

# Branded Content

# Branded Content

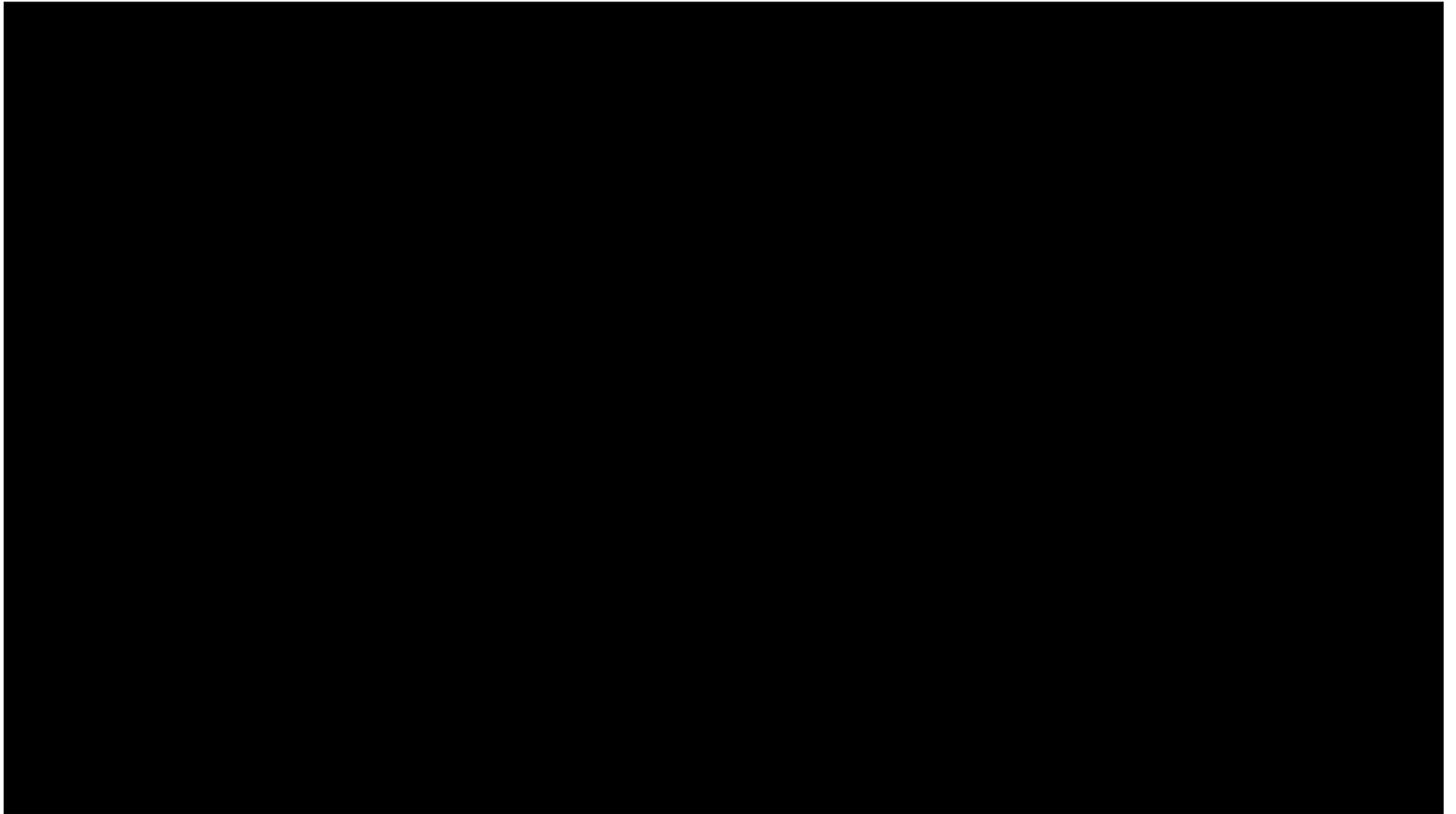
¿Qué es?

**Nuevo formato publicitario que busca entretener no vender.**



# Branded Content

## Revolución Branded Content



<http://www.youtube.com/watch?v=moJdrifu-wQ>

# Branded Content

**El Branded Content es una oportunidad para controlar la imagen de una marca**

# Branded Content

El Branded Content ha  
convertido al “**contenido**” en el  
verdadero anuncio

# Branded Content

**Se genera contenido de valor  
no de oferta comercial**

**Aporta credibilidad a una  
marca**

# Branded Content

**Permite a las marca conectar  
de forma más real con su  
público**

**Ayuda a las marcas a la  
asociación con otros territorios**

# Branded Content

Caso Banco ING Directo



Inicio

# Branded Content

Caso MontBlanc – The Beauty of a second”



<http://www.youtube.com/watch?v=5tJL6aIV-uc>

# Branded Content

## Caso Plan Ballantines de Carlos Jean



**El Plan B de Carlos Jean fue un proyecto de música para descubrir talento y crear canciones colaborativas a través de la red.**

# Branded Content

Caos Plan Ballantines de Carlos Jean

**7 de cada 10 marcas patrocinan algún evento musical**



Sin obtener mucho retorno

# Branded Content

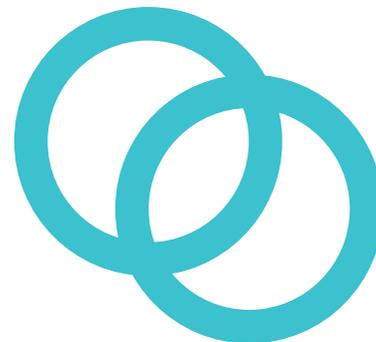
Caos Plan Ballantines de Carlos Jean

## Matrimonio perfecto:

Ballantines (Marca)

+

Carlos Jean (Artista)

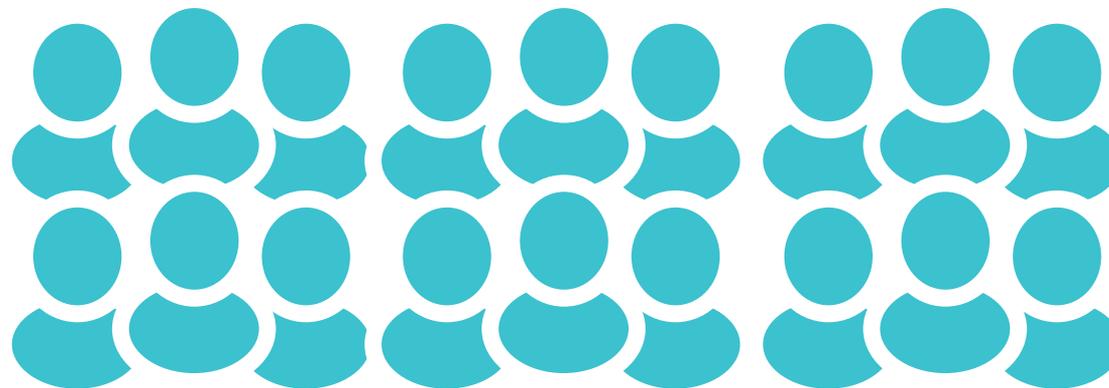


# Branded Content

Caos Plan Ballantines de Carlos Jean

**“Internet está lleno de talento, no de piratas”**

Roberto Carreras



6.000 músicos participantes en  
El Plan B

# Branded Content

## Caos Plan Ballantines de Carlos Jean



9 canciones creadas y un disco físico propio del proyecto. 2 canciones #1 en iTunes y Los 40 Principales, 12 recopilatorios. Lead the Way la primer canción duró 3 semanas en la lista de canciones más vendidas en 2011 en iTunes y fue la más radiada en verano 2011.



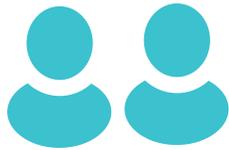
Creación de un libro interactivo con códigos QR con la historia de todo el proyecto. Entrevistas exclusivas a Carlos Jean y los participantes.



Premio Mejor Proyecto Dance Pop (40P), Sol de Oro San Sebastián, Premio EFI, Premio Mejor Proyecto Emergente, Oro Contenido Audiovisual y Bronce mejor campaña integrada en IAB. Premio Rosa de Oro por sección TV en El Hormiguero. Finalista en MIDEM y Prix Europa.

# Branded Content

## Caos Plan Ballantines de Carlos Jean



6,000 músicos participantes de todo el mundo.



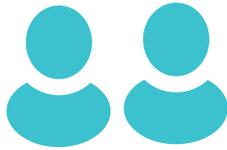
29 secciones en la TV en el Programa El Hormiguero.  
Compra del formato televisivo por ENDEMOL.



Más de 800mil seguidores en redes sociales. 10mil suscritos al canal de Youtube y 30 millones de reproducciones. 3 millones de usuarios únicos en la plataforma y 50mil usuarios registrados.

# Branded Content

## Caos Plan Ballantines de Carlos Jean



6,000 músicos participantes de todo el mundo.

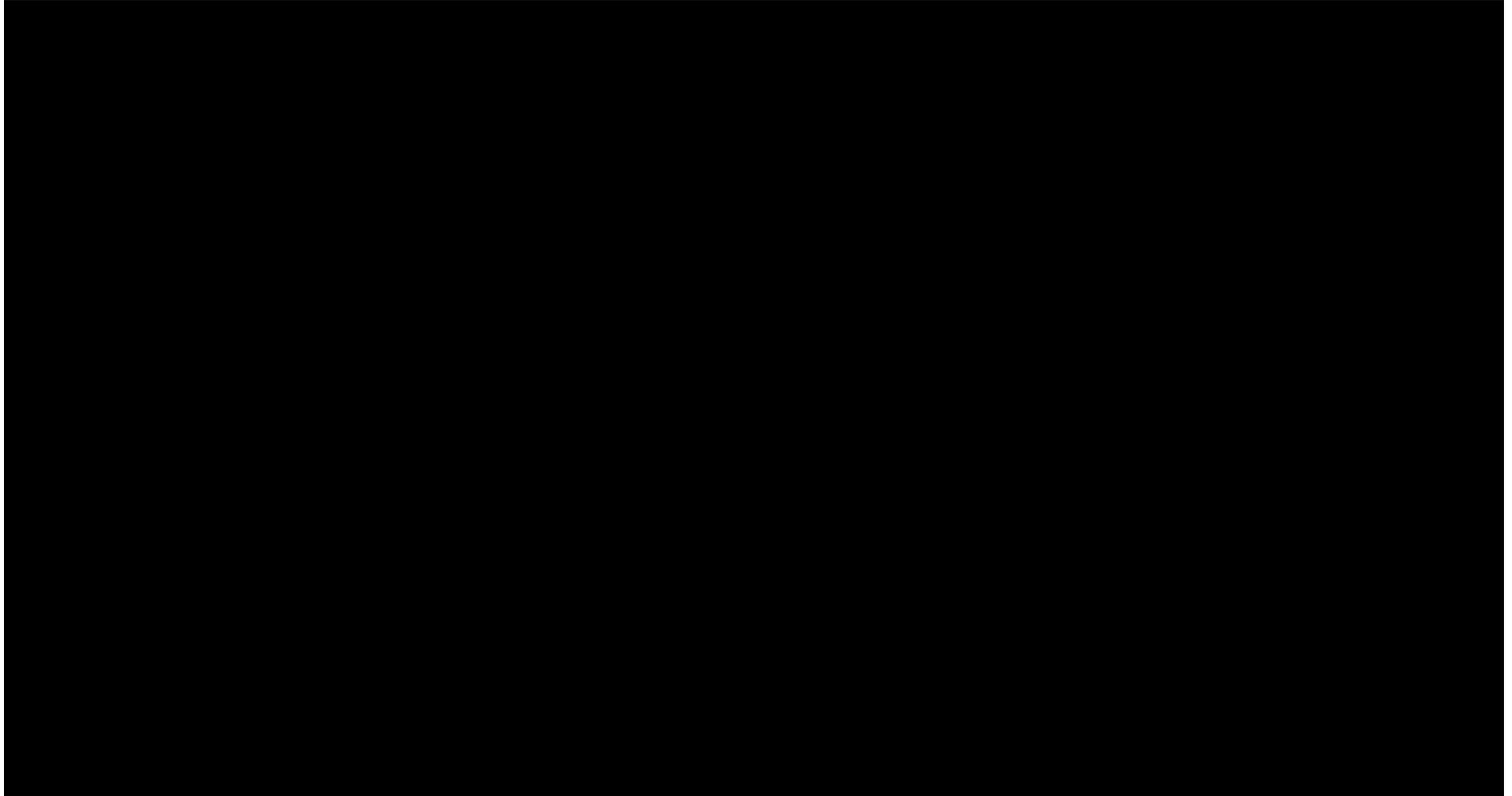


29 secciones en la TV en el Programa El Hormiguero.  
Compra del formato televisivo por ENDEMOL.



Más de 800mil seguidores en redes sociales. 10mil suscritos al canal de Youtube y 30 millones de reproducciones. 3 millones de usuarios únicos en la plataforma y 50mil usuarios registrados.

# Branded Content



Es un vídeo privado que no está en Internet.