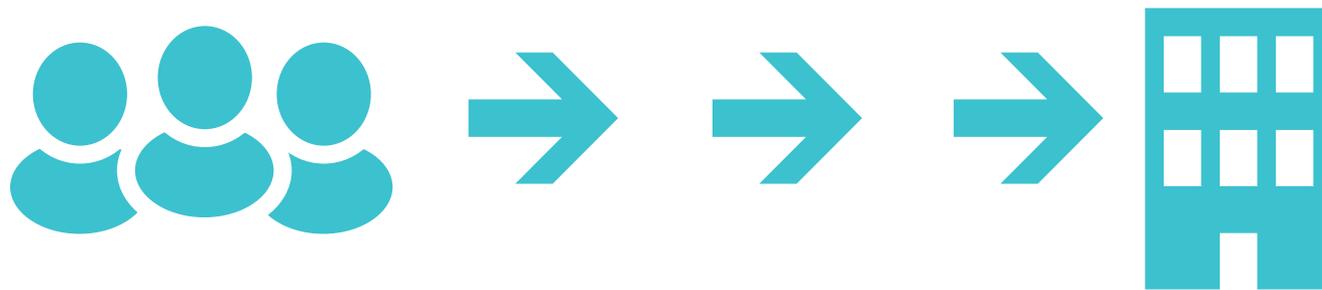


# Inbound Marketing

# Inbound Marketing

¿Qué es?

**Técnica de marketing utilizada  
para atraer a los clientes  
potenciales de nuestro  
negocio de forma natural**

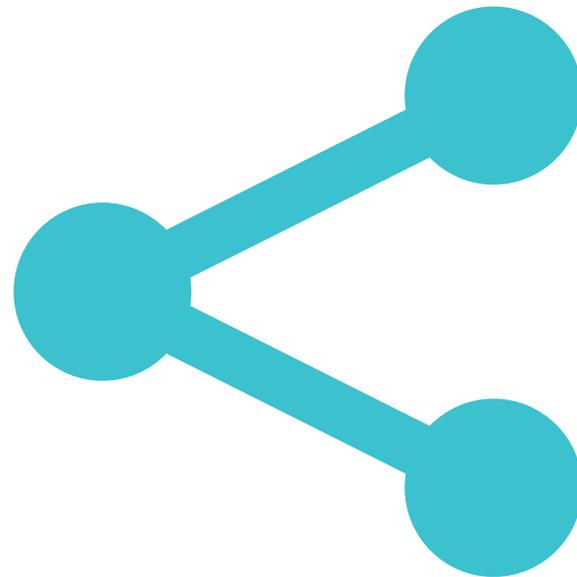


# Inbound Marketing

**Con Inbound Marketing los  
consumidores te encuentran  
a ti, no tú a ellos**



**Crea un contenido que  
todos quieran compartir**



# Inbound Marketing

## Cómo se consigue

### **Social Media Marketing**

Presencia en las principales redes sociales aportando contenido de interés

### **Content Marketing**

Generar contenido para blogs y webs

### **Visual Content**

Elaborar vídeos y/o infografías

### **Digital Content**

Elaborando whitepapers, ebooks y podcasts

### **SEO**

Optimización de presencia en buscadores

### **PPC**

Crear campañas de PPC para mejorar el tráfico a nuestra web a través de términos relacionados a nuestra marca. Google Adwords

# Inbound Marketing

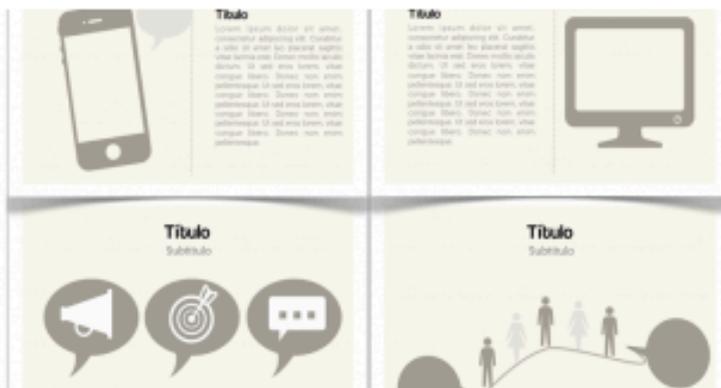
## Plantillas

Blog Plantillas

### Plantilla de Power Point para planes de marketing, informes e E-books

March 19, 2013 | Vilma Núñez

15



Ya sabéis que me encanta compartir con vosotros plantillas editables. En esta ocasión os comparto una plantilla de Power Point que podréis emplear para crear planes de marketing, propuestas para clientes, informes, presentaciones e incluso E-Books.

[Read More](#) [Like](#) 37 [Tweet](#) 46 [+1](#) 3 [Share](#) 11

Plantillas

### Haz tu informe de redes sociales con una infografía [Plantilla Power Point]

December 10, 2012 | Vilma Núñez



Como sabéis en mi blog tengo una sección exclusiva a compartir **plantillas de trabajo** para los gestores de comunidades online.

[Read More](#) [Like](#) 142 [Tweet](#) 687 [+1](#) 30 [Share](#) 26 [Pin it](#)

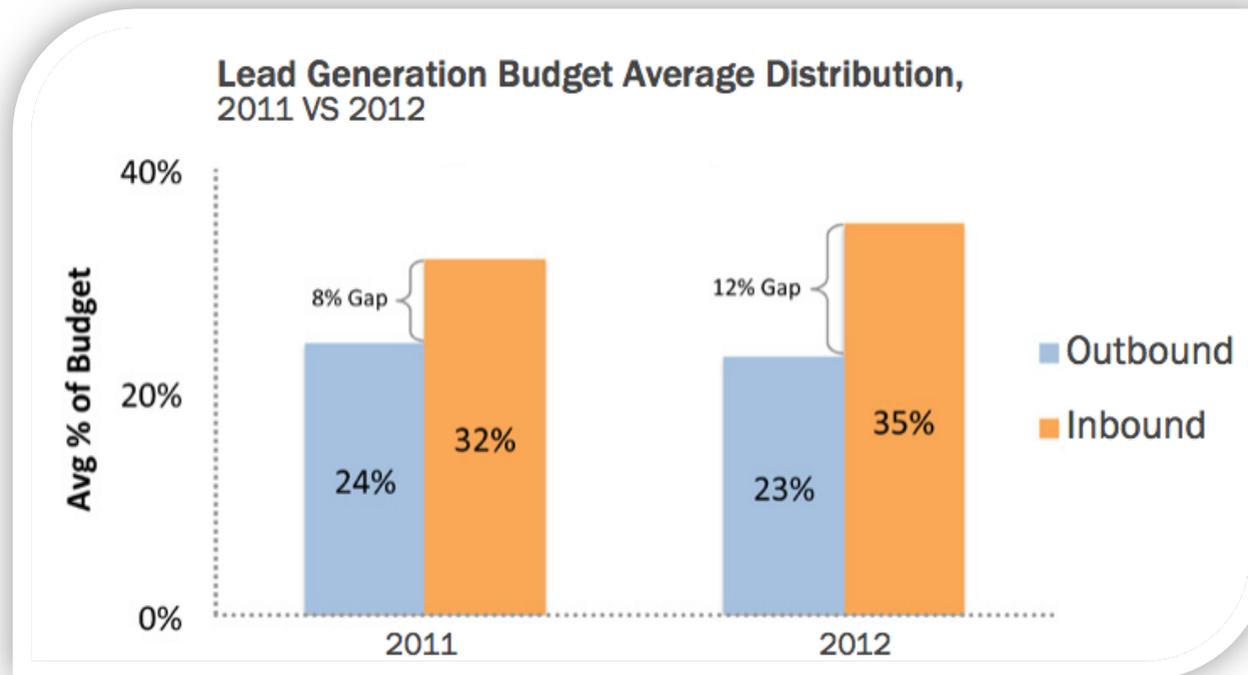
#### LIBROS SOCIAL MEDIA MARKETING



# Inbound Marketing

¿Por qué emplearlo?

## Menos costoso + efectivo



# Inbound Marketing

## Caso éxito



El hotel **Lenox** reportó 55mil dólares de promociones en redes sociales y 257 habitaciones.

Con email Marketing consiguió 40mil dólares y 144 habitaciones

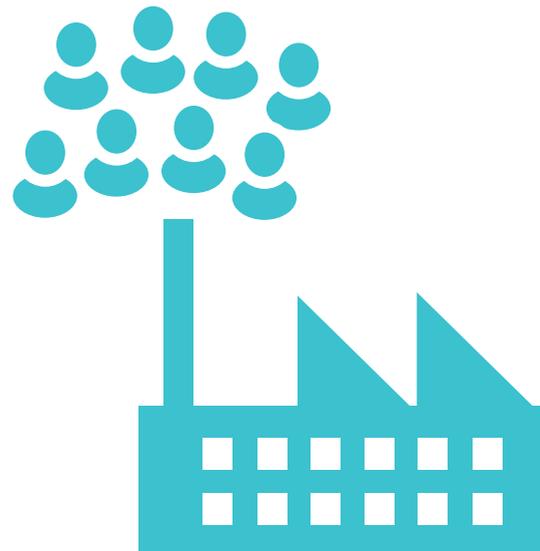
# Inbound Marketing

## Caso éxito



A través del blog de [concursosalacarta.com](http://concursosalacarta.com) se consiguen el 20% de nuevos registros en la plataforma de concursos bloonder

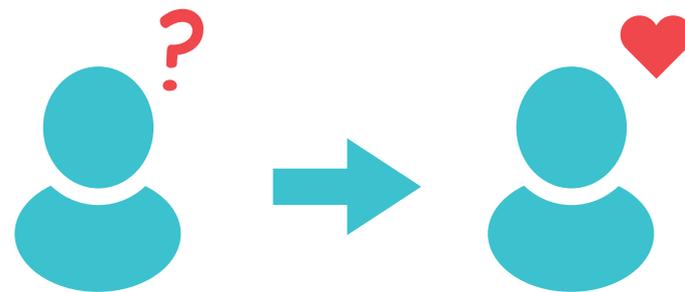
**Una estrategia correcta de Inbound Marketing puede convertir una web en una fabrica de posibles clientes**



**Aumentar el tráfico de visitas  
en la web de la marca**



**Aumentar la conversión de leads (de potenciales clientes)**



**Mejorar reputación online de la  
marca en Internet**



## Aumenta las búsquedas orgánicas en buscadores

The image shows a screenshot of search results for chocolate. It is divided into two main sections: a pink section on the left and a green section on the right. Handwritten annotations in green ink are overlaid on the search results.

**Annotations:**

- Admords - Búsquedas de pago 12% de clics** (written in green ink across the top of the pink section)
- Búsquedas orgánicas 88% de clics** (written in green ink across the middle of the pink section)

**Search Results (Left - Pink background):**

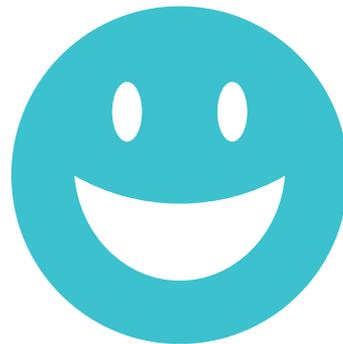
- Bombones Caja Roja | diseloconchocolate**  
[www.diseloconchocolate.es/](http://www.diseloconchocolate.es/)  
Nestlé ya vende tus bombones favoritos online. Elige tu caja ya!
- Tienda Chocolate online – Comprar y regalar chocolate y bombones**  
[www.clubdelchocolate.com/](http://www.clubdelchocolate.com/) - Translate this page  
Venta de **chocolate** gourmet. **Compra** el mejor **chocolate** y bombones del mundo. Para tí o para regalar. Envíos en 24 h...
- Bombones de chocolate | Comprar chocolate | tienda de chocolates**  
[quierochocolate.com/](http://quierochocolate.com/) - Translate this page  
Bombones **chocolate**. ... Bienvenido a la tienda online de **Chocolates** Kuna Yala ...  
Para empezar a **comprar** pincha en uno de estos configuradores y ...
- Mamuschka, Chocolate de Bariloche**  
[www.mamuschka.com/](http://www.mamuschka.com/) - Translate this page  
Chocolate de Bariloche Mamuschka, donde se puede **comprar chocolate** artesanal de la patagonia argentina. Presenta gran variedad de chocolates: chocolate ...
- Comprar chocolate e bombons de chocolate. Avilas Marketing**  
[www.chocolatebelga.es/](http://www.chocolatebelga.es/) - Translate this page  
Se desea **comprar chocolate** não duvide em nos visitar, lhe oferecemos bombons de chocolate, chocolates recheados, tabletas de chocolate...

**Search Results (Right - Green background):**

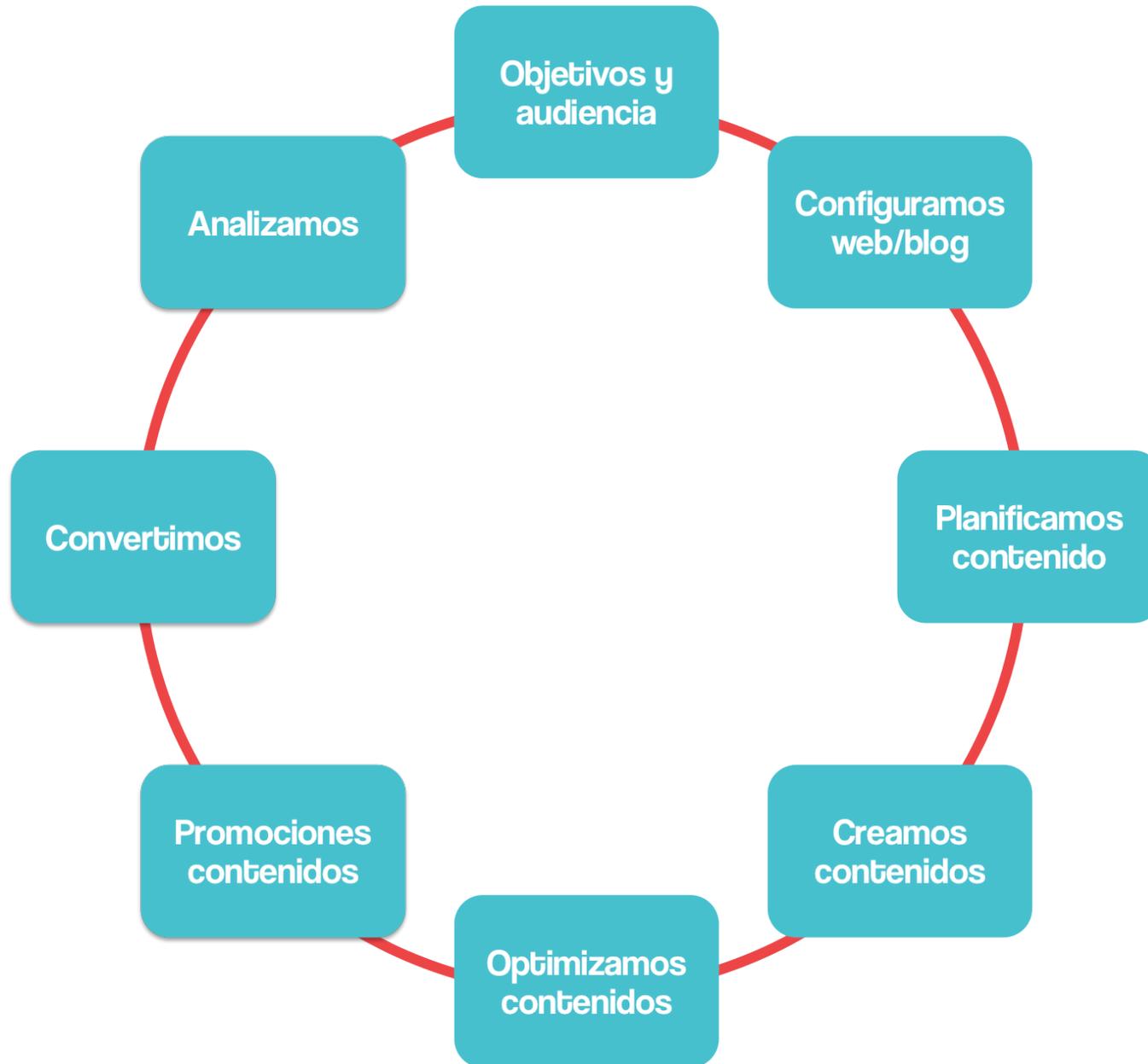
- Hershey's**  
[www.saboresmundo.com/](http://www.saboresmundo.com/)  
Sabores del Mundo, Madrid, España, **Chocolates** Importados Directamente
- Tu supermercado online**  
[www.tudespensa.com/pepsi](http://www.tudespensa.com/pepsi)  
Descubre TuDespensa.com  
Bienvenido a la **compra** inteligente
- Chocolates Sierra Nevada**  
[www.chocolatesierranevada.com/chocolate](http://www.chocolatesierranevada.com/chocolate)  
**Compra chocolates** online. La mejor calidad. Entrega a domicilio. Entra!
- GourmetGlobalMarket.com**  
[www.gourmetglobalmarket.com/](http://www.gourmetglobalmarket.com/)  
Una gran seleccion. Para sibaritas.  
Precio, garantia y seguridad.

**Vertical Text (Right - Green background):** *Quilmanne*

**Genera confianza en los usuarios porque sale en los primeros puestos de buscadores**



# Estrategia de Inbound Marketing



# Estrategia de Inbound Marketing

## Objetivos y audiencia

### **Mi objetivo principal**

Conseguir aumentar mi comunidad de seguidores para obtener mayor alcance en futuras publicaciones.

### **Mi objetivo secundario**

Dar a conocer la plataforma de concursos Bloonder

### **Mi audiencia**

Community Managers y estudiantes, profesionales y curiosos de Marketing Online



## Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

## Configuración web/landing page/blog

### Configuración Blog en Wordpress

1. Escribir post en blog del ebook
2. Instalar y configurar plugin descarga (Tuit +follow)



### Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

## Planificación contenido

### 1. ¿Qué tipo de contenidos?

Ebooks, infografías, whitepapers, posts en blog

### 2. ¿Cuándo se publicarán?

1 vez al mes, 2 veces a la semana

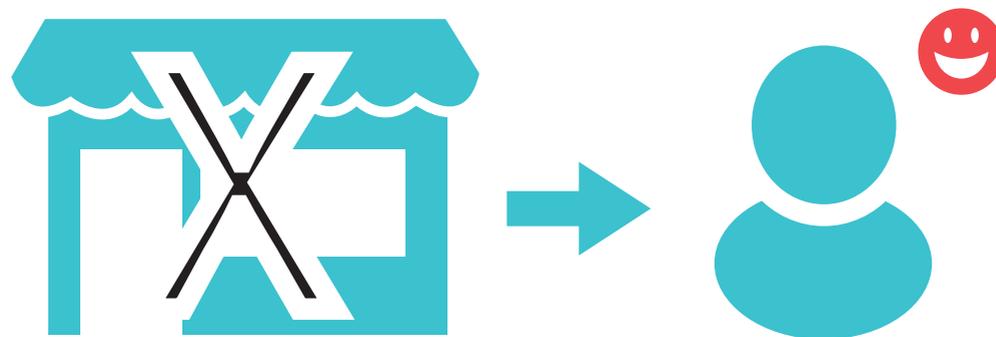
### 3. Crear calendario



Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

**En Inbound Marketing el contenido generado no es para vender nuestra marca es para satisfacer las necesidades de nuestro público**



# Inbound Marketing

Creamos el contenido

## Tipo de contenido: E-book

Escribir libro Facebook Ads y Facebook Offers for Bloondies junto a @jcarlosoto

## Tipo de contenido: Post Blog

Post en blog a modo “landing page” para promocionar el libro con el plugin de descarga



Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Optimizamos el contenido

Optimizar blog = más resultados orgánicos en buscadores

All in One SEO Pack

[Upgrade to All in One SEO Pack Pro Version](#)

**Title:** E-Book - Facebook Ads y Facebook Offers para Bloondies  
55 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

**Description:** Con este libro espero que todos los que gestionéis comunidades online y organicéis concursos y sorteos online podáis aprender a crear anuncios y ofertas en Facebook para promocionar vuestras marcas y promociones.  
212 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description

**Keywords (comma separated):** ebook, libro, facebook, ads, facebook ads, facebook offers, bloonder, bloondies, dur

Disable on this page/post:

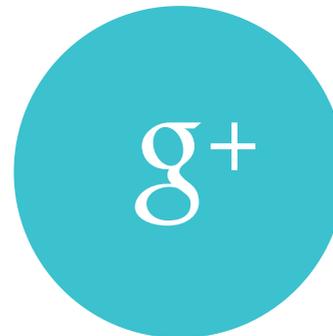


Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Promocionar contenido

Publicar los contenidos en canales online

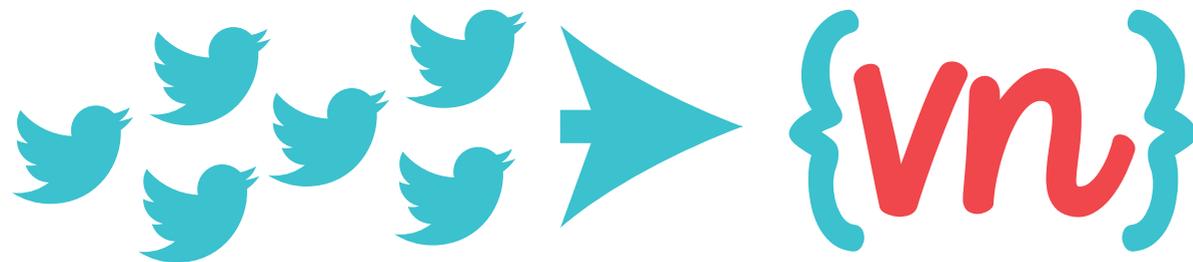


Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Conversión

Nuevos seguidores en cuenta de Twitter



Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Analizamos

## Visitas Blog

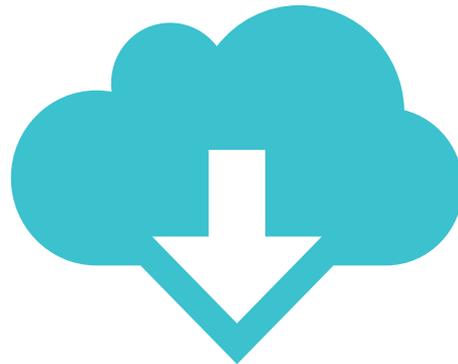


Impacto general que ha tenido la promoción de mi contenido

## Fuente tráfico



Que medio funcionó mejor para promocionar el ebook (TW,FB,YT)



**Descargas del libro = nuevos seguidores = nuevos leads**

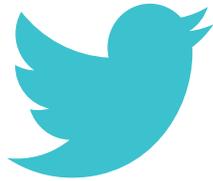


## Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Analizamos

## Aumento Comunidad



Conseguí cientos de nuevos seguidores

## Promocionar Bloonder



Aumento del 4% del tráfico de la web

## Landing page (Post blog)



El tráfico del blog aumentó un 25%.

El 60% de los que accedieron al post se descargaron el libro



## Caso Ebook

# Estrategia de Inbound Marketing

Analizamos

## Éxito total



Es evidente que mi estrategia funcionó así que seguí implementándola.