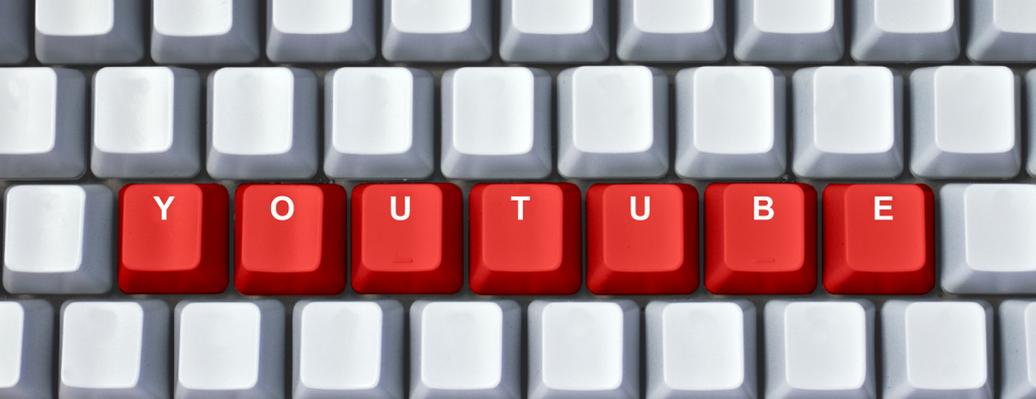


# FASE 2

## [BOX HACKER]



# TABLA DE CONTENIDOS

Herramientas de IA para crear guiones FAST

Formatos letales de contenido

Técnica "EAS" para editar tus videos

Contenido Masivo en segundos



## Herramientas de IA para crear guiones FAST

Puedes crear tus guiones en menos de 1 minuto con ChatGPT.

Primero, debes proporcionar información clave, como el tema del video, el enfoque deseado y la duración aproximada del video. ChatGPT utiliza su capacidad de procesamiento del lenguaje natural para comprender la entrada del usuario y generar respuestas basadas en ese contexto.

Esta IA crea el guión del video utilizando una estructura lógica y organizando los puntos clave de manera coherente. Puede generar introducciones, puntos principales, transiciones y llamadas a la acción, según las necesidades del guión.

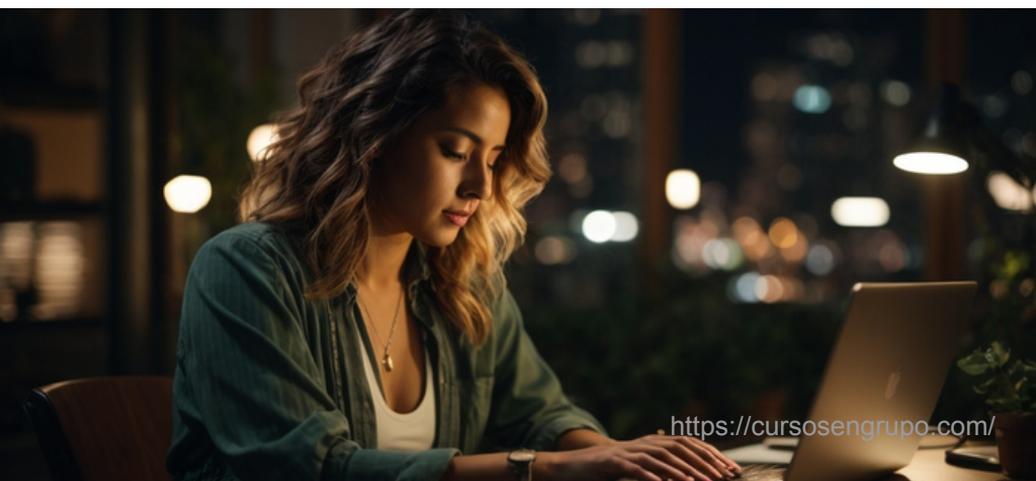
Aunque ChatGPT es capaz de generar guiones, es importante señalar que estos guiones pueden requerir revisión y ajustes por parte del usuario. Esto es especialmente cierto si el contenido es altamente especializado o específico.

Para crear un guión para un video de YouTube llamativo que atraiga muchas vistas, es importante considerar los elementos clave que pueden hacer que un video sea atractivo para la audiencia. Aquí te doy algunos consejos para lograrlo:

1. Título del video: Proporciona un título sugerido para el video. El título debe ser claro, descriptivo y atractivo para la audiencia.
2. Público objetivo: Describe a quién está dirigido el video y cuál es su interés principal en el tema.
3. Mensaje clave: ¿Cuál es el mensaje principal que deseas transmitir en el video? Proporciona una breve descripción del contenido central.
4. Formato del video: ¿Qué tipo de formato o estilo utilizará el video? Ejemplos: tutorial, reseña, vlog, entrevista, historias personales, etc.



5. Duración: Indica la duración estimada del video. ¿Debería ser corto y conciso o más largo y detallado?
6. Enganche inicial: Proporciona una idea para el comienzo del video que capte la atención del espectador en los primeros segundos.
7. Contenido principal: Enumera los puntos clave o temas que se tratarán en el video. ¿Qué información valiosa proporcionará?
8. Ejemplos o demostraciones: Si es relevante, especifica si el video incluirá ejemplos prácticos, demostraciones en pantalla o ilustraciones visuales.
9. Llamada a la acción: ¿Cuál será la llamada a la acción al final del video? ¿Qué acciones quieres que realice la audiencia después de verlo?
10. Palabras clave y SEO: Proporciona palabras clave importantes relacionadas con el contenido del video para mejorar su visibilidad en las búsquedas de YouTube.



11. Estilo de presentación: ¿Debería ser el video informativo, entretenido, educativo o inspirador? Describe el estilo de presentación deseado.

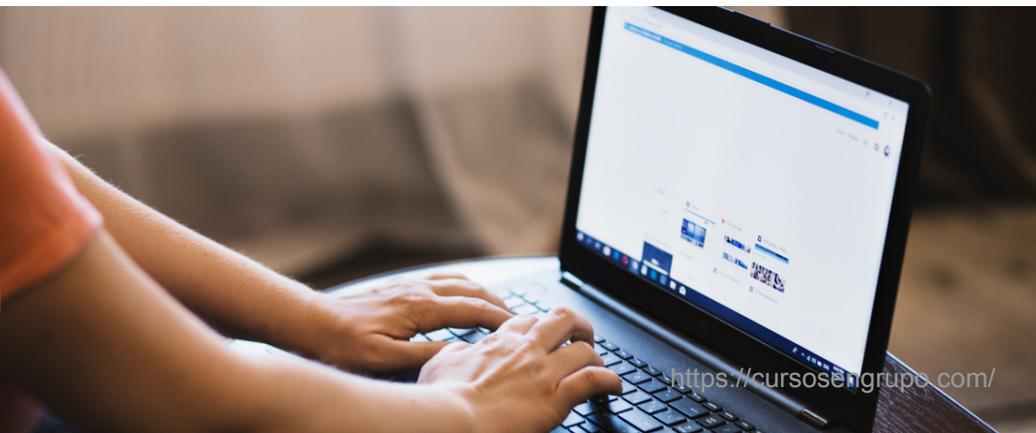
12. Elementos visuales: Si es relevante, menciona si el video incluirá gráficos, imágenes, animaciones u otros elementos visuales.

13. Tono y enfoque emocional: ¿Qué tono emocional se utilizará en el video? ¿Debería ser motivador, humorístico, emocionante, etc.?

14. Desarrollo de la narrativa: Si hay una historia o una secuencia de eventos en el video, proporciona detalles sobre cómo se desarrollará.

15. Conclusiones: ¿Qué mensaje o conclusión deseas que la audiencia se lleve después de ver el video?

De esta manera, puedes proporcionar la información esencial que ayudará a crear un guión efectivo y atractivo para tu video de YouTube. Recuerda que la creatividad y la autenticidad también son clave para atraer y retener a tu audiencia.





## Formatos letales de contenido

### **Paso 1: Diversificar Tu Contenido con Formatos Creativos**

La diversificación de los formatos de contenido en tu canal de YouTube es una estrategia esencial para mantener el interés de tu audiencia y atraer nuevos espectadores. No importa cuán impresionante sea tu contenido actual, el público siempre busca variedad y frescura. Aquí es donde entran en juego los formatos creativos.

### **Explicación de Por Qué es Esencial Diversificar los Formatos de Contenido en Tu Canal**

Imagina ver una película en la que todos los personajes y escenas fueran iguales. Rápidamente, la historia se volvería predecible y aburrida.

Lo mismo ocurre en YouTube. La diversificación de los formatos mantiene a tu audiencia cautivada, anticipando qué sorpresa tendrás preparada en cada nuevo video. Además, muestra tu versatilidad como creador, lo que puede aumentar la percepción de tu experiencia y conocimiento.

## Cómo la Variedad de Formatos Puede Aumentar la Retención de la Audiencia y Atraer a Nuevos Espectadores

Al ofrecer una variedad de formatos, satisfaces las preferencias de diferentes tipos de espectadores. Algunos disfrutan de tutoriales prácticos, mientras que otros buscan entretenimiento y risas.

Cuando proporcionas una gama diversa de contenido, es más probable que los espectadores pasen más tiempo en tu canal, explorando diferentes tipos de videos. Además, los nuevos espectadores pueden encontrarte a través de un formato específico que les atraiga, lo que amplía tu alcance y crecimiento.

### Ejemplos Breves de Diferentes Formatos Emocionantes que se Pueden Explorar

- Tutoriales y Guías Prácticas: Comparte tu experiencia y habilidades enseñando a tus espectadores cómo hacer algo. Puede ser desde maquillaje hasta programación.
- Entretenimiento y Comedia: Haz reír a tu audiencia con sketches humorísticos, parodias o videos de comedia relacionados con tu nicho.
- Historias Personales y Experiencias: Conecta emocionalmente con tu audiencia compartiendo anécdotas y momentos significativos de tu vida

- Entrevistas y Colaboraciones: Invita a otros creadores o expertos a tu canal para discutir temas interesantes o realizar entrevistas informativas.
- Listas y Recopilaciones: Organiza contenido en listas temáticas o recopilaciones que satisfagan la curiosidad de tu audiencia.
- Análisis y Críticas: Profundiza en análisis detallados y críticas de productos, películas, libros u otros elementos relacionados con tu nicho.
- Vlogs y Videos de Día a Día: Lleva a tus espectadores detrás de escena en tu vida diaria para construir una conexión personal.
- Contenido Educativo y Explicativo: Presenta conceptos complejos de manera clara y atractiva, educando a tu audiencia en el proceso.



## Paso 3: Elegir y Experimentar con Formatos para Tu Canal

Ahora que tienes una comprensión sólida de una variedad de formatos letales de contenido, es el momento de tomar decisiones informadas sobre cuáles se adaptan mejor a tu nicho y estilo personal. Aquí te guiaré en cómo elegir y experimentar con formatos para encontrar el que mejor se ajuste a tu contenido y audiencia:

### Cómo Decidir Qué Formatos son Adecuados para Tu Nicho y Estilo Personal

- **Conoce a Tu Audiencia:** Considera quiénes son tus seguidores y qué tipo de contenido esperan de ti. ¿Están buscando consejos prácticos, entretenimiento, educación o inspiración?
- **Evalúa Tu Expertise:** Identifica tus fortalezas y áreas de conocimiento. Elige los formatos que te permitan demostrar tu experiencia y autenticidad.
- **Alineación con Tu Nicho:** Asegúrate de que los formatos que elijas se alineen con la temática principal de tu canal. Mantén una coherencia que atraiga a una audiencia específica.

La experimentación es clave para descubrir qué funciona mejor para tu canal. Anima a tus lectores a probar diferentes formatos a lo largo del tiempo. No tengas miedo de salir de tu zona de confort y explorar opciones que quizás no hayas considerado inicialmente.

## **Recordatorio de que la Originalidad y la Autenticidad son Fundamentales, Sin Importar el Formato Elegido**

Independientemente del formato que elijas, la originalidad y la autenticidad son esenciales. No se trata solo de qué haces, sino de cómo lo haces. Agrega tu toque único a cada formato.

No te sientas presionado por seguir tendencias si no se alinean con tu voz y estilo. Tu autenticidad es lo que te diferencia y conecta con tu audiencia de manera genuina.

***Recuerda que el proceso de encontrar el formato adecuado puede llevar tiempo y experimentación. Observa cómo responde tu audiencia a diferentes tipos de contenido, analiza las métricas y adapta tu enfoque en consecuencia. La versatilidad y la adaptabilidad son cualidades valiosas en el mundo del contenido digital.***

En última instancia, la elección de los formatos debe estar respaldada por tu pasión y compromiso. Encuentra el equilibrio entre lo que disfrutas crear y lo que resuena con tu audiencia.

Con paciencia y perseverancia, descubrirás los formatos que hacen que tu canal destaque y florezca en YouTube.



## Técnica "EAS" para editar tus videos

Has llegado al momento de crear el contenido principal de tu canal, es por ello que en esta sección aprenderás mediante nuestra técnica "EAS" a editar videos con la IA. no importa si nunca has editado ni sabes lo que esto

### **Paso número 1 Tener un programa de edición:**

En este apartado tienes que instalar en tu pc o laptop un programa de edición los que nosotros te recomendamos son:

- Adobe Premiere
- Movavi
- Filmora
- Sony Vegas
- Cap Cut



¿Cómo los puedes descargar? Entra a YouTube y pon en el buscador "Descargar (nombre del programa) gratis y facil (año en el que estás)"

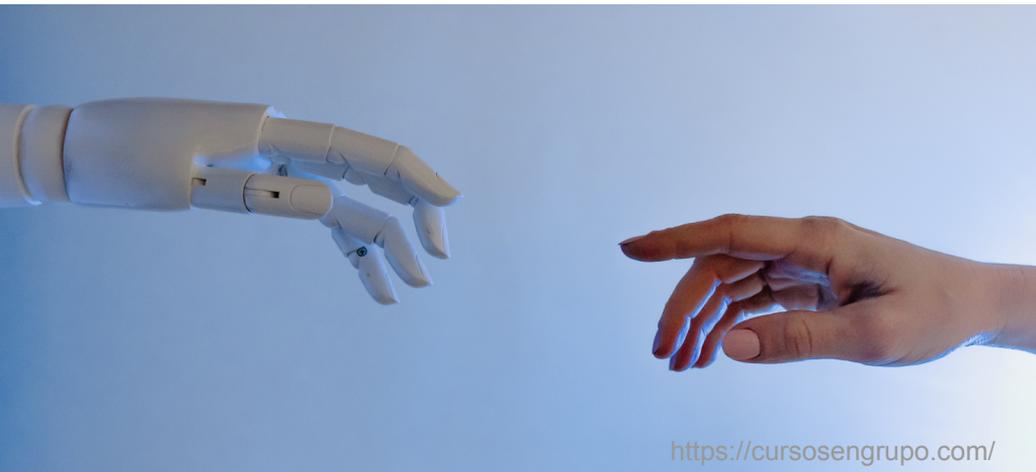
Y sigue los pasos para poder descargarlo

**Paso número 2 Conocer la interfaz del programa:** Al principio no entenderás nada pero mediante vayas utilizándolo te irás familiarizando así que no te preocupes.

Paso número 3 tener todos los recursos listos para la edición. En este paso lo que tienes que hacer es:

- Tener la voz creada por la IA
- Tener una música de fondo para tu video
- Tener videos de apoyo referente a lo que dice el video
- Tiempo y Ganas de seguir aprendiendo

Así es son cosas sencillas y prácticas pero esenciales



**Paso número 4 Estructura del video:** Ahora que tienes todos los elementos, solo te queda ponerlo en tu línea de tiempo y empezar a poner la voz en off y encima los videos de apoyo, por último poner la música de fondo y listo tendrías tu primero video de YouTube

**Paso número 5 Agrégale Subtítulos:** Si quieres que tus videos sean mucho mejores agrégale subtítulos a tus videos, en la mayoría de programas de edición existe la opción de subtítulos automáticos, dale clic a esa opción y agrega a tu proyecto

**Paso número 6 Renderízalo:** Has llegado al último paso que es renderizar el video, expórtalo en 1920x1080 y listo ya tienes tu video

**Paso número 7 Súbelo a tu canal de YouTube:** Ahora te queda subirlo a tu canal de YouTube, te recomendamos que lo dejes en no listado y sigas leyendo el e-book para que aprendas el paso a paso de lo que sigue

Ahora déjanos saber dentro de la comunidad privada todas tus dudas, sigamos con el siguiente capítulo.





## Contenido Masivo en segundos

Crear contenido es algo que a la mayoría de nosotros se nos dificulta, no sabemos dónde sacar ideas, si es que el contenido va a funcionar, y cómo hacerlo de manera rápida para poder hacer nuestros demás pendientes. Así que en este capítulo te mostraré MI SECRETO, por lo que cientos de estudiantes me pagaron 87usd, pero hoy te lo regalaré.

**Paso 1 Ideas Infinitas:** Lo primero que tenemos que hacer es tener una carpeta de ideas de contenido respecto a lo que se trata nuestro canal, supongamos que nuestro canal trata de seducción. Entonces una vez a la semana me voy a sentar y ver lo que la competencia está haciendo y sacar ideas de los mejores videos, puedes apalancarte de los comentarios de las personas en los videos, etc.

Recuerda que todo el contenido ya está creado, lo que tienes que hacer es ese contenido (de otros países, por ejemplo EEUU, Brasil, India, África, India) traducirlo y traerlo a Latam, es sencillo, pero muy efectivo.

**Paso 2 Recursos Actualizados:** Luego de que tienes todo tu baúl de ideas lo que viene es editarlo sin embargo antes de editarlo necesitas videos de apoyo, música de fondo, etc. entonces en tu pc tienes que tener una carpeta dónde esten todos tus recursos antes descargados..



Para que en la edición solo arrastres y pongas. Y así no pierdas tiempo en buscar el recurso, guardarlo y recién ponerlo. Toma atención a estos hacks porque te ahorrarán cientos de horas en creación de contenido

## 60 SHORTS EN 1 MINUTO

Este apartado parece imposible, pero créeme que existe un paso a paso para lograrlo y tener mejores resultados en tu canal automatizado de YT

Hack #1 Canva IXU: Así es, el primer programa que nos apalancaremos será canva. Pero antes tenemos que irnos a chatGPT y escribirle el siguiente prompt **"Actua como si fueras un copywriter profesional y dame 60 frases para mi canal de Youtube de (tema de tu canal)"** una vez le hayas dicho esto a chatGPT te lanzará frases, sin embargo, no tendrá un orden, así que le dirás el siguiente prompt **"ordena todas las frases en bloques"** y te pondrá todas las frases en bloques de manera ordenada

Por último, todas estas frases cópialas a un archivo de Excel o una hoja de cálculo. Ahora abre un archivo de canva con los tamaños de 1080x1920 (formato vertical) y crea un diseño estilo, frases, puedes apalancarte de los diseños predefinidos que tiene canva.

Anda al apartado de APPS y coloca en el buscador "crear varios" le das clic y subes tu archivo de Excel o introduces los datos manualmente (los datos son las frases)

Ya estamos por finalizar, así que tranquil@. Una vez subes los datos, en el diseño que previamente hiciste en el apartado del texto, le das clic derecho y pones que conectar información y seleccionas las frases. Pones es aceptar y tendrás todos los shorts en formato vertical

Si te gustaría aprender todo este proceso en vivo junto a nosotros, comenta en la comunidad exclusiva "APRENDER 60 SHORTS EN 1 MIN" recuerda que estamos para ayudarte

Hack #2 Opus clip IA: Este apartado nos apalancaremos de la página web OPUS CLIP



Es superfácil usarlo, entramos nos registramos "GRATIS" Y luego ponemos un link de nuestro video de YouTube o arrastramos algún video que previamente hemos editado y listo. La inteligencia artificial de Opus clip nos sacará fragmentos en tamaño vertical que podremos usarlo como shorts. Incluso agregará subtítulos, emojis, títulos y descripción.

Recuerda que queremos agilizar nuestros procesos y ser más productivos apalancándonos de la IA.

¿Qué piensa y siente?



¿Cuáles son sus  
necesidades y deseos?

¿Qué ve y escucha?

¿Qué dice y hace?

Dolores

Resultados