

FASE 1

[PILARES DEL NEGOCIO]



TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

Configuración de Tu Canal para
Obtener los Mejores Resultados

¿Cuál es el Enfoque de tu Canal de
YouTube?

Conoce a tu Audiencia

Benchmarking para espiar a tu
competencia

Dale a tu Audiencia lo que Desea

La Importancia de una Buena
Estrategia de Palabras Clave para el
Éxito en YouTube

Promocionando tu marca con YouTube

Introducción

YouTube es el segundo sitio web más grande del mundo. Cada mes, recibe más de 40 mil millones de visitantes y es la plataforma de video número uno. Las empresas pueden aprovechar lo que YouTube tiene para ofrecer si saben lo que están haciendo. En este informe especial, explicaremos lo que necesitas hacer para tener éxito en YouTube.

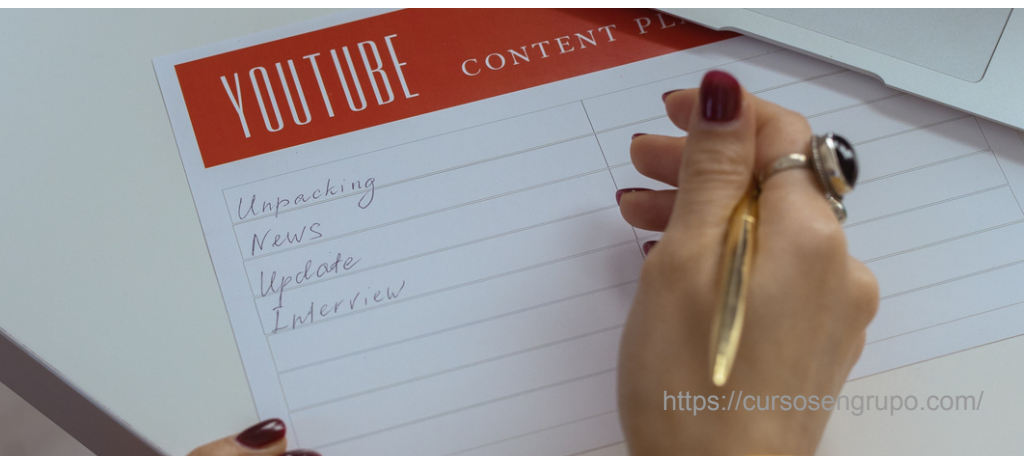
Tienes una audiencia lista en YouTube. La plataforma de video está creciendo constantemente porque es fácil de usar y hay videos sobre cualquier tema imaginable. Los videos de YouTube a menudo se clasifican en los primeros lugares de Google y otros motores de búsqueda para palabras clave competitivas.



Siguiendo los consejos de este ebook, puedes utilizar YouTube para desarrollar tu negocio y expandir tu alcance en todo el mundo. YouTube puede ser muy efectivo para la promoción de tu marca si lo haces bien.

Existen muchas ventajas en la creación de un canal exitoso en YouTube. Probablemente ya conozcas la mayoría de ellas, pero es posible que no sepas cómo configurar tu canal de la mejor manera para tener la mejor oportunidad de éxito. Comenzar puede ser difícil porque necesitas respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo crear la identidad de tu canal de YouTube de la manera más efectiva?
- ¿Qué tema debes usar para tu canal de YouTube?
- ¿Cómo optimizar tu canal correctamente para obtener los mejores resultados?
- ¿Cuáles son los mejores formatos de contenido para tu canal?
- ¿Cómo puedes aumentar tus suscriptores en el canal?





Tenemos respuestas para todas estas preguntas en este poderoso ebook: "Éxito en YouTube, Paso a Paso". Aprenderás exactamente lo que debes hacer para crear un canal de YouTube destinado al éxito a largo plazo.

Este informe abarca desde la configuración de tu canal de YouTube de la manera correcta para atraer a una base leal de seguidores, hasta cómo llenar tu canal con contenido de alta calidad que tu audiencia adore, y mucho más.

Entonces, ¡comencemos!



Configuración de Tu Canal para Obtener los Mejores Resultados

No vamos a perder tu tiempo ni el nuestro explicándote cómo crear una nueva cuenta de YouTube si aún no tienes una.

Esto es muy fácil de hacer y hay muchos recursos en línea que puedes utilizar para aprender cómo hacerlo si no estás seguro. Sin embargo, lo que queremos enfatizar es la importancia de algunos aspectos clave en la configuración de tu cuenta de YouTube..

1. Crea una Cuenta por Canal: A medida que comiences a desarrollar múltiples canales de YouTube o colaborar con otros creadores, es recomendable que crees una cuenta de Google separada para cada canal. Esto ayudará a mantener una gestión más organizada y evitará confusiones entre los canales. Mantener cada canal en su propia cuenta también puede ser útil si deseas compartir el acceso con otros colaboradores o miembros del equipo.



2. Mantén Seguros tu Usuario y Contraseña: Uno de los aspectos más críticos al configurar tu cuenta de YouTube es la seguridad. Asegúrate de elegir una contraseña segura y única para tu cuenta. Evita contraseñas fáciles de adivinar y considera utilizar un administrador de contraseñas para mantener un registro seguro de ellas. No subestimes la importancia de este paso, ya que recuperar una cuenta de YouTube perdida o comprometida puede ser un proceso tedioso y complicado.

3. Verifica tu Cuenta: Para acceder a ciertas funciones avanzadas de YouTube y para establecer la confianza con tu audiencia, considera verificar tu cuenta de YouTube. Esto implica proporcionar un número de teléfono para recibir un código de verificación. La verificación no solo agrega una capa adicional de seguridad, sino que también te permite subir videos de mayor duración y permite la personalización de miniaturas.



Live Music

Streaming on

Listen Your Favorite Band

SUBSCRIBE



www.reallygreatsite.com

4. Personaliza tu Perfil: Tu perfil de YouTube es la cara pública de tu canal. Añade una imagen de perfil y una imagen de portada que sean representativas de tu contenido y marca. Además, completa la sección "Acerca de" de tu canal para proporcionar una breve descripción y enlaces a tus redes sociales o sitio web, si los tienes.

5. Configura tus Preferencias de Privacidad y Notificaciones: Personaliza las configuraciones de privacidad según tus preferencias. Decide si deseas que tus videos sean públicos, privados o no listados. Además, configura las notificaciones para mantenerte al tanto de los comentarios y actividades en tu canal.

En resumen, configurar tu canal de YouTube correctamente desde el principio puede ayudarte a evitar problemas y asegurar una experiencia más fluida para ti y tu audiencia. Asegúrate de seguir buenas prácticas de seguridad en línea y personaliza tu canal para reflejar tu identidad y contenido de manera efectiva.



¿Cuál es el Enfoque de tu Canal de YouTube?

El consejo más importante que podemos darte sobre tu canal de YouTube es que debe tener el enfoque adecuado.

Antes de crear tu canal de YouTube, debes hacer tu tarea para tener la máxima probabilidad de éxito. Necesitas planificar tu canal adecuadamente, de lo contrario, es probable que fracase.

La primera y más importante pregunta que debes responder acerca de tu canal es: **"¿cuál será el tema principal?"** Necesitas tener un tema sólido para tu canal que tu audiencia comprenda. Esto ayudará a que tu canal crezca lo más rápido posible.

Esto no significa que solo puedas crear videos para una sola temática. Pero para comenzar de la mejor manera, se recomienda que te enfoques en un tema específico en lugar de intentar complacer a diferentes audiencias.

Una vez que tu canal esté establecido, puedes desarrollarlo añadiendo videos adicionales dirigidos a otros segmentos de tu audiencia. Es muy importante que comiences con un enfoque claro para tu canal y proporciones contenido de video relacionado con un solo nicho.

Algo que te ayudará a no quedarte sin ideas para tus videos y a no perder el enfoque de tu canal, es definir tus pilares de contenido.

¿Qué son los Pilares de Contenido?

Los pilares de contenido son como las categorías principales o temas centrales en los que te enfocas al crear contenido en una plataforma como YouTube. Imagina que estás construyendo una casa. Los pilares de contenido son los cimientos sólidos que aseguran que tu casa se mantenga estable y organizada. En un canal de YouTube, estos pilares son las áreas temáticas clave que guían y estructuran tus videos.



¿Por qué son Importantes?

Los pilares de contenido son cruciales por varias razones:

1. Coherencia: Ayudan a mantener una dirección clara en tu canal. Cuando tu audiencia sabe qué esperar, es más probable que regrese y se suscriba.

2. Organización: Los pilares te permiten organizar tus videos de manera lógica y estratégica, lo que facilita la planificación y creación de contenido.

3. Audiencia: Te ayudan a atraer a una audiencia específica interesada en esos temas, lo que puede aumentar la retención y el compromiso.

4. Diversificación: Aunque te enfocas en pilares específicos, aún tienes espacio para diversificar tu contenido dentro de esos temas, lo que mantiene la frescura y la variedad.

5. Éxito a Largo Plazo: Los pilares proporcionan una base sólida para el crecimiento sostenible de tu canal. Te ayudan a construir una marca y una audiencia fiel.

En resumen, los pilares de contenido son como los cimientos de tu canal de YouTube. Te proporcionan claridad, estructura y un camino hacia el éxito a medida que creas y compartes contenido en línea.



Si, por ejemplo, tu canal se trata de **finanzas**, tus pilares podrían ser:

Pilar 1: Finanzas para Emprendedores: Aquí, compartirás consejos y estrategias financieras específicas para aquellos que están construyendo sus propios negocios. Desde cómo financiar una startup hasta estrategias de inversión para empresarios.

Pilar 2: Finanzas para Estudiantes: En esta sección, te centrarás en las finanzas desde la perspectiva de los estudiantes. Hablarás sobre cómo administrar el dinero durante los años universitarios, controlar deudas estudiantiles y planificar un futuro financiero brillante.

Pilar 3: Finanzas para Parejas: Esta sección se enfocará en cómo las parejas pueden manejar las finanzas juntas. Cubrirás temas como la gestión conjunta del presupuesto, la planificación financiera para el futuro y cómo mantener una relación sana y financieramente equilibrada.

Pilar 4: Reviews de Libros de Finanzas: Aquí, compartirás reseñas detalladas de libros relacionados con las finanzas. Será como una guía de lectura para aquellos que buscan expandir su conocimiento financiero a través de la literatura.

Cada pilar ofrece algo diferente y valioso para tu audiencia. Al definir tus pilares de contenido, creas un camino claro y organizado para tus videos, y le das a tu audiencia una razón clara para sintonizar.



Pongámos otro ejemplo. Si estás creando un canal de YouTube sobre **jardinería**, estos podrían ser tus pilares de contenido:

Pilar 1: Consejos de Jardinería para Principiantes: En esta sección, compartirás información esencial para aquellos que están comenzando en el mundo de la jardinería. Puedes abordar temas como la elección de plantas fáciles de cuidar, cómo preparar el suelo y las herramientas básicas de jardinería.

Pilar 2: Diseño de Jardines y Paisajismo: Aquí, te enfocarás en la planificación y diseño de jardines hermosos. Ofrecerás consejos sobre la disposición de plantas, el uso del espacio y la creación de diseños atractivos y funcionales.





Pilar 3: Cuidado de Plantas Específicas: En esta sección, profundizarás en el cuidado de plantas específicas. Puedes dedicar episodios a tipos de plantas populares, como rosas, suculentas, árboles frutales, etc. Explicarás cómo plantar, cuidar y solucionar problemas comunes para cada tipo de planta.

Pilar 4: Jardinería Orgánica y Sostenible: Este pilar se centrará en métodos de jardinería que buscan reducir el impacto ambiental en tu jardín. Puedes hablar sobre compostaje, uso eficiente del agua y el cultivo de alimentos orgánicos.

Pilar 5: Jardinería Interior y Macetas: Explorarás cómo crear jardines en interiores y el cuidado de plantas en macetas. Esto incluirá consejos sobre la elección de plantas de interior, iluminación adecuada y técnicas de macetas.



Pilar 6: Jardines Temáticos y Proyectos Especiales:

Aquí, inspirarás a tu audiencia con ideas creativas. Puedes abordar la creación de jardines de mariposas, jardines de hierbas, jardines verticales y más.

Estos pilares de contenido ofrecen una variedad de temas interesantes y útiles para los amantes de la jardinería. Cada pilar aborda diferentes aspectos de la jardinería, desde principiantes hasta proyectos avanzados, lo que permite a tu audiencia aprender y encontrar inspiración en diversas áreas de este apasionante hobby.



Conoce a tu Audiencia

Conocer a tu audiencia es clave para crear un canal de YouTube exitoso. Incluso si crees que ya conoces bien a tu audiencia, tómate el tiempo para descubrir qué preguntas tienen, lo que realmente están buscando y el estilo de videos que les atraerá.

Una herramienta muy útil para conocer bien a tu audiencia es el mapa de empatía. Un mapa de empatía para YouTube es como un retrato detallado de tu audiencia ideal. Es una herramienta que te ayuda a meterte en la mente y el corazón de tus futuros espectadores. Con él, puedes entender mejor quiénes son tus seguidores, qué les importa y cómo puedes crear contenido que realmente les atraiga.

Un mapa de empatía típicamente incluye estas áreas clave:

1. Lo que ven y escuchan: ¿Qué tipo de videos miran tus seguidores actualmente en YouTube? ¿A qué canales siguen? Esto te dará pistas sobre sus intereses y preferencias.

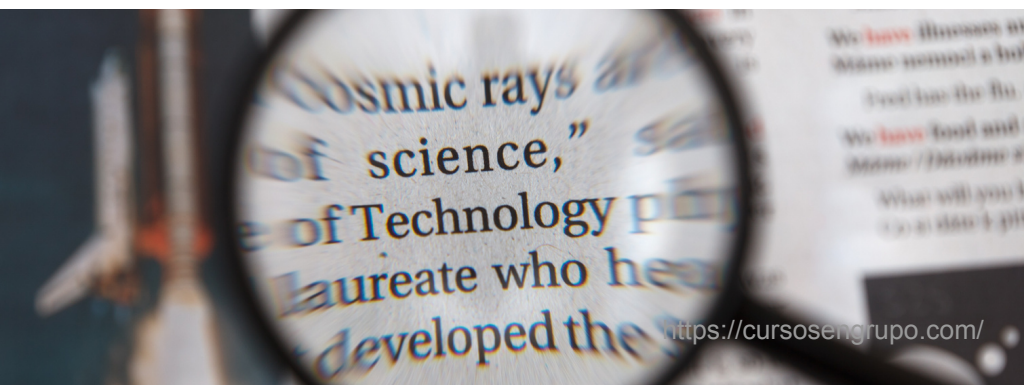
2. Lo que dicen y hacen: ¿Cómo interactúan tus seguidores en línea? ¿Qué comentarios dejan en otros videos? ¿Qué acciones toman, como dar "Me gusta" o compartir contenido?

3. Lo que piensan y sienten: ¿Cuáles son los deseos, miedos o frustraciones de tu audiencia? ¿Cuáles son sus objetivos y aspiraciones? Esto te ayudará a conectar emocionalmente con ellos.

4. Necesidades y deseos: ¿Qué problemas buscan resolver tus seguidores? ¿Qué tipo de contenido están buscando en YouTube? Esto te dará ideas para crear contenido relevante.

5. Dolores: ¿Cuáles son sus miedos? ¿Qué cosas les causan frustración? ¿Qué obstáculos encuentra?

6. Resultados: ¿Qué es y cómo mide el éxito tu público?



Aquí tienes un ejemplo de un mapa de empatía para **un público que quiere aprender inglés** en el contexto de un canal de YouTube:

Persona: Estudiante de inglés en línea.

Qué ven y escuchan:

- Mira videos tutoriales sobre gramática y pronunciación en inglés.
- Sigue canales de YouTube dedicados a enseñar inglés como idioma extranjero.
- Escucha canciones en inglés y trata de entender las letras.
- Busca recomendaciones de libros y recursos para aprender inglés.

Qué dicen y hacen:

- Comenta en videos de YouTube sobre sus dificultades y progresos en el aprendizaje del inglés.
- Se suscribe a canales de YouTube y sigue a profesores de inglés en redes sociales.
- Participa en grupos en línea y foros de aprendizaje de inglés.
- Se matricula en cursos de inglés en línea y asiste regularmente a clases virtuales.





Qué piensan y sienten:

- Se sienten entusiasmados por aprender inglés, pero a veces frustrados por las dificultades.
- Están emocionados por la idea de viajar o trabajar en países de habla inglesa.
- Sienten la necesidad de mejorar su nivel de inglés para acceder a mejores oportunidades laborales.
- Tienen inseguridades sobre su capacidad para hablar fluidamente en inglés.

Necesidades y deseos:

- Necesitan recursos de aprendizaje prácticos y efectivos.
- Desean sentirse motivados y apoyados en su proceso de aprendizaje.
- Buscan consejos para mejorar su pronunciación y comprensión oral.
- Quieren tener acceso a materiales auténticos en inglés, como películas y entrevistas.

Dolores:

- Miedo a Hablar en Público
- Tiempo Limitado
- Frustración con la Lentitud del Progreso
- Dificultades con la Pronunciación

Resultados:

- Hablar fluidamente en público
- Entender canciones y películas sin necesidad de subtítulos
- Entender a personas cuya primera lengua es el inglés
- Leer y entender libros 100% en inglés

Este mapa de empatía proporciona una visión profunda de un estudiante de inglés en línea. Con esta información, un creador de contenido podría diseñar videos y recursos que aborden las necesidades específicas de este público, como tutoriales prácticos, consejos motivacionales y recomendaciones de recursos útiles para aprender inglés.



ChatGPT puede ayudar a conocer mejor a tu audiencia, aquí tienes algunos prompts que puedes usar:

1. *"¿Cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las personas en mi nicho o industria?"*
2. *"¿Qué preguntas suelen hacerme los seguidores en los comentarios de mis videos?"*
3. *"¿Cuáles son los temas más populares o tendencias en mi área de contenido en este momento?"*
4. *"¿Qué problemas específicos están tratando de resolver mis seguidores?"*
5. *"¿Qué tipos de videos o contenido generan más comentarios, likes o interacción por parte de la audiencia?"*
6. *"¿Cuáles son los comentarios más frecuentes que recibo en mis redes sociales o correos electrónicos de seguidores?"*
7. *"¿Qué feedback positivo o críticas constructivas he recibido de mi audiencia en el pasado?"*
8. *"¿Qué tipo de contenido parece ser más compartido o recomendado por mis seguidores a otras personas?"*
9. *"¿En qué áreas de mi nicho o industria siento que puedo aportar más valor o experiencia?"*
10. *"¿Qué nuevas tendencias, tecnologías o enfoques en mi campo podrían interesar a mi audiencia?"*

Estos prompts te ayudarán a reflexionar sobre las necesidades y deseos de tu audiencia, lo que te permitirá crear contenido más relevante y valioso para ellos en tu canal de YouTube.

Ahora es tu turno de crear tu propio mapa de empatía. Tómate tu tiempo para explorar las secciones clave: ¿Qué piensan y sienten?, ¿Qué ven?, ¿Qué dicen y hacen?, y ¿Qué escuchan? Reflexiona sobre las 'alegrías' y 'dolores' que tu audiencia puede estar experimentando.

Recuerda mantener la mente abierta y ser flexible en tu enfoque. No tengas miedo de ajustar y refinar tu mapa a medida que obtengas más información y comprendas mejor a tu comunidad.

Recuerda, no hay respuestas incorrectas aquí; se trata de profundizar en la comprensión. ¡Confiamos en que este proceso te ayudará a desarrollar un contenido más relevante y valioso!

Así que, adelante, toma papel y lápiz o utiliza la plantilla que te dejamos, y sumérgete en la mente de tu audiencia.

PLANTILLA





Benchmarking para espiar a tu competencia

Averigua quiénes son tus competidores y observa lo que están haciendo con sus canales. Es fácil perderse en YouTube, por lo que necesitas encontrar una manera de destacar entre la multitud. Muchos negocios copiarán lo que hacen sus competidores, pero te recomendamos que hagas las cosas de manera diferente.

A esto se le conoce como Benchmarking.

¿Qué es el Benchmarking en YouTube?

El benchmarking en YouTube es como hacer una "investigación de mercado" sobre otros canales de YouTube que son similares al tuyo o que tienen éxito en tu nicho.

Es una estrategia que te permite observar y aprender de lo que hacen bien otros creadores de contenido en la plataforma.

¿Por qué es importante en YouTube?

1. Aprender de los Expertos: Puedes descubrir qué estrategias, tipos de contenido y enfoques funcionan mejor en tu nicho al observar canales exitosos.

2. Generar Ideas Creativas: Al ver lo que otros están haciendo, puedes obtener ideas frescas para tus propios videos y encontrar formas únicas de presentar tu contenido.

3. Mejorar Tu Contenido: Puedes identificar áreas en las que puedes mejorar, como la calidad de producción, la promoción o la interacción con la audiencia.

4. Mantenerse Actualizado: El mundo de YouTube está en constante evolución. El benchmarking te permite mantener un ojo en las últimas tendencias y adaptarte a ellas.

5. Comprender a Tu Audiencia: Al ver qué contenido resuena con la audiencia de otros canales, puedes entender mejor las necesidades y deseos de tu propio público.

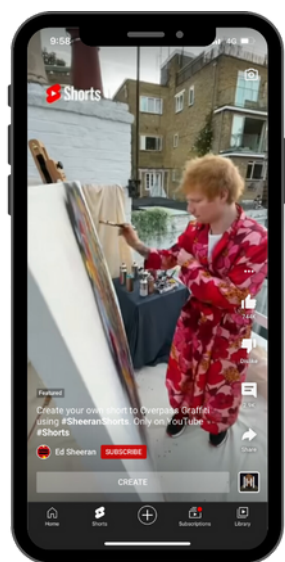


El benchmarking de canales de YouTube similares al tuyo puede ser una estrategia muy útil para entender cómo funcionan tus competidores y cómo puedes mejorar tu propio contenido. Aquí hay algunos puntos clave a tener en cuenta al hacer benchmarking de canales de YouTube:



1. Identificación de Canales Relevantes:

Comienza por identificar canales de YouTube que aborden temáticas similares a las tuyas y que tengan una audiencia relevante para tu contenido. Puedes usar palabras clave relacionadas en la búsqueda de YouTube para encontrar estos canales.



2. Análisis de Contenido y Formato:

Observa el tipo de contenido que publican, la frecuencia de sus videos y la duración de los mismos. Examina qué formatos utilizan, como tutoriales, vlogs, reseñas, etc. Esto te dará una idea de las preferencias de tu audiencia en cuanto a contenido y presentación.



3. Engagement y

Comentarios: Revisa la cantidad de visitas, likes, dislikes y comentarios en sus videos. Observa qué temas generan más participación y cuáles tienen un alto nivel de interacción con la audiencia.



4. Calidad de

Producción: Evalúa la calidad de producción de sus videos, como la calidad de video, sonido, edición y gráficos. Esto puede darte pistas sobre los estándares de calidad que tu audiencia espera.



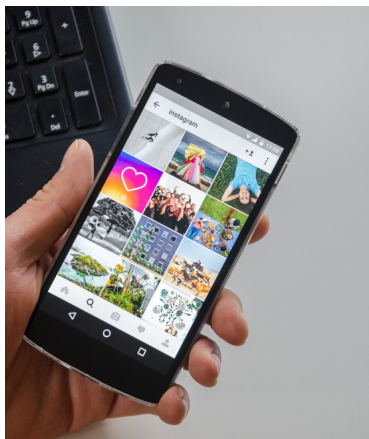
5. Segmentación de

Audiencia: Examina a quién se dirigen sus videos. ¿Tienen una audiencia específica en mente? ¿Cómo segmentan su contenido para satisfacer diferentes grupos de espectadores?



6. Estrategia de SEO y Títulos de Video:

Observa cómo utilizan las palabras clave en sus títulos, descripciones y etiquetas. ¿Qué estrategias de SEO están implementando para mejorar la visibilidad de sus videos en YouTube?



7. Redes Sociales y

Promoción: Investiga cómo promocionan sus videos en redes sociales y otras plataformas. ¿Cómo interactúan con su audiencia fuera de YouTube?



8. Monetización y

Colaboraciones: Si es relevante para tu canal, analiza cómo generan ingresos a través de YouTube (anuncios, afiliaciones, merchandising) y si colaboran con otras marcas o creadores.



9. Feedback de la

Audiencia: Lee los comentarios y observa cómo responden a las opiniones y preguntas de su audiencia. El feedback directo puede ser muy revelador.



10. Evolución a lo largo del tiempo:

Observa cómo han evolucionado a lo largo del tiempo. ¿Han experimentado cambios en su enfoque o formato? ¿Cómo han respondido a los cambios en las tendencias y la plataforma de YouTube?

Al realizar un benchmarking, puedes obtener valiosos conocimientos sobre lo que funciona en tu nicho, identificar oportunidades para destacar y mejorar, y perfeccionar tu estrategia de contenido.

Sin embargo, recuerda que el benchmarking debe ser una fuente de inspiración, no una imitación directa. Aprovecha lo que aprendas para crear un contenido único y auténtico que resuene con tu audiencia.



Dale a tu Audiencia lo que Desea

Descubre cuáles son las preguntas candentes que tiene tu audiencia en tu nicho. Los mejores canales de YouTube brindan respuestas a las preguntas que tiene su audiencia.

Si la pregunta ya se está respondiendo en otro canal, piensa en cómo puedes mejorar la respuesta con tu contenido. ¿Existen lagunas en el contenido? ¿Qué puedes hacer mejor?

No siempre es fácil encontrar ideas para un canal de YouTube, así que para ayudarte, aquí tienes algunos de los temas más populares en la plataforma que han tenido éxito para los creadores de canales:

Tutoriales y Vídeos de Cómo Hacerlo

Los tutoriales y los videos de "cómo hacerlo" suelen ser muy populares porque enseñan al espectador un conjunto específico de habilidades. Por ejemplo, puedes crear tutoriales para software popular, marketing digital, creación de sitios web con WordPress o formas de ganar dinero en línea.

Para los videos de "cómo hacerlo", podrías crear una serie sobre mejoras en el hogar si tienes habilidades en esta área. Estos tipos de temas siempre son demandados en YouTube.



Videos sobre Tecnología

La gente está obsesionada con los últimos gadgets y hay muchos usuarios de YouTube que también les gusta retroceder en el tiempo y sentir nostalgia por las tecnologías del pasado.

Puedes crear un canal de YouTube que saque la "tec" de tecnología y ayude a las personas a tomar las decisiones correctas. Las reseñas de productos de gadgets tecnológicos siempre son populares y puedes ganar mucho dinero como afiliado si haces los videos adecuados.

Los teléfonos móviles y las computadoras son probablemente los productos más demandados, pero puedes pensar de manera creativa y cubrir otros dispositivos tecnológicos para el hogar, por ejemplo. Siempre hay muchas noticias tecnológicas, así que también puedes incorporar esto en tu canal.



Compilaciones y Videos de "lo Mejor"

Hoy en día, hay una fuerte demanda de videos de compilación. Puedes reunir los videos más graciosos de gatos o personas haciendo tonterías. ¿En qué estás interesado? Si te gusta viajar, podrías crear videos sobre los mejores destinos de viaje.

Aquí tienes posibilidades infinitas. Si vas a utilizar el contenido de otras personas para crear tus videos, asegúrate de no infringir ninguna ley de derechos de autor al hacerlo.



Artesanía y Manualidades

¿Eres bueno haciendo manualidades? ¿Conoces los mejores lugares para comprar y vender artesanías?

Hay muchas personas interesadas en las manualidades en todo el mundo y esta es una excelente idea para un exitoso canal de YouTube si tienes las habilidades y/o el conocimiento para crear videos de alta calidad.

Algunos de los canales más populares en YouTube tratan sobre manualidades. Las personas no se cansan de ver videos que les muestren cómo hacer manualidades hechas a mano y cómo vender todo tipo de artesanías en plataformas como Etsy.



Canales sobre Viajes

Ahora que el mundo está volviendo lentamente a cierta normalidad después de la pandemia global, los usuarios de YouTube están buscando ideas de viaje.

Quieren ver videos de destinos de vacaciones ideales y obtener toda la información posible sobre estos lugares.

¿Qué tan genial sería viajar por el mundo y ganar dinero en YouTube creando y subiendo videos sobre los lugares en los que te encuentras?

Hay muchas grandes empresas interesadas en patrocinar tu canal de viajes a medida que crece.



Otros Canales de Alta Demanda

Estas son solo algunas ideas para canales exitosos en YouTube. Otras buenas ideas incluyen:

- Canales de videojuegos
- Salud y fitness
- Finanzas
- Emprendimiento
- Desarrollo Personal
- Marketing Digital
- Cocina
- Reviews y Unboxings
- Videos estilo narrativo
- Videos estilo podcast
- Videos que exponen estafadores

Tómate el tiempo para analizar los canales más exitosos en YouTube en tu nicho. ¿Qué tipo de contenido en video están creando? Necesitas planificar tu canal con anticipación antes de crearlo y subir cualquier video.

Tener claridad sobre de qué tratará tu canal ayudará a proporcionar un enfoque sólido y aumentará tus posibilidades de éxito.



Por lo general, los canales de YouTube más exitosos se basan en temas que los creadores sienten pasión. Les resulta fácil crear nuevos videos debido a su fuerte interés en el tema. Luego, vinculan el contenido del video con su sitio web y sus productos y servicios existentes.

Los mejores canales en YouTube han creado una marca sólida. Es muy importante que puedas conectar tu canal de YouTube con otros canales de marketing, como tu sitio web y perfiles en redes sociales. Esto te ayudará a ampliar tu alcance y obtener la mejor exposición posible para tu negocio.

No hay nada más importante que decidir de qué tratará tu canal de YouTube, así que tómate tu tiempo y no avances más allá hasta que hayas decidido esto. Continúa investigando tu mercado y busca vacíos que puedas llenar con contenido de video de alta calidad.





La Importancia de una Buena Estrategia de Palabras Clave para el Éxito en YouTube

¿Sabías que YouTube es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo? Solo Google es más grande. Los usuarios de YouTube buscan el contenido de video que desean.

Necesitas optimizar tu canal y tus videos para palabras clave relevantes para que los usuarios encuentren tu contenido. La competencia por la mayoría de las palabras clave en YouTube no es tan intensa como en Google.

Puedes clasificar tus videos y tu canal en los primeros lugares de búsqueda en YouTube y aparecer en la búsqueda de Google y en los otros motores de búsqueda importantes como Bing y Yahoo, con una buena optimización de palabras clave.

Realiza Investigación de Palabras Clave para tu Nicho

Antes de crear y subir tu primer video a tu canal, te recomendamos que realices una investigación de palabras clave para tu nicho. Puedes hacerlo de forma gratuita utilizando el Planificador de Palabras Clave de Google. También hay otras herramientas premium disponibles, como SemRush, Ubersuggest y más, pero el Planificador de Palabras Clave de Google gratuito es el mejor lugar para comenzar.

Cuando lo uses, descubrirás 2 cosas importantes:

1. Diferentes palabras clave que puedes usar para el contenido de tus videos.
2. El volumen de búsqueda de esas palabras clave.

Los números que obtengas del Planificador de Palabras Clave de Google serán un poco más altos que los de YouTube, pero sinceramente, no hay mucha diferencia en estos días. Se realizan tantas búsquedas en YouTube que no estarán muy lejos de los números de Google.





Utiliza una palabra clave principal para tu investigación. Esta es la palabra clave que consideras más relevante para tu nicho. Por ejemplo, podría ser "ganar dinero en línea" o "pérdida de peso" o "control mental".

El Planificador de Palabras Clave de Google te proporcionará muchas sugerencias de palabras clave que puedes usar. Descarga la lista de palabras clave y guárdalas. Querrás agregar constantemente palabras clave a tu lista.

Puedes utilizar tu lista de palabras clave como guía para el contenido de video que debes crear. Si hay muchas búsquedas para palabras clave específicas, esto te indica lo que tu audiencia está buscando. Tu lista de palabras clave es muy importante para tu éxito en YouTube.



Promocionando tu Marca con YouTube

Ahora que has elegido el enfoque de tu canal de YouTube, necesitas conectar tu marca con él. Esto es muy importante, ya que los videos con marca siempre funcionarán mejor que los que no tienen marca.

La razón por la que los videos con marca son más populares es que tu audiencia comenzará a reconocer tu marca y esto hará que tus videos sean más memorables para ellos.

Tendrás más posibilidades de interactuar con tus videos, como compartirlos, darles "me gusta" y más.

Un mayor compromiso activará el algoritmo de YouTube y ayudará a que tu canal y tus videos reciban más exposición.

Opta por un Diseño Efectivo

Necesitas el diseño más profesional posible para tu canal de YouTube para que se destaque y sea memorable para tu audiencia.

Tu marca necesita un logotipo profesional que sea instantáneamente reconocible. Puedes recurrir a herramientas y plataformas en línea que simplifican la creación de logotipos.

Aquí hay algunas opciones populares y amigables para principiantes:

1. Canva: Es una plataforma de diseño gráfico en línea que ofrece una amplia variedad de plantillas y herramientas de diseño. Tienen una sección específica para crear logotipos personalizados. Puedes elegir entre plantillas prediseñadas y personalizarlas con tus propios colores, fuentes y elementos gráficos.



[Haz clic en el ícono]

2. Looka: Es una herramienta de diseño de logotipos que utiliza inteligencia artificial para ayudarte a crear logotipos personalizados.

Solo tienes que responder algunas preguntas sobre tu marca y estilo de diseño, y Looka generará varias opciones de logotipos para ti.



[Haz clic en el ícono]

3. Hatchful by Shopify: Es una herramienta en línea de creación de logotipos desarrollada por Shopify. Ofrece una amplia variedad de plantillas de logotipos que puedes personalizar según tus preferencias. Es una excelente opción para quienes buscan un logotipo simple y efectivo.



[Haz clic en el ícono]

4. LogoMakr: Es una herramienta en línea que te permite diseñar logotipos de manera sencilla. Ofrecen una gran biblioteca de iconos y elementos gráficos que puedes combinar y personalizar para crear tu logotipo único.



[Haz clic en el ícono]

5. Wix Logo Maker: Ofrece una herramienta llamada que te guía a través del proceso de diseño de logotipos. Proporciona una variedad de opciones y te permite personalizar tu logotipo de acuerdo con tus preferencias.



[Haz clic en el ícono]

6. Tailor Brands: Es otra herramienta que utiliza inteligencia artificial para crear logotipos personalizados. Les proporcionas información sobre tu marca y estilo, y generan opciones de logotipos basados en tus preferencias.



[Haz clic en el ícono]

Aquí tienes un top 10 de recomendaciones a tener en cuenta antes de crear un logotipo, especialmente diseñado para quienes están empezando un canal de YouTube:

1. Comprende tu Marca: Antes de empezar a diseñar, reflexiona sobre lo que representa tu canal de YouTube. Piensa en los valores, la temática y la personalidad de tu marca.

2. Conoce a tu Audiencia: Investigar y entender a tu audiencia es esencial. ¿Quiénes son tus seguidores? ¿Qué les interesa? Tu logotipo debe atraer a tu público objetivo.

3. Simplicidad es Clave: Mantén tu logotipo simple y fácil de entender. Evita la complejidad y los detalles innecesarios que puedan dificultar su comprensión.

4. Versatilidad Importa: Asegúrate de que tu logotipo funcione bien en diferentes tamaños y fondos. Debe ser reconocible tanto en una miniatura de YouTube como en una pantalla grande.



5. Colores Significativos: Elige colores que reflejen la personalidad de tu canal y resuenen con tu audiencia. Investiga el significado de los colores en el branding.

6. Fuente Legible: Si decides incluir texto en tu logotipo, elige una fuente legible. Evita fuentes extravagantes que dificulten la lectura.

7. Originalidad es la Clave: Trata de ser original en tu diseño. Evita copiar logotipos de otros canales o marcas. La autenticidad es valiosa.

8. Haz Bocetos: Antes de crear tu logotipo en línea, haz bocetos a mano o en papel. Esto te ayudará a visualizar ideas y conceptos.

9. Prueba con Amigos y Familiares: Pídeles a amigos y familiares que vean tus diseños y obtén su opinión honesta. A veces, una perspectiva externa puede ser muy útil.

10. Considera el Futuro: Piensa en cómo tu canal y tu audiencia pueden evolucionar en el futuro. Tu logotipo debe ser atemporal y adaptable.



Aquí tienes una lista de cinco páginas web gratuitas y efectivas para crear paletas de colores:

1. Colors: Es una herramienta en línea muy popular que te permite generar paletas de colores de manera rápida y sencilla. Puedes explorar combinaciones de colores, ajustarlos según tus preferencias y guardar tus paletas.



[Haz clic en el ícono]

2. Adobe Color Wheel: Es una herramienta de Adobe que te permite crear y explorar paletas de colores. Puedes ajustar los colores de forma interactiva y guardar tus paletas en tu cuenta de Adobe.



[Haz clic en el ícono]

3. Paletton: Es una herramienta que te permite generar paletas de colores basadas en las reglas de combinación de colores, como la combinación análoga o complementaria. Es útil para diseñadores y creadores de contenido.



[Haz clic en el ícono]

4. Colormind: Es una herramienta de generación de paletas de colores que utiliza inteligencia artificial. Puedes obtener paletas aleatorias o ajustar los colores según tus preferencias.



[Haz clic en el ícono]

5. Color Hunt: Es una plataforma que presenta paletas de colores creadas por diseñadores. Puedes explorar paletas inspiradoras y descargar las que más te gusten.



[Haz clic en el ícono]

Estas herramientas te ayudarán a crear paletas de colores efectivas y atractivas para tus proyectos de diseño, ya sea para tu canal de YouTube, sitio web, o cualquier otro proyecto creativo que estés realizando.

