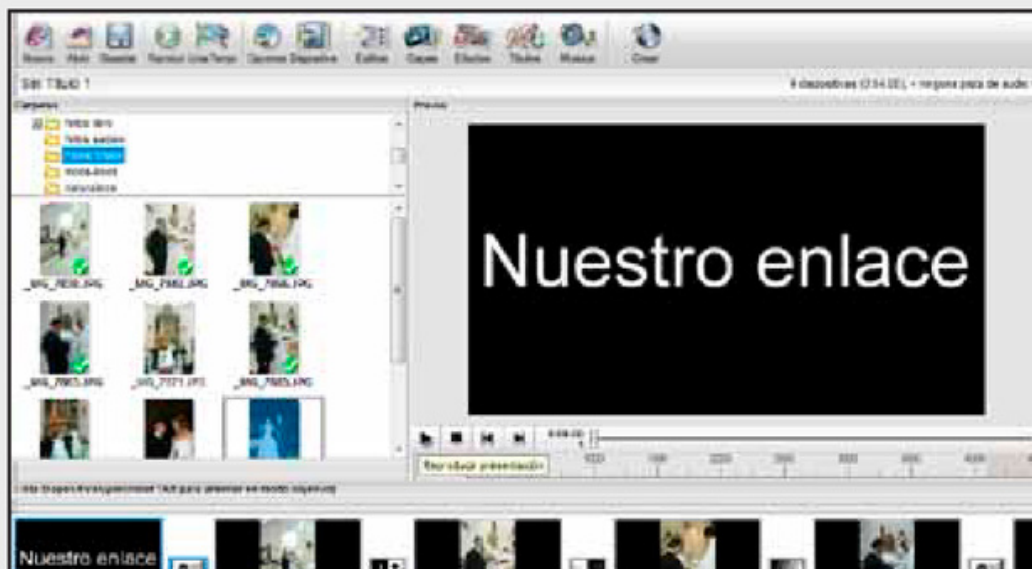
04

Seleccione la segunda diapositiva y haga clic en la transición indicada con una letra "A". A la derecha, en la ventana que se abre, elija una transición haciendo clic en ella. Repita la operación con las demás transiciones.



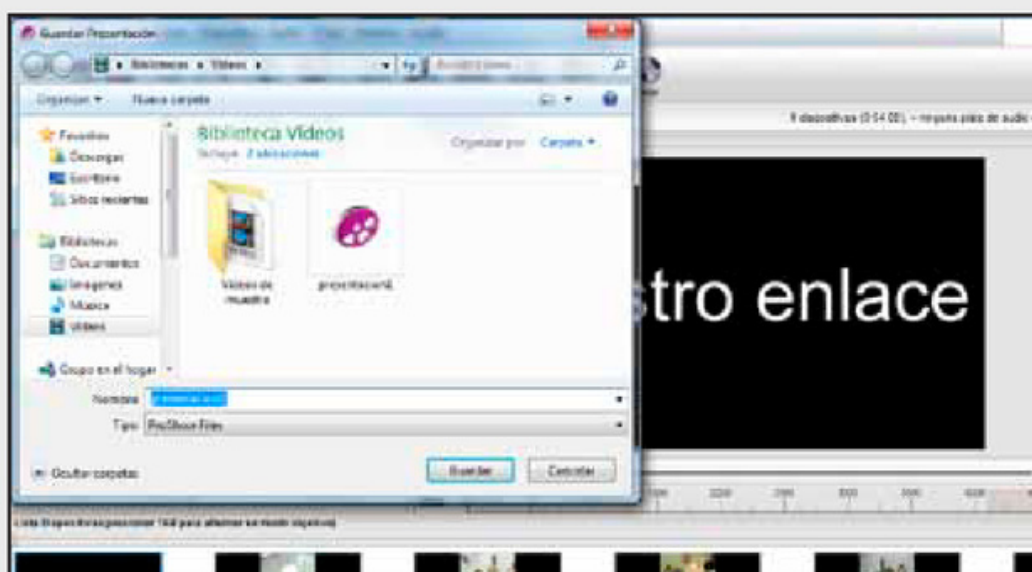
05

Seleccione la primera diapositiva y haga clic en **Reproducir** presentación en la ventana principal, para ver como quedará terminada la presentación.



06

Seleccione **Archivo, Guardar**, elija la carpeta donde desea guardar el proyecto. Escriba como nombre "**Presentacion1**" y haga clic en **Aceptar**.



07

En la barra de menú elija **Crear** y luego la opción **DVD**.



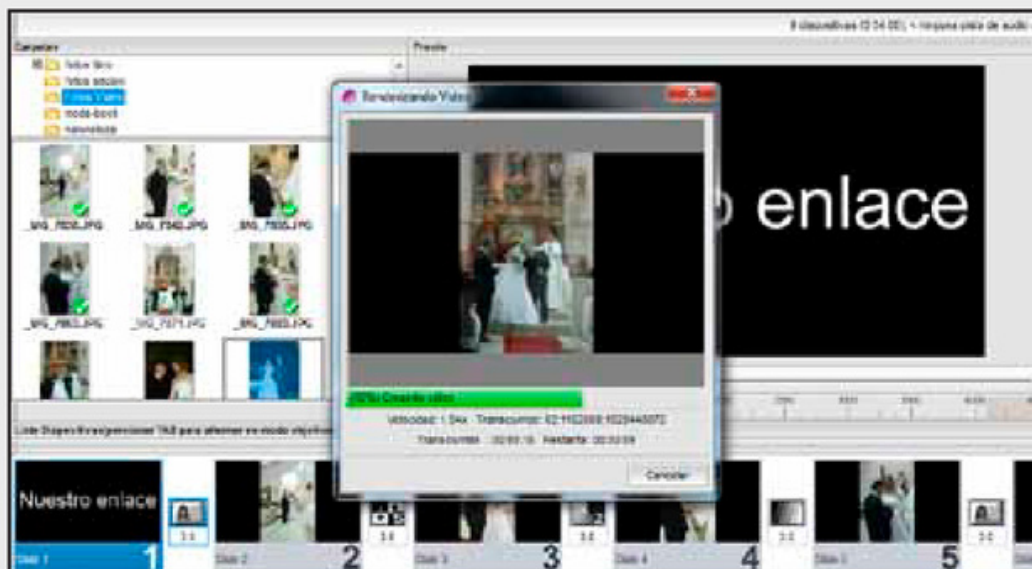
08

En la ventana **Título** escriba su nombre, coloque un DVD virgen en la grabadora de la computadora y presione **Crear**.



09

El programa trabajará unos minutos y luego grabará una presentación en video que puede ser reproducida en cualquier reproductor de DVDs.



Si deseamos incluir música simplemente **arrastramos** el **ícono** del tema musical deseado a la **banda de sonido** inferior. Debajo de cada diapositiva podemos encontrar el tiempo que aparecerá, se puede cambiar a voluntad y hacer que alguna dure más o menos tiempo en la pantalla según resulte conveniente al momento.

Cuando elegimos **Crear DVD** en la pestaña de la ventana nueva Opciones, debemos asegurarnos tener el sistema de video **NTSC** o **PAL**. Si elegimos la opción **Blue Ray** podemos encontrar en la pestaña anterior las opciones de **High Quality** o **Super High Quality**. Si deseamos en cambio una presentación para ver en una **PC**, podemos elegir la opción



VIDEOS CON FOTOGRAFÍAS



Como todos los adicionales que podemos ofrecer, la mejor forma de aprender es la práctica. Antes de ofrecer este tipo de adicionales, debemos practicar y probar todas las opciones que puede darnos el software. De esta manera podemos estar seguros de que el trabajo tendrá la calidad necesaria.

ejecutable PC o CD autoejecutable, se podrá ver ese archivo en cualquier PC aun no teniendo instalado el software con que se creó.

En el **paso 6** se indica **Guardar el proyecto** ya que de otro modo no podemos continuar. Ese **proyecto** puede abrirse y modificarse en todos los aspectos y volver a grabarlo con cualquiera de las opciones.

Edición por lotes

Adobe Lightroom es un software relativamente nuevo en comparación con su antecesor **Photoshop**.

Existen a menudo discusiones entre algunos fotógrafos sobre cuál utilizar para la **edición de imágenes**, pero debemos saber que fueron diseñados con distintos fines. La utilización de **Lightroom** está orientada en primer término a un trabajo **rápido** de edición, con muy pocas **modificaciones** dentro de la imagen. También está preparado para compartir por medio de **Plugins** las imágenes en **Flickr**, **correo electrónico** o pagina **web**. Por otro lado, posee un manejo de archivos y colecciones de imágenes que no están presentes en **Photoshop** que podríamos destinar para otro tipo de retoques incluso a modo de complemento.

En conclusión, si bien con **Photoshop** podemos hacer la mayoría de las cosas que se realizan con **Lightroom**, éste último está destinado a fotógrafos que trabajan con **gran** cantidad de imágenes, como las que obtenemos en una **boda** o en una serie de **fotos escolares**.

La ventaja que podemos encontrar es la **edición** de imágenes por **lotes** cuando estén tomadas en formato **RAW**; lo que permite un mayor control de las imágenes en forma rápida y segura.

LA UTILIZACIÓN DE
LIGHTROOM ESTÁ
ORIENTADA A UN
TRABAJO RÁPIDO
DE EDICIÓN



ADOBE TV

La empresa Adobe posee en su web un enlace a Adobe TV donde se pueden encontrar diferentes tutoriales para realizar distintas tareas, trucos, sugerencias y métodos abreviados que facilitan la tarea de un profesional dedicado a editar imágenes.



▼ UTILIZANDO LIGHTROOM



01

Al abrir el programa por primera vez indica "Haga clic en importar para comenzar". Proceda con dicha instrucción.



02

En el menú de la izquierda seleccione la carpeta donde guardó las imágenes. Seleccione las imágenes que desea abrir o deje todas seleccionadas.



03

Haga clic en **Importar**. Se abrirán las imágenes en una nueva ventana.

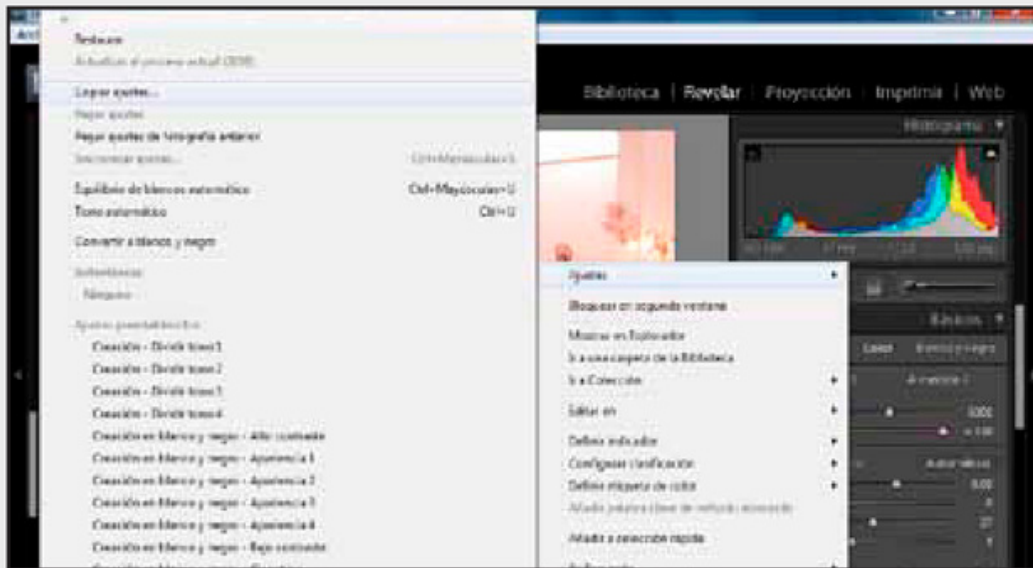


04

Haga clic en la parte superior en el comando **Revelar**. Se abrirán los comandos para realizar ajustes. Cambie el **Balance de blancos** como ejemplo.



Con el botón derecho haga clic sobre la imagen y seleccione **Ajustes, Copiar ajustes**.

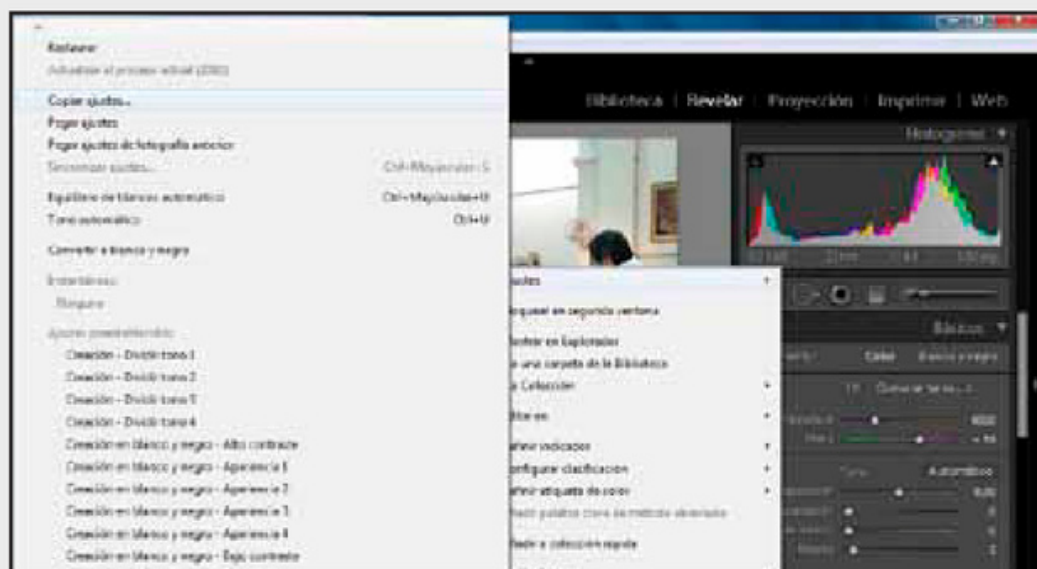


En la ventana nueva se puede seleccionar que ajustes se deben copiar. En este caso deje tildado los que aparecen por defecto y presione **Copiar**.



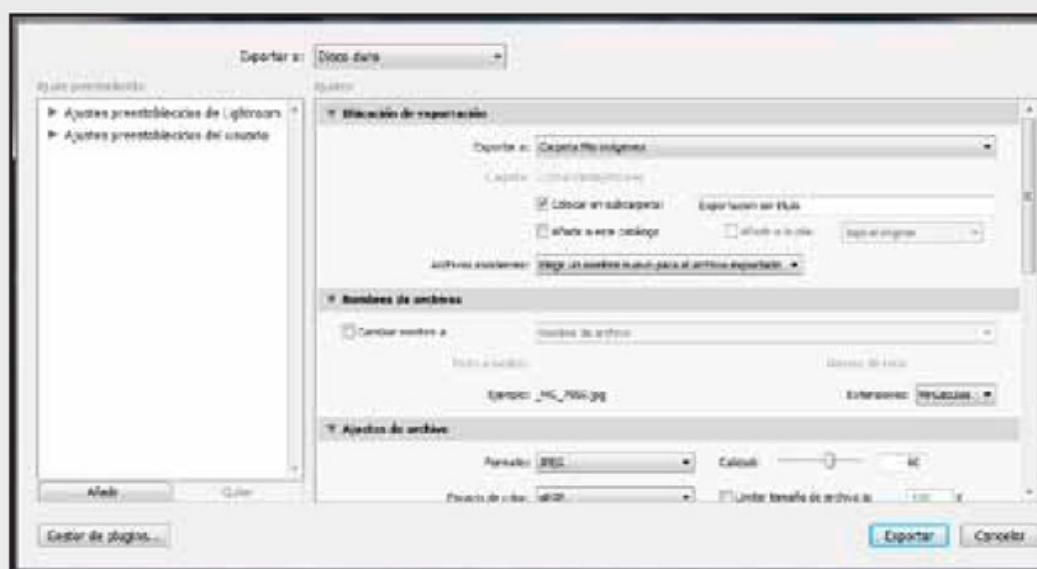
07

Seleccione una o varias imágenes y con el botón derecho haga clic en ella. Seleccione **Ajustes**, **Pegar ajustes**, la imagen o imágenes seleccionadas copiarán los ajustes de la primera imagen.



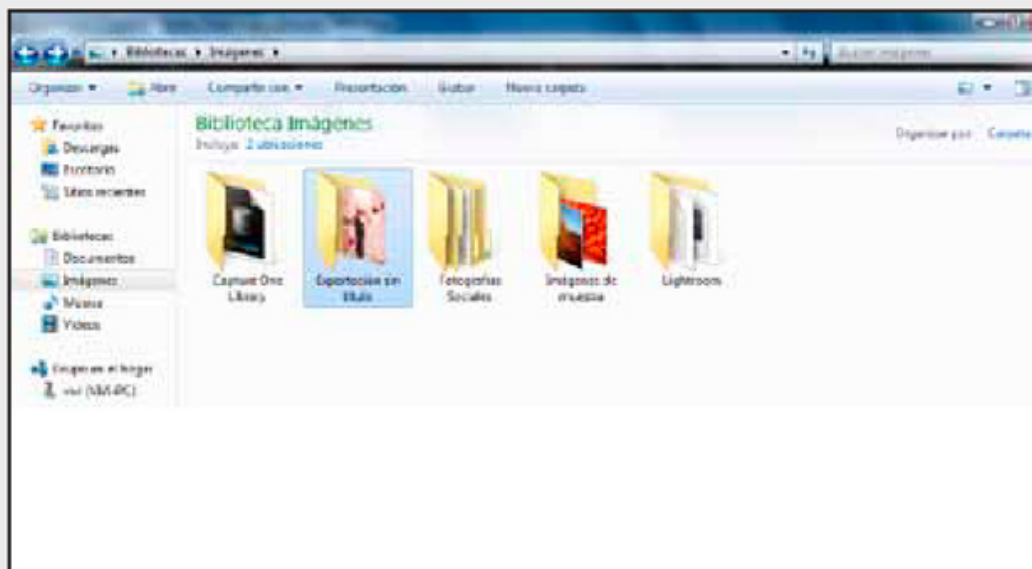
08

Haga clic en **Exportar**. En la nueva ventana, dentro de **Seleccionar la carpeta deseada**, elija una carpeta de su computadora. Tilde la opción **Colocar en subcarpeta**. En **Ajustes de archivo** elija el tamaño en que desea que se guarden las imágenes. En enfoque seleccione **Enfoque** para papel mate y presione **Exportar**.



09

Abra la carpeta de su computadora que eligió en el paso anterior. Dentro debe haber una nueva carpeta denominada "Exportación sin título" donde estarán las imágenes retocadas.



Podemos, a medida que vamos avanzando en el uso de este programa y lo conocemos mejor, incorporar **metadatos** a las imágenes y crear **catálogos** de forma tal que rápidamente encontremos las fotografías por categorías o datos específicos. Esta posibilidad técnica no sólo nos brindará mayor comodidad, sino que puede afectar la calidad final de nuestro trabajo al ahorrarnos tiempo.

En la ventana principal está la opción de **Cuadrícula** que mostrará varias imágenes. La opción de **Lupa** nos servirá si queremos ver con mayor detalle. **Comparación** es ideal para ver el antes y el después de una imagen y descubrir las diferencias producidas.



VESTIDO DE NOVIA



El vestuario de las novias suele ser un elemento realizado con sumo cuidado y alto costo. Debemos hacer tomas que lo destaquen y muestren sus detalles, aun después de la ceremonia, ya que en algunos casos colas o tules que los complementan pueden ser desmontados por comodidad.

En la opción **Exportar** podemos elegir tamaños pequeños para luego utilizar esas imágenes para una web, como se mencionó antes, para que el cliente pueda elegir imágenes o para utilizarlas en una presentación de video. De esta manera es muy probable que muchas personas que no se lo habían propuesto antes se tiente ante ciertas imágenes y quieran adquirirlas como recuerdos. El programa puede guardar estas imágenes con **otro** nombre o con el mismo, pero en **otra** carpeta de modo que las originales no sean alteradas. Al conservar las originales siempre tendremos una base sin alteraciones desde la cual podremos producir nuevas copias según las necesidades del cliente. Sea que este quiera variaciones, o tengamos que hacer retoques.



RESUMEN



En la fotografía de eventos sociales no sólo es necesario una buena calidad de imágenes para satisfacer a los clientes sino también conocer las diferentes formas de trabajo que podemos utilizar. El marketing, la publicidad y los servicios adicionales que podemos prestar, pueden hacer una gran diferencia con respecto a nuestros competidores y permitirnos crecer en esta especialidad, la cual puede ser nuestra fuente principal de ingresos como otras especialidades. Se trata de ser tan hábiles como hombres de negocios como en nuestro quehacer en tanto fotógrafos.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 Realice una lista de eventos sociales que se produzca en su comunidad.
- 2 ¿Qué formas existen de cubrir un evento?
- 3 ¿Cómo se ofrecen muestras de las tomas realizadas?
- 4 ¿En qué superficies se imprime una gigantografía?
- 5 ¿Qué software se utiliza para editar gran cantidad de imágenes?
- 6 ¿Se pueden hacer videos a partir de imágenes estáticas?
- 7 ¿Qué tipo de garantías puede ofrecer un fotógrafo profesional
- 8 ¿Qué elementos puede hacer además de las fotografías para acrecentar las ventas? ¿Cómo se proyectan imágenes en tiempo real?
- 9 ¿Qué ventajas ofrece Lightroom a la hora de editar?
- 10 ¿Existen diferentes calidades de fotolibros?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Visite los templos religiosos de su comunidad.
- 2 Asista a bodas y vea cómo trabaja el fotógrafo contratado.
- 3 Pida presupuestos de sitios que realicen fotolibros.
- 4 Confeccione su propia hoja de solicitud de trabajo.
- 5 Consulte con una guía de empresas que imprimen gigantografías en su zona.

Fotografía periodística y documental

En este capítulo veremos cómo debe trabajar un reportero gráfico de primera línea. Conocer todas las formas de trabajo, y qué debemos fotografiar nos permite ir escalando posiciones y ganar prestigio. Cada imagen debe contar una historia, mostrar un hecho e informar al lector de un medio. Veremos trucos, anécdotas y consejos para convertirse en reportero gráfico profesional.

▼ Implicancias del reportero gráfico.....	204
Características de las imágenes de prensa	205
El poder de la imagen.....	208
El equipo de un reportero gráfico ..	214
Elementos de transmisión	217
Elementos extraordinarios	221

Ética y consideraciones legales ...	224
Fotografía deportiva	236
Trabajos de edición	248
Venta de imágenes.....	251
▼ Resumen	251
▼ Actividades	252





Implicancias del reportero gráfico

La fotografía ocupa un importante lugar en la historia por su carácter **documental**. Cada imagen, desde un simple paisaje, nos transmite una gran cantidad de información.

La inclusión de imágenes en periódicos se realizó por primera vez en 1880 el **Daily Graphic** de Nueva York, y desde ese momento se convirtió en parte de los periódicos en todo el mundo. La **imagen** proporciona una aseveración de la nota escrita, es un documento por sí mismo. Quienes observan la imagen no dudan, no ocurre lo mismo cuando sólo tenemos el texto.

Esta capacidad tiene como lado negativo la producción de imágenes alteradas, o simples falsificaciones, destinadas a varios fines. Por supuesto, esta práctica no es aceptable y provoca grandes críticas a los medios que las utilizan.



Figura 1. Las fotografías logran transmitir el dramatismo de los hechos a los lectores de un artículo.

La imagen que emplea una publicación gráfica, ya sea impresa o en sus **ediciones online**, es una ventana al artículo. Debe **captar al lector** y hacer que se interese por leer. El tener una imagen con la suficiente fuerza para atraer a los lectores es en primera instancia responsabilidad del reportero gráfico. Él es quien debe conseguirla. En segunda instancia se encuentran los encargados de la **edición**.

Por este motivo, el **fotógrafo de prensa** debe buscar la forma de transmitir un mensaje claro, con un concepto definido, capaz de apelar a la empatía de las personas que lo consumen. La mente humana recuerda una **imagen**, en función de su **impacto visual** y lo que le **transmite**. Aunque es cierto que cada individuo puede dar una diferente interpretación de ella.

La imagen puede tener un poder de **síntesis** aun más importante que el del título. Un gran título puede ser importante para que un lector compre un periódico, pero una enorme foto de tapa de un acontecimiento importante puede atraer todavía más atención que las letras.

Características de las imágenes de prensa

Se considera que una imagen de prensa debe contener ciertas condiciones:

Actualidad: Las fotografías deben haberse realizado recientemente. Si bien en algunos casos pueden usarse fotografías de archivo (con la aclaración necesaria en el epígrafe) para ilustrar notas, las nuevas son más importantes.

Cuando el dirigible alemán **Hindenburg** se incendió en **Nueva York** un fotógrafo captó la imagen en una nueva película color diapositiva que había sacado a la venta la empresa **Kodak**. En ese



FOCO PREDICTIVO



Las cámaras digitales poseen un foco predictivo que se va ajustando a medida que el sujeto se mueve. Es necesario practicar con este tipo de enfoque en sujetos que se muevan a diferentes velocidades para conocer a fondo cuál es el rendimiento de nuestro equipo

momento se tardó más de una semana para que la tecnología de la época permitiera colocar la imagen en un periódico.

Hoy en día la tecnología permite que, tanto en la captura y transmisión de imágenes, como en los métodos de impresión sólo pasen minutos. Por eso el reportero gráfico trabaja siempre contra reloj, siempre hay una edición a punto de cerrar y la necesidad de la última foto de un acontecimiento.

Objetividad: una fotografía documental es un testimonio que debe transmitir datos precisos. El fotógrafo no debe dejarse llevar por subjetividades. La imagen tiene que mostrar con la mayor objetividad posible un acontecimiento y no debe ser alterada.

En 2008 la agencia de noticias **AFP** difundió una imagen de los guardias de la revolución iraní, donde se veía el lanzamiento de cuatro misiles que podían alcanzar a Israel. La imagen fue publicada en reconocidos periódicos sin que éstos se preocuparan por analizarla. Muy poco tiempo después, especialistas en fotografía advirtieron que la imagen era en realidad una falsificación.



Figura 2. El fotógrafo debe estar a tiempo en el lugar indicado. Es la diferencia entre captar el fuego o llegar cuando éste se ha extinguido.

Luego se dio a conocer el original, donde sólo se podían ver tres misiles en el momento de su lanzamiento y el cuarto permanecía en su lanzadera, esto ratificó la falsificación de la imagen publicada en primer término. Aunque para la escena la diferencia es muy sutil, sigue siendo una falsificación y una falta de ética.

Narrativa: la imagen debe contar una historia mostrando los **elementos** necesarios para que su lectura sea comprensible.

Mostrar una persona herida en el suelo puede ser impactante; pero si además se ve a su lado un médico que llega a asistirlo, o el agresor huyendo de la escena, será más simple de comprender lo que estaba sucediendo en ese instante.

Estética: si bien hay fotógrafos que piensan que se deben conocer la reglas de composición tan sólo para romperlas, se debe buscar el **equilibrio** y la **estética** en la imagen.

UNA FOTOGRAFÍA
DOCUMENTAL ES UN
TESTIMONIO QUE DEBE
TRANSMITIR DATOS
PRECISOS



► **Figura 3.** Se puede sintetizar el sentido de un evento buscando una imagen con la suficiente fuerza simbólica.

El encuadre justo y el punto de vista son importantes en todo momento y, de ser posible, el fotógrafo debe explorar diferentes **ángulos** para así tener varias opciones para elegir.

No es extraño que algún reportero busque un **ángulo alto** para fotografiar un personaje y así empequeñecerlo, o un **ángulo bajo** para estilizar la figura y hacerlo más grande.

El poder de la imagen

La imagen es una ventana de la nota escrita, pero también posee un **poder** por sí misma, que puede ser más importante que todo lo que un periodista escriba en la nota.

Las imágenes pueden **desestabilizar** gobiernos o **enternecer** a las persona y movilizarlas en su solidaridad.

Cuando las fuerzas estadounidenses peleaban en **Iwo Jima** en la Segunda Guerra Mundial, un fotógrafo captó una imagen donde cinco Marines izaban un mástil con la bandera de EE.UU. Esa imagen se convirtió en un **ícono**. Fue utilizada para vender bonos de guerra en todo el territorio de ese país y en la actualidad si colocamos en un buscador **“Marines”** la encontraremos fácilmente. Existe incluso un monumento que la ha tomado como modelo.

LAS IMÁGENES
PUEDEN
DESESTABILIZAR
GOBIERNOS O
ENTERNECER



Otro momento histórico fue la guerra de **Vietnam**, la revista **Life** publicó muchas imágenes del horror en dicho conflicto. Sin embargo una imagen tomada por **Huynh Cong Ut**, que mostraba un niño corriendo desnudo, luego de que su aldea fuese rociada con Napalm, resultó fundamental. La fotografía quedó grabada en la memoria de los estadounidenses, justo cuando se estaban cansando de la guerra.



IMPACTO VISUAL



La palabra impacto hace referencia en su etimología a una colisión. Cuando se habla de impacto visual en una imagen, debemos entender que se necesita un efecto tan fuerte como un golpe. Debe conmover al espectador y es responsabilidad del fotógrafo captar la esencia del hecho.

También contribuyó a la toma de conciencia del horror que se vivía y era provocado por sus propios soldados.

En **Argentina** durante una campaña electoral, el candidato a gobernador **Erminio Iglesias** con motivo del cierre de campaña incendió una reproducción de un féretro con las siglas de la **Unión Cívica Radical**. El país había pasado épocas muy violentas y en ese contexto histórico el gesto fue profundamente rechazado por la población. Ese acto fue señalado como la causa por la que el partido de Iglesias perdiera las elecciones.



► **Figura 4.** Una imagen puede denunciar las condiciones de vida de las personas marginadas en cualquier país.

Todos los periódicos incluyeron la imagen del candidato encendiendo con una antorcha el féretro.

Estos ejemplos nos dan una muestra de cual es el poder de la imagen y de cuanta responsabilidad puede tener un reportero gráfico al momento de captarla. El contar la historia en forma escrita no lograría el mismo impacto que la fotografía. La **imagen** se graba más fuerte y por mucho más tiempo dentro de la **opinión pública**.

Tal puede ser el poder de las imágenes, que en ocasión de la invasión a **Irak** en el año 2003, el **Pentágono** de EE.UU., basándose en una vieja disposición, prohibió que se tomen y difundan fotografías de los soldados muertos en combate y de sus ataúdes. Los caídos en combate eran embalsamados en **Kuwait** y luego transportados en avión a una base en territorio estadounidense.

La denominación de esta base dio el nombre al **“Efecto Dover”**, que implica la aceptación por parte del público de la llegada de cadáveres por un conflicto militar.



► **Figura 5.** La fotografía es indispensable para retratar las protestas y reclamos de los distintos sectores de una sociedad.

La imagen que desató el efecto fue tomada por una mujer que trabajaba en una empresa contratista en **Irak**. Era una serie de ataúdes cubiertos con la bandera estadounidense en un avión, listos para ser transportados. La fotografía fue despedida inmediatamente y el Pentágono reforzó las prohibiciones y controles.

Tanto los políticos como los psicólogos han analizado que la población deja de apoyar los conflictos bélicos cuando ven llegar los

primeros ataúdes. La prohibición de mostrar, tanto los féretros como las ceremonias fúnebres llevadas a cabo, pueden considerarse una forma de **censura previa**; pero la **fuerza de las imágenes** es tal que preocupa a los políticos en cómo podría afectar a su "imagen".



► **Figura 6.** Las imágenes más significativas o impactantes pueden aparecer en varios medios, o repetirse en otras fotografías similares.

Podemos entonces concluir que la cámara en manos de un reportero gráfico es una poderosa herramienta si se sabe utilizar y si se está en el lugar y momento adecuados para realizar la imagen.

El trabajo diario

Si bien un hecho importante puede darnos la oportunidad de lograr una imagen histórica o que cambie el curso de los acontecimientos, no suele suceder todos los días. El trabajo constante en un medio debe ser planificado dentro del **departamento de fotografía** en equipo con la **redacción**. Se deben administrar los recursos humanos y técnicos para ilustrar las

notas más importantes, o se puede sugerir a partir de las imágenes obtenidas obtener una nota.

Antonio Legarreta, fotógrafo de la **Editorial Atlántida** de **Argentina**, solía cubrir todo tipo de deportes. Él contaba que, cuando estaba viajando para realizar una cobertura deportiva, si observaba algo interesante en la ruta se detenía y tomaba una imagen porque podía servir para otra de las publicaciones de la editorial.



► **Figura 7.** Imágenes que pueden parecer cotidianas son también merecedoras de ser fotografiadas.

También debe considerarse si una noticia puede ser fotografiada. Hay acontecimientos, como los económicos, que pueden ser representados de forma más comprensible con un gráfico que con una fotografía.

Plantear en trabajo de equipo cómo se realizará la cobertura y si es necesario más de un fotógrafo, es el paso inicial antes de salir a la calle.

Existen también **agencias de noticias** que proporcionan imágenes, las hay en el ámbito nacional e internacional. Debemos analizar si es necesario la cobertura del acontecimiento o si por el contrario una imagen de estas agencias será suficiente.



► **Figura 8.** El trabajo del fotógrafo tiene mucho de paciencia, de esperar el momento justo para graficar un hecho o mensaje.

Si la decisión es cubrir un hecho determinado se espera que el fotógrafo llegue de regreso con una imagen, existe una presión de los editores que exigen un resultado sin importar las excusas.

Un hecho que ocurrió hace unos años en **Argentina** fue noticia de todos los medios. Mientras reporteros gráficos, periodistas y camarógrafos cubrían una conferencia de prensa en el exterior de una dependencia policial, una persona en su interior manipulaba un arma de la que salió en forma imprevista un disparo.

El proyectil impactó en el pecho de un camarógrafo. Uno de los fotógrafos se acercó y se mantuvo junto a él hasta que llegó la asistencia médica. Los demás registraban el hecho y en los canales de televisión se transmitía en vivo. Al regresar el fotógrafo a su medio fue **despedido** por no contar con una fotografía de la persona herida.

La protesta de los reporteros gráficos y el ofrecimiento sin cargo de imágenes para que sean publicadas por el medio lograron que se revierta la medida. Pero no siempre sucede esto y el trabajo del fotógrafo depende de que **capture** la imagen que se espera.



Figura 9. Durante una protesta, puede haber momentos de tranquilidad y otros más agitados. El reportero debe esperar el momento ideal para realizar la toma.

El equipo de un reportero gráfico

Hace tiempo, la tarea de un reportero no sólo se centraba en tomar la imagen, en algunos casos debía revelar la película y si estaba lejos de su redacción realizar una copia y enviarla por medio de una línea telefónica. Esto implicaba que en ocasiones había que llevar todo un laboratorio, ampliadora incluida, y realizar el trabajo en un cuarto de hotel.

La **radiofoto** fue uno de los primeros métodos para el envío de imágenes. Desde entonces se ha utilizado la tecnología más reciente para llegar a tiempo al cierre de una edición.

Cuando se trabaja para un medio en relación de dependencia es éste en muchas ocasiones el que provee al fotógrafo de su equipo. Los fotógrafos independientes deben procurárselo por su cuenta. Es difícil decir exactamente cuál es el equipo ideal o necesario. Desde una cámara compacta hasta el último flash inteligente que salió al mercado pueden ser necesarios, ya que el trabajo diario de un reportero gráfico puede incluir distintas situaciones y acontecimientos.



► **Figura 10.** Un teleobjetivo nos permite captar la acción desde varios metros de distancia, salvando así algunas limitaciones técnicas.

La cámara

En general las redacciones optan por cámaras **DSLR** profesionales que como vimos en el primer capítulo soportan unos 300 000 disparos o más. Las preferencias se dividen principalmente entre las fabricadas por las empresas **Nikon** y **Canon**.

Las redacciones suelen tener en su departamento fotográfico ópticas para entregar a cada fotógrafo de acuerdo a la cobertura que se le indique. Según la ocasión pasamos de una angular hasta una óptica de



ESTAR PREPARADO



Un fotógrafo de prensa debe estar preparado para captar cada instante. El cronista puede reconstruir una historia a partir de los testimonios que recaba, pero la captura de la imagen debe darse justo en el momento en que ocurre el hecho. Tener la cámara preparada en todo momento es esencial.

500mm. Si sólo debemos documentar el deterioro de una acera para un medio local, será suficiente una **óptica normal**. Si nuestra cobertura es de deportes, necesitaremos un **zoom** de dimensiones más grandes, o un **teleobjetivo** acorde a la distancia en que nos vamos a encontrar. Dependiendo del deporte en cuestión las distancias que tendremos que afrontar serán mayores o menores.



Figura 11.

Si queremos destacar al artista con su obra, una focal de 200 mm o más es lo ideal.

Un viejo fotógrafo de prensa contaba que, en épocas en que todavía no se conocían las lentes zoom, a veces salía equipado con tres cámaras: una con un “gran angular” de **35 mm**, otra con un lente “normal” de **50mm** y otra con un “teleobjetivo” de **135mm**. De ese modo no perdía tiempo en el cambio de ópticas y sólo elegía la cámara correspondiente, según la toma que debía realizar.

Otro reportero gráfico contaba que, cuando no estaba con su equipo habitual, llevaba en su bolsillo una cámara **Minox** miniatura para poder captar una imagen en cualquier momento aun cuando no estuviese en horario de trabajo. Nunca se sabe que puede suceder.

Elementos de transmisión

Otro elemento necesario es un **medio de transmisión de imágenes**, una computadora portátil puede ser una solución en especial si estamos trabajando en equipo. El fotógrafo puede transmitir la imagen a la computadora y desde allí, con una conexión a Internet, enviarla a la redacción.

Actualmente la mayoría de los diarios poseen ediciones **online** donde en cualquier momento pueden ser actualizados los artículos e imágenes publicados, incluso varias veces por día. Como mencionamos antes, siempre se utiliza la última tecnología y es necesario invertir en ésta para estar preparados para competir con cualquier medio o agencia noticiosa si queremos progresar.



► **Figura 12.** La composición de la imagen puede ser clave a la hora de transmitir un mensaje, o darle cierto sentido a un evento.

Vimos en capítulos anteriores como se conectaba una cámara con una computadora por medio de un cable **USB**. En el caso de los fotoperiodistas existen dispositivos inalámbricos que transmiten la imagen sin necesidad de conexión física. Denominados por

los fabricantes como **Transmisores WI-FI**, están especialmente desarrollados para esta actividad y suelen estar disponibles para los modelos de cámaras profesionales o semiprofesionales.

Los transmisores se **integran** en la cámara como una empuñadura extra y poseen un segundo **botón disparador** para un mejor manejo en posición vertical. Algunos modelos poseen también integrado en este accesorio un puerto USB, para poder conectar una unidad de disco duro externo. Esto permite en algunos modelos de cámaras hacer en tiempo real un **back up** de las fotografías que estamos tomando, de modo que un eventual problema en la tarjeta de memoria no nos dará como resultado la pérdida total de las imágenes.

Si estamos en un lugar con cobertura **WI-FI**, como tantos cafes y confiterías en las grandes ciudades, las imágenes pueden ir directamente al editor. El fotógrafo selecciona la imagen que desea transmitir y presiona un botón en su cámara y listo, aunque es cierto que en algunos momentos, si existen demasiados reporteros, podemos encontrar saturadas las conexiones.

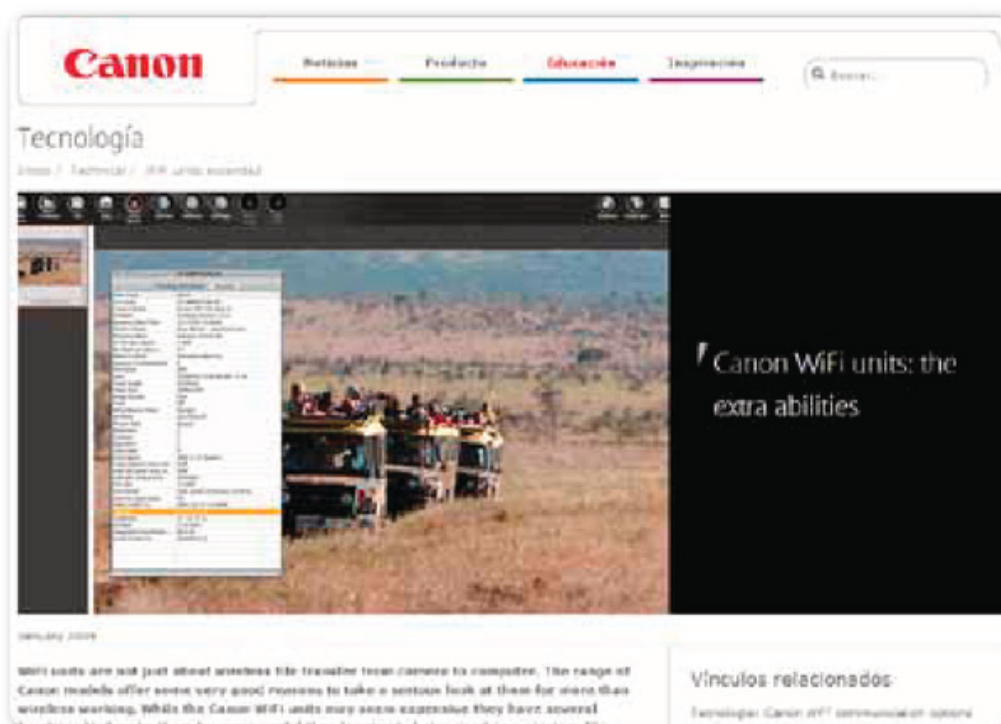


Figura 13. Los fabricantes de cámaras informan con exactitud el funcionamiento de sus dispositivos inalámbricos.

Otra opción que pueden tener estos accesorios es la conexión de red por cable a un ordenador con una velocidad de **100 Mb**. Tal capacidad puede ser necesaria para transmitir las imágenes al ordenador en forma directa y a gran velocidad si nos encargamos de la fotografía de deportes.

La forma en que este accesorio transmite los datos varía. Podemos elegir la conexión con diferentes tipos de protocolo de acuerdo a la necesidad de cada momento; o podemos, en algunos casos, como con los modelos fabricados por **Canon**, vincular hasta 10 cámaras con el obturador de la cámara principal.

Esta función permite colocar cámaras en forma fija en distintos ángulos de modo que cuando el fotógrafo realice un disparo en su cámara las vinculadas lo harán también dando 10 imágenes diferentes de la misma toma. Un recurso especialmente pensado para la fotografía deportiva.

Si el fotógrafo está sólo en un lugar de cobertura donde no existe conexión **WI-FI** disponible, puede incluso utilizar algunos modelos de computadoras de bolsillo. Las **PDA** pueden recibir las imágenes y luego transmitir las cuando se cuente con una conexión disponible. En dicho caso el fotógrafo puede ir transmitiendo las imágenes que más valor puedan tener para el editor y al momento de enviarlas facilitar y agilizar el trabajo.

Mencionamos también en el primer capítulo que un teléfono móvil con sistema operativo **Android** puede ser cargado con diferentes aplicaciones creadas para fotógrafos. No es necesario ampliar sobre el tema de la comunicación por medio de teléfonos móviles, que en el caso de un reportero grafico, es un herramienta más de trabajo. Sin embargo, los móviles nos permiten mucho más que simplemente estar

UN TELÉFONO MÓVIL
CON ANDROID PUEDE
CARGARSE CON
APLICACIONES PARA
FOTÓGRAFOS



ESTAR SIEMPRE LISTO

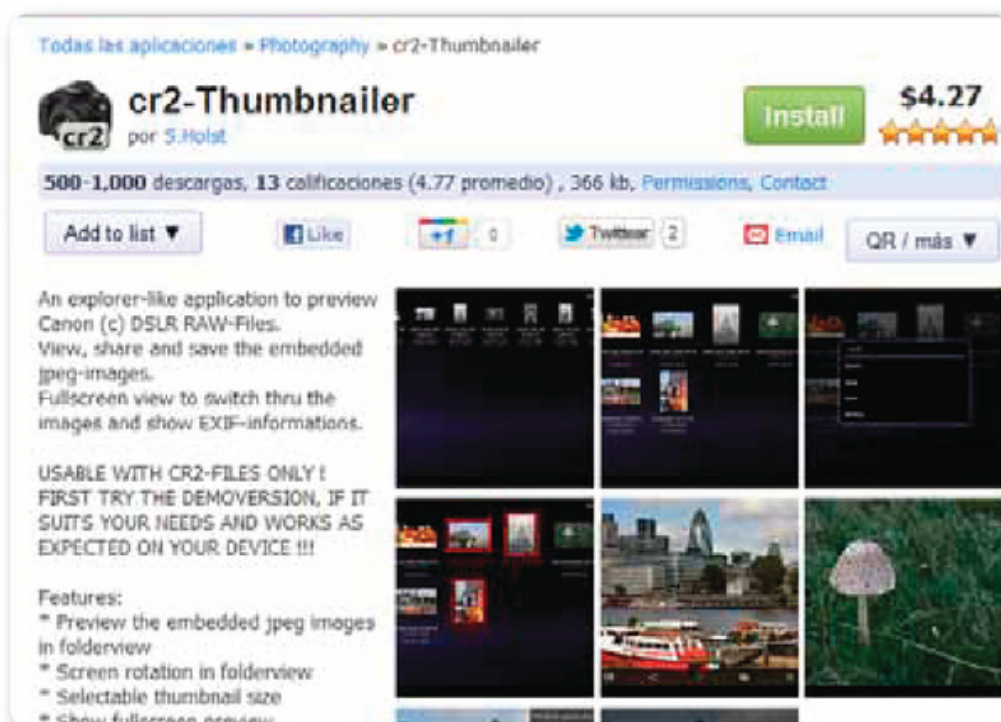


Un verdadero reportero grafico siempre tiene una cámara lista para disparar, aunque sea compacta. Jamás sale a la calle sin un equipo mínimo. Estar siempre expectante de lo que puede suceder es la clave en muchas ocasiones para tener la exclusiva.

comunicados con una redacción o con el editor fotográfico.

Android es un sistema operativo desarrollado para teléfonos móviles inteligentes y **Tablet PC**. Existen, al momento de escribir este capítulo, más de 400 000 aplicaciones, de las cuales dos tercios son gratuitas. Además, un grupo importante de desarrolladores que continúan trabajando para ampliar esta oferta.

En la actualidad varios fabricantes ofrecen móviles con este sistema operativo e incluyen funciones como conexión **Wi-Fi** y soporte **3G**.



► **Figura 14.** En la red podemos encontrar la descarga de utilidades para móviles Android fácilmente.

Para los usuarios de cámaras **Canon** existe la aplicación **Cr2-Thumbnailer**. Permite ver miniaturas de las imágenes y los datos **Exiff** de cada una. Además, guarda la imagen en formato **jpg** y luego se puede enviar vía **Bluetooth**, **e-mail**, etcétera. Existe también una versión de esta aplicación que es paga donde se pueden obtener más funciones.

Para los usuarios de **Nikon** se desarrolló la aplicación **Nef-thumbnailer**. Las funciones son las mismas que las de la aplicación anterior y también existe una versión paga con mayores prestaciones.

Puede ser difícil en el caso de los teléfonos móviles el conectar la cámara o la tarjeta de memoria. Una solución es utilizar una tarjeta **Mini SD**, que puede ser colocada en el móvil. Para utilizarla en la cámara nos valemos de un **adaptador SD** que es fácil de adquirir. En el caso que estemos utilizando una **Tablet** podemos utilizar un cable **USB** de conexión o un lector de tarjetas.



► **Figura 15.** Una Tablet PC puede ser parte del equipo que un reportero gráfico debe llevar en su bolso.

Elementos extraordinarios

Además de toda la tecnología que permita captar y transmitir imágenes, pueden ser necesarios los elementos más insólitos o poco habituales para que un reportero gráfico cumpla su cometido.

En el año 1997, un reportero gráfico, **Jose Luis Cabezas**, logró una imagen que parecía imposible: **Alfredo Yabrán**, un empresario polémico en una playa. Días después el reportero gráfico fue asesinado.

En las jornadas del juicio por su asesinato, se realizó un operativo de seguridad muy importante alrededor de los tribunales donde

transcurrían las audiencias, que incluía un vallado. La forma en que fotógrafos y camarógrafos de televisión encontraron para sortear ese obstáculo fue la utilización de **escaleras**. Ese elemento se convirtió en la clave para lograr las imágenes.



► **Figura 16.** Una cámara con alto valor ISO nos permite captar no sólo la escena principal, sino también el fondo y todo el ambiente que la rodea.

En el 2001 en **Argentina**, se vivieron momentos de caos y protestas generalizadas incluyendo saqueos a comercios. La policía agotó en pocos días las reservas de balas de goma y gases lacrimógenos. En esos momentos no era extraño ver a fotógrafos que tenían colgado junto a su cámara una **máscara antigás**, para poder estar en los centros de conflicto sin ser afectados, o poder escapar de la escena sin consecuencias por el gas.

Existen **chalecos** y **bolsos** en forma de arnés, diseñados para cargar el equipo. Especialmente útiles cuando no hay una posición estática y el reportero debe estar listo para desplazarse o correr si es necesario hacia el lugar donde se produce el hecho.

En ocasiones extremas un **chaleco antibalas** puede ser parte

necesaria del equipo de un fotógrafo de prensa, que muchas veces se convierte en el blanco porque su muerte puede generar prensa para facciones revolucionarias de algún conflicto.

En países como **México** -uno de los más peligrosos para ejercer el periodismo- se recomienda a los reporteros que salgan a cumplir con su tarea con un chaleco blindado y hasta con casco protector.

El diseñador **Miguel Caballero**, www.miguelcaballero.com.mx, que crea prendas blindadas, ha realizado un modelo específico pensado para el cuidado de los periodistas y los fotógrafos.



► **Figura 17.** Un edificio histórico nos exige conocer algunas características que lo identifiquen para colocar en el epígrafe.



EL MEJOR REPORTERO



El mejor reportero gráfico es quien regresa a la editorial con las imágenes que se le encargaron o con una exclusiva de un hecho fortuito. De nada sirve tomar riesgos innecesarios si no podemos regresar con las imágenes para que sean publicadas.

EL DERECHO DE PROPIEDAD SERÁ DEL MEDIO, Y EL DERECHO DE AUTOR DEL FOTÓGRAFO



Otra herramienta que puede no ser imprescindible, pero que ayudará a la carrera de un reportero gráfico, es el **dominio de idiomas**. Los medios importantes suelen realizar **coberturas en el extranjero** y a

pesar de tener fotografías de eventos importantes enviadas por agencias, en ocasiones desean realizar su propia cobertura. El dominio de otros idiomas es en esos casos una característica que puede ser fundamental para elegir quien la realiza.

La **cultura general** es otro punto importante, un reportero debe estar informado y conocer todo lo posible. Música, teatro, personajes de la farándula, políticos son objetivos numerosos. Si el reportero tiene conocimiento, le será fácil anticiparse a lo que pueda suceder en cada caso.

Muchas veces el propio fotógrafo puede ser responsable del **epígrafe** que describa la fotografía publicada y en ese caso estar informado de los detalles permite hacer un trabajo integral.

Ética y consideraciones legales

Cuando se trabaja o se cede una imagen para un medio o agencia, el fotógrafo pierde el control de cuándo, dónde y cómo será mostrada su fotografía. Podemos señalar, que a grandes rasgos, el derecho de **propiedad** de la imagen será del medio y el **derecho de autor** permanecerá en manos del fotógrafo.

Hace poco tiempo se estableció que en las imágenes que publiquen en diarios y revistas tengan escrito su origen, en fotos antiguas sólo podremos encontrar **“Foto de archivo”**, pero en las actuales se puede leer el nombre del fotógrafo.



BOLSOS Y MOCHILAS



El bolso de un reportero gráfico debe ser resistente y cómodo para poder movilizarse con rapidez. Hay quienes prefieren utilizar chalecos con grandes bolsillos para cargar el equipo. La utilización de mochilas puede generar incomodidad o lentitud al momento de sacar una óptica u otro accesorio. La elección de cualquiera de estos elementos también depende de la actividad a la que se dedique.

En los salones y concursos donde el **fotoperiodismo** es una categoría, se suele indicar en los reglamentos que la fotografía debe ser de autoría del participante; pero además debe tener una autorización escrita del medio que la reprodujo autorizándolo a presentarla.

Vimos en el segundo capítulo que las personas fotografiadas tienen derecho sobre su imagen, sin embargo existen excepciones. Cuando una persona es fotografiada en un lugar **público**, no es necesario su autorización, de eso se valen los reporteros que realizan tomas de personas aunque ellas no estén conformes.



► **Figura 18.** El conocimiento del fotógrafo sobre las culturas con las que trabaja, le permiten captar los elementos típicos y significativos de cada una.

Hay que tener sin embargo cierta precaución frente a los menores de edad, ya que puede generar un problema legal o llevar a la necesidad de enmascarar sus rostros por medio de un programa de edición. También debemos ser cautos a la hora de fotografiar sospechosos de crímenes o delitos; el revelar su rostro en un medio puede ser un problema en el momento en que víctimas o testigos realicen un reconocimiento. Conviene ser prudente aun en la urgencia de la noticia.

El derecho a la intimidad

Existe en todo el mundo, aunque con diferencias en las leyes, el derecho a la intimidad de las personas. Es necesario respetarlo para no infringir la ley en el desempeño de nuestro trabajo.



Figura 19.

Para fotografiar personas en lugares públicos no necesitamos su autorización.

En **Argentina** el **código civil** expresa, en el artículo 1071 bis:

"El que arbitrariamente se entrometiere en la vida ajena, publicando retratos, difundiendo correspondencia, mortificando a otros en sus costumbres o sentimientos, o perturbando de cualquier modo su intimidad, y el hecho no fuere un delito penal, será obligado a cesar en tales actividades, si antes no hubieren cesado, y a pagar una indemnización que fijará equitativamente el juez, de acuerdo con las circunstancias; además, podrá éste, a pedido del agraviado, ordenar la publicación de la sentencia en un diario o periódico del lugar, si esta medida fuese procedente

para una adecuada reparación. (artículo incorporado por ley 21.173)."

Para ejemplificar esto podemos mencionar el caso de una importante revista **argentina** que publicó una fotografía de **Ricardo Balbín**, líder del partido **Radical**, en una sala de terapia intensiva. Su viuda realizó una demanda que llegó hasta la **Corte Suprema de Justicia** y determinó en su momento que el derecho a informar no es absoluto, y que en el caso en cuestión se agota frente al derecho a la intimidad.



► **Figura 20.** En lugares privados existen zonas que pueden ser fotografiadas (Interior de la Casa de Gobierno).

Hay quienes sostienen que un fotógrafo debe hacer lo necesario para tomar la imagen, lo que puede devenir en sobornos a enfermeras o custodios como en un caso similar al descrito, y luego en la redacción evaluar si debe publicarse o no. Otros consideran tales prácticas una falta de ética y una violación a los derechos de las personas.

Otro ejemplo es el que ocurrió también en **Argentina** en las elecciones presidenciales del 2003. Un reportero gráfico encontró la

forma de tomar una fotografía del entonces candidato **Fernando De la Rúa** dentro del cuarto oscuro. En el juicio llevado a cabo contra el fotógrafo, el juez determinó que si bien se podía ver al candidato dentro del cuarto oscuro, no existía una secuencia que mostrara que boleta eligió, ni el momento de colocarla dentro del sobre. El fallo concluyó que no se violó el secreto electoral y el fotógrafo fue sobreseído.

Juicio de la Opinión Pública

Existe también una consideración que no podemos dejar de lado que es la **ética personal** y la consideración de la **Opinión Pública**.



► **Figura 21.** Muchas imágenes tienen una carga polémica por sí mismas más allá de la acción o intención del fotógrafo.

En el año 1993 **Kevin Carter** logró una imagen que recorrió el mundo y es recordada por muchas personas y colegas: se trataba de un buitre acechando a un niño que parecía estar agonizando. Tal fue la repercusión de su imagen que se le otorgó por ella un premio **Pulitzer**, www.pulitzer.org, un galardón al periodismo muy apreciado

en **EE.UU.** Poco después **Carter** se quitó la vida presionado por las constantes críticas que recibía, por considerar el público que nada se hizo para salvar la vida del niño. Dieciocho años después los padres del niño comentaron que éste logro sobrevivir a la hambruna de ese momento y falleció varios años más tarde víctima de una fiebre. El caso fue el disparador de un gran debate sobre el rol del fotógrafo y es un ejemplo que por lograr una imagen impactante, debemos tener cuidado con su contenido y con la **interpretación social** que se tendrá de ésta.

El trabajo de los paparazzi

El término **Paparazzi** que se comenzó a utilizar luego de la película de **Federicco Fellini “La Dolce Vita”**, se utiliza muchas veces como una forma despectiva de nombrar a fotógrafos que tratan de registrar la intimidad de personajes famosos. En especial, cuando no desean ser retratados. Muchas situaciones tensas y conflictivas se producen a menudo por esta diferencia de intereses.



► **Figura 22.** Existen personajes famosos que no tienen problema en fotografiarse con simpatizantes. Sin embargo, el paparazzi persigue a quienes no desean ser retratados.

Posiblemente el uso de las imágenes que captan por parte de la **prensa amarilla** o la irrespetuosidad de algunos que realizan esta tarea, acentuó que esta denominación parezca despectiva. Sin embargo son muchos los diarios y revistas que contratan los servicios de este tipo de fotógrafos o compran sus imágenes si las hacen en forma independiente.

Puede parecer simple realizar una fotografía a alguien que es reconocido, sin embargo muchas de estas personas buscan privacidad, poseen custodios y les molesta el ser fotografiados. Son muchos los casos en que los **paparazzi** terminan golpeados o con sus cámaras rotas por parte de los retratados o el personal de seguridad que los acompañan.



Figura 23. A pesar de la polémica en todos los medios, los paparazzi que persiguieron a Lady Di fueron sobrepasados por la justicia.

Para realizar esta tarea hay que conocer a quien debemos fotografiar, los lugares que frecuenta, domicilio o casas de veraneo donde puede encontrarse, incluso a qué comercios asisten. Una peluquería puede ser un lugar ideal para encontrar a una estrella de cine o televisión.

Otra de las formas que utilizan quienes desarrollan este tipo de imágenes es el pago de dadas, o cesión de una parte de lo recaudado

con las imágenes a personal de confianza del personaje a retratar. El dato de día, horario y lugar que puede proporcionar un chofer, una mucama o un asistente, puede dar la primicia de una imagen. Hay quienes ven en esto un acto de corrupción o traición por parte de las personas que revelan datos y otros que lo toman como parte del negocio.

Vimos antes como existe un **derecho de imagen** y es necesario para no terminar acusado en la justicia que el **paparazzi** esté atento a como obtiene la imagen.

Los lugares públicos son en general los elegidos. Tomar una imagen en plena calle o un estacionamiento permite que no se inicien actuaciones en contra del fotógrafo.

Otra fuente de información que utilizan los **paparazzi** son los **relacionistas públicos** de restaurantes, discotecas y locales nocturnos, que suelen invitar celebridades para promocionar sus locales. Porque una forma de lograr una nota en la prensa es que un fotógrafo lo capte saliendo de esos lugares.

Un fallo de la justicia **argentina** sobreseyó a un fotógrafo que tomó imágenes dentro de un hogar por medio de una ventana. La justicia consideró que no existió invasión de la privacidad, ya que la escena podía verse desde la calle.

El precio de las imágenes que se logran depende en gran medida de lo insólitas que puedan ser o de la exclusividad de éstas.

Uno de los fotógrafos de este estilo más famoso del mundo es **Ron Galella** apodado "**Extraordinario Paparazzo**". Ha retratado a cientos de figuras del cine americano y sus fotos forman parte de numerosas exhibiciones y fueron publicadas en cantidad de revistas de primera línea. Siempre realizó sus tomas en contra de la voluntad de las personas fotografiadas, lo que le generó demandas judiciales. Hasta sufrió

EL PRECIO DE LAS
IMÁGENES DEPENDE
DE LO INSÓLITAS QUE
PUEDAN SER O DE SU
EXCLUSIVIDAD



DERECHO A LA INTIMIDAD



A pesar de que puedan existir diferencias entre distintos países sobre el derecho a la intimidad, éste está reconocido en el derecho internacional. La **Asamblea General de las Naciones Unidas**, adhirió a la **Declaración Universal de Derechos Humanos**, que considera la privacidad como un derecho.

una agresión por parte de **Marlon Brando**, a quien siguió hasta un restaurant. El golpe le supuso la fractura de su mandíbula y la pérdida de cinco piezas dentales. Si bien con posterioridad la justicia determinó una suma importante de dinero como indemnización, esto nos da una idea de los peligros a que se enfrenta un fotógrafo del estilo **paparazzi**.

El reportaje fotográfico responsable

Si bien una imagen puede tener un alto **impacto visual**, hay historias que merecen una serie para contarlas en profundidad.



Figura 24. Las personas que luchan por sus derechos pueden ser un motivo de reportaje fotográfico.

El “**ensayo fotográfico**” comenzó a desarrollarse en la prensa norteamericana a mediados del siglo XX. Fue la conocida revista **Life** la que lo llevó a la excelencia y marcó de forma definitiva el camino para este tipo de “**reportajes fotográficos**”.

La publicación permitía a sus fotógrafos buscar una historia y desarrollarla sin importar el tiempo o los recursos que necesitaran.

Entre estos fotógrafos se destacó **Eugene Smith** que se convirtió en el maestro de las historias gráficas.

El hito que comenzó esta forma de relatar historias fue un reportaje a un médico rural publicado en el 1948, donde la revista le dedicó once páginas. Para poder captar la tarea de este doctor, **Eugene** lo siguió durante 23 días con sus noches a cada lugar que acudía: a vacunar, hacer revisiones de rutinas o atender urgencias.

Otro de sus reportajes recordados se tituló: **“Nurse Midwife”** el cual le llevo seis semanas de trabajo y fue publicado en el 1953. El tiempo que llevó el trabajo fue el que necesitó para conocer la labor de la enfermera, comprenderla y ganar su confianza.



► **Figura 25.**
Las distintas fotografías también adquieren valor al complementarse entre sí.

Debemos también tener en cuenta que no sólo el relato fue necesario, la calidad técnica y compositiva de las imágenes fueron tan descriptivas que lograron que el lector con sólo miraras comprendiera la historia.

Hoy en día hay diferentes tipos de **reportajes fotográficos**. Los podemos ver en revistas, pero también en los periódicos que poseen

revistas semanales o suplementos temáticos que pueden necesitar de este tipo de obras. Lo principal es **captar** al lector por medio de las imágenes. El texto y los epígrafes darán detalles o datos precisos que completen la historia. Si estamos haciendo un **ensayo**, por ejemplo de un lugar turístico, debemos buscar que la persona que vea esas imágenes sienta el deseo de estar allí.

Muchas veces los aficionados tratan de captar todo el entorno haciendo tomas generales donde los detalles aparecen demasiado pequeños como para llamar la atención.



► **Figura 26.** Con la técnica adecuada el fotógrafo puede ofrecerle al lector la sensación de estar dentro de la acción.



COMPOSICIÓN



Si bien lo más importante es captar la noticia para mejorar el trabajo de un reportero se deben conocer las reglas de composición. Luego de las primeras tomas donde se aseguró la noticia, hay que tratar de realizar imágenes con composición y estética.

O, por el contrario, se centran en pequeños detalles que no son importantes para la historia por sí solos. Fotografiar un caracol en una playa paradisíaca puede ser una buena composición fotográfica, pero no representa una **ventana** al lugar que estamos mostrando.

Debemos buscar el **equilibrio** de realizar una síntesis en cada imagen de algún aspecto en especial. Si volvemos a la playa paradisíaca, podemos mostrar las distintas actividades que se realizan, las comodidades que podemos encontrar, los sitios relacionados para visitar al terminar el día de playa o la diversión que encontramos por la noche.



► **Figura 27.** La alegría de un festejo puede reflejarse a través de la imagen de uno de sus protagonistas.

Una forma de practicar ésto es comenzar con nuestra ciudad o con nuestra familia. Contar cómo se conforma nuestro núcleo familiar, qué actividad realiza cada uno, y la forma en que se comparte una cena o una salida familiar en **10 o 15 imágenes**, puede comenzar a darnos la práctica de contar historias.

Es importante que el fotógrafo pase **inadvertido**, cuando una persona sabe que será fotografiada inmediatamente se pondrá en pose

y dejará de ser natural. El **reportero gráfico** debe llegar a desaparecer y así lograr naturalidad en lo que capta con su cámara.

Como pasos básicos para tener éxito podemos decir que hay que planificar y tener en cuenta lo siguiente:

- **Definir el tema:** es importante tener en claro qué queremos mostrar y centrarnos en ello, el tema debe ser de interés del fotógrafo y debe compenetrarse en él.
- **Planificar las tomas:** podemos hacer una historia por una secuencia de tiempo y luego ordenar las imágenes de acuerdo a eso, elegir una ubicación y contar su historia por medio de su arquitectura, mostrar un oficio por medio de sus trabajadores, etcétera.
- **Mantenerse neutral:** el fotógrafo no debe intervenir, debe ser sólo un observador y registrar los eventos; salvo si hacemos un retrato donde podemos indicar el mejor lugar para una toma, pero sin abusar de este recurso.
- **Edición:** la edición de las imágenes no debe contener deformaciones, cambios o alteraciones ya que estaríamos modificando la historia y se tornaría como algo subjetivo.
- **Relacionar las imágenes:** una imagen debe tener relación con la siguiente, tener un hilo conductor que permita unir la historia.
- **Técnica y composición:** la técnica fotográfica debe ser impecable y debemos buscar el apoyo en las reglas de composición.

Fotografía deportiva

Una de las tareas que cumplen los fotógrafos de prensa es registrar los eventos deportivos que suelen ser importantes en todos los periódicos y revistas especializadas. Muchas personas se interesan por el **suplemento deportivo**, y de acuerdo con las preferencias de cada país, existen deportes que ocupan más espacio en esos suplementos.



POSICIÓN DE LA PELOTA



Una práctica generalizada de los fotógrafos y editores es tener una pelota preparada para pegar digitalmente en las imágenes donde ésta no se ve. Una jugada de cualquier deporte con balón donde éste no se ve no es aceptada en general para su publicación.



► **Figura 28.** Los deportes náuticos requieren una óptica de distancia focal superior a los 200mm, si están alejados de la costa.

Lo primero que debe tener un fotógrafo de este tipo de eventos es un conocimiento en profundidad del deporte. En estos casos se debe anticipar la acción, seguir todo el desarrollo por medio del ocular y disparar una fracción de segundo antes que ocurra el momento justo a fotografiar.

Esto hace que sea en algunos casos necesario estudiar el deporte y los rivales de cada evento, para conocer cómo y cuándo pueden sucederse los hechos más relevantes y emotivos.

El **zoom** o **teleobjetivo** es uno de los elementos necesarios para cubrir deportes y la luminosidad debe ser la mayor posible.

Nos encontramos con numerosos casos donde la distancia no hace posible la utilización de un **flash** y debemos sacar el máximo partido de la luz natural disponible.

En un partido de **fútbol** se pueden ver a los reporteros detrás de los arcos, el **gol** es la máxima conquista de un partido y si ocurre debe,

EL ZOOM O
TELEOBJETIVO ES UNO
DE LOS ELEMENTOS
NECESARIOS PARA
CUBRIR DEPORTES



estar registrado. No interesa si se tomaron cientos de fotos de primera categoría mostrando otras instancias, el **gol** siempre es lo máspreciado en este tipo de fotografía.

El **boxeo** es otro deporte que exige gran concentración, debemos adivinar o predecir cuando un púgil disparará un golpe y disparar la cámara en ese mismo instante. Si esperamos sólo podremos tomar el efecto, si lo tiene, o, en el mejor de los casos, una confusa situación donde un guante tapa la cara del contrincante.



► **Figura 29.** Además de disparar en el momento exacto, el fotógrafo debe buscar la composición en la imagen.

El **automovilismo** requiere que el fotógrafo estudie el circuito y busque un lugar donde pueda hacer las tomas más interesantes de un modo cómodo pero también bajo ciertas normas de seguridad. Las **chicanas** o curvas cerradas pueden ser un buen lugar, también las zonas donde un automóvil puede adelantarse a otro. Siempre será necesario tener una foto del ganador en plena carrera, eso nos exige conocer quienes son los candidatos a ganar y realizar varias tomas de sus vehículos para estar seguros de que tendremos la correcta.

Es difícil a veces **componer** en situaciones de tanta acción y sobre todo cuando se disparan varias fotos por segundo para captar la imagen. Por eso al encuadre debemos estudiarlo antes para reaccionar rápidamente, o hacer pruebas durante las primeras vueltas del circuito, cuando los pilotos calientan los motores antes de la competencia.



► **Figura 30.** Captar el abatimiento o la derrota puede dar una idea cabal de lo duro de un combate pugilístico.

Debemos tener además suma precaución, si bien los lugares de curvas pueden ser interesantes para nuestro trabajo también son los más peligrosos, ya que un despiste o accidente nos va a tener muy cerca.

Existen varios y diferentes casos donde fotógrafos que cubrían este tipo de eventos han perdido la vida.

Un caso, a modo de ejemplo, ocurrió en mayo del 2000. El fotógrafo **Roberto Abarza** cubría una final de **Turismo Carretera**, en el autódromo de la ciudad de **Rafaela**. Estaba realizando su trabajo muy cerca del borde de la pista a la entrada de una chicana. Un automóvil perdió el control y comenzó a girar en forma de trompo y desafortunadamente impactó al reportero grafico.

Las imágenes más impactantes suelen ser los despistes, vuelcos o incendios por colisiones que pueden ocurrir numerosas veces en los circuitos; pero también debemos recordar en todo momento el peligro que conlleva captar esas escenas.

Otro tipo de competiciones, como **carreras de ciclistas**, puede tener diferentes modos de cobertura. Desde la estática, donde el fotógrafo se coloca a la salida de una curva y puede llegar a captar a los competidores casi de frente tratando de adelantarse; hasta las rectas, donde puede hacer técnicas como el **barrido**.

La técnica de **barrido** no es difícil y puede intentarse también con otro tipo de competiciones de velocidad, pero requiere de práctica. Consiste en seguir con la **óptica** de la cámara a un competidor, **obturando** con una velocidad relativamente baja. El fotógrafo debe estar firmemente parado y girar su cintura tratando de mantener al personaje o vehículo en la mira. De ese modo, el corredor quedará nítido mientras que el fondo, movido hacia los lados. La figura se destaca del fondo y da la sensación de velocidad.



Figura 31. El efecto barrido puede aplicarse en todo tipo de carreras como en las de ciclismo.

La **velocidad de obturación** dependerá de la **distancia focal de la óptica**, la distancia a la que estamos del objeto fotografiado y de la velocidad que desarrolle. Podemos comenzar en **1/15** segundo y luego aumentar o disminuir una velocidad de acuerdo al resultado. La fotografía digital nos permite ver en el acto el resultado, así que no es difícil corregir ese parámetro.

Esta técnica es utilizada desde que se fotografiaba en película y los reporteros gráficos solían tomar nota de la velocidad utilizada en cada caso, para, luego de revelar la película, conocer en la próxima ocasión cuales eran los valores ideales para mejorar las tomas.

La cámara debe estar en modo manual y al diafragma compensarlo con la **velocidad** elegida para una correcta exposición.



► **Figura 32.** Una distancia focal larga permite captar detalles como el esfuerzo, en deportes que no permiten acercarnos.

En **deportes náuticos** es a menudo difícil encontrar una buena ubicación en la costa o gradas que puedan existir para el público. Pero siempre existe la posibilidad de encontrar un lugar en embarcaciones de control o auxilio que están más cerca de la acción. Para eso

EL FOTÓGRAFO DE DEPORTES DEBE CAPTAR LA ACCIÓN EN EL MOMENTO QUE SE PRODUCE

es necesario llegar muy temprano al evento, cuando todavía está preparándose la organización, o en días previos hacer contactos para encontrar una ubicación de privilegio.

El fotógrafo de deportes debe captar la acción en el momento que se produce. Las cámaras deben tener una velocidad importante de disparos por segundo. Una cámara de nivel medio puede tener entre **5 y 6 FPS** (fotogramas por segundo) y una cámara profesional puede superar los **10 FPS**.

Las ópticas más luminosas suelen ser grandes y pesadas, lo ideal para manejarlas y lograr estabilidad es la utilización de un **monopie** que permite un cambio rápido de ángulo o encuadre.

Los medios de transmisión de imágenes son los que se describieron con anterioridad, aunque en el caso de revistas o suplementos semanales no será necesaria la inmediatez de su transmisión y podemos entregarlas al día siguiente o al finalizar la jornada.



► **Figura 33.** Una imagen transmite mayor fuerza, si capta el máximo rendimiento de caballo y jinete.

El **flash** sólo es necesario para deportes en interiores donde esté permitido. Sin embargo, un reportero gráfico no puede prescindir de él. Siempre está la necesidad de hacer un retrato del ganador o hacer una toma de algún momento que capte la preparación, la formación de un equipo, o situaciones similares donde podemos utilizarlo.

Otro tipo de imágenes que puede captar quien hace fotografía de deportes es el cansancio, la desazón de una derrota, la lesión de un competidor, la desesperación de los hinchas o fanáticos ante una situación contraria o el festejo ante la victoria.



► **Figura 34.** Es posible lograr una imagen de calidad y sin embargo, que ésta carezca de la fuerza necesaria para retratar el evento.

Una de las imágenes más fuertes en la historia de los mundiales de fútbol fue la llamada **“Abrazo del Alma”**. Ocurrió en la final del mundial **Argentina 78**, donde el equipo local se consagró como campeón del mundo. Al finalizar el partido, el arquero **Ubaldo Matildo Filliol** y el jugador **Alberto Tarantini** caen de rodillas abrazándose por el triunfo. Un espectador, **Víctor**, quien perdió los dos brazos en su niñez, entra al campo de juego y se acerca a los jugadores. Las

mangas vacías de su pulóver se adelantan como si fueran a abrazar a los jugadores. **Ricardo Alfieri** (padre y reconocido fotógrafo deportivo de Argentina) estaba detrás del arco y al ver lo que sucedía apenas terminaba el partido corrió con las cámaras que tenía y captó la imagen en blanco y negro. Al día siguiente, ésta fue la tapa de la revista **“El Gráfico”** (revista decana en el deporte argentino). La fotografía fue considerada la mejor de ese mundial y muchos la tienen como una de las más conocidas en la historia de los mundiales de este deporte.



Figura 35. Seguir la acción con la cámara permite captar escenas claves, como puede ser la caída de un jinete.

No siempre podremos encontrar una escena como ésta, el arquero comentó años después que le solicitaron varias veces **recrear** esa imagen y no aceptó porque la consideraba sublime. Esto nos enseña que a pesar de que un partido este finalizado, el reportero gráfico no puede estar desatento y siempre debe tener una cámara lista para disparar. No importó en ese momento todas las fotos, seguramente excelentes que captó un gran reportero, fue esa imagen final la que le permitió captar un momento histórico.

Trabajo freelance

El término **freelance** hace referencia a quien realiza su trabajo en forma independiente por encargo de un tercero, y cobra su servicio de acuerdo al resultado, o por un monto fijo y no por el tiempo trabajado.



► **Figura 36.** Un pedido de justicia realizado por ciudadanos es una imagen que puede ofrecerse a los medios por su repercusión pública.

Los **reporteros gráficos** no son la excepción a esta regla, pueden trabajar para distintas editoriales que necesitan personal extra en algún momento o para realizar una cobertura en particular, sin que ésto implique una relación estable. Distintas publicaciones suelen tener un



SÍNTESIS

Muchas veces el espacio dedicado a una noticia sólo permite una imagen. El reportero debe buscar una que sintetice lo acontecido. Un atleta con la copa en alto o recibiendo la medalla en el podio muestra el éxito alcanzado y puede ser más importante que el desarrollo del evento.

staff de fotógrafos en planta y luego recurren a este tipo de servicios de acuerdo a su cronograma de trabajo. Esta relación entre el fotógrafo y la **editorial** puede servir para comenzar y ser tenido en cuenta para futuros encargos de acuerdo a la calidad de nuestras imágenes.

Un **reportero gráfico** sabe cuando comienza a trabajar, pero nunca su horario de salida. En el caso de los independientes o **freelance** esto puede ser todavía más incierto.

Solamente cuando hay notas pactadas o arregladas de antemano podemos conocer aproximadamente que tiempo puede llevar el trabajo, donde por lo general se envía también a un **cronista**.



Figura 37. A pesar de su calidad una toma original puede tener una serie de elementos que distraen nuestra atención de lo importante.

En otros casos el **freelance** debe permanecer de guardia y no tendrá un relevo como podría suceder con una agencia o editorial importante.

Realizar una recomendación de qué equipo fotográfico se necesita es difícil. Cualquier persona puede convertirse en fotógrafo si la situación se presenta. Un ejemplo, se dio cuando se produjo la explosión de una fábrica de explosivos en la ciudad de **Río Tercero**, en **Argentina**, en

1995. En ese momento, un viajante de comercio que estaba arribando tomó con su cámara aficionada la única imagen de la primer explosión. En ella se veía la nube de humo; fue tapa de un importante diario.

Esto nos enseña que más que un costoso equipo, hay que saber en qué lugar y momento se debe estar para poder registrarlo.



► **Figura 38.** El fotógrafo debe ser capaz de descubrir como editar la imagen para mejorar el encuadre, suprimiendo todos los componentes secundarios.

Un fotógrafo independiente debe estar siempre informado de todos los acontecimientos; anticiparse estudiando en qué lugar pueden suceder hechos importantes y buscar un ángulo distinto de la información. Hacer **inteligencia** puede parecer algo propio de una película de espías, pero es necesario conocer todos los datos posibles ante un hecho que puede ser una potencial fuente de imágenes que podemos vender.

Cuando existen sucesos de importancia los medios envían a sus propios reporteros. También estarán presentes los representantes de agencias de noticias, muchas veces ubicados todos en un mismo lugar. Allí es donde el **freelance** debe buscar una imagen que sea distinta para poder destacarse entre tantos competidores.

Además de un equipo fotográfico, que como vimos puede ser modesto, es necesario poseer movilidad propia. Estar siempre listo para salir en el momento en que se suceden los hechos es imprescindible.

El pasaporte de este tipo de fotógrafos es su **portfolio**. Cuando ofrece sus servicios quienes lo contratan no estarán interesados en el equipo que posee ni en las virtudes que puede contar de sí mismo. Ellos se fijarán en las imágenes que puede mostrar y serán las que decidan si es candidato a ser contratado.

Trabajos de edición

Antes un fotógrafo que salía a realizar una cobertura podía tener en su cámara un rollo de fotos, que incluso podía ser de menos de 36 fotogramas. Tal vez se le entregaba otro si era una cobertura

importante. Era como un cazador con las balas contadas y que debía cazar la presa. La **era digital** da la posibilidad de realizar gran cantidad de imágenes. En ocasiones se intenta captarlo **todo**, pero en una publicación puede ser necesario sólo una imagen.

Si trabajamos en relación de dependencia, entregar un gran número de imágenes a un editor, puede ser complicarle el trabajo; más si es un diario acercándose a la hora de cierre. Buscar una imagen destacada entre cientos es difícil y

en especial si el tiempo apremia. Siempre existieron las quejas de los reporteros gráficos aduciendo que muchas veces no se imprimían sus mejores imágenes. Lo cierto es que aunque tenga la posibilidad de producir una gran cantidad de imágenes, eso no quiere decir que sea la mejor opción para un reportero gráfico.

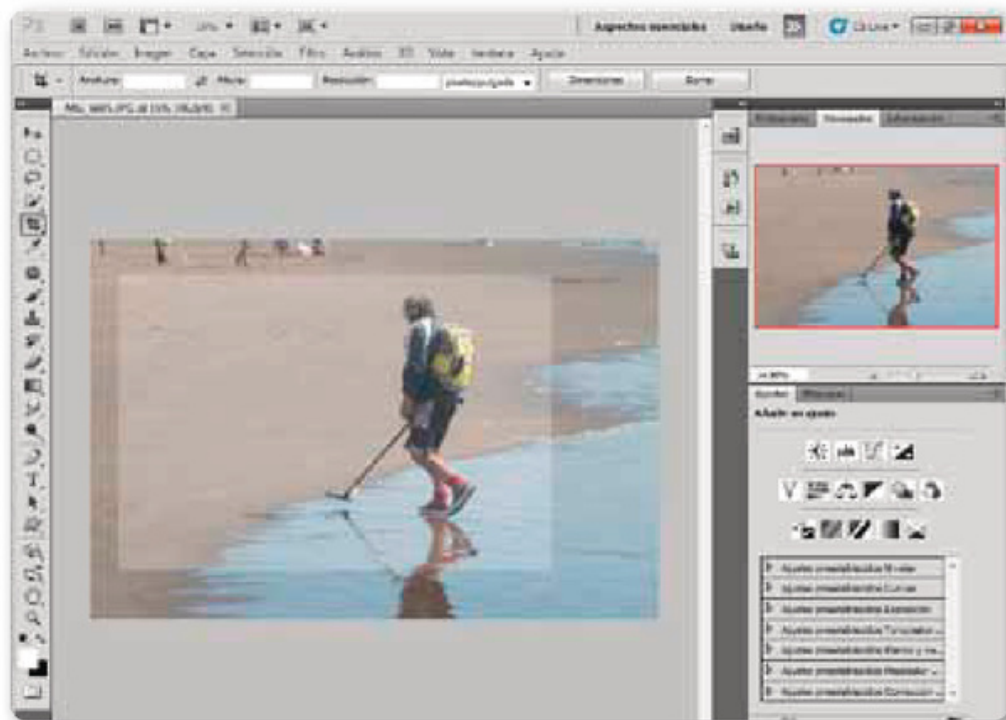
LA ERA DIGITAL DA
LA POSIBILIDAD
DE REALIZAR UNA
GRAN CANTIDAD DE
IMÁGENES



FUENTES DE INFORMACIÓN



Hay distintas formas de lograr información para conocer dónde y cuándo cubrir una nota. Tener una actitud simpática y amable en todo momento permite que las personas sean más abiertas y estén dispuestas a realizar comentarios que pueden ayudar u orientar al cazador de noticias.



► **Figura 39.** El recorte de imágenes para adecuar la composición o el tamaño donde será incluida es algo aceptado en fotoperiodismo.

El hecho de multiplicar por cientos las fotografías puede hacer que sea más injusta la selección por parte del editor. Un buen fotógrafo sabrá captar la esencia de la noticia, pero además en su regreso a la redacción puede hacer una selección previa de las que considera destacadas. El **fotógrafo independiente** no está sujeto a la decisión de un editor, de modo que puede seleccionar sus imágenes y entregar una serie donde cualquiera de ellas sea de calidad.

Edición digital

No está aceptada la manipulación de imágenes en este tipo de trabajos. La edición digital se limita a pocos **ajustes** y **encuadres** y debemos respetarlo para poder mantenernos en la profesión.

Un ejemplo de esto le ocurrió a un fotógrafo **argentino**, quien realizó una toma de unos niños jugando a la pelota para la agencia **Associated Press**. La luz provenía desde sus espaldas y su sombra quedó incluida en la imagen, para evitar esto utilizó un programa de edición para

eliminarla. El hecho fue advertido por un **editor** de la agencia que rompió toda relación con el **fotógrafo** y le comunicó públicamente que no volvería a trabajar para esa agencia en ninguna oportunidad.

Algunas agencias sólo aceptan como corrección las motas de polvo que pudiera tener el **sensor de imagen**. En otros casos detalles menores como el **ruido** en exposiciones largas o con poca luminosidad, el enfoque por medio de edición o la corrección de **aberraciones de lentes**, puede ser aceptada. También puede ser ajustado por parte del editor el **brillo** o el **contraste** que por cuestiones técnicas de impresión sean necesarios.



Figura 40.

Muchas imágenes pueden ser muy buenas y tener un potencial ho mayor si se realizan algunos ajustes de color.

Otro cambio importante es el encuadre. **Re encuadrar** una imagen es una tarea que se realiza desde los inicios de la fotografía y en especial cuando hay imágenes tomadas rápidamente sin tiempo a componer.

Antiguamente se utilizaban dos cartulinas en forma de L y se colocaban sobre la imagen, se podían mover hasta encontrar el recorte ideal. Actualmente, con la digitalización es muy simple y podemos con

el mouse ir corriendo el recuadro de **recorte** o **croop** hasta el lugar que consideremos ideal y presionar una tecla.

En general cuando **re encuadramos** la imagen, debemos buscar que llame la atención el motivo principal que queremos destacar; ya sea porque lo colocamos de acuerdo a la regla de los tercios o porque eliminamos elementos que distraen la atención.

Venta de imágenes

Vender nuestras imágenes no es tarea fácil. Si ya tenemos vinculación con alguna **editorial** porque realizamos algunos trabajos para ellos, deben ser los primeros a quienes podemos acudir. Si las imágenes son realmente interesantes seguramente nos comprarán algunas.

Los **bancos de imágenes** pueden ser muy tentadores pero debemos leer con mucho detenimiento las condiciones de uso y aceptar el pago que ofrecen que en algunos casos es muy pobre. Podemos también crear nuestro propio **banco de imágenes** que debe tener temas concretos. Si somos afectos a los viajes, podemos realizar vistas de los lugares y paisajes, incluyendo ensayos de cada lugar. Agencias de viajes, publicidades turísticas y suplementos de vacaciones de diarios y revistas pueden ser potenciales clientes si nuestro trabajo es de calidad.



RESUMEN



Ser reportero gráfico no es una tarea simple, se debe conocer el equipo y la tecnología necesarios para cada requerimiento. Además hay que respetar los aspectos éticos y legales, al tiempo que se busca la noticia o la foto que logre interesar al lector de un periódico, página web o revista.

El dominio de otros idiomas, un pasaporte listo para viajar en cualquier momento, o estar permanentemente informado son requisitos fundamentales para estar siempre en ventaja ante otros profesionales.

Las imágenes que capturamos son nuestra carta de presentación y su calidad es la que determinará nuestro avance profesional. A lo largo de la historia, muchos fotógrafos se consagraron con este trabajo.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 ¿De qué forma pueden transmitirse imágenes a distancia?
- 2 ¿Qué es el derecho a la privacidad?
- 3 ¿A qué se denomina ensayo o reportaje fotográfico?
- 4 ¿Qué poder puede tener una imagen?
- 5 ¿Qué es necesario para fotografiar un deporte?
- 6 ¿Cuál es el objetivo de un paparazzi?
- 7 ¿Las agencias de publicidad contratan fotógrafo freelance?
- 8 ¿Es más importante el equipo o lograr la imagen?
- 9 ¿De qué forma se puede hacer inteligencia para lograr exclusivas?
- 10 ¿En qué consiste la técnica de barrido?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Realice un relevé de los problemas que encuentra en su ciudad.
- 2 Haga un pequeño reportaje fotográfico a un comerciante amigo.
- 3 Busque zonas donde se practiquen deportes y trate de fotografiarlos.
- 4 Lea sobre composición fotográfica.
- 5 Realice un portafolio personal con las imágenes que va obteniendo.

Fotografía de naturaleza

Para fotografiar la naturaleza hay que comprenderla en toda su dimensión, amarla y respetarla. Sólo así se pueden aplicar las técnicas que se describen en este capítulo y captar lo maravilloso de la creación. Lo vasto y amplio del tema hace que existan diferentes técnicas y equipos. Aquí veremos cómo utilizar los más importantes junto con técnicas y trucos de toma y edición digital.

▼ La ética del fotógrafo de naturaleza.....	254	Paisajes.....	277
Equipo necesario	257	Macrofotografía.....	285
Otros elementos del equipo	269	Ejemplos de edición	289
Animales en cautiverio y en libertad	270	▼ Resumen	299
Flora	276	▼ Actividades	300





La ética del fotógrafo de naturaleza

Existe en la actualidad un sentido **ético** y de **respeto** hacia la naturaleza en todos sus aspectos. Por eso, quienes suelen practicar este tipo de trabajo adhieren a ciertas formas y modalidades que han sido consensuadas con el tiempo. Si bien se pueden encontrar diferentes versiones de **decálogos** para **fotografía de naturaleza**, podemos resumir los puntos más importantes en los siguientes:

1. **Respetar** la vida en todo momento y mantener conciencia sobre la responsabilidad de la intervención en ambientes naturales.
2. **Respetar** las **reservas naturales** cuyo fin principal es proteger ambientes y ecosistemas. Se deben observar las reglamentaciones existentes y solicitar los permisos necesarios si fuera el caso. También tenemos que asesorarnos con los guarda parques para no provocar daños a la flora o la fauna.
3. Ser **cuidadosos** de no pisar o dañar cultivos o pasturas, no romper ramas o hacer fuego en lugares no permitidos.
4. Mantener la mayor **discreción** posible y pasar inadvertidos. No gritar o correr en el área y no dejar envases o envolturas, en especial las plásticas que son de difícil degradación.
5. Tener **cuidado** con los nidos de aves ya que se puede provocar su abandono. El abandono de huevos en proceso de empollado puede hacer que baje la temperatura y mueran las crías.
6. No provocar **ruidos** o **agitación** para que las aves levanten vuelo. Lo mejor es buscar el lugar ideal para su observación y desde allí realizar las tomas cuando surja el momento oportuno.
7. No **asustar** a los animales. Provocar sorpresa y huida de mamíferos puede producirles estrés.



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE



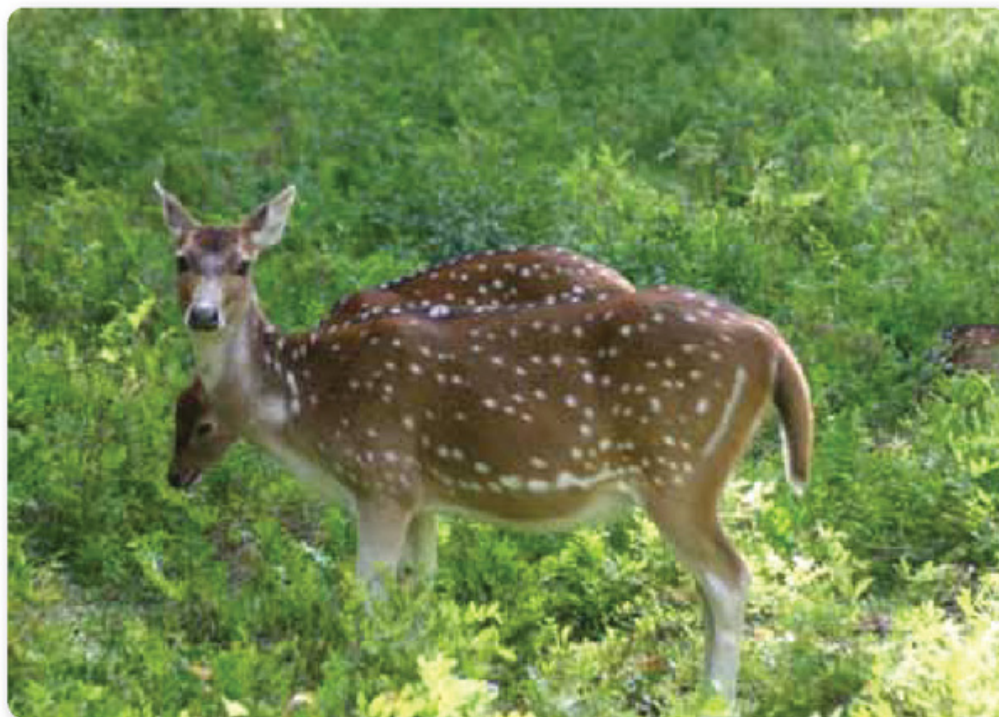
Se debe respetar el medioambiente y el equilibrio ecológico de los lugares donde fotografiamos. Alterarlo de cualquier forma perjudicará a las especies que vamos a registrar, y puede modificar sus hábitos alejándolas de la zona y haciendo más difícil volver a encontrarlas.

8. Tener sumo **cuidado** con las especies en extinción o protegidas. Debemos informarnos antes si es época de reproducción para no provocar algún tipo de problema.
9. **Denunciar** a quienes no respetan estas normas o las indicaciones o prohibiciones de una zona determinada.

Un **fotógrafo de naturaleza** debe cumplir con estas directrices y agregar las suyas de acuerdo con la situación que debe registrar.

Como se menciona al principio del capítulo, la naturaleza posee muchas facetas ya que la fauna y la flora, además del paisaje, son sumamente variados, de diferentes tamaños y requieren en cada caso un tratamiento distinto para conseguir los mejores resultados.

En esta práctica no sólo debemos nutrarnos de la técnica fotográfica, sino que todo conocimiento sobre **flora** o **fauna** que podamos aprender será clave para el éxito. El conocimiento no sólo nos permitirá lograr imágenes de gran belleza e incluso artísticas sino también de valor científico y documental.



► **Figura 1.** Tomar fotografías en reservas permite el acercamiento a especies salvajes con mayor facilidad.

Normativas

Existen en cada país diferentes **áreas naturales protegidas** o **reservas naturales** administradas por los gobiernos. En esos lugares hay leyes y normas especiales que se deben tener en cuenta.

En Argentina por ejemplo la Ley N° 22.351, Normativas de Parques Nacionales, establece en el anexo I cuales producciones son **documentales** o **comerciales** y cuales se consideran para uso **editorial**. Si la producción es coproducida con un medio extranjero se debe abonar un arancel como medio extranjero. Si las fotografías en cambio son para uso **editorial** debemos realizar una nota donde se **identifique** al fotógrafo y el medio que representa y, en contraprestación, se entregarán aquellas imágenes que puedan ser convenientes para la institución.

Debemos tener en cuenta que, si tomamos imágenes que luego pensamos vender, la documentación pertinente debe estar en regla y el arancel determinado para producciones documentales o comerciales abonado antes de ofrecer las imágenes.



Figura 2. Un pequeño lente zoom puede otorgarnos la posibilidad de hacer fotografía de acercamiento.

Equipo necesario

Para hablar de que equipo es necesario primero determinar que **aspecto** o **especie** deseamos fotografiar. El **paisaje**, los **insectos**, los grandes **mamíferos**, animales de vida **nocturna**, pequeñas **flores** o especies **arbóreas** presentaran diferentes necesidades aunque algunos elementos puedan ser comunes.

La cámara

Una cámara de nivel medio puede contar con un sensor de imagen más que aceptable y todas las funciones que necesitamos para este tipo de fotografía. Sin embargo si lo que deseamos es captar animales en movimiento rápido puede ser una ventaja contar con una cámara que posea un número alto de disparos por segundo. Pero más que tomar muchas imágenes, lo ideal es tomar imágenes de calidad. Muchos fotógrafos han utilizado cámaras analógicas con no más de 3 o 4 **fotogramas por segundo** sin inconvenientes.



► **Figura 3.** Una óptica de 200mm con un duplicador de imagen sirve muy bien para tomar motivos lejanos al fotógrafo.

UN GRAN ANGULAR
O UN TELEOBJETIVO
SON ÚTILES SEGÚN
EL OBJETO QUE
DESEAMOS CAPTURAR



Debemos considerar si es necesario que sea resistente a la **humedad** y el **polvo** ya que las condiciones de uso en el campo serán en algunos

casos extremas. También es muy útil que la cámara pueda ser disparada **remotamente**. Muchos modelos (incluso aficionados) poseen un conector donde se coloca un cable o un **radiodisparador** que nos permite lograr tomas de **acercamiento**.

Para fotografía de **flores**, por ejemplo, es posible utilizar cámaras destinadas a aficionados, ya que no tendremos una gran exigencia en velocidad o problemas como con los animales, incluso insectos. Conocí en una ocasión una

persona que cultivaba diferentes tipos de **cactus** y una cámara compacta le era suficiente para documentar la **floración** de cada uno de ellos sin inconvenientes.

Objetivos

Un **gran angular** o un **teleobjetivo** son útiles según el objeto que deseamos capturar. A continuación veremos una serie de recomendaciones generales para cada caso y cómo aplicar a cada especie el más recomendado.

Objetivos macro: existen diferentes objetivos diseñados para lograr imágenes de objetos pequeños como insectos o flores.

Debemos tener cuidado a la hora de adquirir un objetivo para este trabajo. Algunos **zoom** indican la función **macro** pero no alcanzan un acercamiento como los que están diseñados especialmente.

Lo ideal son las ópticas de distancia **focal fija** con función **macro**.



ÓPTICAS CATADIÓPTRICAS



La mayoría de las ópticas basadas en el sistema catadióptrico poseen un diafragma fijo de f8, por lo que debemos compensar con un valor ISO mayor para no tener una velocidad de obturación demasiado baja. Si es utilizada en horas de plena luminosidad no tendremos inconveniente alguno, de lo contrario puede existir cierto ruido en la imagen tomada, afectando su calidad.

Los fabricantes más importantes de cámaras poseen varios modelos de este tipo y algunos fabricantes de ópticas alternativas tienen en sus catálogos opciones con prestaciones similares.

Este tipo de fotografía necesita de **diafragmas cerrados**, ya que la profundidad de campo es muy pequeña a poca distancia de modo que guiarse por la luminosidad no es correcto. Debemos buscar una buena definición y que permita el mayor acercamiento posible.

La longitud focal de los objetivos varía entre los **50mm** y los **100mm** aunque algunos fabricantes ofrecen distancias focales de hasta **200mm**. Las distancias más cortas pueden servir para acercamientos de **flores** y detalles de éstas, en cambio los más largos son ideales para **insectos** ya que no es necesario acercarse tanto, lo que puede espantarlos.



► **Figura 4.** Una óptica de distancia focal corta se puede utilizar al ras del suelo para captar imágenes tales como una serie de hongos silvestres.

Estos objetivos nos permiten realizar tomas con relación **1:1** sobre el objeto sin necesidad de otros elementos que pueden agregar **aberraciones** ópticas. Suelen ser de costo alto o muy alto de modo que su compra se justifica si realmente serán utilizados en forma constante.

Para realizar tomas macro en forma eventual existen otras opciones que se describen más adelante.

Teleobjetivos: la toma de **aves**, animales en **libertad** a los cuales no podemos acercarnos y **fauna** que puede ser peligrosa por su agresividad, requiere de objetivos que nos puedan acercar el objeto.

Existe una gran variedad de **objetivos** y **duplicadores** de distancia focal en el mercado, y es posible que sea necesario más de uno de ellos para completar el equipo.

La calidad de la óptica puede ser un factor importante, debido a que el costo suele ser incluso superior al de las cámaras.

Una forma de comenzar, siempre que se adapte a nuestra necesidad, es con una óptica de focal fija de **200mm** y un **duplicador**. Los dos elementos deben ser de calidad **media a alta**. De esta manera tendremos dos distancias focales con un precio menor al de dos ópticas separadas.

Otra variante que suelen utilizar los fotógrafos de naturaleza son las ópticas de **500mm** que pueden acercar un pequeño animal o captar uno de tamaño mediano o grande desde una distancia prudente. Sin embargo, debe ser utilizada casi siempre con un trípode o monopie.

Es una distancia ideal si estamos en un refugio desde el cual fotografiamos. Podemos encontrar objetivos resistentes al **polvo** y la **humedad** a un costo más elevado, pero con una durabilidad mayor.

Ópticas catadióptricas: el sistema **catadióptrico** fue diseñado para la fabricación de telescopios y basa el aumento que posee en dos espejos, uno **primario parabólico** y uno **secundario hiperbólico**. Son de una construcción más simple que las ópticas tradicionales y pueden ser más livianas, con un costo menor. Son de distancia

EL SISTEMA
CATADIOPTRICO FUE
DISEÑADO PARA LA
FABRICACIÓN DE
TELESCOPIOS



FOTOGRAFÍA DE ALTA VELOCIDAD



Para congelar movimientos muy rápidos en tomas nocturnas se utiliza el flash. El obturador de la cámara debe estar abierto; el sujeto se capta con el destello de luz permitiendo así velocidades de aproximadamente 1/20000 de segundo.

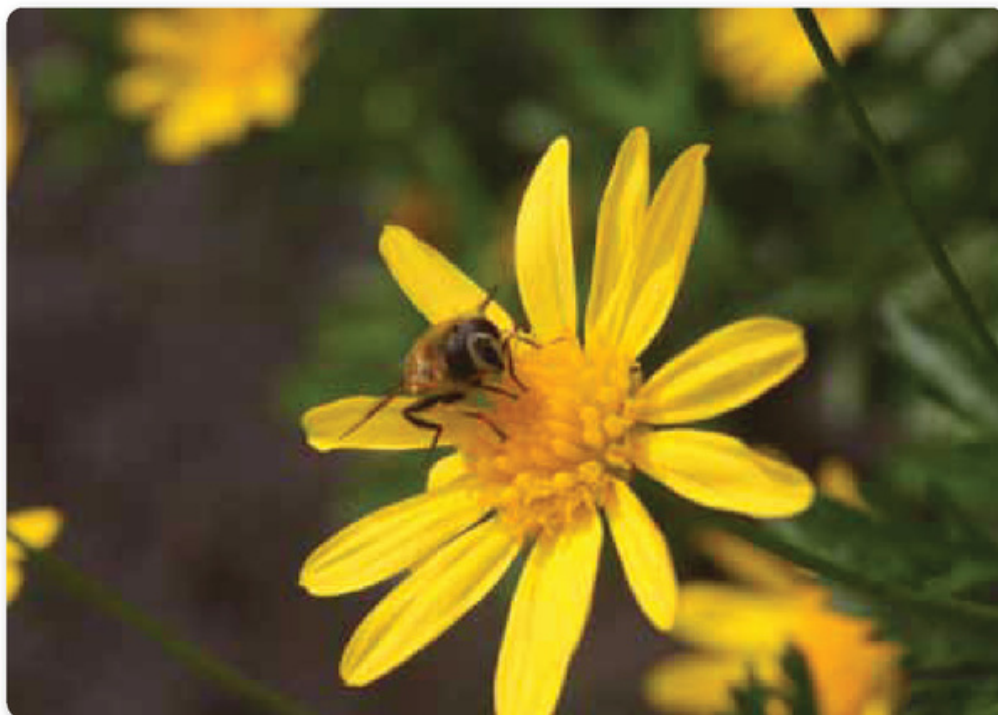
focal fija. Un modelo muy fabricado es el de **500mm**. Poseen como desventaja que no tienen un diafragma ajustable. Es fijo y debemos compensar la luz con la velocidad de **obturación**.

Los fabricantes de este tipo de objetivos suelen ofrecerlos con monturas para las principales cámaras del mercado y pueden ser una opción económica con una buena relación precio/prestación.

Trípode

El **trípode** es necesario en la mayoría de las oportunidades, y su elección debe ser meditada en función del uso que le daremos.

El **peso** que **soporta** es importante, una óptica de **500mm** puede ser sumamente pesada junto con la cámara y necesitamos total firmeza para lograr imágenes nítidas y sin movimiento. El peso del trípode es también importante si debemos cargar con él a campo traviesa durante un tiempo importante. En este caso los fabricados en fibra de **carbono** pueden ser más costosos, pero serán más livianos que los de **aluminio**.



► **Figura 5.** Un trípode permite lograr tomas nítidas en acercamientos evitando movimientos de la cámara.

UN TRÍPODE QUE NOS
EXIGE AGACHAR LA
CABEZA O EL CUERPO
PUEDE TRAERNOS
MOLESTIAS



La altura **mínima** es en esta especialidad un punto que puede ser importante. Algunos trípodes permiten alturas mínimas de pocos centímetros, ideal para estar acostado en una **trinchera** esperando captar un animal. Otros en cambio, permiten **invertir** la columna de modo que la cámara quede debajo y así poder colocarla casi al ras del

suelo, lo que puede ser necesario para captar **insectos, hongos** u otros objetos a esa altura.

La altura **máxima** es importante, si estamos en un refugio de pie y debemos esperar nuestra presa. Un trípode que nos exige agachar un poco la cabeza o el cuerpo para observar por el ocular puede traernos molestias después de un tiempo. Por supuesto, también influye la altura del fotógrafo y cada uno debe estimar si la altura máxima del trípode es suficiente.

En todos los casos ya sea una toma de **macrofotografía** o el uso de un **teleobjetivo** el trípode debe ser lo más **firme** posible. Algunos modelos poseen en sus patas un sistema de rosca que posibilita subir el taco de goma que hay en su extremo y deja salir una púa metálica que puede **clavarse** en suelos blandos.

Flash

El uso del **flash** depende de los motivos de nuestras fotografías y es posible que necesitemos más de uno.

Para animales de vida nocturna un **flash dedicado** de potencia media o alta de **35 a 45 NG** (número guía) puede ser suficiente. Para tomas **macro** en cambio debemos contar con un **flash anular** que se coloca en el frente de la óptica y sirve para tomas a pocos centímetros de distancia.

Existen variantes que pueden ser útiles para fotografías de **insectos** en **vuelo**. Por ejemplo, dos flashes pequeños colocados con soportes a ambos lados de la cámara formando un ángulo de **45°** con el eje de la **óptica**. Hay en muchos sitios web y foros de fotografías **bricolajes** para la fabricación de este tipo de flashes en forma casera.

Existen los de iluminación **continua** con **leds** o los bricolajes con flashes comunes agregando elementos que dispersen la luz para tomas macro. En la mayoría de los casos, los resultados son pobres y pueden servir para tomas aficionadas. Si deseamos entrar al mundo

de la fotografía de naturaleza, debemos contar con un flash que posea una prestación acorde a una óptica de calidad, como los objetivos macro que vimos con anterioridad.

Tubos de extensión

Los **tubos de extensión** y los **fuelles** son utilizados para separar la óptica de la cámara y así lograr una magnificación importante en tomas macro. Los dos dan un mejor resultado cuando se utilizan con objetivos especiales para **macrofotografía**, existiendo modelos que permiten mantener todos los automatismos de la cámara.



► **Figura 6.** Una lentilla de aproximación permite con una óptica de cualquier tipo acercamientos importantes.

La diferencia entre los dos accesorios es de **construcción** y de **precisión**. Mientras el fuelle es más preciso a la hora de enfocar o magnificar, los tubos son más sólidos para realizar fotografía de campo. Pueden combinarse con los objetivos macros que vimos antes y así tener una mayor magnificación en pequeños insectos o flores de poco tamaño.

Lentillas de aproximación

Las **lentillas** que se colocan delante de los objetivos permiten al igual que los **fuelles** o los **tubos** aumentar la **magnificación**. Existen en distintas **dioptrías** que dan magnificaciones de **+1** a **+3**, posibilitando que se reduzca la distancia mínima de enfoque de cualquier óptica.

Es una variante económica y más fácil de tener en el equipo si sólo realizamos tomas eventuales de macrofotografía. La calidad de estas lentillas puede ser pobre o dar en la imagen final **aberraciones ópticas** o **viñetas** en los bordes.

Mochila

A diferencia de otras especialidades donde lo ideal es un bolso o un chaleco para cargar el equipo, en esta disciplina lo ideal es el uso de **mochilas** diseñadas para **equipo fotográfico**.

La mochila permite con mayor facilidad realizar caminatas largas o escaladas en terrenos escarpados con comodidad.



Figura 7. Desde un refugio podemos retratar especies sin que adviertan nuestra presencia.

Están diseñadas para cargar un equipo completo y con arneses para el trípode. Hay fabricantes que las ofrecen en telas impermeables y con cierres **herméticos**. Una mochila de calidad protegerá el equipo en condiciones poco favorables ya que en algunos casos estaremos cargando una suma importante de dinero en ópticas y accesorios.

Hide

El **hide**, **refugio**, **carpa camuflada** o **red de camuflaje** es un elemento que puede tener variantes de acuerdo a su uso, pero que sirve para esconder al fotógrafo de los animales.

Existen desde los más simples, que constan de una especie de **carpa** con tela camuflada, hasta los que poseen una estructura y pueden estar cubiertos por una **red** con pedazos de telas del color de la vegetación circundante. La forma y el tamaño depende de la duración de nuestra **sesión** fotográfica. Una pequeña versión donde podemos estar agachados o acostados dentro puede ser liviana o transportable, pero también incomoda luego de varias horas de espera.

Existen también opciones donde el fotógrafo puede estar **parado** o **sentado** dentro y así poder estar mayor cantidad de horas a la espera.

También hay una versión que suelen fabricar los fotógrafos que es el **hide acuático** o **hidrohide**. Puede consistir en una cámara de neumáticos inflada, con una base sólida donde se monta la cámara cubierta por una red o carpa tipo **iglú** de pequeñas dimensiones. Se coloca dentro de ríos o lagunas de aguas calmas.

El fotógrafo puede acceder a la cámara desde la parte de atrás donde existe una abertura colocada convenientemente.

EL REFUGIO ES UN
ELEMENTO QUE SIRVE
PARA ESCONDER AL
FOTÓGRAFO DE LOS
ANIMALES



VESTIMENTA MIMETIZADA

Existen lugares específicos dedicados a la venta de rezagos militares donde podemos encontrar equipo de camuflaje. Están confeccionados en materiales resistentes y suelen encontrarse precios ventajosos y oportunidades que pueden completar nuestro equipo.

Vestimenta

La ropa es, por supuesto, una parte muy importante del equipo que se debe utilizar para lograr fotografías de animales. Las utilizadas por **militares**, confeccionadas en telas **mimetizadas** que se identifican por tener manchas de varios colores en forma irregular, son aptas para zonas de **vegetación** o **bosques**, e impiden que los animales puedan reconocernos con facilidad.

Las **botas** largas $\frac{3}{4}$ de caña o los **mamelucos** o enteros de goma que son **impermeables** hasta la cintura, utilizados por pescadores para introducirse en ríos y lagunas, son ideales para las épocas del año donde la temperatura es baja. Las prendas de **neoprene** son también aptas para expediciones **acuáticas** con el **hidrohide**. Podemos utilizar solamente el pantalón o adquirir los modelos que utilizan los remeros, que dejan mayor libertad a los brazos y cubren el torso.

El calzado dependerá del terreno donde debemos movernos. Existen **calzados militares** aptos para terrenos de todo tipo y otros específicos para resistir el agua o realizar **trekking**.



► **Figura 8.** Una barrera infrarroja permite captar insectos en vuelo cuando la atraviesan.

Barreras disparadoras

Un accesorio utilizado en la toma de fotografía de animales e incluso de insectos en vuelo son las **barreras**. Pueden funcionar con un haz de **luz infrarroja** o con **luz láser**. Al ser interrumpido el haz por un animal, se **dispara** la cámara.

Con esta tecnología se puede colocar la cámara muy cerca de la zona por donde pasa el animal o a la entrada de **cuevas** o **nidos**.

Los modelos que utilizan un **láser** pueden servir para una distancia mayor y ser más fáciles de colocar, pero muestran en la imagen un punto en el objeto que interrumpe el haz. Los de **luz infrarroja** tienen la ventaja de ser invisibles pero la distancia de separación es menor.

Existen versiones comerciales; también pueden fabricarse con facilidad con mínimos conocimientos de electrónica. El esquema básico supone un **emisor** y un **receptor** (que debe estar en lado contrario y recibe la luz). Al interrumpirse la conexión entre ambos la cámara produce el disparo.

LAS BARRERAS
PUEDEN FUNCIONAR
CON UN HAZ DE LUZ
INFRARROJA O CON
LUZ LÁSER



Radiodisparadores

Constan de un **emisor** y un **receptor** conectado a la cámara; permiten el disparo en forma **remota**.

Algunos **disparadores** que se utilizan para **flashes** pueden servir sin inconvenientes y, al igual que el accesorio anterior, permiten colocar la cámara muy cerca de donde pasará el animal, alejarnos y disparar a distancia. Podemos utilizarlo con una **segunda** cámara y tener la principal en nuestro refugio. Así podemos realizar dos tipos de imágenes en una espera, de acuerdo a la situación que se presenta.



TRAMPAS Y BARRERAS



Siempre debemos controlar que las trampas o barreras que adquirimos posean un conector compatible con nuestra cámara, ya que no existe un estándar entre los fabricantes y varían de un modelo a otro. De otro modo haremos un gasto monetario sin sentido.

Binoculares

Este es un elemento muy utilizado por quienes **avistan** aves, e ideal cuando dejamos la cámara con una **barrera** o un **radiodisparador** y debemos estar a cierta distancia. Nuestra ubicación puede estar en algunos casos a unas decenas de metros. Algunos métodos de disparo remoto permiten distancias de **50 a 100m** en campo abierto. Por eso el aumento de los binoculares debe permitir que observemos con precisión cuando realizamos las tomas.

Existen también **visores nocturnos** que pueden ser binoculares u oculares para fauna de hábitos nocturnos.



Figura 9. Disparar la cámara remotamente nos posibilita colocarla muy cerca de nidos y refugios, y alejarnos para hacer la toma.

Trampas

Muchas veces construidas por los propios fotógrafos con algún conocimiento de **bricolaje**, no tienen como objetivo atrapar el animal sino **disparar** la cámara. Estos artilugios les permiten obtener imágenes que de otra forma solo lograrían con mucha suerte.

Existen dos variantes de las trampas. Primero tenemos las que funcionan cuando el animal **pisa** sobre ellas. Esta acción cierra un **switch** o **interruptor** conectado a la cámara. La trampa debe estar preparada para el peso aproximado de la presa que deseamos capturar. Los de **tracción** constan de un **cebo** sujeto a un hilo que al ser tirado dispara la cámara. El **cebo** y la **altura** de colocación dependerá del animal que deseemos fotografiar, y es generalmente usado con animales carnívoros.

Las trampas de **pisar** deben colocarse en lugares estratégicos donde sabemos que **pasa** nuestro objetivo, o bien debemos colocar en sus alrededores algún **cebo** que los atraiga.

Otros elementos del equipo

Dependiendo de la **zona** y la **duración** de nuestras tomas existen otros elementos, no relacionados con la fotografía, que debemos tener en nuestra **mochila**.

Un pequeño kit de **primeros auxilios** debe estar presente en especial en lugares aislados. Agua y alimentos, como **barras de cereales**, pueden ser necesarios en esperas muy largas. Suero **antiofídico** en zonas apartadas puede ser necesario y determinar condiciones de vida o muerte. Las **botas de goma** no sólo son necesarias para evitar mojarnos sino que también previenen **mordidas** de ofidios y otros animales pequeños que suelen atacar en la mayoría de las ocasiones en las piernas. Los **repelentes** de insectos pueden ser necesarios en zonas infestadas de mosquitos y otros insectos que pueden producir picaduras.

Es importante contar con un dispositivo **GPS** que nos ubique en la zona, nos permita identificar donde se realizaron las tomas y encontrar el camino de regreso. Podremos también volver a la zona donde trabajamos en otro momento. Algunas cámaras pueden incorporar dispositivos de este tipo e incluir en los datos **exiff** la información de la ubicación.



DETALLES



Podemos realizar fotografías de detalles de flora en cualquier parque o plaza cercana, no es necesario viajar a paisajes imponentes. Detalles como hojas, los colores del otoño y la hojarasca en el suelo pueden ser un excelente motivo para realizar tomas.

Los **telescopios** son otro accesorio que utilizan algunos fotógrafos de **fauna salvaje**. Se usan en lugar de la óptica y permiten acercamientos a mucha distancia con buenos resultados (pueden ser una alternativa a ópticas de altísimo valor).



► **Figura 10.** El uso de botas de goma permite internarse en bajos, juncales y zonas inundables en busca de especies que los habitan.

Animales en cautiverio y en libertad

Zoológicos y áreas protegidas

Si bien el principal objetivo es tomar fotografías de **fauna** y **flora** en condiciones naturales, no siempre podemos realizar un **safari** a zonas distantes para captar animales exóticos. Los **zoológicos** de muchas ciudades están adoptando la modalidad de crear áreas similares al **hábitat** natural de los animales. También existen las **estaciones** de **cría** o **zonas protegidas**, donde se trabaja en la procreación de animales dentro de una zona **controlada**.



► **Figura 11.** Fotografar en zoológicos permite realizar primeros planos que en estado salvaje pueden ser difíciles de lograr.

Podemos así realizar cientos de tomas como práctica o podemos incluso lograr tomas de gran calidad. No sólo se trata de opciones más económicas, sino que también resultan muy prácticas.

Nuestro equipo en estos casos se verá reducido ya que no es necesario utilizar refugios, barreras, binoculares, etcétera. De todos modos debemos contar con **tiempo** y **paciencia** para observar el estado de los animales y conocer su actividad y así lograr las mejores fotografías.

Existen **zoológicos abiertos** donde podemos circular dentro de un automóvil y fotografiar sin bajarnos todo tipo de animales.



LUGARES DE CRÍA



En muchas zonas existen estaciones de cría de animales salvajes destinada a la reproducción y a la conservación. Aunque no estén abiertos al público general, podemos solicitar autorización y encontrar diversas especies en un lugar limitado y controlado.

En ese caso una óptica de **200mm** puede ser suficiente, ya que no estarán muy alejados. Hay especies que acostumbradas a recibir **alimento**, se acercan a los vehículos; sin embargo, esto no quiere decir necesariamente que este permitido alimentarlas.

Fauna en libertad

La fotografía de **fauna** en su **hábitat natural** puede ser un objetivo muy ambicioso y necesita **planificación** y **estudio** antes de comenzar. La fauna posee distintos **hábitos** y **territorios**, existen animales **solitarios** y otros que viven en **colonias**.

Primero debemos elegir que especies queremos fotografiar, o que encargos recibimos si trabajamos para una publicación. Analizar los **hábitos** y **costumbres** nos dará la **ventaja** de conocer sus movimientos con anticipación y estimar que época del año es la ideal para cada especie. De no actuar de esta manera dependeremos exclusivamente de nuestra buena suerte.



Figura 12. Las colonias de animales permiten hacer tomas con repetición de motivos y estudiar su conducta.

Caza fotográfica

Se trata de emular a los **cazadores** utilizando la cámara en lugar de un arma. Debemos acercarnos más que un cazador en la mayoría de las veces, ya que no podemos utilizar focales demasiado largos.

Un consejo muy antiguo para utilizar **teleobjetivos** sosteniéndolos con la mano, pero todavía de gran valor, es que la velocidad de obturación debe ser el **doble** que la distancia **focal**. Por ejemplo, si utilizamos un teleobjetivo de **400mm**, la velocidad mínima para disparar debe ser de **1/800** de segundo para que la imagen no presente ningún rastro indeseable de movimiento que arruine la toma.

Existen también los dispositivos conocidos como **fusiles fotográficos**, que constan de una culata y una empuñadura similar a un rifle y que sobre ésta cargan la cámara con la óptica. Un sistema de disparo remoto colocado donde estaría el gatillo del arma completa el mecanismo que da vida al fusil.

Para fotografiar con esta técnica debemos **transitar** la **zona** de hábitat del animal con sumo **cuidado** y de forma **discreta**. En algunos casos podemos encontrar caminos marcados o conocer zonas de **cuevas** o **refugios**. Lo ideal es caminar en **contra** del viento de modo que la presa no pueda **olernos**. Siempre debemos recordar que algunas especies tienen el oído y el olfato sumamente desarrollado y la **huida** es su forma de defensa.

Cuando logramos contacto con el animal, debemos permanecer **quietos** y en algunos casos en **cuchillas** para no asustarlo. Ciertas especies serán curiosas y observarán primero si no presentamos una amenaza, dándonos el tiempo para tomar fotografías. Para esto es útil la **ropa mimetizada** que permite confundirnos con la vegetación.

LA VELOCIDAD DE
OBTURACIÓN DEBE
SER SIEMPRE
EL DOBLE QUE LA
DISTANCIA FOCAL



PROFUNDIDAD DE CAMPO



La profundidad de campo forma parte de los recursos compositivos de un fotógrafo. Disminuirla permite aislar al sujeto y desenfocar los demás elementos; aumentarla en cambio dará sensación de profundidad en tomas generales como paisajes.

Colonias de animales

Existen otras especies como **focas**, **lobos marinos**, **pingüinos**, etcétera, que suelen vivir en **colonias** en territorios determinados e incluso en épocas determinadas del año. En estos casos podemos establecer una **base** o armar un refugio a una distancia razonable, que nos permita el acercamiento con las ópticas que poseemos. Es importante ser lo más **discreto** posible, sin producir ruidos, humo o actividad que haga que la **colonia** se vea alterada en su vida normal. Si cumplimos con estos requisitos podemos captar escenas tales como: **gestación**, **nacimientos**, **apareamiento**, etcétera.

Lograr tomas únicas no es sencillo, y puede demandar días enteros.



► **Figura 13.** Se debe esperar el momento oportuno para disparar la cámara y captar los animales en actividad como en la imagen.

Fotografía de espera

En este caso podemos utilizar el **hide** o el **refugio** y combinarlo con **barreras disparadoras** o **radiodisparadores**.

Se trata de identificar el lugar donde **beben**, **habitan** o **pasan** los animales a fotografiar y esperar su presencia. Las zonas de **caza** o de

aguadas son una opción de este tipo de tomas. Debemos colocar el refugio en un lugar despejado donde nada interfiera su visión y **mimetizarlo** con el paisaje. Dentro montamos la **cámara** en un **trípode** y utilizamos los **binoculares** para observar la actividad en la zona. Es clave el quedarse adentro, incluso durante horas, para que algunas especies no sospechen algo fuera de lo normal.



► **Figura 14.** Identificar los lugares donde se posan las aves y esperar su llegada es una técnica válida para captar especies silvestres.

Animales como **lechuzas**, **mulitas**, **vizcachas**, etcétera suelen cavar **cuevas** en la tierra. En dicho caso el refugio debe apuntar hacia sus entradas. Es fácil colocar una **barrera** a la entrada y una cámara muy cerca y nosotros permanecer algo más alejados. Una situación similar puede ocurrir con **nidos** de aves para los que podemos dejar una cámara muy cerca y luego alejarnos para evitar espantarlas y disparar en forma remota con comodidad.

Muchas de las actividades de los animales se producen al **amanecer** y al **atardecer** y pueden ser horas de una **iluminación** ideal para las tomas. Debemos estar preparados en esos horarios y planificar otras

actividades o el descanso para el resto del día. Si somos disciplinados y nos adaptamos veremos los beneficios.

Otra forma de atraer animales, en especial aves, es por medio de su **canto**. Existen en la web **sonidos** de aves identificados por su especie y por zonas que pueden descargarse en forma gratuita en un pequeño **grabador** digital o un **teléfono móvil**. Con estos dispositivos podemos reproducir el canto de una especie particular y así atraerla cerca de nuestro refugio.

Otra práctica común es colocar **alimento** en una zona donde hay una rama en la que las aves pueden posarse. Cuando descansan en la rama antes de descender a tomar el alimento, es uno de los momentos ideales para fotografiarlas.

Si poseemos un jardín podemos realizar esta práctica directamente en nuestra casa. De esta manera logramos afianzar técnicas y realizar pruebas de óptica antes de salir al campo.

Flora

Fotografiar especies **vegetales** puede parecer simple, sin embargo si deseamos lograr tomas que interesen debemos buscar su aspecto fundamental o realizar **composiciones** atractivas.

Primero debemos **interiorizarnos** sobre las especies que vamos a registrar. Pueden tener a lo largo del año diferentes **colores** o **matices**. Además debemos conocer los momentos de su **floración** para conseguir las mejores tomas. Las horas del día irán dando distintos tipos de iluminación y contrastes que podemos aprovechar. El amanecer puede dejar gotas de **rocío** sobre las hojas y el atardecer puede dar una iluminación con colores interesantes.

Si lo que deseamos es registrar una especie, no sólo debemos lograr fotos con una vista general sino también detalles de sus **hojas, flores**



NIDOS ARTIFICIALES



Los nidos y bebederos artificiales pueden ser instalados en nuestro propio jardín o balcón y de ese modo contar con especies de aves de la zona que los utilizarán. Así tendremos la posibilidad de tener en nuestra propia casa motivos para fotografías de la naturaleza.

y **frutos**. Puede ser de interés también tomas de sus **semillas** o **retoños** para identificar su forma de reproducción.

En algunas especies la **floración** es **nocturna** y debemos preparar un **flash** junto con la cámara para poder registrar el momento.

Una óptica **normal** e incluso un **gran angular** pueden ser suficientes para esta tarea.

Existen, en zonas del planeta como **Brasil**, una gran cantidad de especies sin **catalogar**. Podemos ser parte de su descubrimiento.



► **Figura 15.** La fotografía de acercamiento permite captar los detalles del aparato reproductivo de una flor para uso científico.

Paisajes

El paisaje **natural** da la posibilidad de registrar imágenes que serán únicas a lo largo del año y a distintas horas del día. El **verde** de las hojas puede transformarse en **dorado** en otoño, volverse un paisaje **nevado** en invierno y **floreecer** en primavera. Una misma locación presentará diferentes aspectos y no se agotará con sólo una excursión fotográfica, sino que exigirá varias visitas para descubrirse.

Amaneceres y atardeceres

La salida y la puesta del **sol** son dos momentos **importantes** ya que tendremos una gran variedad de tonos y una calidad de luz que no encontramos en otro momento del día. Debemos preparar el equipo y encontrar la mejor **ubicación** con **anterioridad** a estos momentos que suelen durar pocos minutos.

EN DONDE
ENCONTRAMOS AGUA
PODEMOS REALIZAR
COMPOSICIONES CON
LOS REFLEJOS

Lo ideal es colocar la cámara en un trípode y realizar distintas tomas incluso **variando** la **exposición**. La función de las cámaras digitales que permite realizar 3 tomas con diferente exposición es una ventaja que debemos aprovechar. También debemos emplear el formato **RAW** que permitirá realizar con posterioridad correcciones que en el momento de la toma no podemos evaluar.

En lugares donde encontramos agua, como **lagunas, ríos** o el **mar**, podemos realizar composiciones con los **reflejos** e incluir otros elementos en primer plano. En este caso los **filtros** que suelen utilizarse no aportan ventajas. Es preferible subexponer un poco para lograr colores más intensos.

Paisajes nocturnos

El realizar tomas **nocturnas** de paisajes nos permite tomar cielos **estrellados** o el **movimiento** de las estrellas como composición.

Primero debemos identificar el lugar y el encuadre con anticipación, en este caso utilizar el **GPS** para poder ubicarnos, puede ser importante. Debemos completar el equipo con **linternas** y un **flash** que puede servir para iluminar primeros planos o animales que podamos incluir en la toma. También será necesario en la mayoría de



TOMAS NOCTURNAS



En las tomas nocturnas debemos realizar notas de la exposición y las condiciones y confeccionar una tabla para conocer en el futuro el tiempo correcto y obtener así mejores imágenes. Un cronómetro iluminado puede ser útil para controlar el tiempo en este tipo de tomas.

las cámaras un **cable disparador** que permita mantener el **obturador** abierto por medio de una **llave** o un **switch**.

La exposición puede variar de acuerdo con las condiciones y el paisaje. Tomar algunas fotografías apenas se esconde el sol nos dará un cielo muy azul. Con la luz de la luna podemos realizar tomas de **5 a 20 min** de exposición para captar el paisaje con un valor **ISO** de **100**. Si queremos captar el movimiento de las estrellas, debemos pensar en tomas de **10 min** en adelante.



Figura 16. El atardecer permite captar tonos y colores únicos e incluir siluetas que se recortan dando composición al paisaje.

Este tipo de paisaje nocturno nos da la posibilidad de realizar tomas de **varias horas** de exposición si la luna no está presente.

Una variante es agregar una **barrera disparadora** o una **trampa** que al pisar el animal dispare el **flash**, en este caso quedará incluido dentro del paisaje y le dará un toque de vida.

Otra forma es realizar exposiciones de **largo tiempo** y con un flash iluminar algún objeto, como una roca o un árbol, en primer plano.

Podemos incluso, si vestimos ropa oscura caminar delante de la

cámara e ir disparando el flash sobre distintos objetos y de esa forma ir iluminado en forma **selectiva** diferentes partes.

La **correcta** exposición de este tipo de paisajes suele ser difícil de **determinar**. Lo ideal es tomar notas sobre el tiempo, el valor **ISO** utilizado y la fase lunar, y tenerlo como referencia. Es posible que nos lleve varias noches lograr la toma ideal de un solo paisaje en especial si realizamos tomas de varias horas.

Si deseamos captar **tormentas** con **rayos** que surcan el cielo, podemos utilizar dos técnicas. La primera consiste, siempre con la cámara en un trípode, en disparar la cámara y mantener el **obturador abierto** durante la caída de tres o cuatro rayos.

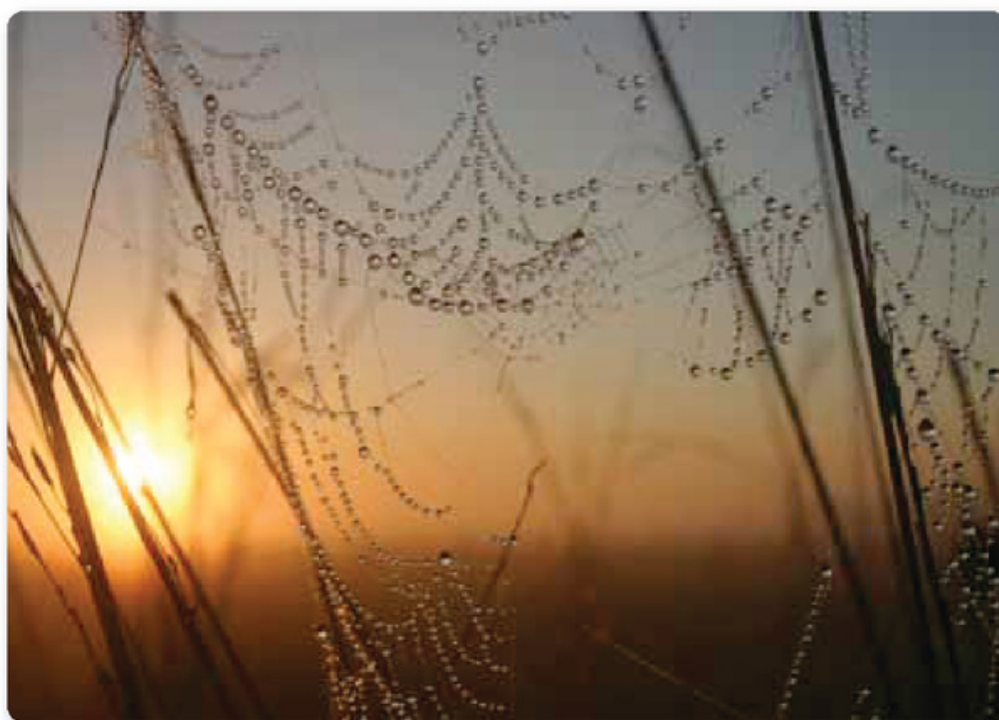


Figura 17. Incluir primeros planos en el paisaje puede dar composiciones interesantes como este amanecer.

La segunda supone el uso de un dispositivo similar a una **fotocélula** conectado a la cámara. Será este dispositivo el que disparará al momento de producirse el fenómeno.

En ambos casos debemos tener en cuenta que el trípode puede ser un elemento que **atraiga** la descarga eléctrica. Los árboles también son

elementos que **atraen**. Cuando un **rayo** produce su descarga a **tierra** lo hace en el punto más cercano, es decir, en el punto conectado a la tierra más alto, ese es el principio del **pararrayos**. Basados en este principio no debemos colocarnos debajo de un árbol sino a varios metros de modo que sea éste quien los atraiga y no nuestro trípode.

Paisajes con niebla

Existen diferentes motivos donde podemos captar **niebla** dentro de un paisaje y puede proporcionarnos imágenes que no podemos lograr en otros momentos.

La niebla se produce en ciertas épocas del año, de acuerdo a distintos factores de temperatura y humedad y en distintas zonas. Estudiar un poco estas variantes nos ayuda a anticiparnos y estar preparados para registrar los paisajes.

Debemos tener en cuenta que los **colores** se verán **apagados** y el contraste puede ser bajo, además puede ser necesario acercarse al motivo principal para poder captarlo. Debemos buscar los momentos donde los **bancos de niebla** estén bajos o se formen por zonas, de lo contrario será difícil realizar tomas de paisajes.

Los haces de luz como **rayos del sol** pueden filtrarse y dibujar líneas o siluetas en especial en días nublados. En condiciones donde no se pueden hacer otro tipo de fotos podemos aprovechar y hacer este tipo de paisajes.

Desde una óptica **normal** a una óptica **gran angular** es suficiente para realizar este tipo de tomas. Hay que tener en cuenta especialmente que la exposición debe ser estimada mucho más por la práctica que por la simple indicación del fotómetro.

LA NIEBLA SE
PRODUCE DE ACUERDO
A FACTORES DE
TEMPERATURA Y
HUMEDAD



SAFARIS FOTOGRÁFICOS



Existen organizaciones que se encargan de organizar salidas fotográficas de distinta duración y a zonas diversas. Proporcionan transporte y guías a lugares que de otro modo nos costaría llegar y con un costo menor que si contratáramos por nuestra cuenta.

Podemos, también en este caso, hacer una exposición **secuencial** de tres tomas: una con exposición **normal**, otra **subexpuesta** y otra **sobreexpuesta**. Incluso utilizarlas para lograr una sola imagen de **rango dinámico extendido** (HDR) que se verá en detalle en el próximo capítulo.



► **Figura 18.** Esperar la presencia de animales que completen el paisaje mejora la composición.

Paisajes en blanco y negro

Para realizar tomas de paisajes en **blanco y negro**, las cámaras digitales tienen la capacidad de realizar las tomas directamente en forma **monocromática**. Otra opción es procesar las imágenes en un programa de edición.

La primera de las opciones es la mejor, para lograr buenos resultados en blanco y negro debemos pensar en esa forma. Tenemos que centrar nuestra imagen en los **contrastes**, diferentes tonos de **grises** o en las **texturas** que podemos captar. Realizar diferentes tomas directamente en forma **monocromo** con la cámara nos permite **ejercitarnos** en cómo se ve la realidad en la ausencia de colores.

Un recurso que podemos utilizar en este tipo de imágenes son los **filtros** de colores para fotografía. Los más utilizados son el **rojo**, **verde**, **azul**, **amarillo** y **naranja** y pueden ser filtros reales o virtuales.

Los filtros tradicionales consisten en un **crystal de color** que se coloca delante de la óptica y filtra un espectro de luz dejando pasar los demás.

Los filtros **virtuales** están dentro de los programas de las principales cámaras. Entrando en los **menús** de **opciones** podemos programar nuestra cámara digital para que se comporte como si tuviese un filtro delante de la óptica. Algunos modelos pueden incluso aumentar o disminuir la **graduación** de estos filtros, para evitar que carguemos en nuestro equipo con una cantidad considerable de elementos.



► **Figura 19.** Un filtro Star permite partir los destellos del sol en un atardecer y obtener una imagen más estilizada.

Los principales usos de estos filtros son los siguientes:

- **Amarillo:** acentúa las nubes y el cielo oscureciéndolos, aclara los tonos amarillos e intensifica los contrarios. Puede dar tonos más naturales, también permite penetrar la niebla.
- **Naranja:** posee un efecto similar al amarillo pero más acentuado.

- **Azul:** oscurece los tonos rojos y aclara los azules; en los paisajes reduce el contraste y da una sensación de mayor profundidad.
- **Rojo:** aclara los rojos que pueden salir muy oscuros en la fotografía monocromática, oscurece intensamente el cielo y puede dar una sensación de toma nocturna en tomas diurnas.

Otros filtros para paisajes

Además de los filtros específicos que ya vimos para tomas en blanco y negro, existen otros que podemos incorporar a la toma de **paisajes** en todas sus variantes y nos suministrarán varios efectos. Conviene por tanto conocerlos bien y saber aprovecharlos.

- **Filtro polarizador:** cambia la polaridad de la luz. Se utiliza para eliminar reflejos de objetos no metálicos y también para intensificar el tono de cielo y nubes. En general cambia los tonos de los colores intensificándolos. Este filtro se utiliza girándolo sobre la óptica de modo que va cambiando su efecto permitiendo graduar el resultado final a voluntad.
- **Filtro niebla:** produce un efecto en los colores y el contraste similar a la niebla natural y que puede darnos la posibilidad de ser creativos en el momento de la toma.
- **Filtros degradados:** poseen una zona más oscura y una más clara, con ellos podemos oscurecer cielos muy luminosos dejando más claro el paisaje. Pueden ser neutros, es decir, que sólo atenúan parte de la luz en una mitad o pueden ser de colores, al producir en las tomas de color tonos irreales o más saturados.
- **Filtros UV y Skylight:** si bien la mayoría de los fotógrafos los utilizan para proteger la parte frontal de las ópticas, ellos poseen la capacidad de bloquear los rayos UV. Al emplearlos podemos cambiar el tono de las imágenes. Vale la pena experimentar con y sin ellos.



PICADURAS DE INSECTOS

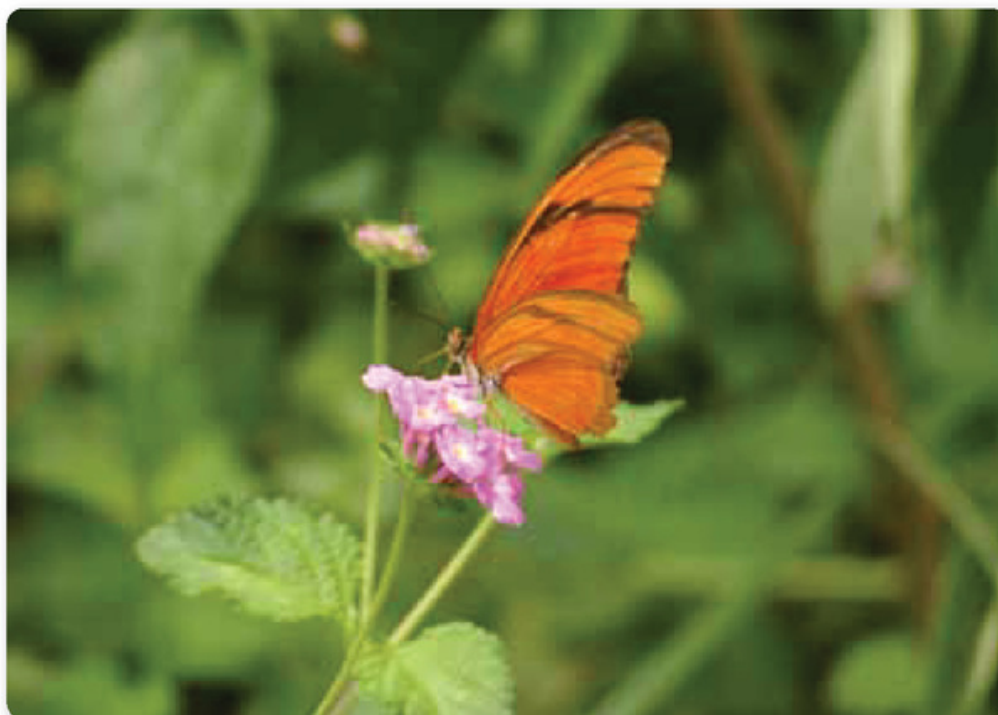


Algunos insectos pueden ser perjudiciales para la salud, consultar con un médico qué medicación se debe tener en cuenta; en especial en personas con alergias de cualquier tipo es importante y debe tenerse previsto antes de incursionar en zonas que no conocemos.

Macrofotografía

Sean cuales fueren los accesorios que utilizamos y que vimos anteriormente, las técnicas de este tipo de fotografía de acercamiento no cambian. Utilizar un flash anular, por ejemplo, se hace de la misma forma con tubos de extensión que con lentes macro.

Este tipo de fotografía para fines **científicos** o **artísticos** necesita de **paciencia** y **planificación** para obtener buenos resultados.



► **Figura 20.** A veces es necesario la espera de varios minutos para lograr una toma como la de la imagen.

Tanto **insectos** como pequeñas **flores**, o **detalles** de éstas, necesitan de acercamientos extremos y de una correcta iluminación para obtener la suficiente nitidez.

Objetos estáticos

En objetos que estarán **estáticos** podemos colocar el trípode y en algunos casos esperar que la luz natural se adapte a nuestro motivo. Se puede también utilizar **pantallas** como cartulinas blancas o materiales

similares para aclarar zonas de **sombras**, o utilizar el **flash** para exponer el motivo y despegarlo del fondo.

En todos los casos debemos tener en cuenta que la **profundidad de campo** va a ser muy **pequeña** y es posible que tengamos que cerrar el **diafragma** al máximo para tener un par de centímetros de profundidad. Si bien parece simple en una toma con trípode, ya que podemos **alargar** el tiempo de exposición, puede ser un problema si existe viento que **mueva** el motivo, ya que saldrá registrado en la foto.

Podemos utilizar **pantallas** de cartón u otro material similar para evitar el movimiento del viento colocándolo a unos pocos centímetros del motivo. También podemos utilizar **cartulinas** de **color neutro** para colocar varios centímetros por detrás del motivo y así controlar el fondo de la fotografía destacando el motivo.



► **Figura 21.** Una óptica de 300mm permite un acercamiento de la imagen manteniendo cierta distancia que no espanta al animal.

Un pequeño **espejo de bolsillo** puede servir para iluminar desde atrás o reflejar luz hacia alguna parte de sombras muy oscuras. Puede ser necesario utilizar una de estas técnicas o combinar varias.

Conviene **probar** y **experimentar** más de una forma de realizar la toma, en especial en especies vegetales que no huirán como puede suceder con un insecto.

Un truco utilizado para que no se registre movimiento en una toma es utilizar el **temporizador** de disparo que poseen la mayoría de las cámaras. Así se evita el movimiento que puede producir presionar el **botón disparador**. Otra posibilidad es disparar por medio de un **cable disparador** o **control remoto**, de modo que la cámara no posea ningún movimiento.

El movimiento en las tomas **macro** debido a la **magnificación** puede ser más notable que en otro tipo de tomas y es por eso que debemos tener en cuenta todos los factores que pueden influir en una toma movida que presentará falta de **nitidez**. Conviene ser extremadamente meticuloso.

EL MOVIMIENTO EN LAS
TOMAS MACRO DEBIDO
A LA MAGNIFICACIÓN
PUEDE SER MÁS
NOTABLE



Insectos en vuelo

Los motivos que están en movimiento pueden presentar otros problemas y dificultades. Perseguir a un **insecto** en **vuelo** o **saltando** y hacer foco puede resultar imposible, incluso para los mejores fotógrafos con las cámaras más modernas.

Una forma de hacer este tipo de fotografías es identificar el lugar de **paso** o de **alimentación** de los **insectos** y colocar la cámara en posición esperando que se acerque el motivo de nuestra imagen. El **foco** y la **exposición** deben estar en modo **manual** para que la cámara no pierda tiempo enfocando o calculando la exposición, que incluso puede estar incorrecta si se mide el fondo.

Otra alternativa para conseguir la presencia de algunos insectos es

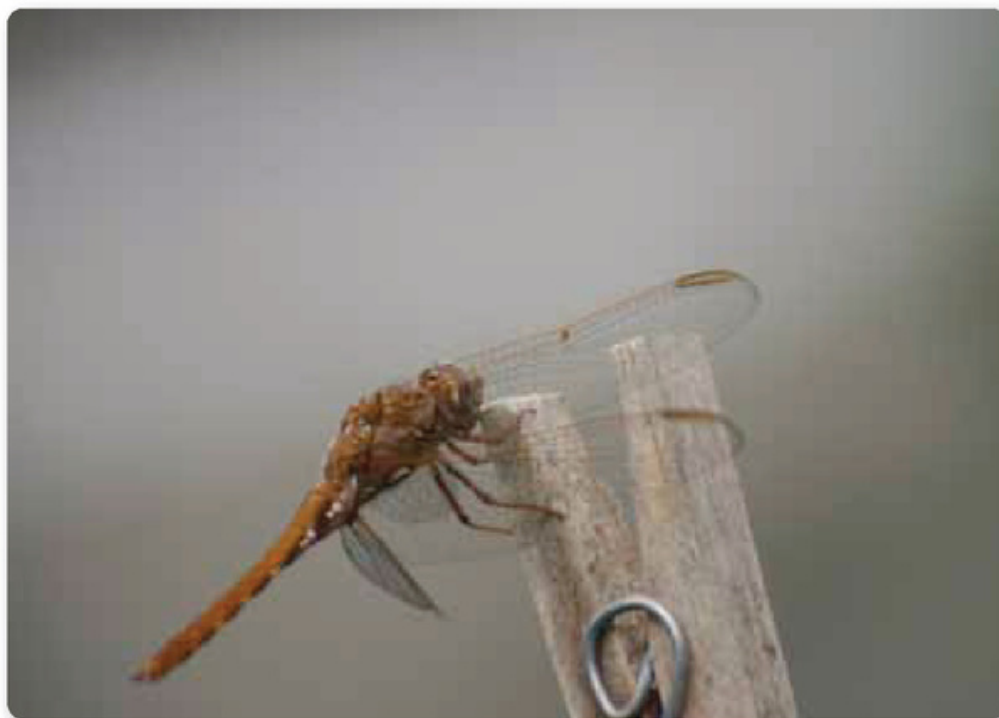


PRIMEROS AUXILIOS



Si pensamos hacer excursiones en zonas remotas, lo ideal es hacerlo con otra persona y tener conocimientos básicos de primeros auxilios. No sólo estaremos lejos de los centros urbanos; los teléfonos móviles pueden ser inútiles.

colocar **alimento**: unas gotas de **miel** en una flor asegura la presencia de **abejas**. En especial en épocas de poco alimento.



► **Figura 22.** Nuestro propio jardín puede servir para realizar tomas macro como en este caso.

Otra opción para capturar insectos en vuelo es colocar una **barrera disparadora** montada en un **soporte** junto con la cámara. El **foco** se ajusta a la distancia que existe desde la cámara a la barrera y la exposición puede darse de acuerdo con el flash utilizado.

Cuando un **insecto** pasa por esta **barrera** se dispara la cámara y el flash, y se logra la toma en el momento oportuno.



TERRARIOS



Luego de tomar fotografías en un terrario lo mejor es liberar al insecto o pequeño animal en una zona donde pueda sobrevivir; y si es necesario dejarle agua y alimento para que pueda recuperarse. Mantenerlos demasiado tiempo en cautiverio puede perjudicarlos.

Esta técnica puede utilizarse tanto para insectos **nocturnos** como **diurnos**. Aunque en la oscuridad nos asegura una correcta exposición y foco que de otra manera no podríamos lograr.

Insectos en ambientes controlados

Ya sea que debamos realizar tomas para fines **científicos** como registrar una **metamorfosis**, o que sólo queramos practicar con nuestro equipo, un **terrario** puede ser una buena opción. Colocar los **insectos** o **pequeños animales** dentro nos permite tener cierta dosis de control sobre sus movimientos.

Un truco que podemos utilizar es emplear una temperatura ambiente baja. El **frío** suele **disminuir** la actividad aunque en forma extrema puede causar la muerte de algunas especies.

Se pueden utilizar **cartulinas** de fondo o colocar el **terrario** construido en vidrio en una zona de **vegetación natural** que se verá a través de la pared trasera. Dentro debemos colocar **tierra**, **arena**, **piedras** y trozos de **tronco** o **plantas** de acuerdo al insecto o animal que estemos fotografiando tratando de **emular** su lugar de origen.

Ejemplos de edición

En general no se acepta la modificación de las imágenes. Sin embargo la **técnica digital** de pos proceso nos permite mejorar las tomas sin modificar lo sustancial de la imagen, acentuando además algunos detalles difíciles de captar en el momento de la toma. Podemos experimentar también con **filtros** de fotografía incluyendo los utilizados en fotos blanco y negro para conocer como se comportan.

Veremos dos técnicas paso a paso para **realzar** y dar **mayor** valor estético a las imágenes que podemos tomar.



GUÍAS Y LUGAREÑOS



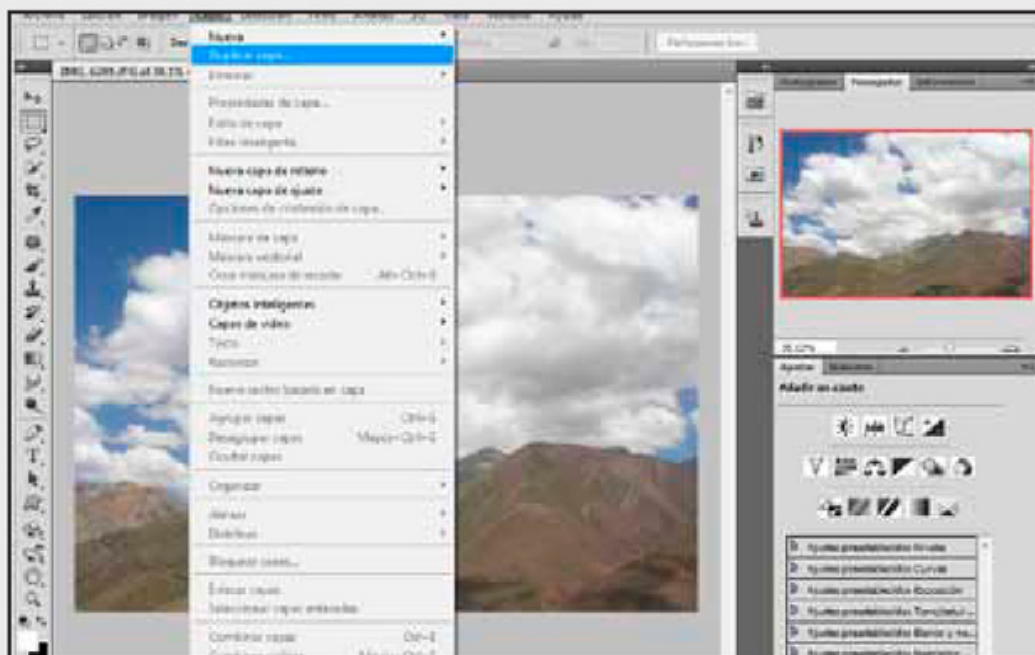
Consultar con baqueanos, guías y personas que vivan en la zona donde pensamos realizar fotografías puede darnos datos importantes de las costumbres de los animales y las zonas que habitan. Contratar los servicios de un guía puede ser importante en zonas difíciles.

▼ UTILIZANDO LIGHTROOM



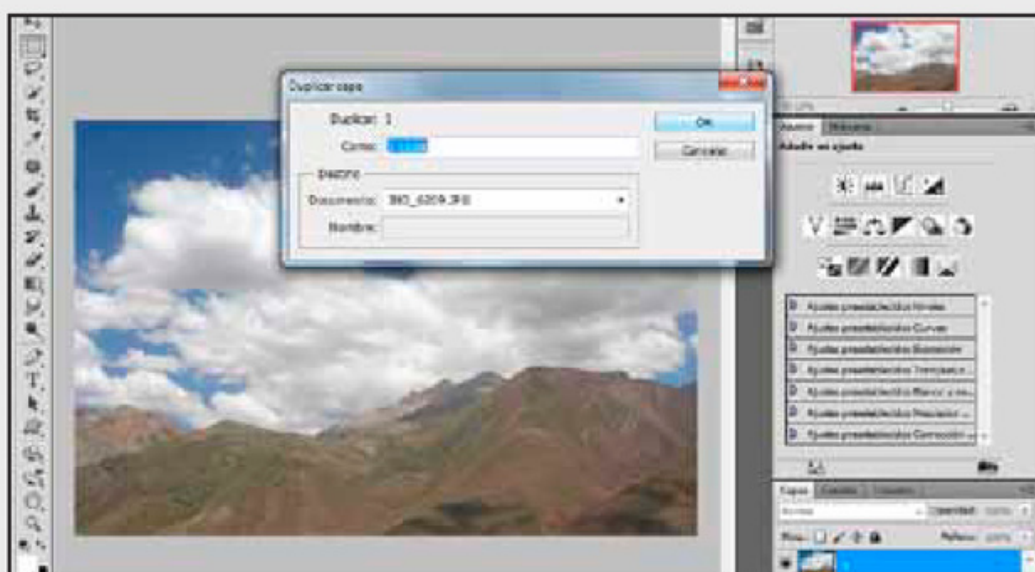
01

Abra una imagen de un paisaje y duplique la capa: **Capa, Duplicar capa.**



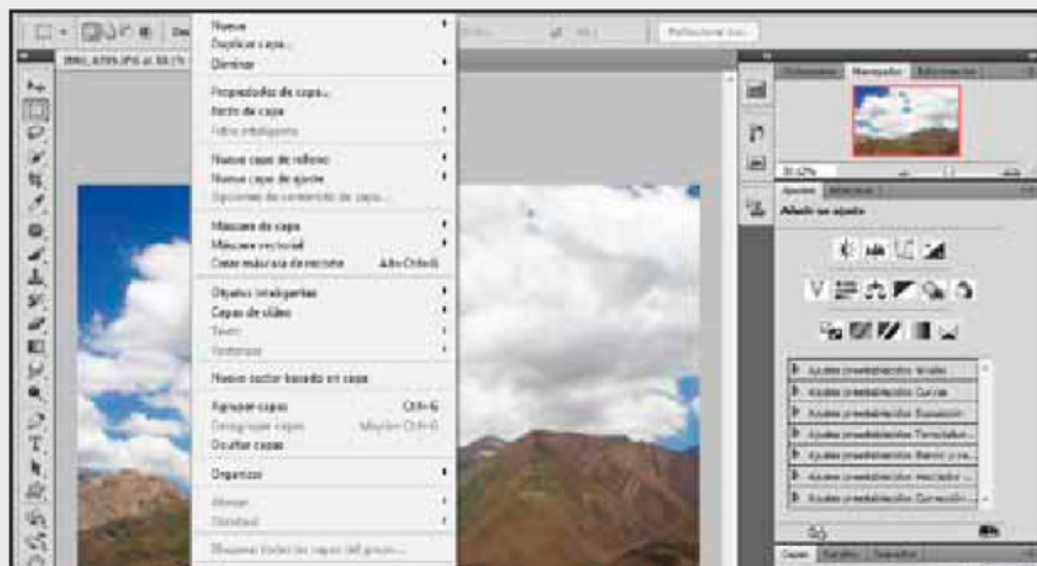
02

Duplique nuevamente la capa y en el modo de Opacidad coloque 50%.



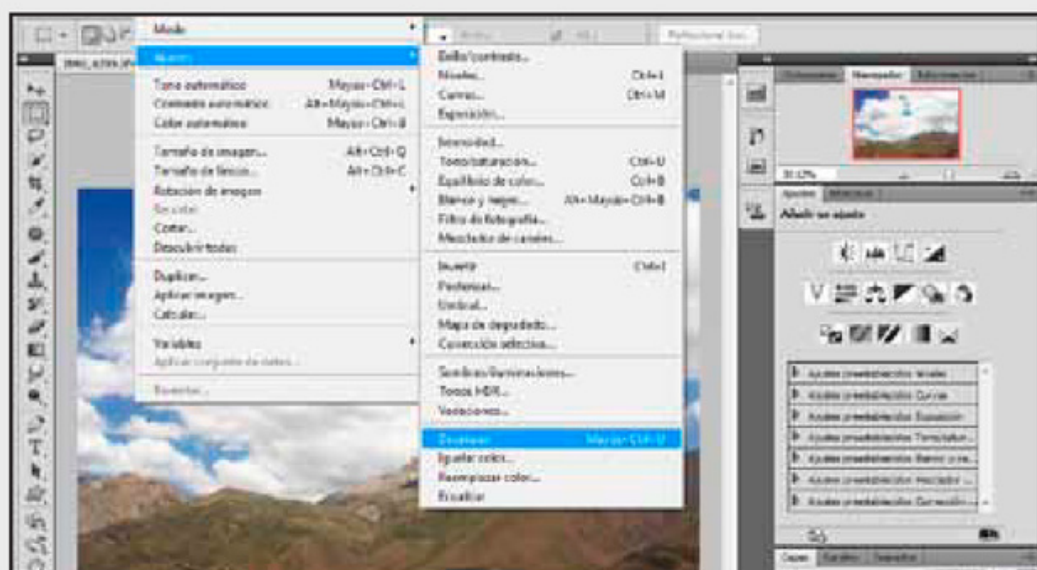
03

Vaya al menú Capas y utilice **Combinar visibles**.



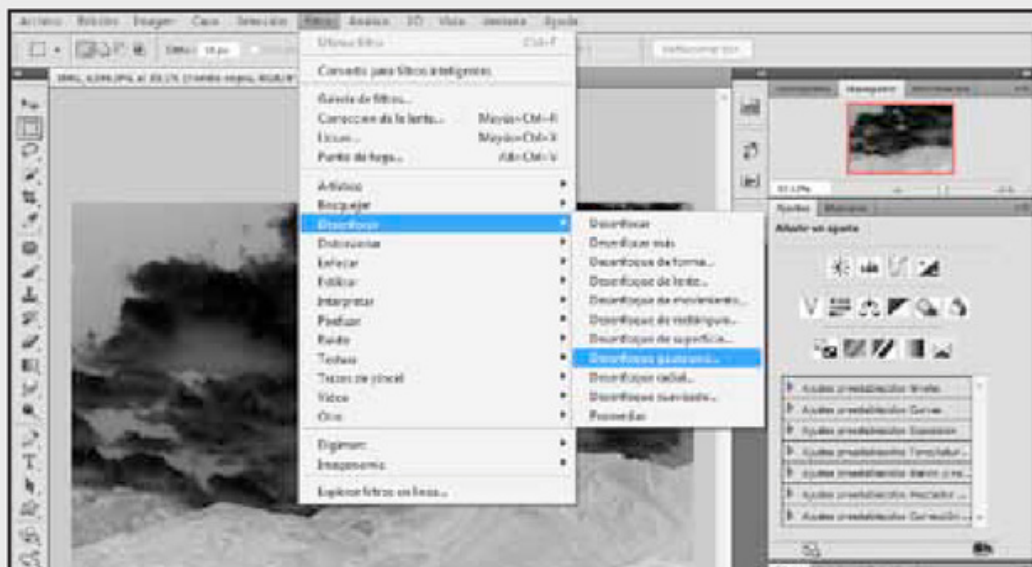
04

Duplique la capa nuevamente y en el menú imagen elija **Desaturar**.



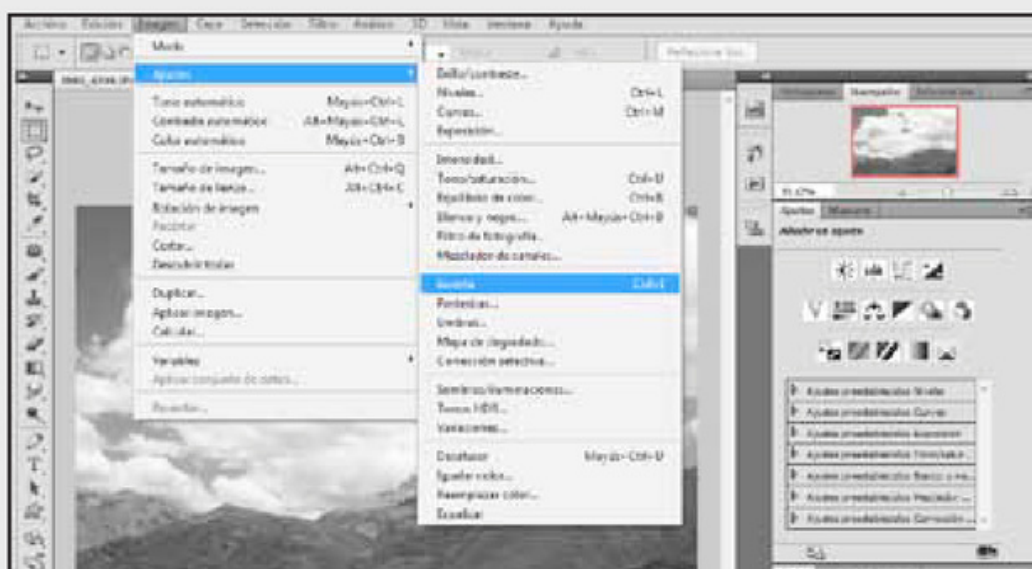
05

En el menú imagen **Filtro** elija **Desenfocar**, **Desenfoco gaussiano** y coloque un valor entre 30 y 50.



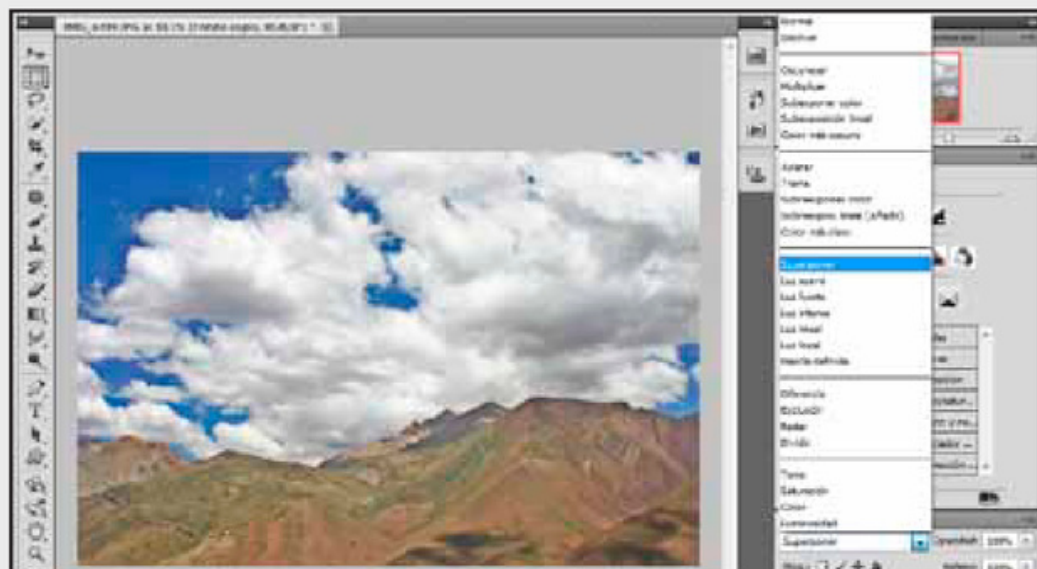
06

En el menú **Imagen**, elija **Ajustes** y luego **Invertir**.



07

En el modo de **Fusión** de la capa nueva elija **Superponer**.



08

Combine las capas visibles y cree una nueva capa de **Ajuste de curvas**.



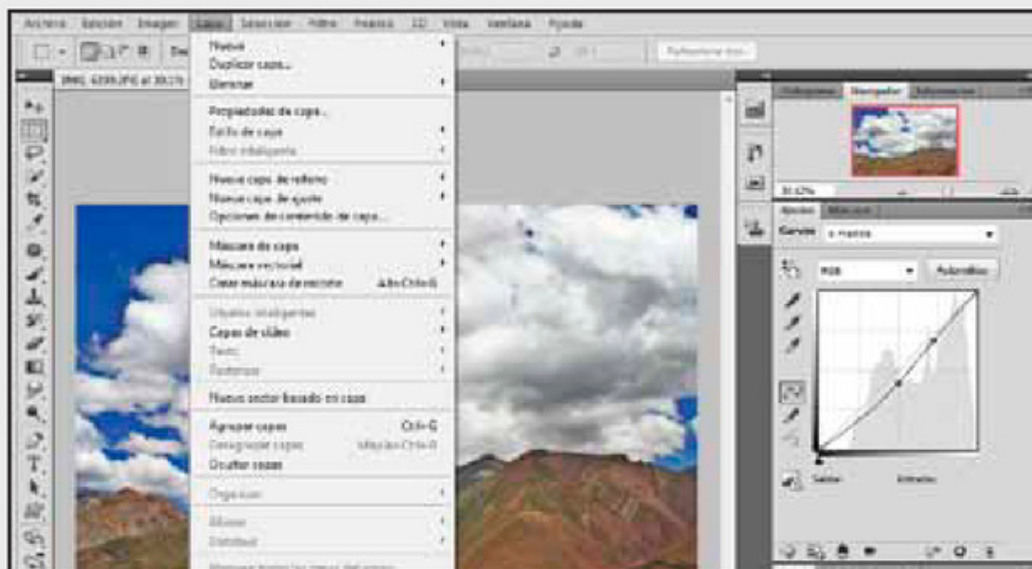
09



En el gráfico de curvas utilice el puntero del mouse para acentuar las partes del paisaje que desea destacar.

10

Combine las capas visibles y guarde la imagen.



Hemos **resaltado las nubes** y acentuado la textura de las montañas, dando más volumen en general a la imagen. Podemos completar si lo deseamos aplicando una **Máscara de enfoque** como se verá en el próximo tutorial, o dar por terminado el trabajo de edición y guardar la imagen.



ASOCIACIONES

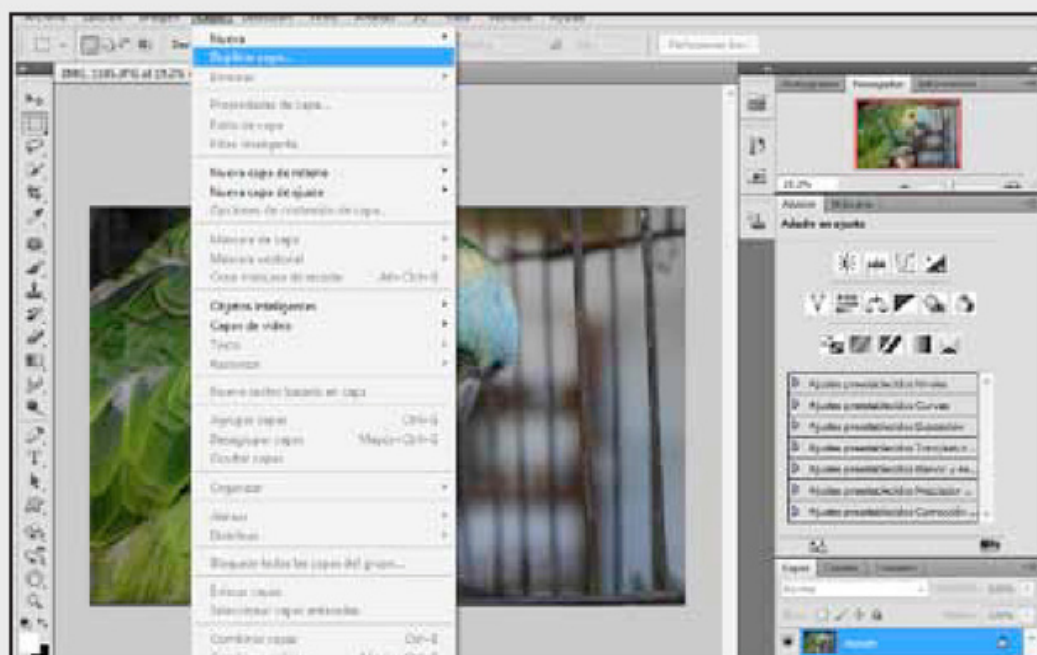
Existen en muchos países asociaciones de fotógrafos de naturaleza que no sólo pueden brindarnos información, sino que también organizan salidas grupales y zafarís fotográficos. Estar en contacto con personas que ya tienen experiencia nos permite crecer profesionalmente.

▼ MÁSCARA DE ENFOQUE



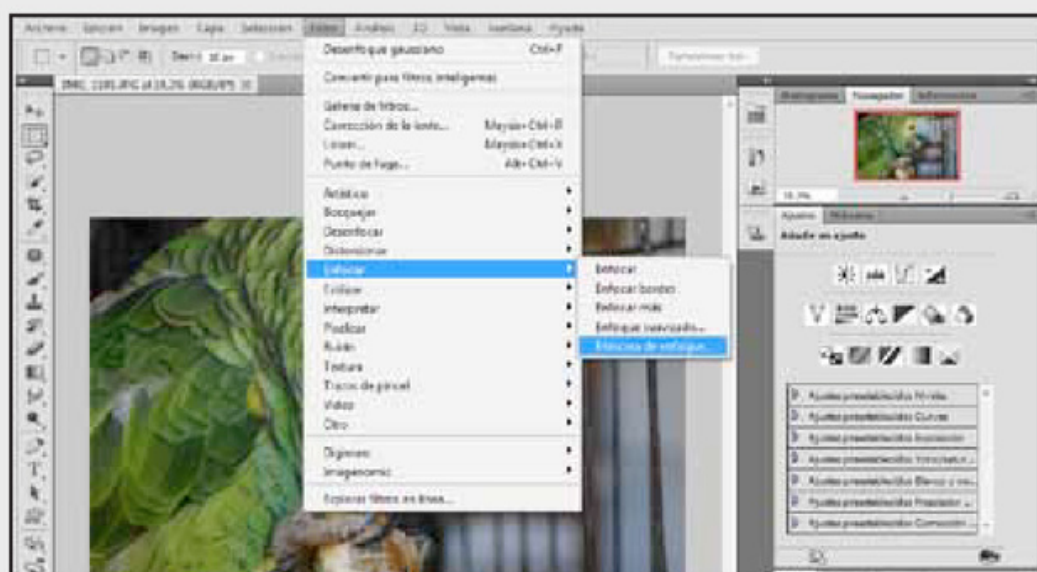
01

Abra una imagen con detalles como las plumas de un ave y duplique la capa.



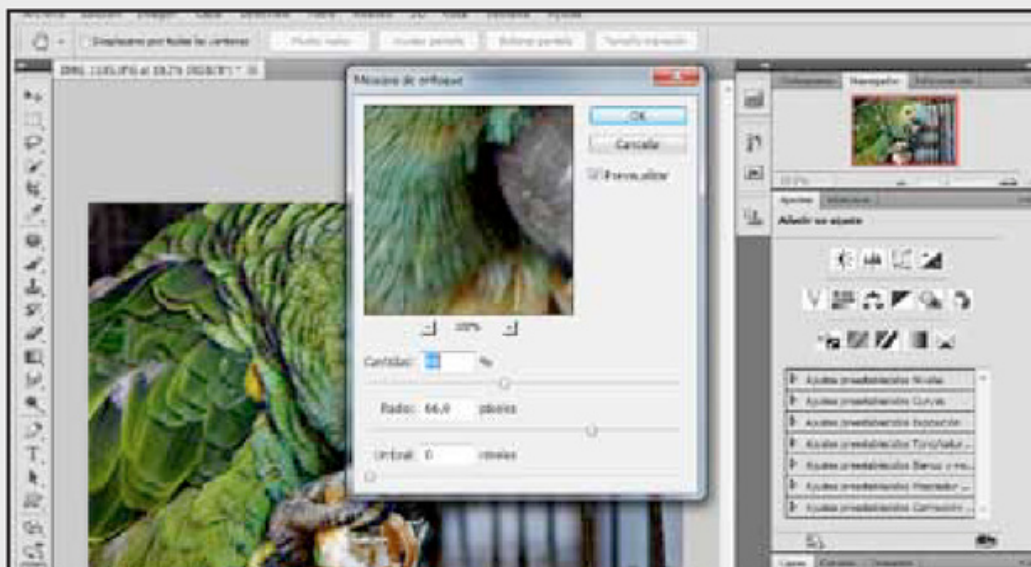
02

Seleccione **Filtro, Enfocar, Máscara de enfoque**.



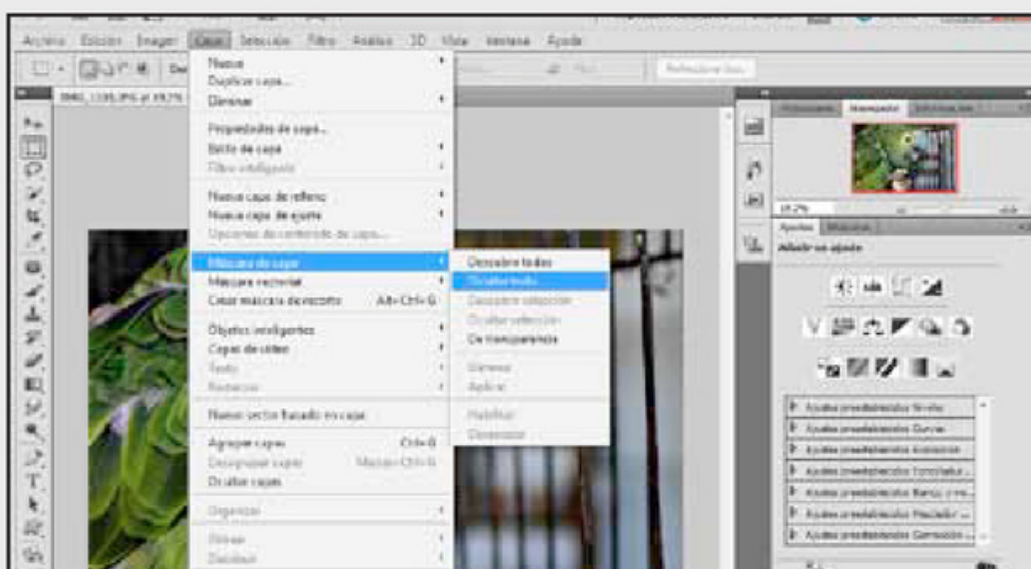
03

En cantidad coloque un valor aproximado a 80, en radio 66 y en umbral 0. Presione **OK**.



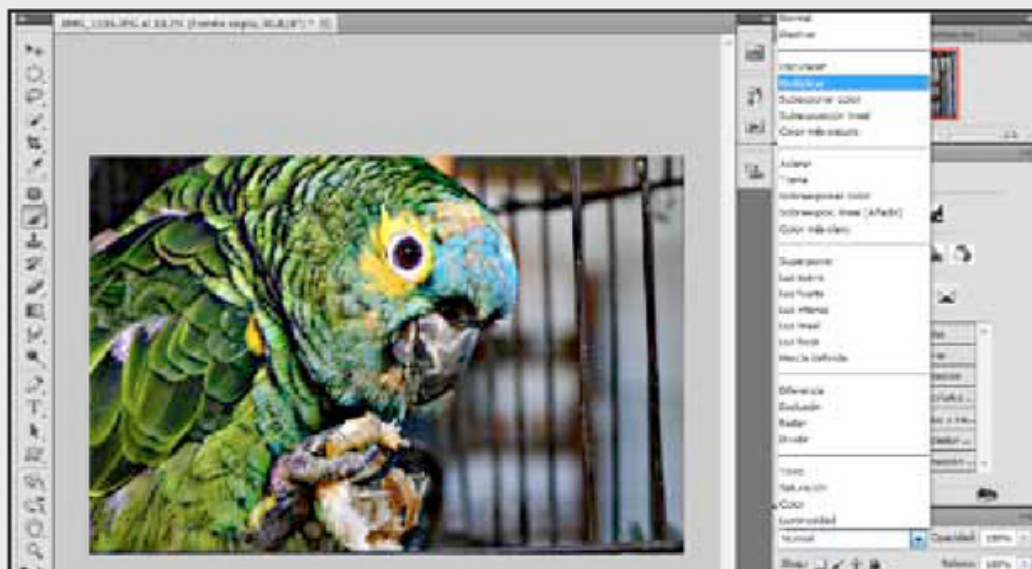
04

Seleccione **Capa**, **Máscara de capa**, **Ocultar todo**.



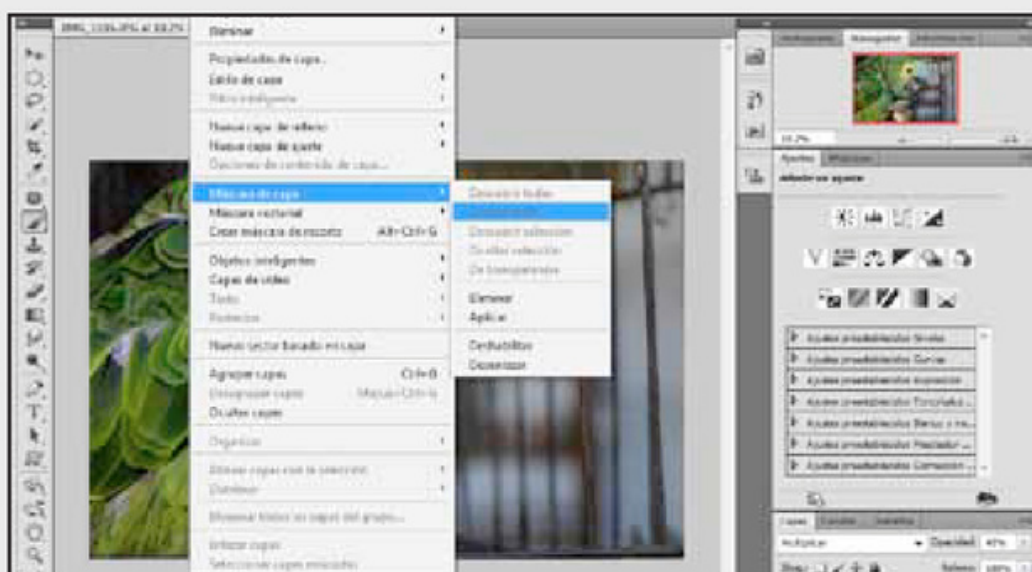
07

Duplique la capa nuevamente y en el modo de fusión elija **Multiplicar**, luego baje la opacidad de la capa al 60%.



08

Vaya a **Capa, Máscara de capa y Ocultar todo**.



09



Con un pincel similar al anterior pase sobre las zonas más claras que desea oscurecer y combine las capas para terminar.

Podemos cambiar los valores aproximados que vimos en la **Máscara de enfoque**, de acuerdo al efecto que deseemos lograr y también cambiar la **opacidad** del pincel cuando lo pasamos para descubrir la capa oculta. La **opacidad** de las **Capas** también puede modificarse para poder de esta manera atenuar el efecto del enfoque.

Podemos combinar este procedimiento con el anterior para lograr mejores resultados si la imagen lo requiere. Lo importante es no abusar de la imagen para que no se vuelva irreal.



RESUMEN



La fotografía de naturaleza requiere no sólo de técnicas propias sino también de equipos específicos. Cada aspecto de flora, fauna o paisaje tiene además una forma particular de ser registrada por una cámara. Las ópticas de focal largo permiten el acercamiento a los animales lejanos y las de función macro, la magnificación de pequeños elementos. Entre estas opciones hay un universo natural donde encontramos motivos para cada óptica. Podemos comenzar con el equipo que poseemos y luego agregar elementos de acuerdo con las necesidades que encontremos.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 Haga una lista de motivos diferentes que incumban a la fotografía de naturaleza.
- 2 ¿Qué es una barrera o trampa para fotografía de animales?
- 3 ¿Cómo se fotografían insectos?
- 4 ¿En qué horarios se puede fotografiar un paisaje?
- 5 ¿Qué es una óptica catadióptrica?
- 6 ¿A qué se llama hide?
- 7 ¿Qué es la ropa mimetizada?
- 8 ¿Cómo se puede acentuar el foco en la edición?
- 9 ¿Qué es un flash anular?
- 10 ¿Para qué se utiliza el duplicador focal?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Confeccione una lista de zoológicos y reservas naturales cercanas.
- 2 Busque lugares donde colocar bebederos y alimentadores para aves.
- 3 Identifique insectos en su jardín o plaza y trate de fotografiarlos.
- 4 Practique tomas de flores en distintas situaciones.
- 5 Pruebe los tutoriales paso a paso y trate de combinarlos en una sola imagen.

Fotografía artística

La expresión artística está presente en toda la historia de la humanidad. Desde las pinturas rupestres hasta las últimas técnicas mixtas, tratan de expresar ideas, sentimientos, denuncias, y todo lo que puede decir un artista. La fotografía no sólo puede ser documental sino también utilizarse como herramienta de expresión; y la era digital acrecentó las posibilidades con nuevas y mejores herramientas.

▼ La fotografía como expresión artística	302
Manipulación de imágenes	312
Técnicas exquisitas.....	318
Montajes	321
Arte digital basado en la fotografía	330

Arte de Autor.....	332
Venta de fotografías	338

▼ Resumen	343
-----------------	-----

▼ Actividades	344
---------------------	-----



La fotografía como expresión artística

Podemos definir el **arte** como “cualquier actividad realizada por las personas con fines **comunicativos** o **estéticos**”. Por medio de estas actividades, ya sean plásticas, sonoras, lingüísticas o místicas, se expresan **ideas**, **miradas** del mundo, **sentimientos** o simplemente **visiones estéticas**.

Esta definición permite un amplio debate o interpretación sobre que elemento es artístico y cual no. Desde los comienzos de la fotografía se planteó la cuestión si era o no una forma de arte, y es un tema que hasta hoy persiste y produce nuevas controversias.



► **Figura 1.** Las figuras pueden tener como objetivo un concepto como la idea de disfrutar de la música. No necesariamente son documentales.

Para empezar a definir un poco más la **visión artística** sobre la fotografía, debemos señalar que se trata de una herramienta que puede utilizarse de diferentes modos. De la misma manera una persona

delante de un procesador de texto puede escribir una carta comercial o puede escribir una obra literaria. La herramienta es la misma pero cambia la actitud de quien la utiliza.

La fotografía, como herramienta, permite registrar en forma documental hechos que pueden ser o no considerados artísticos. Como se vio en el capítulo de **Fotografía periodística** y documental o en la **Fotografía de naturaleza**, debemos captar la realidad y tratar de no alterarla. Sin embargo podemos utilizar la fotografía también como una herramienta con fines artísticos; así como un pintor utiliza su pincel para captar la realidad de un modo personal.



► **Figura 2.** Los programas de edición permiten unir 3 imágenes, como en este caso, multiplicando los brazos del fotógrafo.

No existen límites para la búsqueda de una **expresión estética** o **artística**. Cualquier técnica, o combinación de éstas, será válida a la hora de crear nuestra obra si nos ayuda a transmitir un mensaje.

En este capítulo veremos la forma de **crear** y no simplemente de registrar imágenes. Una tarea que nos acercará a muchos de los grandes maestros de la fotografía.

Reseña histórica de la fotografía

Al comienzo de la era fotográfica, se pensó que esta disciplina era simplemente una forma de **registrar** la realidad. Una técnica rápida y sencilla, y con mayor **fidelidad** de la que podían lograr dibujantes y pintores. Sin embargo ya en los primeros **daguerrotipos** (una de las primeras formas de registrar imágenes fotográficas) podemos ver **dobles exposiciones** y alteraciones de la realidad.

En esas primeras épocas las personas comprendieron que podían tener un **retrato** sin el costo que demandaba una pintura. Comenzaron entonces a realizar tomas de **desnudos** para venderlas a artistas que no podían pagar los honorarios de un modelo.

Imitando la pintura fue que empezaron a copiar poses y formas.



Figura 3. La fotografía como arte también puede, como en este caso, mostrar las tradiciones de una sociedad.

Es al observar las poses y las formas como podemos seguir la estética del arte en general desde la época de oro de la **Grecia antigua** hasta nuestros días. Nutridos de este conocimiento sin duda será mucho más sencillo interpretar la **estética**.

Precisamente en la **Grecia antigua** se dieron varios hitos que todavía podemos encontrar en nuestros días presentes en obras de todo tipo.

El **Canon** fue una escultura que creó un artista llamado **Policleto** y que estableció por primera vez una relación entre la altura del cuerpo y la de la cabeza. La medida establecía que la altura del cuerpo era seis veces la de la cabeza. También se destacó por una postura relajada y equilibrada en el cuerpo denominada **contrapposto**. Si bien la relación de la altura se cambió con posterioridad a 7 veces la de la cabeza, podemos hoy encontrar estas técnicas y proporciones en muchas obras contemporáneas.



► **Figura 4.** Se puede lograr un estilo similar al pictórico, y con buenos resultados, con medios digitales.

Fueron los griegos también quienes dieron vida al **culto del cuerpo**. No sólo en cuestiones estéticas como la depilación total, sino también en la cultura del deporte.

Este culto al cuerpo se puede apreciar en las esculturas que crearon. En ellas los desnudos muestran la estética y la importancia que le daban al cuerpo. Otros elementos, como el **Ezcorso**, que se menciona

en el capítulo de fotografía de modas, fueron creados también en este período. Por eso es importante conocer que han realizado otros artistas y como expresaron sus ideas y la visión de su mundo; como una base para comenzar a trabajar y tener nociones del proceso histórico que han generado los movimientos artísticos.

A pesar de que la fotografía ya seguía este tipo de reglas estéticas la polémica sobre si debía o no considerarse un arte continuó. Surgieron

EL PICTORIALISMO SE DESARROLLÓ A NIVEL MUNDIAL ENTRE 1880 Y LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL



entonces otros movimientos que pretendían dar un toque distinto al trabajo fotográfico que no era documental. Uno de los más importantes fue el **Pictorialismo**, que se desarrolló a nivel mundial entre 1880 y la Primera Guerra Mundial. La pretensión de dar un carácter artístico a las imágenes fue el motor principal y fueron numerosas las técnicas que se utilizaron.

La principal herramienta fue los filtros para **suavizar** y **deformar** la imagen, o realizar **desenfoques** en los motivos.

También en esta época surgieron las técnicas **alternativas** de copiado. Con ellas un mismo negativo podía dar copias diferentes, y era casi imposible hacer duplicaciones exactas. A través de estas técnicas se buscaba un mayor carácter artístico.

Técnicas de copiado como: **carbón**, **goma bicromatada** o **bromoleo**, permitían a los fotógrafos crear con la manipulación del negativo y las emulsiones artesanales. Si bien se estima que este movimiento termina alrededor del 1910 y da paso al **Realismo Fotográfico**, muchas de sus técnicas se continúan utilizando.

Actualmente existen varios filtros -como se menciona en el capítulo de fotografía de naturaleza- o técnicas de copiado artesanal. Se pueden encontrar también **ópticas** de foco **suave**, que a media que se abre



FILTROS CREATIVOS



Existen numerosos tipos de filtros denominados creativos para utilizar con las ópticas fotográficas. Sin embargo, también podemos crear los nuestros. Basta con colocar sobre el lente una media de mujer de nylon o pasar un poco de vaselina sobre él para lograr un suavizado de la imagen y efectos interesantes.

el diafragma producen un efecto de ligero desenfoque. También hay filtros que alteran la imagen produciendo colores tipo **pastel** dando un efecto decidido por el artista o fotógrafo.

La era digital

Photoshop es hoy el programa por excelencia para retoque fotográfico, su creador comenzó con él antes de que las cámaras digitales salieran al mercado. Si bien el desarrollo de **imágenes digitales** tiene antecedentes, las cámaras no poseían una resolución, tamaño y velocidad de captura que permitiera lanzarlas al mercado. Se trabajaba entonces con imágenes **escaneadas** de negativos y copias en **papel** logradas por métodos tradicionales.



Figura 5.

Solarizado de una imagen lograda por métodos tradicionales, hoy se pueden obtener resultados similares por medio de un software.

Los creadores del programa, los **hermanos Thomas y John Knoll**, conocían los procesos del cuarto oscuro ya que su padre era fotógrafo y tenía su propio laboratorio en su casa. Ellos tuvieron la idea de

recrear en una computadora los mismos procesos que se realizaban en el **copiado** y **revelado** de imágenes.

Es fuerte la controversia entre algunos fotógrafos respecto de si manipular las imágenes digitalmente es o no un proceso fotográfico. Sin embargo, hay que señalar que muchísimos de los procesos que se llevan a cabo en una computadora pueden realizarse con procesos **fotoquímicos** y son utilizados en forma artística.

La **toma directa** de una imagen puede ser insuficiente para expresarnos como personas o artistas. Pero estos procesos, que gracias a la era digital están al alcance de cualquier persona que posea una computadora, pueden realizarse para enriquecer la imagen o para crearla.



► **Figura 6.** Con Photoshop se puede realizar una saturación de colores para aumentar el impacto visual.

Una técnica utilizada por muchos fotógrafos fue el **proceso cruzado**. Consistía en tomar imágenes con película **diapositiva** y luego revelarlas como si fuesen un **negativo** normal. De ahí su nombre de cruzado. Este proceso podía dar colores más **saturados** y tonos **dominantes** que no podían lograrse con película **negativa color**. Hoy en día existe la

posibilidad de recrear esta técnica por medio de **Photoshop**, y así emular una técnica compleja y cara de realizar por métodos tradicionales.

Seguramente nadie se atrevería a cuestionar a maestros como **Helmut Newton** (1920-2004) por utilizar este proceso con sus modelos; de modo que no tiene sentido cuestionarlo si se realiza en forma digital.

Procesos fotográficos

Una lista de todos los procesos fotográficos que se experimentaron y que se puede duplicar en forma digital podría ser extremadamente extensa. Pero conocer los principales que son en algunos casos funciones del propio **Photoshop**, nos permitirá comprender su origen.

- **High Key**: también conocido como **clave alta** o **tonos altos**, es un tipo de imagen donde predominan los blancos y existe una pequeña o nula escala de grises. Tradicionalmente se realizaba **sobreexponiendo** un poco el negativo y luego se copiaba la imagen en un papel de **alto contraste**. Hoy en día es fácil realizar este proceso en una computadora con distintos programas de edición.
- **Eliminación de tonos**: era un proceso que requería hacer varios **internegativos** y revelarlos con líquidos de alto contraste. Se utilizaban **películas gráficas** o de alto contraste para luego con dos o más **internegativos** apilados lograr una imagen. Podemos con simples funciones hacerlo hoy en cualquier computadora, en un tiempo breve a diferencia de las horas que podía insumir su forma original.
- **Solarizados**: consistía en una **inversión** de la imagen por un velado parcial que se hacía cuando se estaba **revelando**. Podía ser

LA TOMA DIRECTA DE
UNA IMAGEN PUEDE
SER INSUFICIENTE
PARA EXPRESARNOS
COMO ARTISTAS



VIRADOS DE PRESERVACIÓN



En las copias realizadas en papeles fotográfico blanco y negro, se pueden realizar virados de preservación para que la copia sea más estable en el tiempo. Compuestos como el selenio sustituyen la plata que forma la imagen, dan así una copia de calidad superior apta para coleccionistas o museos.

un proceso difícil de dominar, en especial cuando se realizaban varios pasos de **solarizado**. Hoy en día lo encontramos en el menú de **Photoshop** y otros programas.

- **Eliminación de fondos:** lo que hoy nos parece una maravilla de las computadoras, tomar una foto de una persona y colocarla sobre un paisaje, no es nuevo. Los procesos tradicionales lo lograban, no sin mucha tarea de laboratorio.



► **Figura 7.** El virado en tono sepia de una imagen digital sirve para lograr el color de viejas fotografías en forma química.

- **Virados:** existían numerosos procesos y formulas para **virar** las imágenes en **monocromo** y darles otro tono como el **sepia** o tonos de colores. Con la llegada de las fotografías en color aparecieron los procesos para lograr que una parte de ésta estuviera en **color** y otra en **monocromo**. Ambos procesos son conocidos en la actualidad como **virados** o **virados parciales**.

El **fotomontaje**, o composición con varias imágenes, existe desde los primeros tiempos de la fotografía. Los fotógrafos utilizaban **doble exposición** en la cámara o la ampliadora o copiaban varias

imágenes, las recortaban y pegaban en una imagen de base y la **refotografiaban** para lograr la imagen.

Podemos encontrar funciones como **Cortar, Pegar, Borrar, Clonar**, etcétera en los programas de edición.

Otra forma de adecuar las imágenes era tapar **zonas** de asta cuando se hacía la copia del negativo en la **ampliadora fotográfica**. Se conocía como **apantallado** y era un proceso artesanal que requería en algunos casos realizar varias copias.

Para aclarar alguna parte de las imágenes se utilizaban **químicos reductores**. Se podían borrar parte completas o colocar **filtros** que distorsionaban la imagen entre el **negativo** y el papel de la **copia**.



► **Figura 8.** Esta imagen se logró haciendo un montaje en una ampliadora al momento de copiarla sobre papel con una doble exposición.

Todos estos procesos y más fueron utilizados, y se utilizan, por los fotógrafos que desean hacer una **muestra creativa**. Sólo cambia la dificultad para lograrlos, ya que en la computadora vemos con anticipación el resultado y no es necesario un complicado y costoso **laboratorio** para llevarlo a cabo.

Manipulación de imágenes

Manipular las imágenes como vimos es una práctica que siempre existió y continuará utilizándose. Podemos tan sólo hacer la salvedad que si se emplea para **engañar** en una imagen periodística, su uso es cuestionable. Sin embargo, cuando el fin es otro, no podemos coartar la **libertad de expresión** o el **proceso creativo**.

Utilizar y combinar todas las herramientas posibles puede ser difícil, en general los artistas utilizan algunos procesos que son sus preferidos y basan su estilo en ese tipo de imágenes.



► **Figura 9.** Imagen que combina una parte en color y otra donde sólo se notan los trazos de un vehículo antiguo, realizada en forma digital.



FOTOGRAFÍAS MANIPULADAS



Si queremos tomar conciencia de cómo se han creado imágenes falsas o fantásticas podemos visitar en forma virtual el museo de los fraudes, www.museumofhoaxes.com. En su **Foto Archive** encontraremos distintos **montajes** y **ediciones** de todos los tiempos.

De todos modos para comenzar, lo ideal es recorrer varios estilos antes de decidirse por uno o pretender crear uno propio. Veamos ahora un poco como utilizar **Photoshop** para recrear algunas imágenes como se hacía en el **laboratorio** o en el **cuarto oscuro** de un fotógrafo.

Imágenes monocromas

Como se mencionó en la **fotografía de paisajes** en el capítulo anterior, podemos hacer la toma directamente en la cámara; pero luego podemos ajustarla o partiendo de una imagen en color hacer el proceso de transformar la imagen. **Adobe** incorporó en **Photoshop** una opción en el menú de **Imagen** denominado **Blanco y Negro**.



► **Figura 10.** A partir de originales en color podemos lograr fácilmente imágenes en blanco y negro utilizando Photoshop CS5.

Una vez seleccionada la opción, nos encontramos con una serie de **filtros** que podemos deslizar. A pesar de ser una imagen **monocromática** la que vemos, el programa filtra cada color, como si estuviésemos colocando delante de la óptica un **filtro**. Podemos así

acentuar o **disminuir** tonos específicos para lograr la escala de grises que deseamos e ir **previsualizando** el efecto que tendrá en la imagen.

Si tildamos el casillero **Matiz**, podemos crear un **virado** hacia el color que deseamos y controlar la saturación de éste. El proceso no sólo se lograba con sustancias que producían **virados** en copias

SI TILDAMOS EL
CASILLERO MATIZ,
PODEMOS CREAR
UN VIRADO HACIA EL
COLOR QUE DESEAMOS



blanco y negro, sino que también copiando negativos **monocromo** en **papel positivo color** y ajustando los filtros de la **ampliadora**.

Todos esos procesos pueden ser **recreados** con esta opción del programa y ofrecen resultados que incluso pueden ser más precisos.

Se puede también lograr por medio de la **edición** un negativo que puede ser impreso en un soporte transparente, luego se **imprime** por medio de técnicas **tradicionales** o **alternativas** sobre papeles sensibilizados en forma artesanal,

como el **papel salado** o **marrón Van Dyke**, entre otros.

Podemos lograr con una impresora de gran calidad un negativo apto para utilizar en procesos alternativos. Otra opción es enviar el archivo a un laboratorio de **fotomecánica** y lograr negativos de gran tamaño para copias de contacto.

Esta forma de realizar **técnicas mixtas** abren, a quienes desean hacer originales sus obras, posibilidades únicas que pueden explorarse aunando viejas fórmulas con lo último en imagen digital.

Técnica de la goma bicromatada

Un ejemplo que podemos tomar y que no necesita de grandes elementos para hacerlo es las copias a la **goma bicromatada**. Se trata de mezclar **goma arábica**, con una solución de **bicromato de potasio**.



PAPEL FOTOGRÁFICO



Existen papeles de impresión inkjet denominado papel fotográfico. Sin embargo el término correcto es de calidad fotográfica, ya que éstos no poseen un proceso de revelado y fijado como los papeles sensibles que utilizan algunos laboratorios fotográficos profesionales.

La fórmula aproximada difiere mínimamente entre los diversos autores, pero las siguientes son buenas opciones:

Solución A

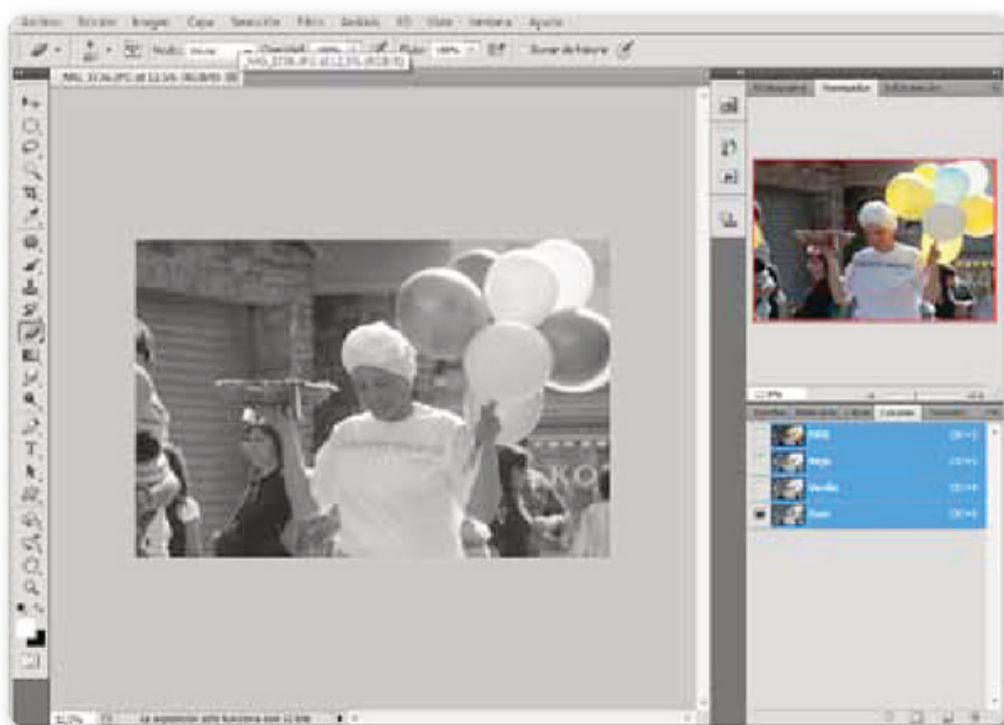
Goma arábica 40 g

Agua destilada 100 cc

Solución B

Bicromato de potasio o amonio 10 g

Agua destilada 100 cc



► **Figura 11.** Photoshop permite separar los canales de color y lograr negativos blanco y negro de cada uno para procesos artesanales.

Ambas soluciones pueden guardarse en un frasco color **caramelo** al abrigo de la luz. Es importante manipularlas con **guantes de goma** y utilizar un **barbijo** y **lentes de trabajo** para prevenir algún problema ya que a los bicromatos se los considera como **tóxicos** y pueden provocar reacciones en la piel. En el momento de **sensibilizar** un papel o una tela, se mezcla un poco de la sustancia A con la sustancia B y se agrega algún pigmento. Puede ser **negro de humo**, **temperas** o tierras como la **siena**, también podemos experimentar con la mezcla.

LOS PAPELES
FOTOGRAFÍCOS
POSEEN TRES CAPAS
SENSIBLES DE
DISTINTOS COLORES.



Dentro de un cuarto donde no entre la luz del sol y alumbrados por una lámpara incandescente a más de un metro, hacemos la mezcla. La colocamos sobre el papel o tela con un pincel y dejamos secar.

La superficie ya estará **sensible** y sólo nos quedará realizar la exposición. Para ello se coloca la tela o papel sobre una superficie

como un panel de madera, luego la superficie **sensibilizada** y el **negativo**. Sobre todo esto podemos colocar un vidrio para asegurar esta especie de “sándwich”.

La **exposición** se realiza con rayos **UV**, puede hacerse con lámparas especiales o simplemente con la **luz del sol**. Cuando lo colocamos a pleno sol se debe dejar entre 2 y 20 min. Esto depende de la **latitud** y de la época del año en que nos encontramos; tomar nota de los resultados obtenidos nos permitirá mejorar el proceso.

Luego de ese tiempo estará la copia lista para **revelar**. En ese momento se la coloca dentro del cuarto que oscurecimos en una bandeja con **agua**. La parte que no recibió rayos **UV**, donde el **negativo** está **oscuro**, se **disolverá** en el agua luego de unos minutos y quedará la imagen terminada. Podemos luego volver a ponerla al sol para secarla y terminar de fijar la imagen que logramos.

El tamaño de la copia será del de nuestro negativo pero podemos comenzar con **A3** o **A4**; suelen ser medidas estándar para hojas de **filmina** o **acetato** que se utilizan para imprimir el negativo.

Esta experiencia puede llevarnos a un nivel aun más interesante. Se trata del proceso **goma bicarbonatada en color**.

Los papeles fotográficos poseen **tres** capas **sensibles** de distintos colores y con estos se forman todos los demás que podemos ver. Si descomponemos una imagen color en sus tres colores básicos **azul**,



COPIAS AL CARBÓN



El carbón es el elemento más estable en la naturaleza, por ese motivo es utilizado como pigmento para copias. Existen variantes como carbón directo, transferencia al carbón y doble transferencia al carbón, donde se expone la imagen en un soporte y luego se transfiere al papel definitivo.

rojo y **amarillo**, obtenemos el negativo de cada color. Este proceso requeriría de sumo trabajo y la utilización de películas especiales y en tamaños considerables para obtener una copia por método tradicional. La **era digital** nos permite realizar el trabajo con la ayuda de una computadora. Así lograremos los **negativos** sin inconvenientes y **copias artesanales** y únicas en color.

Photoshop nos permite separar los canales de color en **RGB** (red, green, blue) **rojo, verde** y **azul** y luego imprimir los tres archivos, con la precaución de colocar una marca de **registro** y además identificar a que color corresponde cada uno.



► **Figura 12.** Un negativo logrado digitalmente y una prensa de madera para realizar copias por contacto nos dan la posibilidad de unir diferentes técnicas.

Ahora podemos preparar tres emulsiones al bicromato con distintos pigmentos, uno será **amarillo**, otro **magenta** y el último **cyan**. El proceso nos pide colocar el primer pigmento de color **amarillo** y exponerlo con el negativo correspondiente al color **azul**. Luego de revelarlo y secarlo, colocamos la solución con pigmento **magenta** y lo exponemos utilizando las marcas de registro con el negativo correspondiente al **verde**.

Luego de revelado colocamos la última mezcla de color **cyan** y la exponemos con el negativo correspondiente al **rojo**.

Este proceso nos permite copiar una imagen digitalizada,

UNA DE LAS
TÉCNICAS DE
COPIADO SE REALIZA
EN EL TALLER DE
FRESSION

donde podemos utilizar cualquier proceso que deseemos para lograrla, en una forma tradicional, que puede ser **única e irrepetible**. De esta manera le damos un valor extra.

Se puede intensificar alguno de los colores, dar una nueva mano con el pincel del color y volver a exponerlo con el negativo correspondiente. Otro consejo que podemos encontrar sobre esta técnica es mojar previamente el **papel o tela** para que luego no presente modificaciones en su tamaño.

Se puede también escoger papeles de algodón

y dar una mano de algún elemento **fijador** o sumergirlo en **gelatina** disuelta en agua. Existen también productos que utilizan quienes realizan pintura sobre tela. Cada persona que realiza este tipo de técnicas posee sus propias cantidades en la fórmula básica que vimos, sus pigmentos y tiempos preferidos.

Técnicas exquisitas

Una de las técnicas más importantes de copiado en fotografía se realiza en el **Taller Fresson**, www.atelier-fresson.com, en **Francia**. Dicha empresa hace más de **100 años** que emplea un proceso denominado al **carbón**. **Theodore Henri Fresson** es el fundador de este taller de copiado y hoy en día lo continúan sus descendientes.

La **copia directa al carbón** es similar a la técnica del **bicromato**; se utiliza gelatina para combinar con **carbón molido** como pigmento. Utilizando papeles **libres de ácido** se obtienen así copias muy

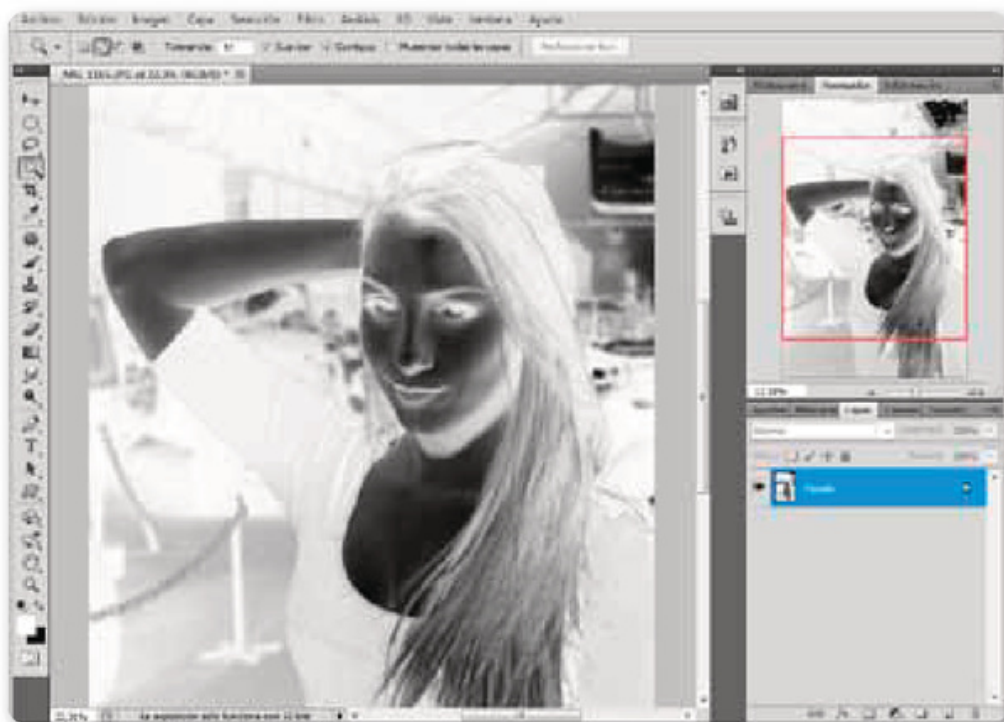


VENTA DE ARTE



La legislación de algunos países requiere de trámites de aduana para la venta de obras de arte. De no hacerlo nos podemos encontrar que un envío internacional de una de nuestras obras quedó retenida en alguna oficina o debemos pagar multas por no cumplir con las normas.

estables en el tiempo y de **calidad museográfica**. La técnica en detalle del taller **Fresson** ha permanecido en secreto y sólo se transmite de generación en generación en la familia. Es prácticamente parte de una herencia, un legado de gran valor. Actualmente realizan copias con envío a cualquier parte del mundo.



► **Figura 13.** Utilizando Photoshop se genera un negativo que se puede imprimir en gran tamaño para copiar sobre emulsiones artesanales.

A pesar del secreto de familia, la técnica al carbón puede ser realizada por cualquier fotógrafo que lo desee. Uno de los principales problemas era que este tipo de copias debe realizarse por contacto, lo cual necesita negativos de **gran tamaño**.

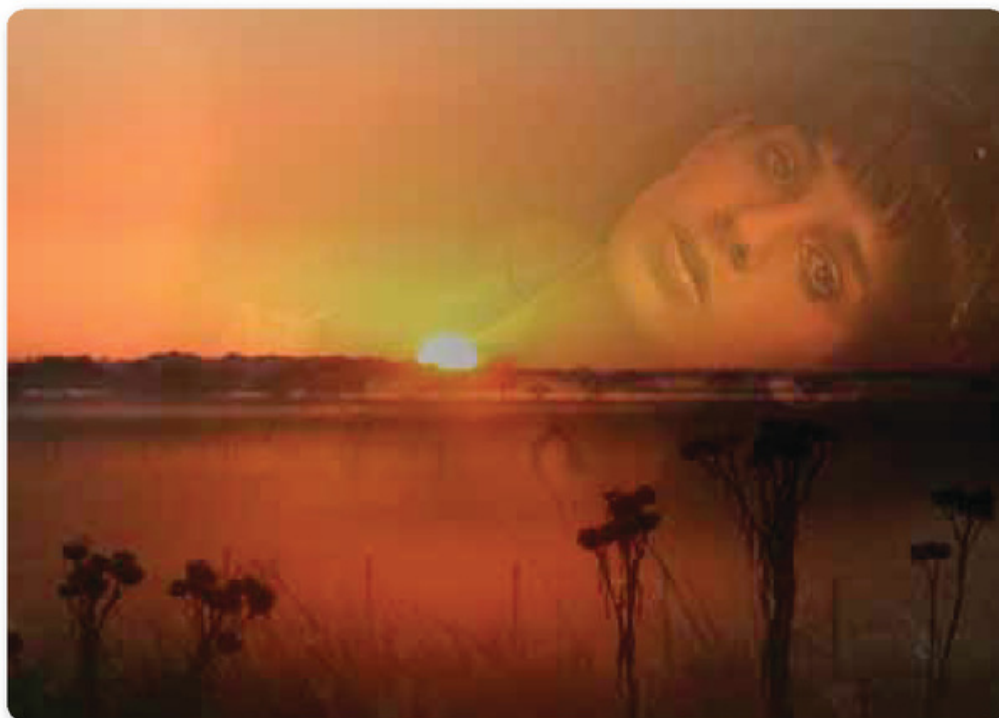
Hay quienes sostienen que el taller **Fresson** utilizaba ampliadoras con **lámparas de arco** -que generan gran cantidad de rayos **UV**- para ampliar los negativos. Afortunadamente, con los programas de edición de hoy es sumamente fácil realizar e imprimir un negativo del tamaño de nuestro gusto de una forma más simple.

La técnica para copiar al carbón consiste, básicamente, en preparar una fórmula similar a la de **goma bicromatada**, pero utilizando

gelatina y **carbón molido** o **negro de humo** muy fino como pigmento. Luego de pasar esta mezcla en un cuarto a resguardo de la luz solar, se expone y revela en agua.

Se puede, intensificar la imagen, pasar una segunda mano de pigmento y volver a exponer. Con la práctica se puede dominar esta técnica de copiado. Podemos probar intensificando o aclarando los negativos utilizando los programas de edición.

Cuando adquirimos práctica podemos también utilizar la técnica para lograr copias en color.



► **Figura 14.** Fusionando dos fotografías se obtiene una nueva imagen que combina elementos de ellas.



COPIAS NUMERADAS



Si optamos por hacer series limitadas de nuestras fotografías u obras digitales, debemos ser confiables para los clientes y no realizar nuevas series de la misma imagen ya que esto devaluará las adquiridas y por tanto supondrá un perjuicio para ellos.

Montajes

El **montaje fotográfico** nace en los inicios de la fotografía. El **cine** (fotografía en movimiento) utilizó todo tipo de técnicas para lograr resultados que eran imposibles de obtener en forma real. Un **gigante** o un **monstruo** descomunal era un elemento en otra escala que se fotografiaba y luego se montaba en el escenario elegido. Un actor que hacía dos personajes simultáneamente, era fotografiado primero en una mitad de la escena y luego en la otra, al montar las dos imágenes se podía ver duplicado. Estas técnicas consistían muchas veces en tapar una mitad de la óptica de la cámara. Luego **retroceder** la película y tapar la otra mitad para así al fotografiar obtener el cuadro completo.

Los **montajes** podían hacerse en fotografía en el momento de realizar la copia, exponiendo primero una parte del papel fotográfico mientras se tapaba otra y luego se invertía la parte oculta y cambiaba de negativo. También existía el **sándwich** fotográfico: se colocaban dos negativos uno sobre otro y se realizaba la copia, así se podía agregar una **textura** a la imagen. Otra forma era colocar una **diapositiva** en el **plano focal** de la cámara sujeta por una cinta de pegar, luego se tomaban fotografías que mezclaban la **imagen** con la **diapositiva** en un solo negativo.

Los programas de edición permiten perfeccionar estas técnicas de montaje e incluso aumentar las posibilidades.

En capítulos anteriores vimos la palabra **composición**, al referirnos a la toma de imágenes. En esos casos se hace referencia a **ordenar** los elementos que están o se muestran en la imagen de una forma armónica. En la **fotografía artística** podemos **componer** agregando o quitando elementos a voluntad y así crear imágenes propias.

EN LA FOTOGRAFÍA
ARTÍSTICA PODEMOS
COMPONER
AGREGANDO O
QUITANDO ELEMENTOS



CREATIVIDAD



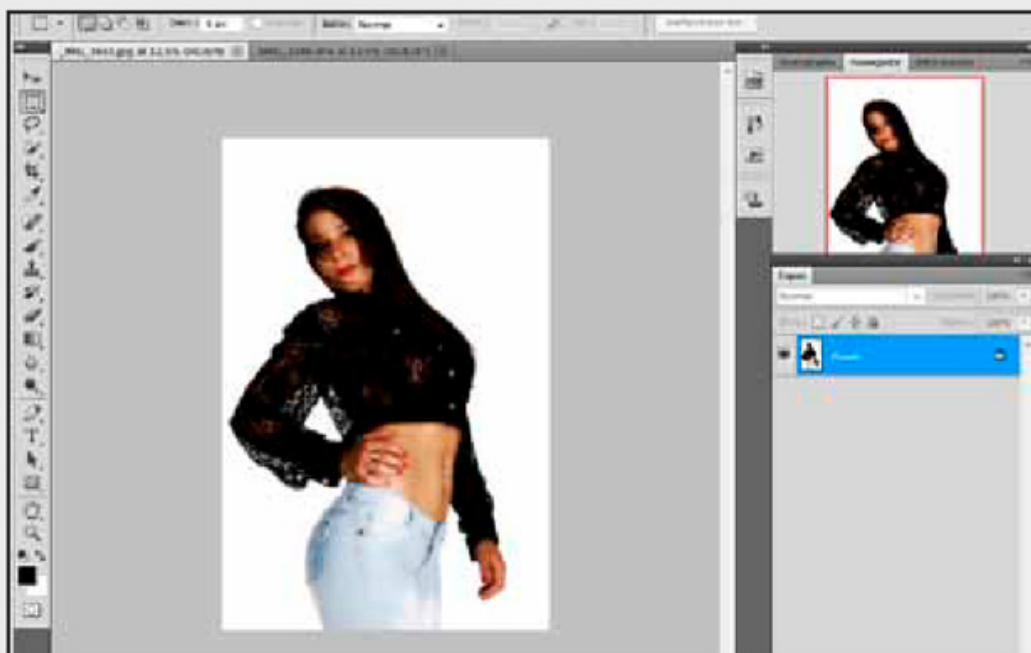
Al momento de crear nuestras imágenes debemos pensar en forma creativa para llegar a obtener resultados aceptables, dejar volar la imaginación y olvidarse de los límites lógicos puede ser una forma de ejercicio útil para la concepción de la idea que debemos completar con el trabajo de edición.

▼ MONTAJE FOTOGRÁFICO



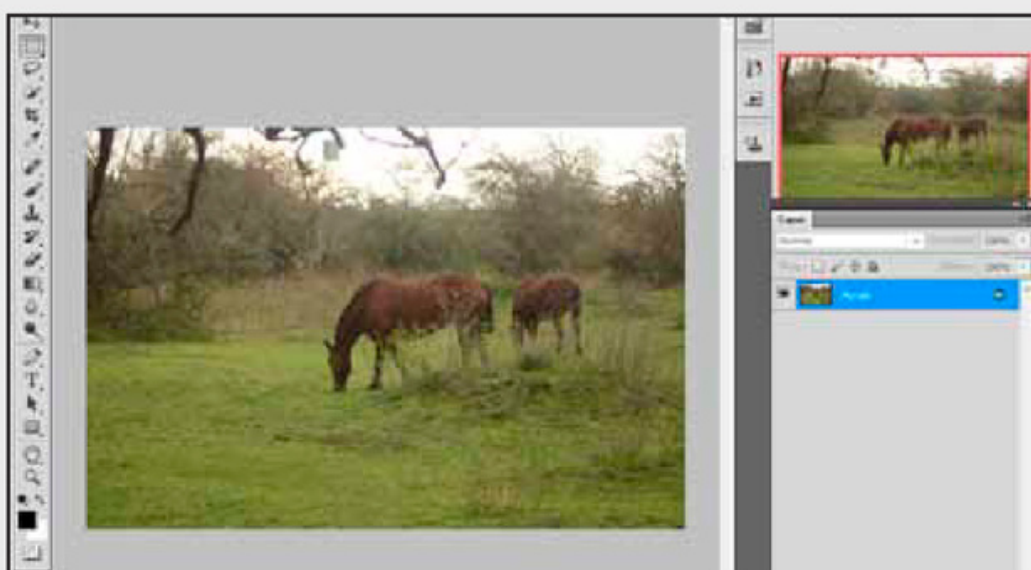
01

Abra una imagen con un fondo liso.



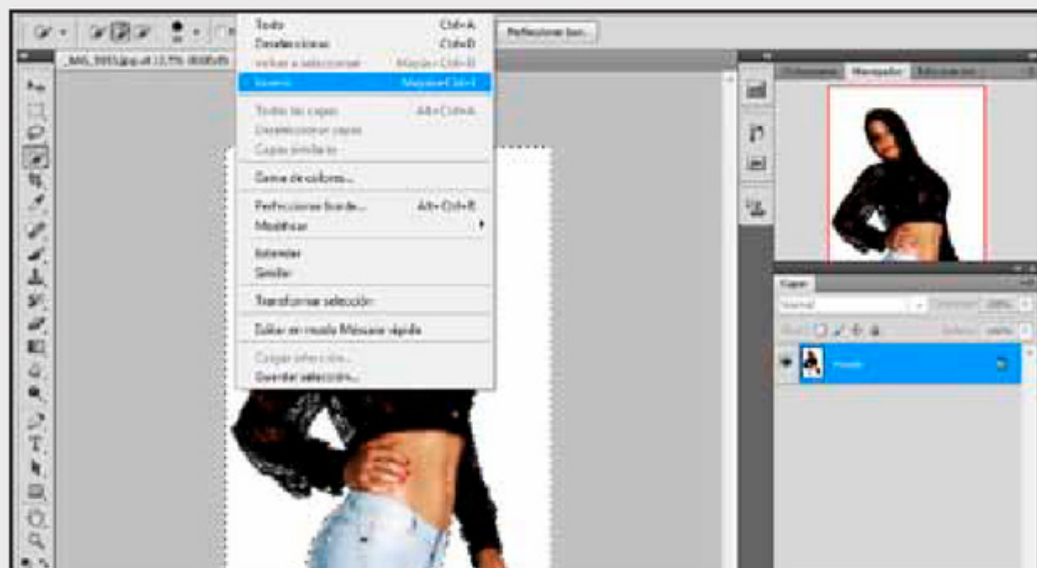
02

Seleccione una segunda imagen que contenga un fondo o paisaje que desee utilizar en el montaje.



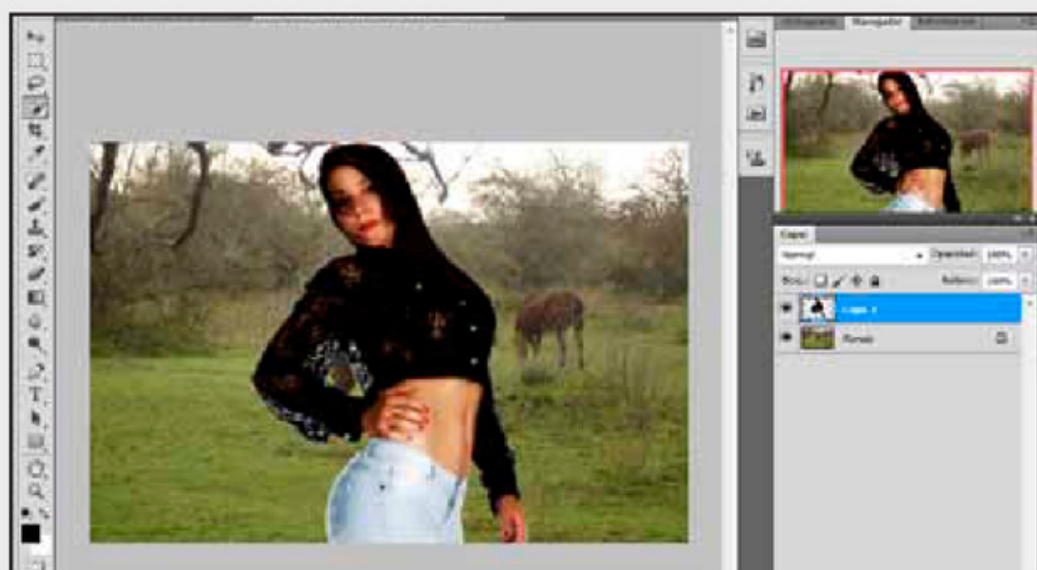
03

Utilizando la herramienta de **Selección rápida**, seleccione el fondo y luego haga clic en **Selección invertir**.



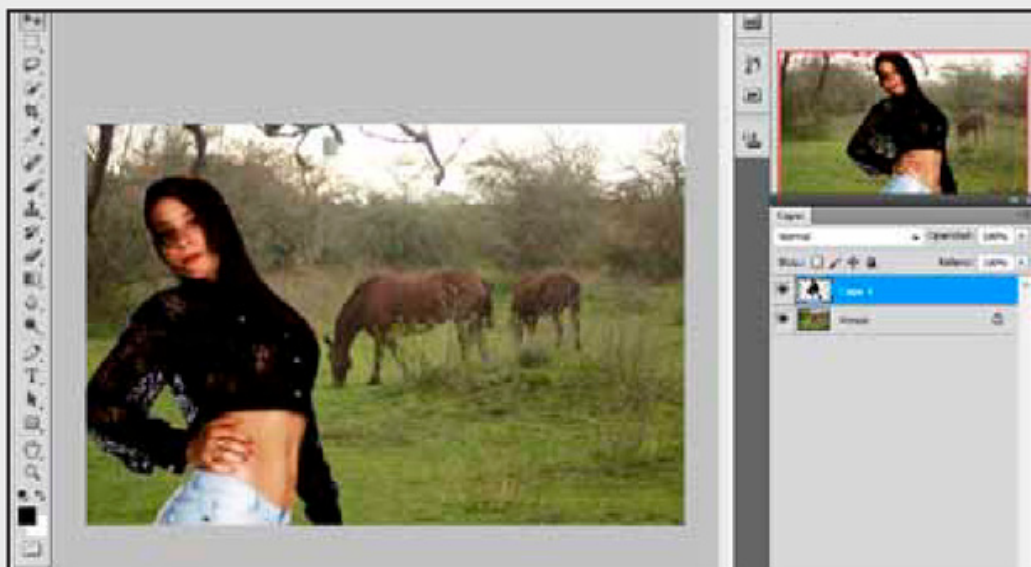
04

Haga clic en **Edición, Copiar**, seleccione la segunda imagen y haga clic en **Edición, Pegar**.



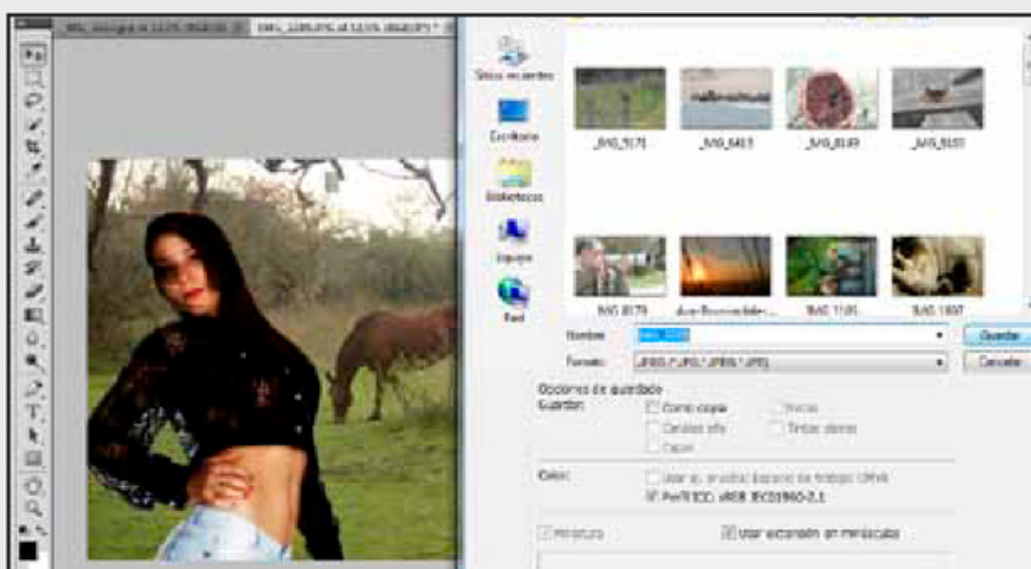
05

Seleccione la primer herramienta de la barra, **Mover** y mueva la imagen hasta el lugar deseado.



06

Combine las capas y guarde la imagen.



Este proceso puede seguir incorporando otros elementos. Agregar flores o vegetación en **primer plano**, delante de la figura puede dar mayor sensación de profundidad.

Colocar otro objeto en el lado contrario puede **equilibrar** la imagen. También podemos completar con mariposas o aves en vuelo.

También podemos, utilizar la opción **mejorar borde** para selecciones complicadas o con demasiados detalles.

De esta forma creamos una imagen que sólo está en nuestra mente a partir de elementos que fotografiamos.

Cambio de fondo

Cambiar el **fondo** de una imagen puede ser fundamental para lograr una fotografía armónica. Una de las reglas más importantes de la **composición** es que la **figura** debe despegarse o destacarse del **fondo**.

Cuando se trabaja en un estudio podemos controlar el color y la iluminación del mismo pero en otras ocasiones esto será difícil de hacer. Entonces podemos utilizar las **herramientas digitales** y hacer un cambio de acuerdo a la composición que deseamos obtener.

Debemos partir de dos imágenes, la **principal** mostrará la figura lo más nítida posible y con correcta exposición. Podemos utilizar las herramientas de retoque que vimos en otros capítulos, como enfocar una imagen o acentuar detalles. La segunda imagen será el **fondo** que debe estar acorde a nuestra figura. En este caso podemos elegir colores y formas que no **compitan** en importancia con la **figura** o utilizar un leve desenfoque dando la sensación de profundidad de campo.

CAMBIAR EL FONDO
DE UNA IMAGEN PUEDE
SER FUNDAMENTAL
PARA LOGRAR UNA
FOTOGRAFÍA ARMÓNICA



MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS



La mayoría de los estilos y movimientos del arte se originan en las costumbres sociales o reflejan el pensamiento de un pueblo. Estar en contacto con artistas de otras disciplinas permite generar expresiones colectivas que posean un denominador común, acrecentando el valor de las obras por su trascendencia.

Una de las formas para trabajar este tipo de cambios de fondo es **pegar** una imagen sobre la otra. Luego por medio de las herramientas de selección **tomamos** el fondo de la imagen que deseamos cambiar y al **cortarlo** veremos el fondo detrás. Podemos ajustar la **escala** para adecuar la figura o aumentarla si deseamos lograr un efecto irreal.

La herramienta **Perfeccionar borde** nos permite lograr recortes con imágenes que pueden ser complicadas o difíciles de seleccionar. Esta facilidad que se incorpora a partir de la versión **CS5** de Photoshop da la posibilidad de recortar incluso **cabellos** u otros elementos complicados como alambres o zonas muy irregulares.

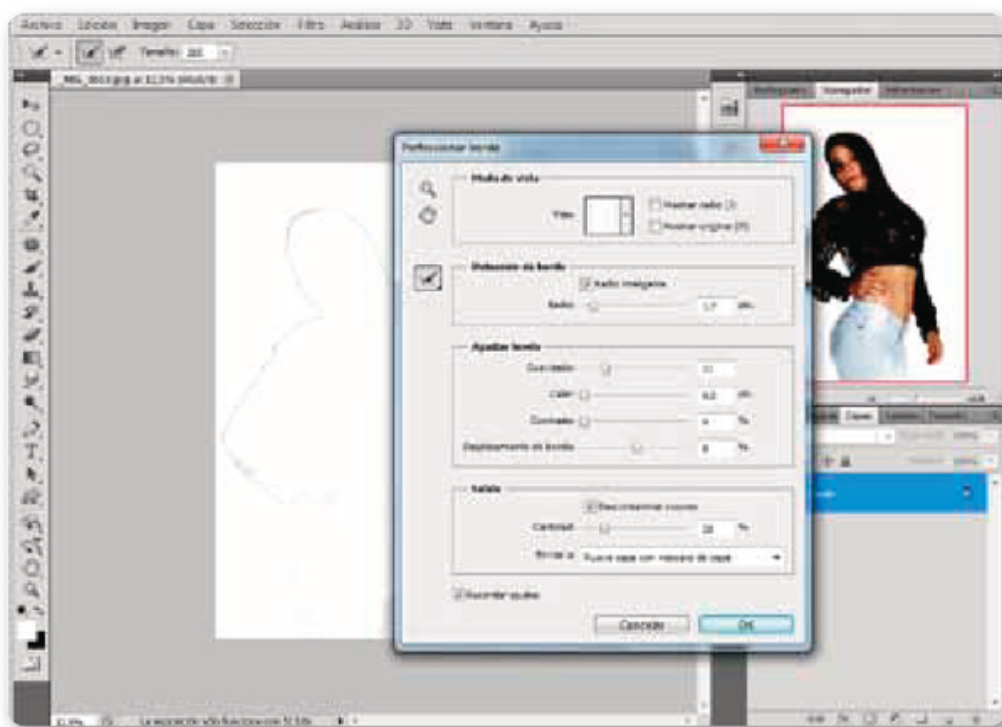


Figura 15. Utilizando la herramienta Perfeccionar Bordes de Photoshop CS5 podemos lograr recortes muy precisos sin tanto trabajo.

En esta opción de perfeccionamiento de los bordes podemos **tildar** las opciones de **Radio inteligente** y **Recordar ajustes** y luego por medio de un pincel repasar una o más veces cada borde de la imagen que deseamos recortar. Esta acción creará una **nueva capa** con la **selección** que podemos fusionar, cambiar su opacidad, ocultar o descubrir sin inconvenientes y nos facilitará mantener el control del resultado final.

Preparando tomas para montaje

Muchas veces se puede ver en el **backstage** de las películas como filman a actores sobre un fondo de un **color liso**, generalmente **verde** o **azul**. Este tipo de fondos permiten una **rápida selección** de la imagen, que luego se coloca detrás del escenario acorde a la acción.

Al realizar tomas en un estudio podemos utilizar el mismo principio de fondos con un color **verde** –si la figura no posee elementos de ese color–, y utilizar herramientas como la **Selección rápida** para recortarla en forma rápida y eficiente. Debemos también mantener un cierto control en la **iluminación**. Si nuestra figura posee **luz frontal** y hacemos un montaje sobre un fondo con **luz cenital** o desde el **fondo**, puede verse irreal. Cuando planeamos una imagen, debemos tener en cuenta cada elemento que se incluirá en su **composición** y así trabajar en función del resultado final.

Esta técnica nos permitirá crear figuras de **fantasía**. Conseguiremos fotografías que sólo existen en nuestra imaginación.

CUANDO PLANEAMOS
UNA IMAGEN, DEBEMOS
TENER EN CUENTA
CADA ELEMENTO QUE
SE INCLUIRÁ



Fusiones

La **fusión** de imágenes consiste en **fundir** partes de varias imágenes. Existen diferentes métodos para, aumentando el poder de las imágenes, mostrar detalles que en algunos casos eran imposibles. Lograr detalles en las **sombras** y en las **altas luces** siempre fue un problema, que aumenta a medida que la diferencia entre ambos límites se acentuaba.

Antes existían técnicas para contrastes muy altos, como fotografiar para las **luces** y revelar para las **sombras**, pero era sólo válidas para películas **blanco y negro**. También existían **reveladores**



HDR



Existe software especialmente diseñado para obtener imágenes de alto rango dinámico en forma sencilla. Un ejemplo es Photomatix, www.hdrsoft.com, que fusiona tres tomas con diferente exposición en forma sencilla y sin necesidad de tener instalado otro programa.

compensadores para seguir revelando una parte de la imagen sin **sobrerrevelar** la otra. Otros trucos incluían el revelado de la copia en dos o tres **baños** distintos para lograr detalles en toda la imagen.

A pesar de todos los trucos utilizados por la fotografía tradicional, algunas tomas eran **imposibles** de lograr, pero la fotografía digital pudo solucionarlas.



► **Figura 16.** Fusionar varias imágenes permite un control total sobre los detalles más luminosos y los más oscuros y los más oscuros, con resultados de apariencia natural.

Las técnicas de **HDR** (High Dynamic Range) o **rango dinámico extendido** permiten lograr detalles en cada parte de la imagen a pesar que supere los límites de latitud de las cámaras.

La **latitud** de las películas, y ahora de los sensores digitales, es un límite entre la cantidad de **diafragmas** de diferencia que hay entre distintos puntos. Imaginemos un cielo muy brillante con hermosas nubes y un paisaje verde con árboles y animales. Si medimos la **exposición** en forma separada, encontramos que puede existir una diferencia importante entre el cielo y el verde del paisaje. Podemos hacer un **promedio** de la exposición y encontrarnos que no estarán

algunos detalles del cielo o parte del paisaje están oscuros, se debía decidir en estos casos que parte de la imagen tendría menos detalles.

Para solucionar eso en la edición podemos encontrar dos posibilidades.

La primera es utilizar una sola toma si la diferencia no es excesiva y luego en el menú **Imagen, Ajustes, Tonos HDR**, buscar la mejor combinación. Podemos no sólo aumentar el **rango dinámico** sino también realizar un **enfoque** de la imagen y controlar el detalle de los bordes.

La otra opción que podemos utilizar es útil cuando encontramos exposiciones muy disímiles dentro de una misma imagen.

Una luz que penetra por una ventana en una habitación a oscuras puede ser un cuadro muy interesante. Sin embargo, la diferencia de **exposición** entre la zona de **luz** y de **oscuridad** es mucho mayor que en el ejemplo anterior.

Para solucionarlo utilizamos un **trípode** y realizar varias **tomas** con diferentes **diafragmas**. La **primera** toma puede ser para captar la zona de mayor luminosidad, la **segunda** un promedio y la **tercera** para la zona de sombras. Podemos incluso, en situaciones límites, hacer más de tres tomas variando la **exposición** en cada una de ellas.

Tenemos ahora varias tomas del mismo motivo que debemos unir. Para esto en el menú **Archivo, Automatizar**, encontramos la opción, **Combinar para HDR**. Esta opción nos abrirá un **cuadro de diálogo** donde podemos seleccionar las imágenes que deseamos utilizar, y que luego se combinarán en forma **automática**. Podemos también, en esta opción, controlar los resultados finales con **controles deslizantes**.

Esto nos permite tener imágenes con detalles únicos en cada zona de luces u obtener imágenes que pueden verse irreales ya que se verán distintas a como las ve el ojo humano.

LAS TÉCNICAS DE
HIGH DYNAMIC RANGE
PERMITEN LOGRAR
DETALLES EN CADA
PARTE DE LA IMAGEN



DERECHO DE AUTOR

Contrario a lo que muchos creen, vender una copia, así sea única, no implica ceder o vender los derechos de autor. Salvo que sea explícito en un contrato, la imagen no puede ser utilizada en publicaciones o editoriales sin el consentimiento de su creador.

Arte digital basado en la fotografía

La **polémica** sobre si la manipulación de las imágenes es fotografía por parte de algunos puristas que defienden la toma directa y sin modificaciones, aumenta si se añaden otras técnicas.

Los programas de **edición** no sólo permiten **montajes** o **fusiones** o retoques extremos sino que pueden deformar imágenes y unir técnicas como **pintar** sobre ellas o **dibujar** elementos. Esto ha dado vida a un nuevo término que utilizan algunos para definir estas imágenes (aunque partan de una o más fotografías): **Arte Digital**.



Figura 17.

Fotografía monocromo coloreada con óleos fotográficos en forma manual.

Sin embargo si repasamos un poco la historia de la fotografía encontraremos que estas técnicas, en forma manual, ya se han aplicado en muchas ocasiones. Un pincel con **tinta china** fue uno de los primeros modos de dibujar detalles sobre una imagen. Si bien podía utilizarse tan sólo para disimular puntos de **polvo** en el negativo o pequeños detalles en la **copia**, también servían para **dibujar** elementos pequeños o detalles que faltaban. Se hacía algo similar, utilizando

un lápiz blando **HHB**, en los negativos cuando se debían hacer varias copias y había que enmascarar ciertos detalles.

Otro modo de hacer arte sobre una imagen era **colorear** fotografías en **blanco y negro** y así obtener una copia en color.

Las técnicas fueron varias y daban diferentes resultados.



► **Figura 18.** Utilizando las técnicas del proceso Dragan se pueden acentuar los rasgos de un retrato con Photoshop CS5.

Existían y aún pueden encontrarse en algún sitio especializado **anilinas** que se disolvían en agua y podían con un pincel colorear partes claras de una fotografía. Otra variante era los **colorantes al**



CATÁLOGOS



Mantener un catálogo de obras vendidas con la cantidad de copias es una buena práctica para conservar el valor. De esta manera facilitamos la confianza en nuestros trabajos. Incluso, si el número es suficientemente reducido, al conocerse la cantidad de imágenes que existen en el mercado su valor puede aumentar.

coloide que podían utilizarse en forma directa o diluyéndolos un poco para aclarar el color. Otra forma de hacer un trabajo similar eran los **óleos para fotografía**, que se colocaban sobre la copia para lograr darle color a ciertas partes como la piel, vestimenta y fondos.

Todas estas técnicas podemos recrearlas **digitalmente** y lograr imágenes de gran belleza como las viejas copias que encontramos en álbumes familiares o museos

Las técnicas de **pintado** con **pincel** o **aerógrafo** se utilizaban en especial para fotografía publicitaria. En **Photoshop** no sólo encontramos diferentes formas de pinceles incluyendo un **aerógrafo virtual**, sino que también podemos controlar su resultado. La **dureza** del pincel, la **forma**, el **flujo** de pintura o **color** y la **transparencia** son variables que podemos definir a nuestro gusto.

Partimos de una **fotografía** en **blanco** y **negro** o una imagen digital a la cual **desaturamos** o transformamos. La imagen debe ser de **contraste suave** y ligeramente clara para que el efecto sea apreciable. Una **transparencia** media en el color permite que se transparente la imagen dando al color los tonos de **sombra** e **iluminación**.

Este arte que se llamaba **iluminar** y algunos artistas mantienen vigente, es interesante de explorar en especial en imágenes que buscan dar un estilo retro o imitar viejos estilos como el **Pin UP**.

Arte de Autor

La fotografía o **arte digital** ha permitido que se creen nuevos estilos de acuerdo a sus autores y que comiencen a figurar en la nueva historia de la fotografía. A pesar de que generan **polémica** y existen defensores y detractores de estos trabajos es importante estudiar sus **estilos**. De esta manera lograremos comprender que pueden romperse los límites y lograr nuevas formas de mostrar la realidad, o de crear imágenes de fantasía.



TABLETAS GRÁFICAS



La tableta gráfica permite utilizar un lápiz a modo de pincel y puede ser más flexible a la hora de dibujar o pintar sobre una fotografía que el mouse. Incluso nos permite copiar trazados colocados sobre la tableta o hacer trazos a mano alzada con más naturalidad.

Dave Hill

Es un fotógrafo **norteamericano** que posee un estilo de imágenes con su nombre y apellido. Pueden encontrarse numerosos tutoriales en la web sobre como lograr resultados similares al **estilo Dave Hill**. Sus imágenes parecen estar a mitad de camino entre la **fotografía** y la **ilustración** pero no podemos ignorar su gran **impacto visual**.

En su web oficial, www.davehillphoto.com, encontramos muchas imágenes del autor y algunos videos que muestran las distintas **capas** utilizadas para lograr algunos trabajos. Sus obras son realmente un **arte** en su concepción. Las imágenes poseen un cuidado muy especial en cada elemento y una composición muy estudiada.

El trabajo digital y los conceptos tradicionales se unen en su obra.

Andrzej Dragan

Este fotógrafo de origen **polaco** logró un estilo personal en sus retratos que ya se conocen como **Efecto Dragan** o **Draganizado**.



► **Figura 19.**
Técnicas similares al Draganizado permiten un grado mayor de dramatismo en la imagen.

ANDRZEJ DRAGAN
LOGRÓ UN ESTILO
PERSONAL
CONOCIDO COMO
DRAGANIZADO



Parte de los retratos tienen una buena calidad fotográfica, luego él **dramatiza** las imágenes destacando detalles. Muchas de las fotos que ha tratado con su técnica se han utilizado para publicidades y portadas de revistas.

Las imágenes poseen además un **clima** o **entorno** especial que acompaña el tratamiento de la imagen retratada. Existen también numerosos tutoriales por Internet y **acciones** que pueden descargarse para lograr efectos similares a los de este autor. Sin embargo no siempre es bueno aplicarlo al máximo, podemos moderar su efecto y lograr igual resultados interesantes. Se pueden ver imágenes de su

autoría en su web oficial: www.andrzejdragan.com para tener una mejor idea de lo que este estilo nos ofrece.

Jill Greenberg

Jil es una artista de origen **canadiense**, pero vive en los Estados Unidos. Ha creado su propio estilo con una **iluminación característica** y una edición digital de sus imágenes muy particular. Esta estética es aplicada en muchas oportunidades a pósters de **cine** y anuncios de series **televisivas**.

Premiada y reconocida en todo el mundo, una de sus series más famosa es la de **Niños Llorando**. También es un valiosísimo ejemplo de lo que puede lograrse aunando técnicas tradicionales de **iluminación** y lo último en **retoque digital**.

Se puede visitar su web en www.jillgreenberg.com y apreciar los distintos e interesantes trabajos que ha realizado.

Estos tres ejemplos de artistas que han logrado un **nuevo estilo**



ESTILOS



Una forma de comenzar es trabajar donde otros artistas finalizaron. Estudiar como trabajó un artista de nuestra preferencia y tratar de mejorar su técnica es un método no sólo de aprendizaje, sino que puede ayudar a encontrar un estilo propio.

no sólo nos permiten copiar sus técnicas, sino que nos debe alentar a buscar estilos personales.

Otros estilos

Estilo **Andy Warhol** (1928-1987): este artista plástico y cineasta de **EE. UU.**, fue un precursor e impulsor del **Pop Art**. Su obra fue revolucionaria y todavía sigue siendo objeto de análisis, motivo de películas y libros. Si bien utilizó distintas técnicas para expresar la visión o el estilo **Pop**, sus serigrafías del rostro de **Marilyn Monroe**, son conocidas internacionalmente y reproducidas en todos los medios. Esta forma de lograr una variación de un retrato con distintos colores y en forma de póster es la técnica conocida como **Estilo Andy Warhol**.



Figura 20.

Una fotografía que muestra sólo 4 tonos de gris puede ser coloreada para impresión serigráfica.

Para lograr este efecto podemos partir de un retrato con fondo blanco o de lo contrario eliminar el fondo de una imagen que tenemos. Es necesario trabajar con el **contraste** para lograr destacar los

rasgos principales del rostro. Un contraste muy alto puede dar como resultado el empaste de zonas o la falta de detalles. El próximo paso es **desaturar** la imagen y luego con el filtro **Cuardeado** en el menú de **Filtro artístico**, obtenemos dos o tres tonos de gris.

Se puede luego utilizar los **Niveles** para obtener blancos y negros puros.

Ahora sólo resta **colorear** el fondo y la imagen en colores vivos y si se repite cambiando los tonos podemos tener **trípticos** con el estilo que estamos buscando.

La impresión puede realizarse por métodos **fotográficos** o se puede encargar sin inconvenientes a un taller de **serigrafía**, ya que será simple lograrla con tres o cuatro máscaras.



Figura 21.

La fotografía procesada digitalmente puede imitar un trabajo de dibujo en lápiz.

Estilo Comic: desarrollado originalmente para **historietas**, emplea imágenes muy expresivas. La estética se centra en líneas negras que **delimitan** la figura y colores **planos**. Ha sido utilizada para crear distintas expresiones artísticas. Autores como **Roy Lichtenstein** www.lichtensteinfoundation.org utilizan esta forma

de expresión para crear pinturas de **gran tamaño** manteniendo la expresividad del dibujo. La **edición digital** nos permite ahora reproducir este estilo con una fotografía.



► **Figura 22.** Detalle de una impresión sobre tela donde se puede apreciar la textura de ésta.

Existen diferentes caminos para llegar al resultado final, y cada tutorial que encontramos en libros o en la web tiene sus variantes. Lo importante es utilizar una imagen **expresiva** y con una iluminación pareja. Podemos **acentuar** rasgos de la persona creando deformaciones con el **Filtro licuar** o dejar la imagen en su forma original.

Lo siguiente será utilizar métodos para hacer una **transición** más suave de los colores y **pixelizar** la imagen para lograr una serie de puntos que imitan una figura original de comic.

Efecto sketch: consiste en lograr una imagen que simule un **dibujo** partiendo de una fotografía. Existen **diferentes métodos** de llegar a este resultado utilizando los modos de **Fusión** y los **Filtros artísticos**.

Podemos lograr dibujos en blanco y negro o colorearlos como si se tratara de un trabajo con **lápices** de colores o el estilo **sanguina**, que

utilizan los artistas trazando con una barra de óxidos naturales color.

Estilo óleo: convertir una fotografía en una imitación de **pintura al óleo** es posible. Podemos imitar cualquier estilo utilizado por pintores de todas las épocas. Podemos lograr que las fotografías se conviertan en obras **renacentistas** o **impresionistas**, y mantener una paleta de colores personalizada como las de los grandes maestros de la pintura.

Cada pintor posee una paleta donde mezcla sus colores. Algunos utilizan paletas muy ricas y con colores **vivos**, otros prefieren paletas de tonos **apastelados** y otros utilizan colores **cálidos**. Si deseamos **imitar** la paleta de color de algún pintor en particular podemos abrir una reproducción de uno de sus cuadros en **Photoshop** y en el menú **Imagen, Modo**, seleccionar la opción **Color indexado**. A continuación en el mismo menú elegimos **Tabla de Colores**. Encontraremos allí la opción para **Guardar** esa paleta, a la cual le pondremos un nombre que la describa, por ejemplo **Renoir**.

Cuando abrimos nuestra imagen podemos **cargar** la paleta y así los colores se ajustarán automáticamente de acuerdo a los tonos más próximos en ella. De este modo trabajamos con tonos **propios e idénticos** en toda una serie de imágenes.

La mejor opción para imprimir este tipo de trabajos es la **tela de algodón** que añadirá su textura propia a la imagen. Si deseamos realizar una copia en **papel**, podemos añadir una **textura** de tela a la imagen y así dar mayor realismo a la fotografía que simula una pintura.

Venta de fotografías

La imagen fotográfica como **obra de arte** ya ha ingresado a los museos de todo el mundo, y cada vez son más los que se interesan por agregar este tipo de obras. Sin embargo la **venta** de obras como un medio de ingreso puede ser incierta; y no son muchos quienes logran un



COPIAS DIGITALES



Si optamos por copiar nuestras imágenes en forma digital por medio de impresoras, podemos proteger la tinta utilizada por medio de laminados. Los laminados proveen una protección física a la copia que incluye resistencia a los rayos UV para evitar la decoloración con el paso del tiempo.

lugar en el mercado de **coleccionistas particulares**. Existen distintos modos de comercializar las imágenes de acuerdo a su uso final.

Venta de derechos

Algunos artistas como los que vimos con anterioridad **ceden** el derecho de **reproducción** de sus obras a revistas y publicaciones que las incluyen en sus ediciones. Incluso pueden crear obras a **pedido** o **solicitud** sobre motivos que son de interés de las publicaciones.

El precio que se obtiene por una **autorización** dependerá de la importancia y el alcance del medio, y de si es en forma exclusiva o el artista puede en un futuro autorizar a otro medio la utilización. También puede ser un medio de solventar nuestro arte, el autorizar imágenes para **publicidades** de productos. Del mismo modo que lo hacen los **fotógrafos de productos** que vimos en el capítulo correspondiente.

Lograr un estilo propio nos facilitará que quienes buscan una imagen en particular puedan tenernos en cuenta al momento de pensar en ellas.



► **Figura 23.** La ausencia humana es un motivo, un tipo de imagen que puede ser ofrecida a coleccionistas.

Venta de copias

La **venta de copias de autor** para **coleccionistas** es otra forma de comercializar las imágenes, aunque no en todos los países encontramos un mercado dispuesto a su adquisición. Las copias deben ser de una **calidad superior**, con papeles de calidad y métodos de impresión confiables en el tiempo.

Una forma de dar valor extra a estas copias es hacer pequeñas **series** numeradas y certificadas. La cantidad de imágenes de cada serie puede ser desde **10** a **100** copias, lo que incide en su costo final. Incluso quienes realizan pequeñas series de **10** o **20** imágenes solamente acrecientan el precio a medida que van vendiendo sus obras, y así la **última** puede tener un valor bastante superior a la primera de la serie.

El **certificado** de la obra debe contener los datos de la misma, el año y las medidas exactas sin enmarcar y enmarcada y la **firma** del autor. Se puede adjuntar en ese certificado la firma de un **testigo** o **escribano** que autentique la cantidad de copias y de fe de la firma del artista.

No es simple encontrar un lugar en este tipo de mercado pero no es imposible y dependerá de nuestro **estilo**, la **calidad** de las imágenes y la **publicidad** que podamos realizar.

Galerías de Arte

Existen **galerías** que incluyen a la **fotografía** entre sus obras y son una forma de llegar hasta quienes desean invertir en obras de arte. Dependiendo del país, provincia o estado encontraremos diferentes modalidades utilizadas por los galeristas para trabajar con los artistas.

En algunos casos cobran un **plus** por organizar una exposición donde el artista se hace cargo de los gastos que demanda. Por tanto puede llevarnos a una **inversión** riesgosa, ya que existe la opción de



ENMARCADO



Cuando decidimos enmarcar una obra debemos tener en cuenta el sistema de fijado. Lo ideal es que la copia esté sostenida con un fondo por detrás y un vidrio por delante, evitando así cualquier tipo de pegamentos que pueden alterarla o deteriorarla con el tiempo.

no concretar ventas. En otros casos adjuntan a sus colecciones obras de los autores cobrando una **comisión** por cada venta realizada que se descuenta del pago que realiza el cliente.

No es simple tampoco en este método de comercialización encontrar galerías que deseen incorporar nuevos artistas. De nuevo la calidad de nuestros trabajos debe ser merecedora de su atención para que nos permitan trabajar con ellos. Tener un **portfolio** con muestras no sólo de la imágenes sino también de su calidad de copia, puede ser la mejor tarjeta de presentación para comenzar a ofrecer nuestro trabajo.



Figura 24.

Imágenes con combinación de colores y formas como ésta forman parte del portfolio de algunos artistas.

Venta de reproducciones

La venta de reproducciones es una forma de ofrecer una imagen a **menor** precio y a **mayor** cantidad de personas. Generalmente está reservada para los artistas **consagrados**. La impresión de **pósters** o **láminas** de obras conocidas por otros medios es una forma de obtener ingresos extra que nunca vienen mal.

Este tipo de venta requiere de cierta **inversión** ya que la reproducción por medios de impresión como el **offset** exige de grandes series para ser rentable. La ventaja de esta opción es que puede realizarse por **correo**. Los envíos llegan a todo el mundo sin inconvenientes, en cambio las obras de arte pueden requerir la **intervención** de un despachante de **aduana** de lo contrario pueden quedar retenidas, ya que algunos países exigen autorización para la salida de objetos artísticos.

Ventas por la web

Internet permite la creación de sitios **especializados** en la venta de **fotografías de autor**, **galerías virtuales** y páginas **personales** donde ofrecer reproducciones u originales. Y aun hay más formas de comercialización. La oferta existente es sumamente variada y heterogénea, y podemos encontrar desde sitios **gratuitos** hasta **pagos**, incluyendo los que cobran una **comisión** por las ventas.



Figura 25. Una imagen con un color predominante permite lograr un mayor impacto visual.

Tampoco debemos descartar sitios de venta directa similares a **Ebay** que existen en forma local en cada país o en forma internacional para ventas en todo el mundo.

Algunos artistas prefieren una **web personal** donde ofrecen sus copias. Pero esta modalidad requiere **promocionar** el sitio para lograr visitas y puede demandarnos una cantidad de tiempo importante, o incluso generar un costo mensual difícil de solventar si uno no es un autor consagrado y con cierto éxito económico.

Los sitios denominados **microstock** o **bancos de fotografías** poseen gran demanda pero el precio que cobra el autor es mínimo. En general las imágenes que se venden por ese tipo de sitios son imágenes para **ilustraciones** o **comerciales**, que se utilizan en editoriales y folletos. Es necesario tener una gran cantidad de imágenes en oferta para lograr un pequeño ingreso. Por tanto no es un medio apto para la fotografía de autor o fotografía artística tal como la describimos en este capítulo, sino más bien para una producción más masiva.

Costo de una imagen

El precio que puede obtener una **copia** estará entre unos pocos dólares hasta cifras que pueden alcanzar el millón. Un ejemplo de esto es una fotografía tomada por **Peter Lik** www.lik.com vendida en el 2010 por la suma de un millón de dólares a un **coleccionista privado**. Sumas similares han alcanzado otros artistas contemporáneos.

No es sencillo sin embargo obtener cifras siderales por una sola imagen, de hecho es más bien una rareza; sin embargo en la mayoría de los casos mantener una buena y constante producción artística permite al fotógrafo lograr ingresos aceptables.



RESUMEN



La fotografía como medio de expresión artística se nutre no sólo de las técnicas que se generaron en forma analógica. La era digital ha potenciado las posibilidades de continuar esas técnicas uniéndolas con nuevas tecnologías de impresión. El abanico de posibilidades para crear imágenes utilizando fotografías es hoy mucho más rico que hace unos pocos años atrás y los artistas pueden lograr combinaciones impensadas para expresarse, aprovechando también el conocimiento de las técnicas tradicionales.

Actividades

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

- 1 ¿A qué se denomina Arte?
- 2 ¿Qué se puede expresar por medio de una imagen?
- 3 Mencione un autor con estilo propio.
- 4 Enumere algunos procesos tradicionales que pueden ser emulados en forma digital.
- 5 ¿Cómo se venden las imágenes de autor?
- 6 ¿Qué es un certificado de autenticidad?
- 7 ¿Qué precio puede alcanzar una fotografía artística?
- 8 ¿A qué se denomina copia al carbon?
- 9 ¿Cómo puede protegerse una copia?
- 10 ¿A qué se llama calidad museográfica?

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1 Haga una lista de estilos fotográficos mencionando sus características principales.
- 2 Indague sobre qué movimientos artísticos se desarrollan en su lugar de residencia.
- 3 Consulte en galerías de arte si incluyen fotografías de autor.
- 4 Practique con Photoshop distintos modos de transformar una imagen.
- 5 Realice una toma con diferentes exposiciones y pruebe la técnica de HDR.



Servicios al lector

En esta sección nos encargaremos de presentar un útil índice temático para que podamos encontrar en forma sencilla los términos que necesitamos.



▼ Índice temático.....	346
------------------------	-----



Índice temático

A	Aberración	24/250
	Agencia	106/212
	Alta gama	18
	Android	55/220
	Angular	23
	Ángulo	208
	Arte	302/318/325/332
	Arte digital	330
	Asistentes	72/171
	Autor	62/63/332
	Avedon, Richard	77

B	Balance de blancos	94/100
	Bancos de imágenes	107/251/343
	Barrales	32
	Barrido	240
	Basculamiento	110/111
	Base refrigerante	46
	Baterías	36/91/92
	Battery grip	54
	Binoculares	268/275
	Blue Ray	37/194
	Bodas	155/156/163/177
	Book	33/70/91/92/100

C	Caja de luz	116/129/131
	Canon	52/94/100/215
	Canon (artístico)	76/305
	Capas	46/80/83/139/143
	Capture ONE	52/94/100
	Catadióptricas	260
	Catálogos	18/40/200
	Ceremonia	173/174
	Cesión	121
	Chalecos	222

C	Cliente	122/179
	Composición	174
	Compresión	138
	Computadora	43/84/157/165
	Contrato	63/65/90/169
	Copias	40/42/320/340

D	Derecho de autor	62/120/224
	Desenfoque	100
	Desnudo	64/ 86
	Dioptrias	29
	Disco duro	36/45
	Disparadores	36/54/218/267/279/288
	Dragan, Andrzej	333
	Draganizado	333
	DSLR	70/71/110/215
	DVD	37/181

E	Edición	30/195/248/249/289
	Empresa	15
	Equipo	269
	Erotismo	87
	Error de concepto	86
	Escorzo	61/68
	Estabilizador	25
	Estética	207
	Estudio	87/109/157
	Ética	124/224/228/254
	Eventos	14/16/155/182
	Exif	56
	Exposición	328/329

F	Fauna	270/272
	Fecha de entrega	119
	Filtros	57/284

F

Flash	27/36/84/91/172/174/262
Flashímetro	33
Flora	270/276
Foco suave	100
Fondo infinito	32/135/157
Fondos	35/115/325
FOP	120/123
Formato grande	94/107/110
Formato medio	94
Fotografía de alimentos	113, 126
Fotografía de moda	33
Fotografía de productos	15/85/106/112
Fotografía deportiva	236
Fotografía periodística	64
Fotografías sociales	39
Fotolibro	177/181
Fotómetro	33
Fotomontaje	137
Fotoperiodismo	225
Freelance	245/246
Fusiones	327

G

Gama media	19/155
Gigantografía	182/184
Glamour	100
Goma Bicromatada	314
Greenberg, Jill	334

H

HDR	328
Heinrich, Annemarie	77
Hide	265
Hill, Dave	333
Honorarios	30
Hurrel, George	77

I

Iluminación	88/94/115/133
Imágenes digitales	307
Impacto	232

I

Impresoras	40/159/167
Insectos	287/289
Internet	84
Intimidad	226
ISO	22/25

L

LCD	47/57
Lentillas	264
Lightroom	51/195/290
Linux	44/50
Luminosidad	25
Luz natural	134/137/139/144

M

Mac	43/54
Macrofotografía	285
Manipulación	312
Maquilladora	72/73
Máscara	294/295/299
Mateantes	118/131
Mesa de productos	114/125
Microperforado	184
Mochila	264
Modelos	60/62/77
Monitor	47
Montaje	321/327
Multiplicación	23

N

Naturaleza	254
Netbook	46
Newton, Helmut	77
Nikon	52/94/100/215

O

Objeto inteligente	144/186
Objetos brillantes	130
Objetos oscuros	129
Observación profunda	108
Opinión pública	209/228
Óptica	23/30/155/216/242/260

P

Paisaje	92/136/277/278/281/282
Pantalla reflectora	32/116/174
Pantallas	134/184
Paparazzi	229/230
Papel Vegetal	132
PC	43/54/95
Pegamentos	116/122
Perfil de color	93
Perspectiva	111/144
Photoshop	44/50/78/100/137/ 161/178/185/317
Pictorialismo	306
Placas fotográficas	107
Planificación	89/169
Plotters	42/182/184
Plugins	50/195
Portafondos	157
Portátiles	109
Prensa	205
Presupuesto	123/162
Proceso cruzado	308
Procesos fotográficos	309
Profesional	18/124
Profesionalismo	67/88
Profundidad de campo	110/112/144/286
Proyector	158/165

R

RAW	55/110
Reflex	19/70
Refugio	273
Reportaje Fotográfico	232
Resolución	118/184
Retoque	30/61/94
Retrato	93/176 R
Radiodisparadores	267/274
Rango dinámico	329
Redacción	211/214/227/249
Reservas naturales	256

S

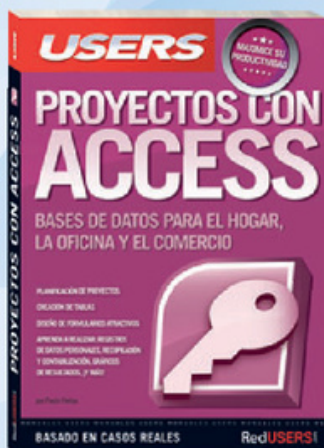
Sandwich fotográfico	321
Sensor	21
Simetría	69
Síntesis	205
Sistemas continuos	41
Skylight	284
Smith, Eugene	233
Sobreexposición	129
Soft box	35/84/135
Software	52/66
Solarizados	309
Sombrillas	32/133
Suavizado	78/79
Suvenir	158/160

T

Tableta	83/211
Taller	90
Taller Fresson	319
Técnicas exquisitas	318
Técnicas mixtas	314
Teleobjetivo	216/237/260
Telescopios	270
TIFF	110/138
Trampas	268/279
Transmisión	217
Transparencia	133
Trepidación	34
Trípodes	32/56/110/157/175/261
Tubos de extensión	263

V

Vaselina	118
Venta	338/339/340/341/342
Vestimenta	266
Vida útil	22
Video	187/188
Virados	310/314
Visión artística	302
Volumen	129



Esta obra está dirigida a todos aquellos que buscan ampliar sus conocimientos sobre Access.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-45-6



Este libro nos introduce en el apasionante mundo del diseño y desarrollo web con Flash y AS3.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-40-1



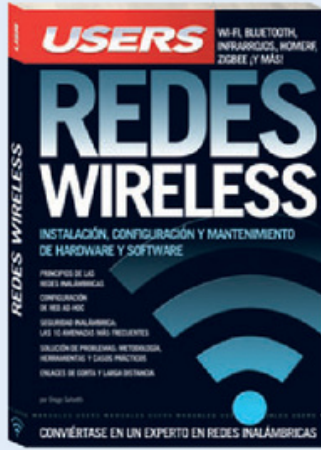
Esta obra presenta un completo recorrido a través de los principales conceptos sobre las TICs y su aplicación en la actividad diaria.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-41-8



Este libro está dirigido tanto a los que se inician con el overclocking, como a aquellos que buscan ampliar sus experiencias.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-30-2



Este manual único nos introduce en el fascinante y complejo mundo de las redes inalámbricas.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-98-5



Esta increíble obra está dirigida a los entusiastas de la tecnología que quieran aprender los mejores trucos de los expertos.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-01-2



Esta obra se encuentra destinada a todos los desarrolladores que necesitan avanzar en el uso de la plataforma Adobe Flash.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1857-00-5



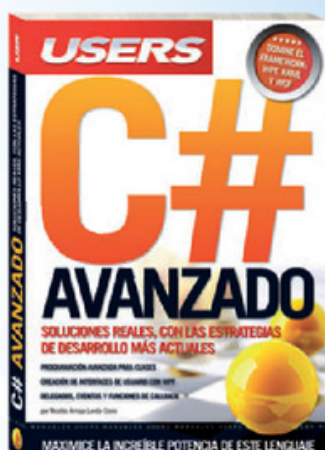
Un libro clave para adquirir las herramientas y técnicas necesarias para crear un sitio sin conocimientos previos.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-99-2



Una obra para aprender a programar en Java y así insertarse en el creciente mercado laboral del desarrollo de software.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-97-8



Este libro presenta un nuevo recorrido por el máximo nivel de C# con el objetivo de lograr un desarrollo más eficiente.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-96-1



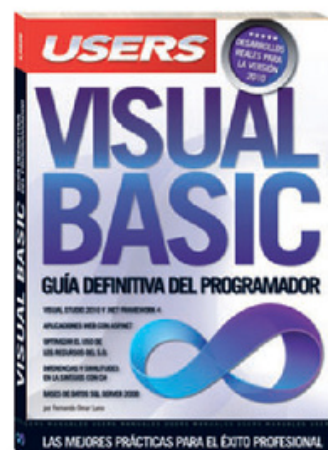
Esta obra presenta todos los fundamentos y las prácticas necesarios para montar redes en pequeñas y medianas empresas.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-80-0



Una obra única para aprender sobre el nuevo estándar y cómo aplicarlo a nuestros proyectos.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-79-4



Un libro imprescindible para aprender cómo programar en VB.NET y así lograr el éxito profesional.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-57-2



Una obra para aprender los fundamentos de los microcontroladores y llevar adelante proyectos propios.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-56-5



Un manual único para aprender a desarrollar aplicaciones de escritorio y para la Web con la última versión de C#.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-26-8



Un manual imperdible para aprender a utilizar Photoshop desde la teoría hasta las técnicas avanzadas.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-25-1



Una obra imprescindible para quienes quieran conseguir un nuevo nivel de profesionalismo en sus blogs.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-18-3



Un libro único para ingresar en el apasionante mundo de la administración y virtualización de servidores.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-19-0



Esta obra permite sacar el máximo provecho de Windows 7, las redes sociales y los dispositivos ultrapotátiles del momento.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-17-6



Este libro presenta la fusión de las dos herramientas más populares en el desarrollo de aplicaciones web: PHP y MySQL.

→ 432 páginas / ISBN 978-987-1773-16-9



Este manual va dirigido tanto a principiantes como a usuarios que quieran conocer las nuevas herramientas de Excel 2010.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-15-2



Esta guía enseña cómo realizar un correcto diagnóstico y determinar la solución para los problemas de hardware de la PC.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-14-5



Este libro brinda las herramientas para acercar al trabajo diario del desarrollador los avances más importantes en PHP 6.

→ 400 páginas / ISBN 978-987-1773-07-7



Un libro imprescindible para quienes quieran aprender y perfeccionarse en el dibujo asistido por computadora.

→ 384 páginas / ISBN 978-987-1773-06-0



Este libro único nos permitirá alcanzar el grado máximo en el manejo de Windows: Administrador Profesional.

→ 352 páginas / ISBN 978-987-1773-08-4



Una obra ideal para todos aquellos que busquen realizar manipulación y retoque de imágenes de forma profesional.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-05-3



Este manual presenta todo sobre producción musical, desde composición y masterizado, hasta distribución final del producto.

→ 320 páginas / ISBN 978-987-1773-04-6

CURSOS INTENSIVOS CON SALIDA LABORAL

Los temas más importantes del universo de la tecnología, desarrollados con la mayor profundidad y con un despliegue visual de alto impacto: explicaciones teóricas, procedimientos paso a paso, videotutoriales, infografías y muchos recursos más.



- » 25 Fascículos
- » 600 Páginas
- » 2 DVDs / 2 Libros

Curso para dominar las principales herramientas del paquete Adobe CS3 y conocer los mejores secretos para diseñar de manera profesional. Ideal para quienes se desempeñan en diseño, publicidad, productos gráficos o sitios web.

Obra teórica y práctica que brinda las habilidades necesarias para convertirse en un profesional en composición, animación y VFX (efectos especiales).

- » 25 Fascículos
- » 600 Páginas
- » 2 CDs / 1 DVD / 1 Libro



- » 25 Fascículos
- » 600 Páginas
- » 4 CDs

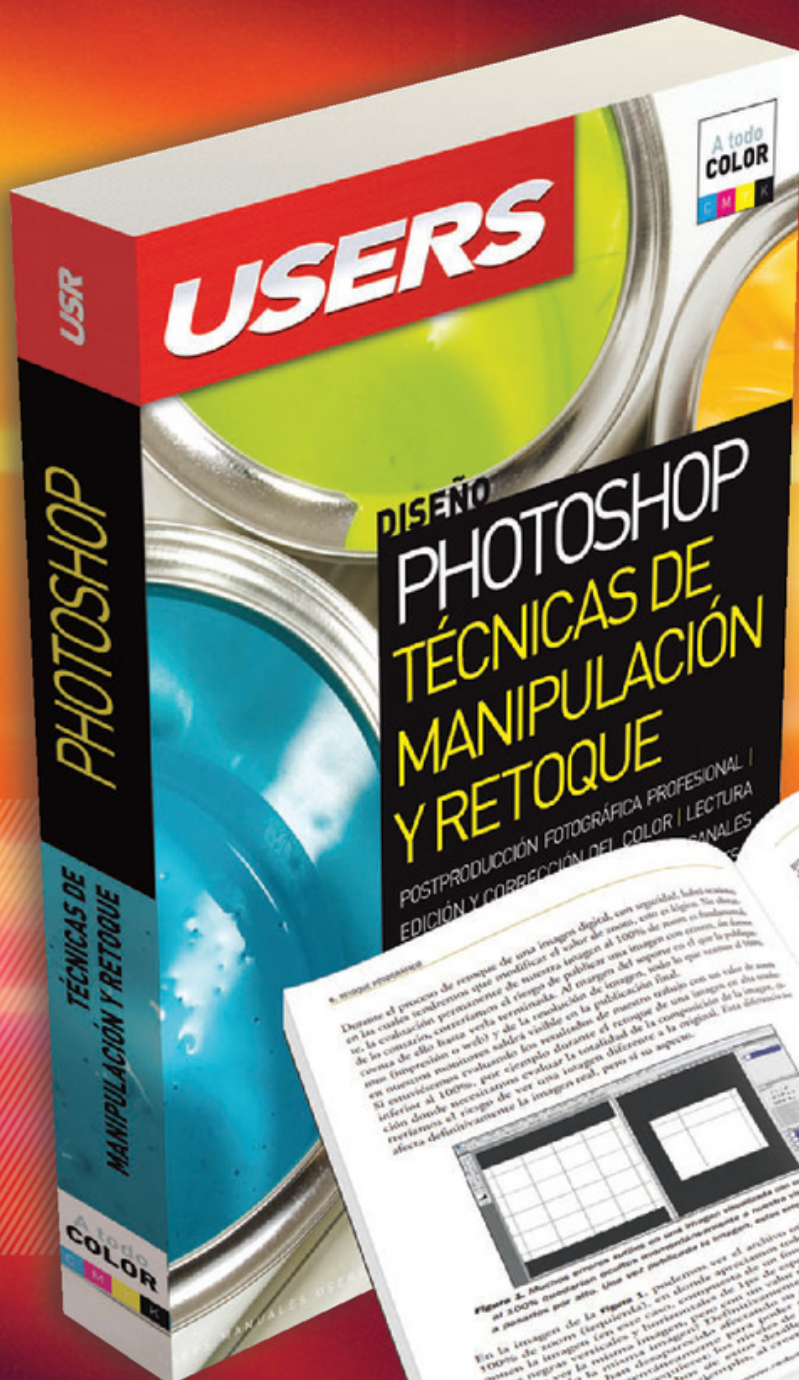
Obra ideal para ingresar en el apasionante universo del diseño web y utilizar Internet para una profesión rentable. Elaborada por los máximos referentes en el área, con infografías y explicaciones muy didácticas.

Brinda las habilidades necesarias para planificar, instalar y administrar redes de computadoras de forma profesional. Basada principalmente en tecnologías Cisco, busca cubrir la creciente necesidad de profesionales.

- » 25 Fascículos
- » 600 Páginas
- » 3 CDs / 1 Libro



CONÉCTESE CON LOS MEJORES LIBROS DE COMPUTACIÓN



En este libro aprenderemos sobre las más novedosas técnicas de edición de imágenes en Photoshop. El autor nos presenta de manera clara y práctica todos los conceptos necesarios, desde la captura digital hasta las más avanzadas técnicas de retoque.

» DISEÑO / PHOTOSHOP
» 320 PÁGINAS
» ISBN 978-987-1773-05-3

LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA **OCA** * Y **PHL** **
MÁS INFORMACIÓN / CONTÁCTENOS

🌐 usershop.redusers.com ☎ +54 (011) 4110-8700 ✉ usershop@redusers.com

* SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA



CONTENIDO

1 | EQUIPOS Y CARACTERÍSTICAS

Organización de un emprendimiento / Las cámaras profesionales / Ópticas / Flashes / Equipo de estudio / Medios de almacenamiento profesional / Impresoras / PC y monitor / Sistemas operativos / Software / Otros elementos imprescindibles

2 | FOTOGRAFÍA DE MODAS Y BOOK

El trabajo con modelos / Profesionales y aficionados / Contratos y cuestiones legales / Manejo estratégico de modelos / Cómo realizar una sesión fotográfica / Tomas de estudio y de exteriores / El software de captura / Retoques

3 | FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

Cámaras de medio y gran formato / Estudio para pequeños productos / Mesa, iluminación y fondos / Elementos especiales / Mesa de productos / Fotografía de alimentos / Objetos oscuros, brillantes y con transparencias / Ejemplos

4 | FOTOGRAFÍA DE EVENTOS SOCIALES

El equipo portátil / Formas de cubrir un evento / Planificación / Clientes / Presentación del trabajo previo / Fotolibros / Libros de firmas / Gigantografías / Videos con fotografías / Edición por lotes / Trabajar con Lightroom

5 | FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y DOCUMENTAL

Implicancias del reportero gráfico / Ética y consideraciones legales / El reportaje fotográfico / El trabajo de los paparazzi / Fotografía deportiva / Equipos especiales / Trabajo freelance / Trabajos de edición / Venta de imágenes / Bancos, agencias de noticias y editoriales / Ejemplos de tomas

6 | FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA

La ética del fotógrafo de naturaleza / Preservación del medioambiente / Equipo necesario / Animales en cautiverio y en libertad / Flora / Paisajes / Ejemplos de edición

7 | FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

La fotografía como expresión artística / Manipulación de imágenes / La expresión por medio de la fotografía / Estilos / Montajes / Fusiones / Técnicas / HDR / Arte digital basado en la fotografía

NIVEL DE USUARIO

PRINCIPIANTE

INTERMEDIO

AVANZADO

EXPERTO

TÉCNICAS DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Este libro está dirigido a fotógrafos amateurs, aficionados y a todos aquellos que quieran perfeccionarse en la fotografía digital, aprendiendo el modo de trabajo de los profesionales.

La era digital ha multiplicado enormemente la cantidad de personas que utilizan cámaras digitales; sin embargo, para destacarse y ser un profesional es necesario conocer la manera correcta de trabajar de acuerdo con cada especialidad. El autor nos presenta la información a través de trucos, secretos y consejos. En sus páginas aprenderemos cómo realizar un trabajo profesional, desde la elección del equipo y el software, hasta el procesamiento y la venta de imágenes, así como también las implicancias legales y el modo de estimar presupuestos.

Un libro ideal para quienes ya comenzaron a transitar por el mundo de la fotografía pero desean dar el salto hacia un trabajo profesional.



En RedUSERS.com encontrará una gran variedad de recursos y software relacionado, que le servirán como complemento al contenido del libro. Además, tendrá la posibilidad de estar en contacto con los editores, y de participar del foro de lectores, en donde podrá intercambiar opiniones y experiencias.

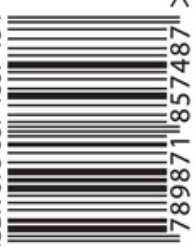
Si desea más información sobre el libro puede comunicarse con nuestro Servicio de Atención al Lector: usershop@redusers.com

PROFESSIONAL PHOTOGRAPHY



This book is a complete guide to provide the theory, tools and examples to learn the secrets of the experts. The reader will be able to work as a social events or nature photographer, among other activities, and ultimately, to master digital photography.

ISBN 978-987-1857-48-7



9 789871 857487

SERS MANUALES USERS MANUALES USERS