

Métricas en RRSS

Las mejores métricas

Métricas de engagement

FACEBOOK

- Me gusta
- Comentarios
- Compartir

TWITTER

- Replies
- RTs
- Favoritos

BLOG

- Social Share
- Comentarios

Métricas de conversión

FACEBOOK

- Clics en enlaces

TWITTER

- Clics en enlaces
- Suscripción (Twitter Cards)

BLOG

- Clics en enlaces

Analiza la diferencia

CASO ENGAGEMENT

La marca X consigue entre 1200 y 3000 me gusta por publicación en Facebook. Además aumenta entre 500 y 700 fans a la semana.

=

GASTOS

CASO CONVERSIÓN

La marca X consigue entre 400 y 500 clics en los enlaces publicados a través de publicaciones de Facebook. De esos enlaces el 10% se convierte en clientes (50€ x cada cliente).

GANANCIAS

GASTOS

-

=

GANANCIAS

Caso conversión: Ficticio

Promoción startup Blog

Banner



PROMOCIÓN
Concursos
gratis en
Facebook y
Twitter



www.bloonder.com

Posts

4 – Convierte notas de prensa en concursos

Así es, aloja un concurso en tu blog, habla con tu cliente y véndele el pack de una promoción. Esto consistiría en ofrecerle:

- Un post con información promocional y al final un concurso embebido en el propio contenido
- Promoción en tus redes sociales del concurso (no sólo una vez, más bien varias veces)

Para crear un post patrocinado con concurso los pasos son sencillos:

- Introduce el concurso a tus lectores
- Redacta la parte promocional (lo bueno que tiene lo que sortearás)
- Crea el concurso en Bloonder, puedes seleccionar acciones sociales para aumentar tu comunidad y la de tu cliente.
- Embebe el concurso en tu post

vn

Vilma Núñez

Caso conversión: Ficticio

Promoción startup Blog



“El verdadero engagement de una marca son sus conversiones”

- Vilma Núñez



Métricas en RRSS

FACEBOOK Facebook Insights

- Total de me gusta en página
- Nuevos me gusta en página (diarios, semanales, mensuales)
- Tipo de nuevos me gusta en página
 - Orgánicos
 - Pagados
- Fuente de nuevos me gusta en página
- Páginas sugeridas
 - En página
 - Móvil
 - A través de publicaciones
 - otras fuentes
- Personas hablando de esto
- Mensajes en el muro
- Engagement
 - Me gusta en publicaciones
 - Comentarios en publicaciones
 - Compartir en publicaciones
- Total de visitas en página de fans
- Procedencia de visitas
- Alcance de publicaciones
- Clics en publicaciones
- Clics en enlaces
- NO me gusta

Twitter Pirendo

- Total seguidores
- Nuevos seguidores de perfil (diarios, semanales, mensuales)
- Engagement
 - Menciones
 - Replies
 - RTs
 - Favoritos
- Impresiones
- Clics en enlaces
- Nivel de influencia (Klout, Kred)
- Listas en las que una cuenta aparece

Twitter Youtube

- Total de reproducciones canal
- Nuevas reproducciones canale
- Total de suscriptores
- Nuevos suscriptores
- Engagement
 - Me gusta
 - No me gusta
 - Comentarios
 - Vídeos compartidos
 - Vídeos favoritos
 - Favoritos eliminados
- Fuente de tráfico
 - Aplicaciones para móviles y tráfico directo
 - Referencias de reproducciones de Youtube
 - Referencias de reproducciones externas a Youtube

Métricas en blogs

VISITAS

Google Analytics

- Visitas mensuales
- Visitantes únicos al mes
- Páginas vistas al mes
- Duración promedio
- Tasa de rebote Fuente tráfico
 - ★ Referencia
 - ★ Social
 - ★ Orgánico
 - ★ Directo
 - ★ Correo
- Audiencia
 - ★ Top países
 - ★ Tecnología
- Comportamiento
 - ★ Posts más vistos

SOCIAL SHARE

Posts blogs

- Media de Social Share de los posts

NEWSLETTER

Acumbamail /
Mailchimp

- Nuevos suscriptores mensuales
- A través de que widget se han suscrito suscriptores

COMENTARIOS

Posts blogs

- Media de comentarios en posts

ENGAGEMENT

ONLINE

RRSS

- Engagement en FB de los posts del blog publicados
 - ★ Me gusta
 - ★ Comentarios
 - ★ Compartir
- Engagement en TW de los posts del blog publicados
 - ★ RTs
 - ★ Favoritos
 - ★ Clics en enlaces

¡Gracias!



@vilmanunez
www.vilmanunez.com