

FASE 3

[ESCALANDO YOUTUBE]

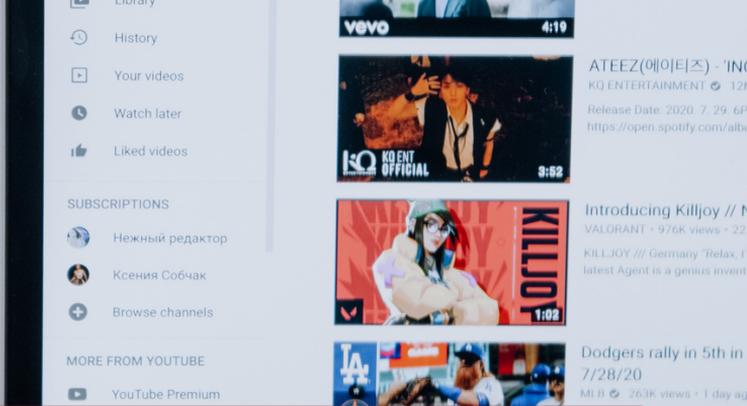


TABLA DE CONTENIDOS

Agrega los Elementos Correctos a tu Arte de Canal

YouTube tiene un algoritmo inteligente

Aumenta la Base de Suscriptores de tu Canal

¿Cómo tener un nombre legendario para mi canal?

Investigación Nazi de Palabras Clave para tu Nicho

Optimiza tu canal y videos como un PRO



Agrega los Elementos Correctos a tu Arte de Canal

YouTube te permite agregar texto de enlace a tu arte de canal. Esto se encuentra en la esquina inferior derecha, así como en la parte superior de tu arte. Al diseñar tu arte de canal, debes tener esto en cuenta para que no obstruyas estos enlaces con otros gráficos o texto.

Otra cosa que puedes hacer es crear productos para tu canal. Algunos de los canales de YouTube más exitosos ganan una pequeña fortuna vendiendo productos a sus fanáticos. Aquí estamos hablando de camisetas y gorras como las formas más populares de productos.

También puedes crear camisetas y gorras con tu logotipo y úsalas en tus videos. Si se ven bien (lo cual deben hacerlo), entonces tu audiencia estará interesada en comprar estos productos para ellos mismos. Puedes utilizar sitios web como RedBubble y Printful para crear tus productos personalizados.

Creando los Videos de YouTube más Atractivos

Debes estar preparado para practicar la creación de videos cada vez mejores para YouTube. Es muy poco probable que tus primeros videos sean tan perfectos como deseas que sean. Esto está bien, la mayoría de los canales de videos de YouTube exitosos comenzaron de esta manera.

Cuantos más videos crees, mejor deberías volverte para hacerlos más atractivos. Debes aprender de tus errores y comprometerte a crear mejores videos a medida que avanzas. Otra cosa que debes hacer es familiarizarte por completo con la forma en que funciona YouTube. Practica la creación y carga de videos para dominar la plataforma. YouTube te lo pone fácil y no debería llevarte mucho tiempo aprender acerca de todas las funciones diferentes.



¿Qué están haciendo otros Canales?

Para inspirarte en cómo crear los videos de YouTube más atractivos, te recomendamos que eches un vistazo a lo que están haciendo tus competidores. También puedes mirar otros canales para obtener ideas. Busca los videos más vistos y descubre qué los hace tan populares.

¿Cuál es la estructura y el formato general de los videos? ¿Cómo están distribuidos los videos en el tiempo? Haz anotaciones de lo que encuentres para que puedas utilizar estas ideas en tus propios videos.

Recomendamos que crees un calendario de contenido para tus videos de YouTube y te atengas a él. Acostúmbrate a crear videos en días específicos y súbelos a YouTube. Con la práctica, lograrás hacerlo bien y dejarás a tu audiencia deseando más.



Edición de tus Videos

Debes prestar atención al proceso de edición si deseas crear videos atractivos que no sufran de un mal ritmo o retrasos. Las pausas innecesarias no son buenas para los videos y debes eliminarlas cuando estés editando.

Tus videos deben "fluir" adecuadamente para mantener la atención de tus espectadores. Recomendamos que aprendas a hacer tu propia edición de video. Hay muchas aplicaciones de edición de video disponibles y algunas de ellas son gratuitas. No es necesario que uses Adobe Premiere para tu edición de video.

Por ejemplo, si tienes una computadora Mac, puedes usar iMovie, y para una computadora con Windows, puedes usar Movie Maker. Ambas aplicaciones te permitirán realizar la mayoría de la edición que necesitas hacer. Final Cut Pro es una suite de edición de video premium que es más fácil de usar que Adobe Premiere.



Es Fácil Usar YouTube

Una de las razones por las que YouTube es tan popular entre los creadores de videos es porque es muy fácil de usar. Es posible que cargues videos en una variedad de formatos y YouTube se encargará de todo por ti.

Otra característica que a los creadores les gusta mucho es la posibilidad de incrustar un video de YouTube en tu sitio web o blog utilizando el código HTML único que proporcionan. Esto significa que los visitantes de tu sitio web o blog pueden ver tus videos sin tener que ir a YouTube.com.

No necesitas alojar tus propios videos ni utilizar el ancho de banda de tu alojamiento. No tendrás que pagar cargos adicionales por el uso del ancho de banda porque tus visitantes están viendo tus videos alojados en YouTube.





YouTube tiene un Algoritmo Inteligente

Cuando subes videos a YouTube, la mayoría de las personas los encontrarán utilizando la búsqueda cuando los optimices correctamente.

También es posible que algunos o todos tus videos aparezcan en la búsqueda de Google, así como en otros motores de búsqueda importantes.

YouTube tiene un algoritmo complejo que contiene más de un millón de líneas de código que garantiza que los usuarios reciban los videos que mejor se adapten a sus necesidades.

El algoritmo de YouTube analizará los metadatos de tus videos. Esto incluye lo siguiente:

- El título de tu video
- La descripción de tu video
- Las etiquetas asociadas con tu video
- La miniatura utilizada con tu video

Es vital que uses las etiquetas correctas y que sean relevantes para el contenido del video. Tus etiquetas deben coincidir con los términos de búsqueda que los usuarios de YouTube probablemente usarán para encontrar contenido de video como el tuyo.

El algoritmo de YouTube también tendrá en cuenta el tiempo de visualización de tus videos. Si el algoritmo detecta que muchos usuarios dejan de ver tu video antes del final, deducirá que tu contenido no está proporcionando a los usuarios lo que están buscando. Tal vez el título o la miniatura de tu video fueron engañosos (esto es algo que nunca debes hacer).

Si la mayoría de los usuarios ven tus videos hasta el final, recibirán clasificaciones más altas para los términos de búsqueda utilizados. El algoritmo verá tu video como proporcionando al espectador la información que estaban buscando.



Puedes obtener algunas ideas para hacer tus videos más atractivos al observar otros videos en tu nicho.

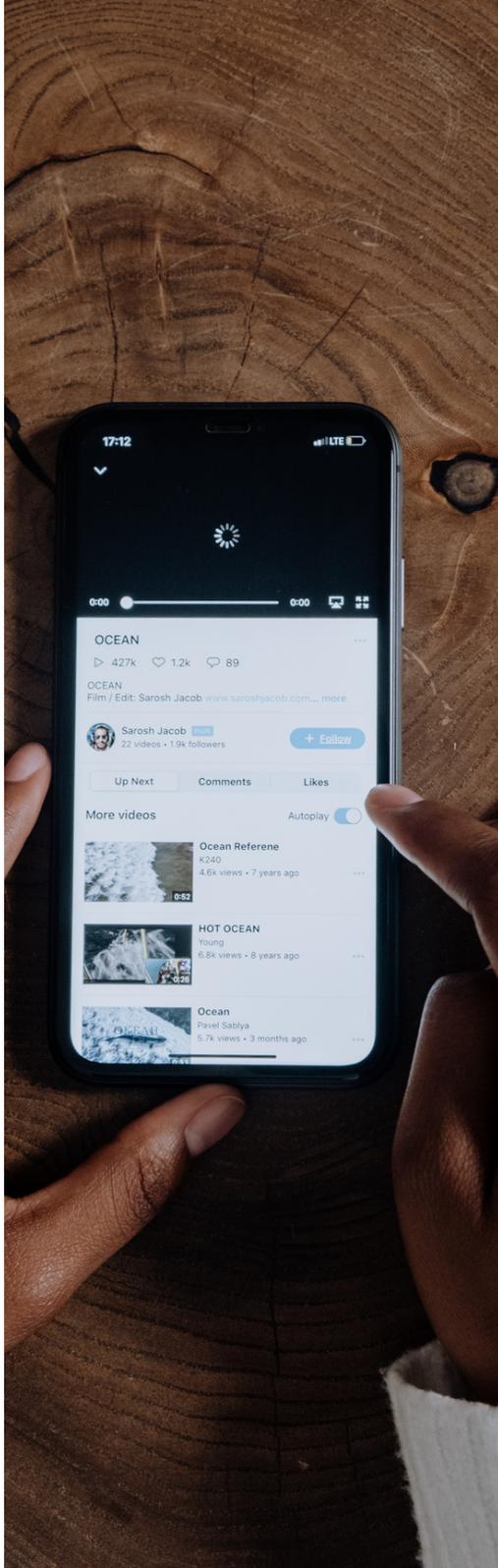
Observa su estilo y cualquier efecto especial que utilicen, como transiciones.

¿En qué formato están los videos populares?

¿Presentan al creador en persona? Dedicar un poco de tiempo a hacer tu tarea aquí.

Está bien cometer errores con los primeros videos que creas y subes a YouTube. Lo más importante es que estés dispuesto a aprender de estos errores y comprometerte con la mejora continua.

Sé constante en tu creación y publicación y brinda a tu audiencia lo que desean.





Aumenta la Base de Suscriptores de tu Canal

Una vez que hayas creado tu canal y subido algunos videos, debes comenzar a trabajar en el crecimiento de tu base de suscriptores. Tenemos algunos consejos fáciles para que los implementes y te ayuden a aumentar el número de suscriptores de tu canal.

Ofrece Muchos Videos

Si tienes muchos videos de alta calidad en tu canal, esto ayudará a mantener a tus visitantes en tu canal durante más tiempo. Es muy probable que esto convierta a un visitante casual en un suscriptor leal.

Recomendamos que crees un horario de contenido y te ciñas a él. ¿Cuántos videos nuevos estás dispuesto a crear y subir cada semana? Sea cual sea tu decisión, es importante que te adhieras a ella.

Cuando estás comenzando un nuevo canal, debes estar dispuesto a invertir el tiempo y el esfuerzo necesarios para crear la mayor cantidad de videos posible.

Puedes prepararte para esto de antemano creando tus videos en lotes y luego publicándolos según tu horario. Tener suficiente contenido de video disponible en tu canal para involucrar a tus visitantes es muy importante.

Los usuarios de YouTube que buscan suscribirse a nuevos canales prefieren aquellos que proporcionan constantemente nuevo contenido.

Crear tus videos en grandes lotes es una buena manera de evitar sentirte abrumado debido a la presión de tener que subir nuevo contenido.



Agrega una Llamada a la Acción (CTA) Persuasiva

Cuando estés grabando tus videos, asegúrate de agregar una llamada a la acción (CTA) persuasiva. También, agrega la misma CTA en la descripción de tu video. Pide a tus espectadores que se suscriban a tu canal y activen las notificaciones. Nunca asumas que tus espectadores sabrán hacer esto. Diles qué quieres que hagan.

Fomenta la Retroalimentación

Otra forma de aumentar tus niveles de participación y alentar a los espectadores a suscribirse es pedir sus comentarios. Puedes hacerlo a lo largo de tu video y al final. Algunos espectadores dejarán comentarios y esto le indicará al algoritmo de YouTube que tu contenido es popular.

Organiza tus Videos

Ayuda a tus visitantes del canal a encontrar lo que están buscando rápidamente organizando tus videos. Puedes crear listas de reproducción de videos relacionados o parte de una serie, por ejemplo. A los usuarios de YouTube les gustan las listas de reproducción y esto los animará a ver más de tu contenido. Serán más propensos a suscribirse a tu canal después.

Hacer Cross-Promoción con Otros Canales

Encuentra otros canales de YouTube que complementen el tuyo y contacta a los propietarios para acordar una estrategia de cross-promoción. Puedes mencionar estos canales en tus videos y proporcionar enlaces a ellos en tu descripción.

Otra cosa que puedes hacer es ofrecerte como invitado en otro canal. Puedes crear un video de colaboración en el que grabes la mitad y el dueño del otro canal grabe la otra mitad, por ejemplo.

Cuando te acerques a los dueños de otros canales, explícales cómo una colaboración los beneficiará. Asegúrate de ver su contenido y participar en él también mediante likes, comentarios y demás.



En este ebook especial, te hemos mostrado que no es tan difícil crear un canal exitoso en YouTube.

Requiere compromiso y tiempo, y debes centrarte en crear el contenido que tu audiencia desea. Cuando estás comenzando, se recomienda que crees muchos videos en lotes para que puedas publicar regularmente y atraer a más usuarios a tu canal.

Una de las cosas que hemos mencionado varias veces en este informe es la necesidad de un horario de contenido. Quieres publicar nuevo contenido de manera constante para no decepcionar a tus suscriptores.

Dedica esfuerzo a crear videos atractivos que los espectadores querrán ver hasta el final, ya que el tiempo de visualización es importante para tus clasificaciones.

Cuanto más tiempo vean tus videos tus espectadores, más probable es que se conviertan en suscriptores leales.



Asegúrate de realizar investigaciones de palabras clave para tu canal y optimiza todos tus videos para que tengan la mejor oportunidad de aparecer en los resultados de búsqueda.

Facilita que los visitantes de tu canal encuentren los videos que desean creando listas de reproducción relevantes.

Promociona tu canal de YouTube utilizando otras plataformas, como tus perfiles en redes sociales. Cuando creas enlaces externos desde estas plataformas a tu canal, el algoritmo de YouTube lo notará.

Hay aplicaciones disponibles que te permiten cargar tus videos simultáneamente en otras plataformas, como Facebook e Instagram. Esta es una forma efectiva de aumentar tus señales sociales y hacer crecer tu canal.

¡Te deseamos mucho éxito con tu canal de YouTube!





¿Cómo tener un nombre legendario para mi canal?

Importancia de un Nombre Atractivo y Memorabile para Tu Canal de YouTube

En el vasto y competitivo mundo de YouTube, donde millones de creadores compiten por la atención de los espectadores, tener un nombre de canal atractivo y memorable es más crucial que nunca. Tu nombre no es solo una etiqueta, sino una puerta de entrada a tu contenido.

Atracción de Más Espectadores

Un nombre impactante tiene el poder de captar la atención de los espectadores en un instante. Cuando alguien está buscando contenido en su nicho de interés, un nombre que resuene con ellos puede hacer que hagan clic en tu video o canal. Un nombre creativo y relevante puede destacar en los resultados de búsqueda y listas de recomendaciones, lo que aumenta las posibilidades de que los espectadores potenciales te descubran.

Establecimiento de Identidad en la Plataforma

Tu nombre es el primer paso para establecer tu identidad en YouTube. Debe reflejar quién eres como creador y el tipo de contenido que produces.

Un nombre que se alinee con tu voz única y tu enfoque temático puede ayudar a crear una impresión duradera en la mente de tus seguidores.

Además, un nombre bien elegido puede ser recordado fácilmente, lo que facilita que los espectadores vuelvan a tu canal en busca de más contenido.



Construcción de una Marca Personal

Un nombre de canal poderoso es parte integral de tu marca personal. Si planeas crecer como creador y expandir tu presencia en línea, tu nombre se convertirá en un activo valioso. Te acompañará en todas las plataformas y esfuerzos creativos, desde YouTube hasta redes sociales y blogs. Un nombre coherente y reconocible construye confianza y fomenta la lealtad de tus seguidores a lo largo del tiempo.

En resumen, tu nombre de canal en YouTube no es solo una etiqueta al azar, sino una oportunidad para impactar, atraer y establecer tu identidad en la plataforma. Un nombre que sea atractivo, memorable y en sintonía con tu contenido puede abrir puertas, aumentar la visibilidad y sentar las bases para el crecimiento y el éxito continuo como creador



Cómo un Nombre Impactante Puede Atraer a Más Espectadores y Establecer Tu Identidad en la Plataforma

Imagina el vasto océano de contenido en YouTube como un mercado lleno de puestos coloridos. En este mercado, cada creador tiene su propio puesto, y tu nombre de canal es como el rótulo llamativo que cuelga sobre él. Ese rótulo es tu primera oportunidad de hacer una impresión duradera y atraer a los compradores, en este caso, los espectadores.

Un nombre impactante puede tener un efecto magnético en los espectadores que pasan. Como un imán, atrae la atención y curiosidad de aquellos que navegan por la plataforma en busca de contenido interesante.

Si tu nombre es creativo, intrigante y relevante para tu nicho, las probabilidades de que los espectadores hagan clic en tu video o canal aumentan considerablemente.



Un nombre llamativo también es clave para establecer tu identidad en la plataforma. Piensa en los creadores que admiras y sigues. Seguro que puedes recordar sus nombres fácilmente, ¿verdad? Eso es porque sus nombres se han convertido en parte de su identidad en línea.

Cuando los espectadores asocian tu nombre con un contenido valioso y entretenido, estarán más inclinados a regresar y explorar más de lo que tienes para ofrecer.

Además, un nombre impactante puede comunicar de manera instantánea tu enfoque temático. Si tu canal se trata de viajes, tecnología, comedia o cocina, un nombre bien elegido puede transmitir esta información de manera sutil pero efectiva.

Los espectadores deben poder adivinar el tipo de contenido que encontrarán en tu canal solo por el nombre, lo que puede aumentar la probabilidad de que tu audiencia objetivo te encuentre y se quede.



A woman with dark hair, wearing a black top and a silver ring, is holding a blank white rectangular ID badge with a white strap. The background is a soft-focus portrait of her face.

Paso 1 Definir la Esencia de Tu Canal

Identificar la Temática Principal de Tu Canal

Antes de elegir un nombre impactante para tu canal de YouTube, es crucial tener una comprensión clara de la temática principal que abordarás.

¿De qué se trata tu contenido? ¿Qué mensaje o valor deseas transmitir a tus espectadores?

Esto no solo te ayudará a atraer a una audiencia relevante, sino que también te permitirá definir tu voz única en el mundo digital.



Reflexionar sobre Tus Intereses, Pasiones y Fortalezas en Relación con Tu Contenido

La alineación entre tus intereses, pasiones y fortalezas es un componente clave para el éxito a largo plazo en YouTube. Reflexiona sobre las áreas en las que te sientes más cómodo y apasionado.

¿Qué temas te entusiasman tanto que podrías hablar de ellos durante horas? ¿En qué campos tienes experiencia o conocimientos profundos?

Identificar estos aspectos te ayudará a crear contenido auténtico y convincente.

- Relevancia: Asegúrate de que el nombre esté relacionado con tu contenido. Un nombre incoherente puede confundir a los espectadores y alejar a tu audiencia objetivo.
- Originalidad: Busca un nombre que sea único y que destaque en medio de la multitud. Evita nombres genéricos que se confundan con otros canales.



- Memorabilidad: Busca un nombre que sea fácil de recordar. Los espectadores deben ser capaces de recordarlo después de ver un solo video.
- Flexibilidad: Asegúrate de que el nombre pueda adaptarse a medida que evoluciona tu contenido. Elegir un nombre demasiado específico puede limitar tus posibilidades de expansión en el futuro.



Recuerda, el nombre de tu canal es tu primer punto de contacto con los espectadores. Es una oportunidad para comunicar de manera instantánea quién eres y qué ofreces.

A medida que explores opciones de nombres, imagina cómo se verá en la miniatura de tu video y cómo sonará cuando lo menciones en tus videos.

Una vez que encuentres un nombre que capture la esencia única de tu canal, estarás un paso más cerca de establecer una marca sólida y memorable en YouTube.

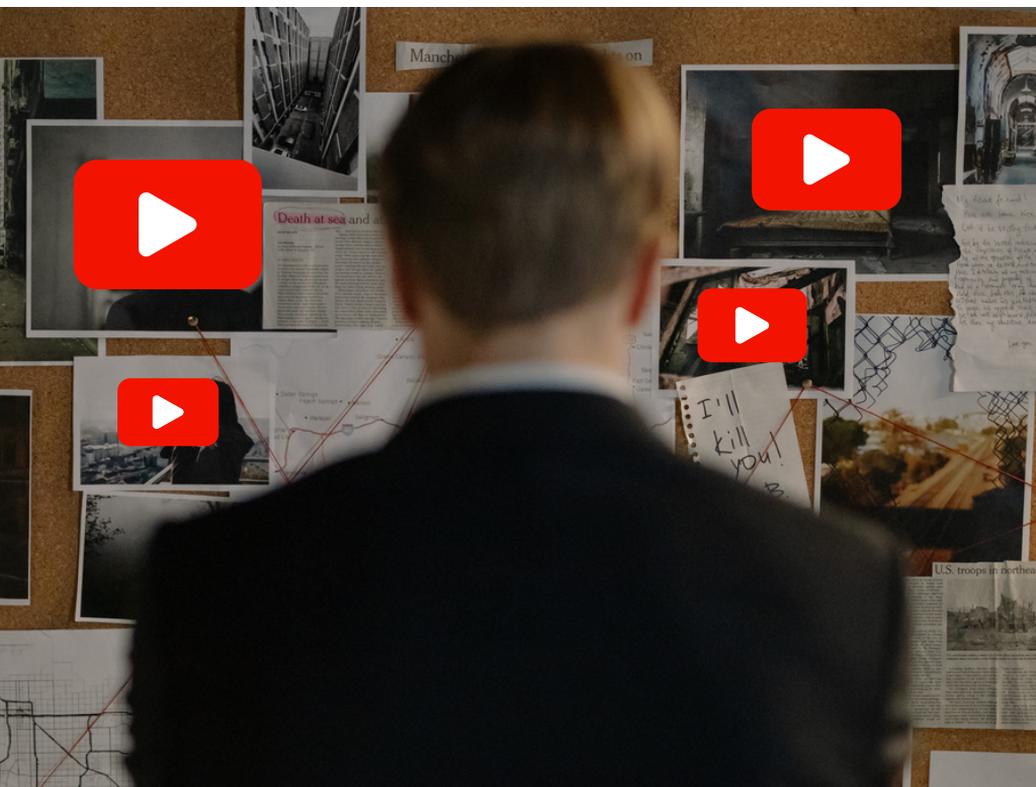


Paso 2: Investigar a la Competencia

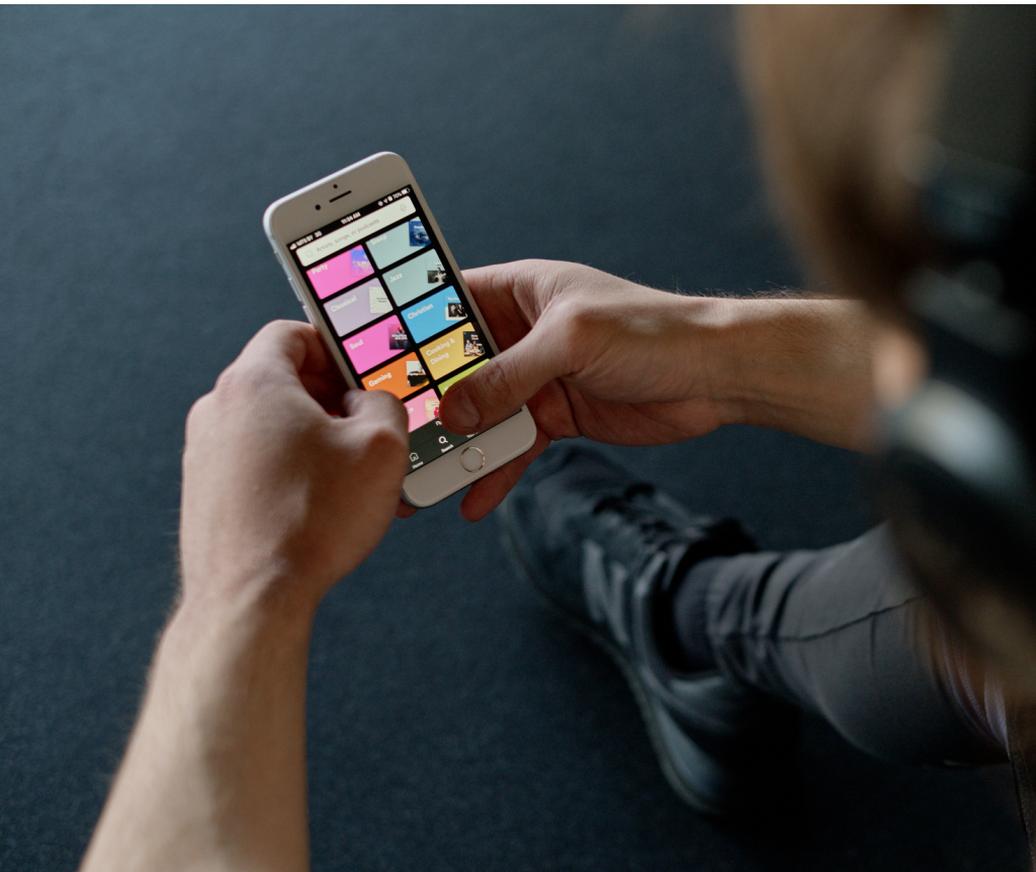
Investigar a la competencia es una parte esencial para crear un nombre legendario para tu canal de YouTube. Esta investigación te dará una idea de lo que ya está ahí fuera y te ayudará a destacarte de manera única en tu nicho.

Cómo Investigar Canales Similares en Tu Nicho para Obtener Inspiración

- **Búsqueda en YouTube:** Realiza búsquedas relevantes en YouTube utilizando palabras clave que estén relacionadas con tu temática. Observa los canales que aparecen en los resultados y que están creando contenido similar.



- **Explora Listas de Reproducción y Contenido Popular:** Examina las listas de reproducción populares y los videos que obtienen más vistas en los canales de tu nicho. Esto te dará una idea de los temas y enfoques que resuenan con la audiencia.
- **Redes Sociales:** Sigue a los creadores de contenido similares en redes sociales. Esto te permitirá ver cómo se comunican con su audiencia, qué tipo de contenido comparten y cómo promocionan su marca.

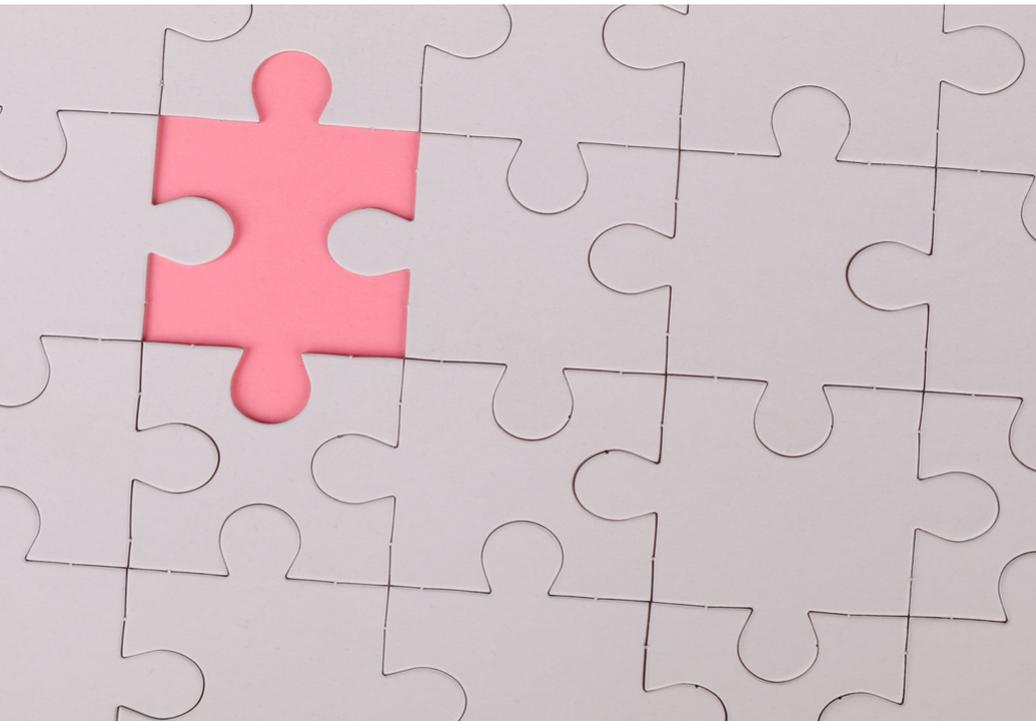


Analizar los Nombres de los Competidores Exitosos y Cómo se Relacionan con su Contenido

- Examina los Nombres de Canal: Observa los nombres de los canales exitosos en tu nicho. Analiza cómo se relacionan con el contenido que producen. ¿Son descriptivos? ¿Son creativos? ¿Evocan emociones o conceptos específicos?
- Identifica Tendencias: Busca patrones o tendencias en los nombres de los canales de tu nicho. Esto te dará una idea de qué enfoques pueden estar funcionando bien y cuáles podrían estar saturados.
- Considera la Audiencia Objetivo: Pregúntate a quién se dirigen los nombres de los competidores exitosos. ¿Qué tipo de audiencia están tratando de atraer? Esto te ayudará a comprender cómo están construyendo su marca.



Consejos para Diferenciarte y Evitar Nombres Demasiado Similares



- Encuentra tu Ángulo Único: Identifica qué te hace único y cómo te diferencias de la competencia. Esto puede ser tu enfoque, tu personalidad o la perspectiva única que aportas a tu contenido.
- Evita Nombres Genéricos: Aunque es útil investigar a la competencia, trata de evitar nombres genéricos que se parezcan demasiado a los existentes. Quieres que tu nombre sea memorable y se destaque.

- Inyecta Creatividad: Juega con las palabras, utiliza rimas, metáforas o incluso términos únicos relacionados con tu nicho para crear un nombre que sea atractivo y memorable.
- Verifica la Disponibilidad: Antes de comprometerte con un nombre, verifica que esté disponible en YouTube y en las principales redes sociales. Quieres asegurarte de que puedas usar el mismo nombre en todas las plataformas.

Recuerda que la investigación de la competencia no se trata de copiar, sino de aprender y encontrar tu propio camino en el mundo de YouTube.

Al comprender lo que funciona en tu nicho, podrás crear un nombre que sea auténtico, único y resonante con tu audiencia potencial.



Paso 3: Creatividad y Originalidad

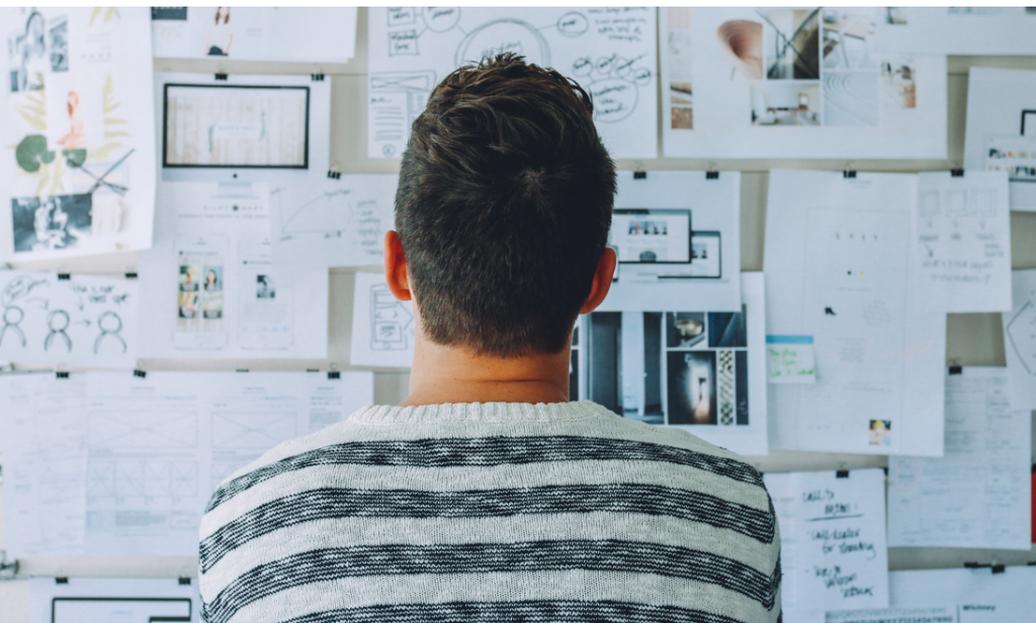
La creatividad y la originalidad son ingredientes clave para crear un nombre legendario para tu canal de YouTube. Aquí exploraremos cómo fomentar la creatividad, combinar palabras clave relevantes y conceptos únicos, y cómo la originalidad puede hacer que tu nombre sea memorable y atractivo.

Fomentar la Creatividad al Brainstorming de Ideas para Nombres

- Sesiones de Lluvia de Ideas: Dedicar tiempo a sesiones de lluvia de ideas. Anota todas las palabras y conceptos relacionados con tu contenido, sin importar cuán extravagantes parezcan.
- Asociación Libre: Asocia palabras y conceptos que puedan no tener una conexión obvia. A veces, la combinación inusual puede resultar en un nombre impactante.
- Incorpora Tu Personalidad: Piensa en términos que reflejen tu estilo, voz y enfoque único. Pregúntate cómo te describirías a ti mismo y a tu contenido en unas pocas palabras.

Cómo Combinar Palabras Clave Relevantes con Conceptos Únicos

- Identifica Palabras Clave: Identifica las palabras clave más importantes relacionadas con tu temática. Estas son las palabras que las personas podrían buscar para encontrar contenido como el tuyo.
- Combina Palabras Clave con Conceptos Creativos: Combina esas palabras clave con metáforas o términos que resalten la personalidad de tu canal.
- Juega con la Sonoridad y el Ritmo: Experimenta con cómo suenan las palabras juntas. La sonoridad y el ritmo pueden hacer que un nombre sea más pegajoso y fácil de recordar.



Ejemplos de Cómo la Originalidad Puede Hacer que Tu Nombre Sea Más Memorable

- Nombres Descriptivos Creativos: En lugar de simplemente "Cocina con Sara", podrías optar por "Sara en la Cocina de las Maravillas", lo que agrega un toque único y hace que el nombre sea más recordable.
- Palabras Juego y Metáforas: "Viaje de Sabores: Explorando el Mundo a Través de la Cocina". Aquí, "Viaje de Sabores" combina la idea de viaje con la cocina.
- Incorporación de Nombres Propios: Si tu contenido se centra en tu experiencia personal, considera usar tu nombre propio de manera creativa, como "Vlog de Aventuras con Alex".
- Creación de Palabras Nuevas: Si no puedes encontrar una palabra que capture perfectamente tu contenido, ¡invéntala! "Techvivencia: Navegando el Mundo de la Tecnología".
- Utilización de Metáforas Visuales: "El Rincón de las Risas" para un canal de comedia, que evoca la imagen de un lugar donde se encuentra la diversión.

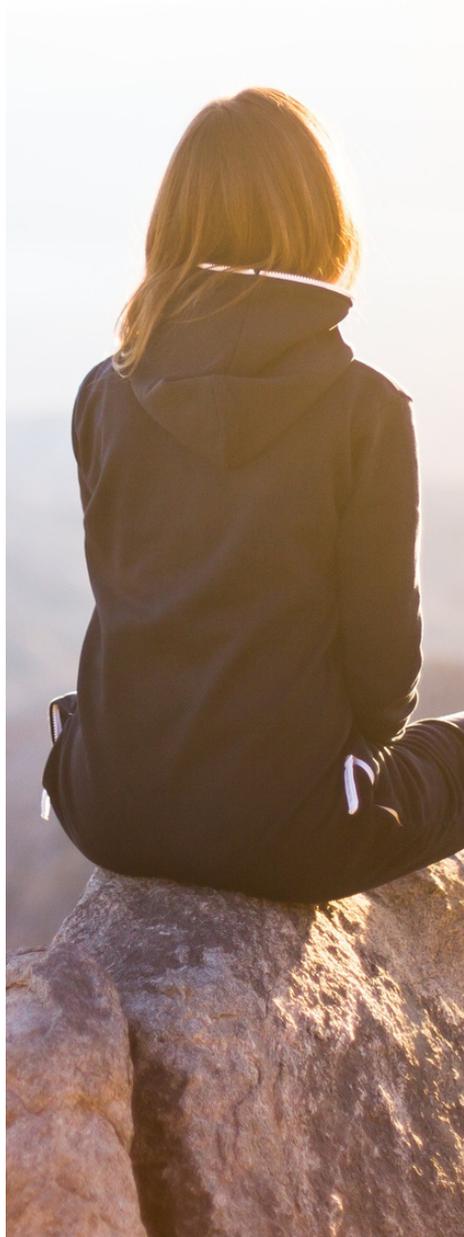
Recuerda, la originalidad no solo se trata de hacer algo completamente nuevo, sino de poner tu propio giro único en algo familiar.

Un nombre creativo y original hará que tu canal sea más memorable y atractivo para los espectadores.

¡No temas experimentar y jugar con las palabras hasta encontrar ese nombre que realmente te haga destacar!

¡Felicidades por llegar al final de esta guía para crear un nombre legendario para tu canal de YouTube!

Ahora que has recorrido los pasos clave, estás listo para dar un paso adelante en la dirección correcta y dejar tu huella única en esta emocionante plataforma.



Cómo las Palabras Clave Reflejan las Búsquedas de la Audiencia

Imagina que tienes un canal de cocina y deseas crear contenido sobre recetas de postres. Las personas que buscan recetas de postres podrían ingresar palabras clave como "recetas de pasteles", "postres fáciles" o "dulces caseros".

Al elegir y optimizar tu contenido con estas palabras clave, estás alineando tus contenidos con las consultas que tu audiencia potencial realiza en los motores de búsqueda. Esto aumenta la probabilidad de que tu contenido sea mostrado en los resultados de búsqueda.

Ejemplos de Cómo una Palabra Puede Tener Diversas Intenciones de Búsqueda

Es crucial comprender que una palabra puede tener diferentes significados o intenciones según el contexto. Por ejemplo, la palabra "manzana" puede referirse tanto a la fruta como a la marca de dispositivos electrónicos.

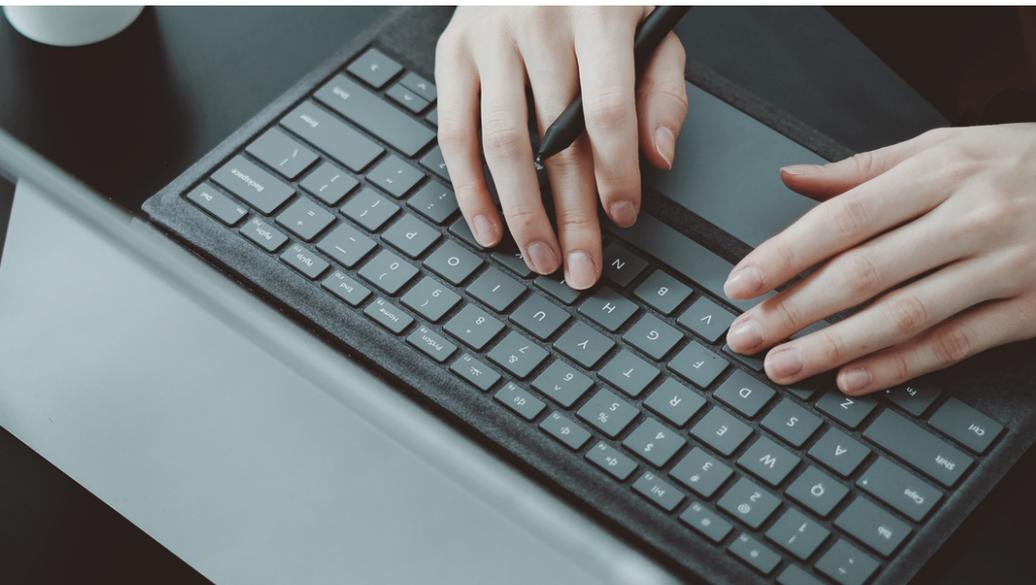
Si tienes un canal de tecnología, es importante tener en cuenta esta ambigüedad al seleccionar palabras clave. Al investigar y entender las diversas formas en que una palabra clave podría ser interpretada, puedes refinar tus elecciones y asegurarte de que tu contenido esté dirigido a la audiencia correcta.

Paso 2: Identificar Palabras Clave Relevantes

En el segundo paso, te sumergirás en la tarea de identificar palabras clave relevantes para tu contenido. Esto implica generar una lista inicial de palabras clave, utilizar herramientas de investigación para encontrar términos populares y considerar palabras clave de cola larga para abordar consultas específicas.

Generación de una Lista Inicial de Palabras Clave Relacionadas

Empieza pensando en términos generales relacionados con tu nicho. Si tienes un canal de fitness, algunas palabras clave iniciales podrían ser "entrenamiento en casa", "rutina de ejercicios" o "nutrición saludable". Anota todas las ideas que se te ocurran, ya que estas servirán como punto de partida.



Uso de Herramientas de Investigación para Encontrar Términos Populares

Existen diversas herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea. Estas herramientas te permiten explorar cuántas veces se busca una palabra clave específica, su nivel de competencia y otras palabras clave relacionadas.

Ejemplos populares incluyen Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush y Ubersuggest. Utiliza estas herramientas para descubrir qué términos son populares en tu nicho y podrían atraer tráfico a tu contenido.



Consideración de Palabras Clave de Cola Larga para Abordar Consultas Específicas

Las palabras clave de cola larga son frases más largas y específicas que las personas utilizan para buscar información detallada. Estas palabras clave pueden ser menos competitivas y atraer a una audiencia altamente enfocada.

Por ejemplo, en lugar de "recetas de postres", una palabra clave de cola larga podría ser "recetas de postres saludables sin azúcar". Estas palabras clave pueden atraer a una audiencia más pequeña pero altamente comprometida.



Paso 3: Evaluar Competencia y Demanda

En este tercer paso, te sumergirás en la evaluación de la competencia y la demanda de las palabras clave que has identificado. Esto implica analizar la competencia actual, utilizar herramientas para medir las búsquedas mensuales y la competencia, y finalmente, seleccionar palabras clave equilibradas en términos de demanda y competencia.

Análisis de la Competencia Actual para las Palabras Clave

Investigar la competencia actual te proporciona una idea de quiénes están clasificando para las palabras clave que deseas usar. Busca en los motores de búsqueda las palabras clave que has seleccionado y observa qué resultados aparecen en las primeras páginas. Analiza los tipos de sitios web, la calidad de su contenido y su autoridad en el nicho.



Uso de Herramientas para Medir Búsquedas Mensuales y Competencia

Herramientas de investigación de palabras clave como Google Keyword Planner, SEMrush y Ahrefs te brindan información valiosa sobre las palabras clave.

Puedes ver cuántas búsquedas mensuales recibe cada palabra clave y qué tan competitiva es en términos de cuántos otros sitios están compitiendo por esa palabra.

On Page SEO Checker



St	Strategy Ideas	64	Co	Content Ideas	442
Be	Backlinks Ideas	177	Sf	SERP Features Ideas	44
Se	Semantic Ideas	157	Te	Technical SEO Ideas	84



Site Audit



Errors
1237

Warnings
11335

Position Tracking

Visibility

8.96%



Keywords



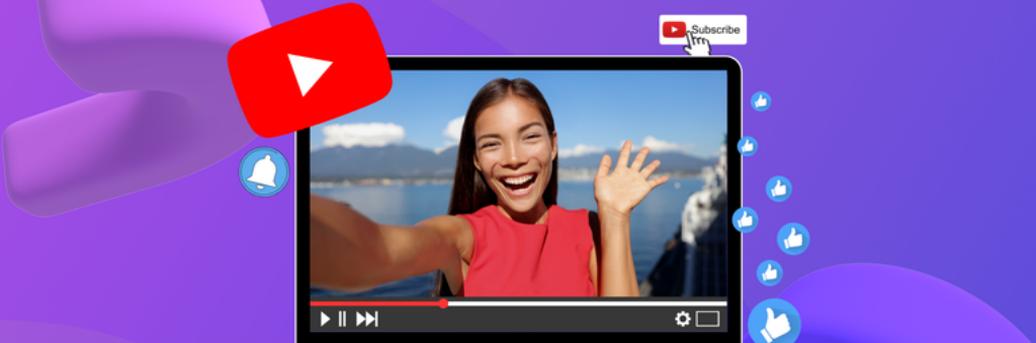
Selección de Palabras Clave Equilibradas en Demanda y Competencia

Busca un equilibrio entre demanda y competencia. Si bien es tentador apuntar a palabras clave extremadamente populares, también pueden ser altamente competitivas. Busca palabras clave con un volumen de búsquedas mensuales decente pero con una competencia alcanzable.

Las palabras clave de cola larga a menudo son una excelente opción ya que son más específicas y pueden atraer a una audiencia altamente comprometida.

Evaluar la competencia y la demanda de tus palabras clave te ayuda a tomar decisiones estratégicas sobre qué términos enfocarte. Analizar la competencia actual te da una idea de quiénes son tus competidores directos.

Las herramientas de investigación te proporcionan datos cuantitativos sobre la cantidad de búsquedas mensuales y la competencia para cada palabra clave. Al seleccionar palabras clave equilibradas, estás maximizando tus posibilidades de clasificar en los resultados de búsqueda mientras atraes tráfico relevante a tu contenido.



Optimiza tu canal y videos como un PRO

Paso 1: Optimización del Canal de YouTube

En este primer paso, aprenderás cómo optimizar tu canal de YouTube para que refleje la identidad de tu marca y atraiga a tu audiencia de manera efectiva.

1. Actualización de la Imagen de Perfil y Portada para Reflejar la Identidad de la Marca

- Selecciona una imagen de perfil que sea fácilmente reconocible y representativa de tu contenido. Puede ser tu logo o una foto que te identifique.
- Diseña una portada atractiva que visualmente transmita el tono y la temática de tu canal. Utiliza colores, gráficos y texto para capturar la esencia de tu contenido.

2. Redacción de una Descripción Convinciente que Explique el Contenido y Atraiga a la Audiencia

- Crea una descripción concisa y persuasiva que resuma lo que ofrece tu canal. Destaca tu propuesta única de valor y por qué los espectadores deben suscribirse.
- Incluye información sobre la frecuencia de tus publicaciones, el tipo de contenido que compartes y lo que los espectadores pueden esperar encontrar en tu canal.



¡Aquí tienes ejemplos de una buena y una mala descripción de un canal de YouTube sobre comida saludable:

Buena Descripción:

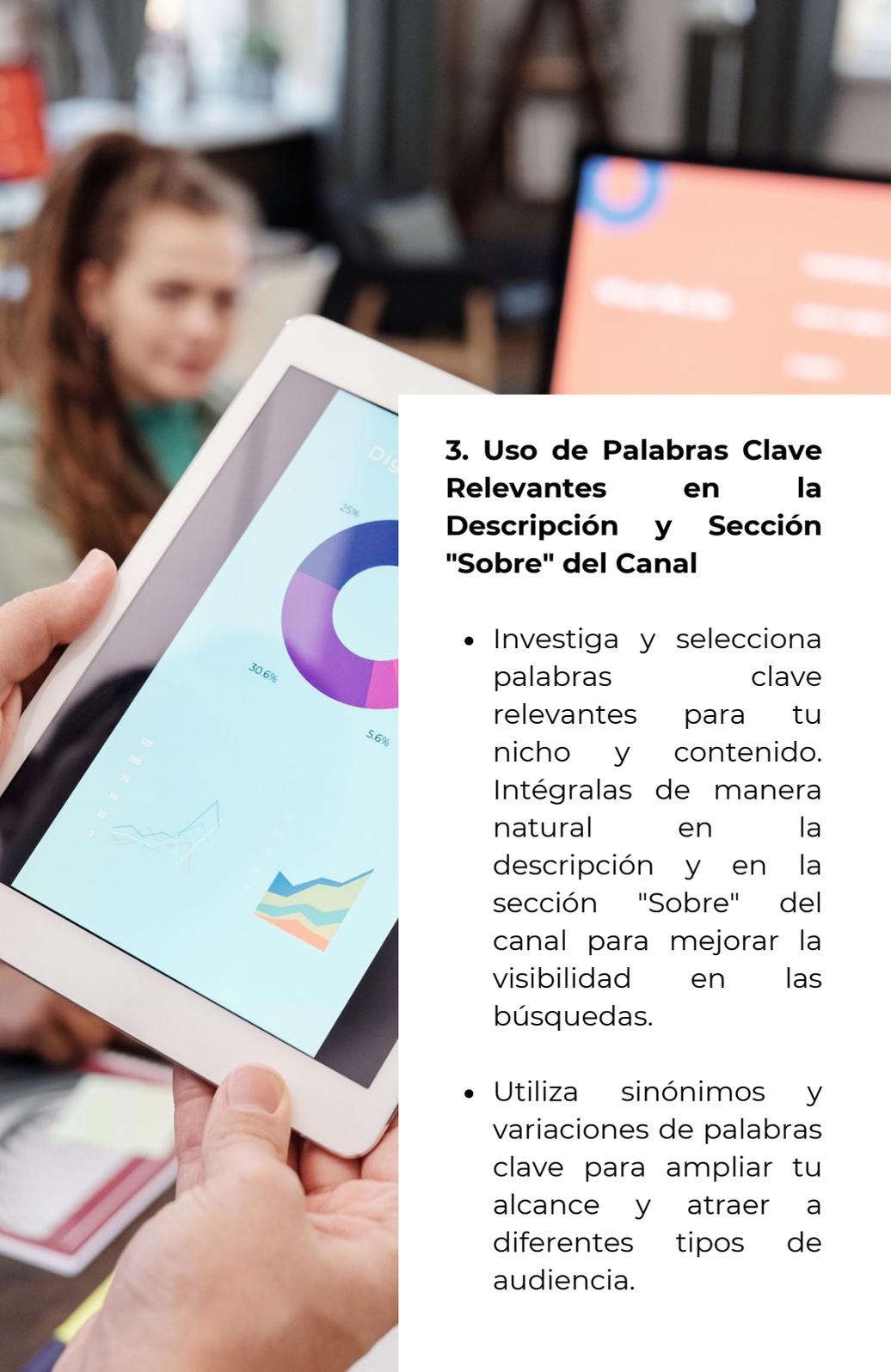
"¡Bienvenidos a 'Cocina Saludable con Sabor!' Aquí encontrarás recetas deliciosas y nutritivas que te ayudarán a llevar un estilo de vida más saludable sin sacrificar el sabor. Nuestro objetivo es inspirarte a crear platos llenos de vitalidad y sabor. Desde recetas veganas y sin gluten hasta consejos sobre nutrición y trucos para llevar un estilo de vida más activo, estamos aquí para apoyarte en tu viaje hacia una mejor salud. Suscríbete para no perderte ninguna de nuestras deliciosas recetas y consejos."

Mala Descripción:

"Canal de comida saludable. Suscríbete."

El primer ejemplo es una buena descripción porque es informativa, atractiva y detalla qué tipo de contenido se puede esperar en el canal. También invita a los espectadores a suscribirse y se preocupa por inspirar y ayudar en el viaje hacia una vida más saludable.

En contraste, el segundo ejemplo es una mala descripción porque es extremadamente breve, carece de detalles sobre el contenido del canal y no brinda ninguna razón convincente para que los espectadores se suscriban o vean los videos.

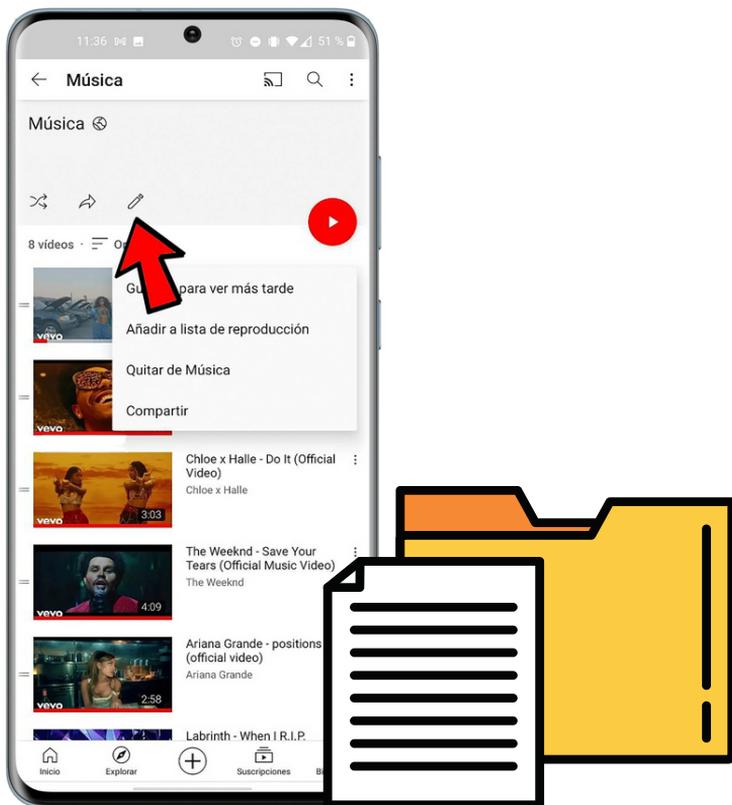


3. Uso de Palabras Clave Relevantes en la Descripción y Sección "Sobre" del Canal

- Investiga y selecciona palabras clave relevantes para tu nicho y contenido. Intégralas de manera natural en la descripción y en la sección "Sobre" del canal para mejorar la visibilidad en las búsquedas.
- Utiliza sinónimos y variaciones de palabras clave para ampliar tu alcance y atraer a diferentes tipos de audiencia.

4. Organización de las Listas de Reproducción para Facilitar la Navegación y Aumentar la Retención

- Crea listas de reproducción temáticas para organizar tu contenido en categorías claras. Esto facilita que los espectadores encuentren el contenido que les interesa.
- Coloca videos relacionados en las listas de reproducción para alentar a los espectadores a seguir viendo más contenido relacionado.



5. Personalización de la URL del Canal para Hacerla Memorable y Profesional

- Si cumples con los requisitos de elegibilidad, personaliza la URL de tu canal para que sea fácil de recordar y relacionada con tu marca o nombre de usuario.
- Una URL personalizada hace que tu canal se vea más profesional y es más fácil de compartir con otros.



Paso 2: Optimización de Videos para Máximo Impacto

En el segundo paso, exploraremos cómo optimizar tus videos individuales para lograr el máximo impacto en YouTube.

1. Investigación de Palabras Clave Relevantes para Cada Video

- Antes de crear un video, realiza una investigación de palabras clave específicas para ese tema. Utiliza herramientas de investigación de palabras clave para encontrar términos populares y relevantes.
- Selecciona palabras clave que tengan un equilibrio entre demanda y competencia. Esto aumentará las posibilidades de que tus videos sean descubiertos por la audiencia adecuada.



SEO PARA YOUTUBE

2. Uso de una Miniatura Atractiva y Relevante para Aumentar el Clic

- Diseña una miniatura personalizada que sea visualmente atractiva y refleje el contenido del video. Utiliza colores vibrantes, imágenes claras y texto legible.
- Asegúrate de que la miniatura sea relevante para el contenido real del video para evitar desilusionar a los espectadores.



Aquí están las cinco mejores claves para crear una buena miniatura de YouTube:

1. Imágenes de Alta Calidad: Utiliza imágenes de alta resolución y calidad.

2. Destaca el Tema Principal: Asegúrate de que la miniatura refleje claramente el contenido del video.

3. Texto Legible: Si incluyes texto, hazlo fácil de leer y que contraste con el fondo.

4. Colores Atractivos: Utiliza colores llamativos y coherentes con la marca de tu canal.

5. Relevancia y Curiosidad: La miniatura debe ser relevante pero también intrigante para aumentar la tasa de clics.



3. Creación de Títulos Concisos y Llamativos que Incluyan Palabras Clave

- Crea títulos que sean precisos y descriptivos. Utiliza palabras clave relevantes para que los espectadores sepan de qué trata el video.
- Haz que los títulos sean llamativos y atractivos. Puedes incluir preguntas, números o declaraciones intrigantes para captar la atención.

Aquí tienes un buen ejemplo de título y un mal ejemplo para un video en un canal que se enfoca en "Snacks para Universitarios":

"Tres Recetas de Snacks Saludables para Estudiantes Universitarios"

Este es un buen ejemplo de título porque es descriptivo y específico. Indica claramente el contenido del video (recetas de snacks saludables) y su público objetivo (estudiantes universitarios). Los espectadores saben qué esperar y quién se beneficiará de ver el video.



4. Desarrollo de Descripciones Detalladas que Brinden Contexto y Utilicen Palabras Clave

- Escribe descripciones detalladas y útiles que expliquen el contenido del video en profundidad. Proporciona contexto y resalta los puntos clave.
- Utiliza palabras clave relevantes en la descripción de manera natural. Esto no solo mejora el SEO, sino que también ayuda a los espectadores a entender de qué se trata el video.
- Anima a los espectadores a que realicen una acción específica, como suscribirse, dar like, comentar o visitar tu sitio web si es relevante.
- Si tienes contenido relacionado o recursos adicionales, incluye enlaces a videos anteriores, listas de reproducción o sitios web relevantes.



Pulsión Digital
2470 suscriptores

► Episodio Número 53: "Telegram: Una oportunidad para que crezca tu negocio"

👤 Host: Esteban Cervi.

👤 Invitado: Rafael Rodríguez.

⚡⚡⚡ ¿Te ha gustado este podcast? Déjanos un pulgar arriba 👍 y suscríbete al canal 🔔

⚡ Suscríbete gratis a la web de Pulsión Digital en <https://www.pulsiondigital.com> para aprender más sobre marketing digital, comunicación y negocios digitales.

🔥 Cada semana un nuevo webinar y episodio de podcast para que mejores tus habilidades, emprendimiento o proyecto digital.

✅ Podcast auspiciado por Neolo Web Hosting <https://www.neolo.com>

✅ Podcast auspiciado por Cliengo Chatbot <https://www.cliengo.com>

5. Utilización de Etiquetas y Palabras Clave en la Sección de Etiquetas del Video

- Agrega etiquetas relevantes que estén relacionadas con el contenido del video. Utiliza palabras clave específicas y términos relacionados para ampliar la visibilidad.
- No satures con demasiadas etiquetas irrelevantes, ya que esto podría confundir a los algoritmos y afectar negativamente el SEO.
- Investiga palabras clave relevantes y populares.
- Encuentra un equilibrio entre la competencia y el volumen de búsquedas.
- Incluye etiquetas de tu marca y variaciones de ortografía relevantes.

Tags

cuanto paga youtube ✕

cuanto gana en youtube ✕

cuanto se gana en youtube ✕

cuanto paga youtube por 1000 visitas ✕

cuanto paga youtube por vistas ✕

como ganar dinero en youtube ✕

como ganar dinero con youtube ads ✕

ganar en youtube ✕

cuanto me paga youtube ✕

cuanto te paga youtube por video ✕

cuanto se gana en youtube en mexico ✕

cuanto paga youtube por video ✕

dinero con youtube ✕

cuanto gana en youtube por mil visitas ✕

cuando se gana con anuncios en youtube ✕

thefigco ✕

thefigco en español ✕

6. Inclusión de Tarjetas Interactivas y Pantallas Finales para Fomentar la Participación

- Aprovecha las tarjetas interactivas para vincular a otros videos, encuestas o enlaces relevantes dentro del video.
- Utiliza pantallas finales para promocionar otros videos y fomentar la suscripción y la participación del espectador.

7. Incorporación de Subtítulos o Transcripciones para Mejorar la Accesibilidad y la Retención

- Agrega subtítulos o proporciona una transcripción del contenido del video. Esto mejora la accesibilidad para personas con discapacidades auditivas y aumenta la retención del contenido.

