

# Cómo reciclar en redes sociales

# Por qué reciclar

PUBLICASTE UN BUEN CONTENIDO EN MAL MOMENTO Y NO TUVISTE LA REPERCUSIÓN QUE QUERÍAS

TIENES UN CONTENIDO MUY BUENO QUE SI SIGUES PROMOCIONANDO PROBABLEMENTE SEGUIRÁ FUNCIONANDO

NO TIENES NADA QUE PUBLICAR Y TIEMPO NO TE SOBRA

# Preguntas necesarias para reciclar

1

¿EL CONTENIDO ES TAN BUENO QUE MERECE SER REPETIDO?

2

¿EL CONTENIDO ES DE VERDAD RELEVANTE PARA TU PÚBLICO?

3

¿ESTÁ ACTUALIZADO EL CONTENIDO QUE QUIERES COMPARTIR?

4

¿ES EXACTAMENTE LO MISMO QUE VAS A COMPARTIR?

# Ideas para reciclar contenidos

CREA UN EBOOK CON POSTS DE UNA TEMÁTICA



## Cómo crear un plan de marketing online

Posted on October 29, 2012 at 8:59 pm

Este post está dirigido a todos aquellos que estáis estudiando Community Management o queréis iniciar a trabajar como gestores de comunidades online. He preparado un modelo para crear un plan de marketing online en pocos pasos, espero que os guste y sirva para futuros proyectos.

Como todo en la vida, lo primero que se necesita es un motivo, en este caso vamos a imaginar que tenéis un futuro cliente interesado en vuestros servicios y vais a prepararle una propuesta. En una línea del tiempo estos serían los 6 pasos necesarios para crear un plan de marketing online e iniciar la gestión del mismo.

- 1 Start  
Revisión/Briefing
- 2 Market  
Investigación online
- 3 Plan  
Presentación  
Plan Marketing
- 4 Set-up  
Configuración y  
activación  
Identidad digital
- 5 Lanzamiento  
Interacciones  
online
- 6 Gestión

Confirmar aprobación



## NUEVO E-BOOK GRATIS

### "CÓMO CREAR UN PLAN DE MARKETING"



**DESCARGAR**

[vilmanunez.com](http://vilmanunez.com)

# Ideas para reciclar contenidos

## CREA UNA GUÍA CON POSTS

### Capítulos guía email marketing

A través de capítulos (posts) he intentado resumir toda las partidas importantes para crear campañas efectivas de email marketing, a continuación el listado de temas tratados:

#### Eso de Newsletter ¿Qué es y para qué sirve?

Los conceptos por más básicos que son nos ayudan a entender todo mejor. Así que el primer capítulo será para conceptualizar y diferenciar el newsletter del mailing.

**CAPÍTULO – Qué es el Newsletter y para qué sirve**

#### Cómo iniciar una estrategia de Email-Marketing desde cero

Si todavía no has dado el paso, este post te ayudará a crear una estrategia de email marketing desde cero. Una forma de introducirte en este maravilloso mundo 😊

**CAPÍTULO – Iniciando una estrategia de Email-Marketing desde cero**

## EL POST

### PERFECTO

(vn) Vilma Núñez

Máximo 70 caracteres.  
No olvides incluir palabras claves

#### Título

#### Imagen cabecera



Esta imagen es opcional, pero si la imagen es buena aportará mucho a tu post.

#### Contenido post

Busca siempre las mejores ideas para escribir en tu blog. Por ejemplo, plantea la solución a un problema.

Agrega enlaces a páginas externas e internas siempre que puedas y sin abusar de la técnica.



Agrega más valor a tu post agregando casos de éxito o otros datos que pueden interesar a tu lector.

Para que tu post sea más efectivo toma en cuenta las siguientes consejos:

- Agrega subtítulos para una mejor estructura
- Agrega imágenes cada 3 párrafos
- Incluye llamadas a la acción
- Incluye palabras claves

#### Estructura post

- 1- Introducción, de qué vas hablar en tu post. Básicamente cuál es el problema y cuál es la solución que plantearás
- 2- Estructura el contenido de tu post en varios subtítulos. Lo más fácil es hacerse pregunta y responderlas. Por ejemplo: ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde?
- 3- Conclusiones, cuál es tu opinión con respecto al tema que hablaste. Puedes terminar con alguna pregunta que incentive comentarios en tu post.
- 4- Referencias, aquí es donde puedes agregar los fuentes de información y los créditos de imágenes.
- 5- Llamadas a la acción como un cajetín para que se suscriban al newsletter o algún banner promocional.



#### Estructura más utilizada

INTRODUCCIÓN - PROBLEMA - SOLUCIÓN - EJEMPLOS/CASOS

#### Optimización de contenido

Si quieres que tu contenido salga en la primera página de Google tendrás que optimizarlo, a continuación algunos trucos:

1. Agrega un buen plugin de Wordpress como SEO by Yoast
2. No subas imágenes con títulos como "Captura Pantalla" o "Imagen-1". Intenta siempre agregar un título a la imagen
3. Agrega plugins para mostrar contenidos relacionados en tus posts. Esto ayudará a que aumenten tus páginas vistas.



www.vilmanunez.com

# Ideas para reciclar contenidos

SLIDESHARE

HAZ UN CURSO  
ONLINE

CONTENIDO  
DESCARGABLE  
GUÍA O PLANTILLA

ENLAZA POSTS

ENVIA UN  
NEWSLETTER

CREA TUTORIALES  
CON POSTS

# Cómo maquillar contenido antiguo

POST EN BLOG

CAMBIA EL TITULAR

ACTUALIZA EL POST

CREA UNA IMAGEN DE PROMO

SACA FRASE COMO TITULARES

# Cómo maquillar contenido antiguo

PUBLICACIONES RRSS

USA DISTINTAS IMÁGENES

CAMBIAR COLORES

CAMBIA TITULAR

BENEFICIO

PREMIO

DESCUENTO

PRESIÓN