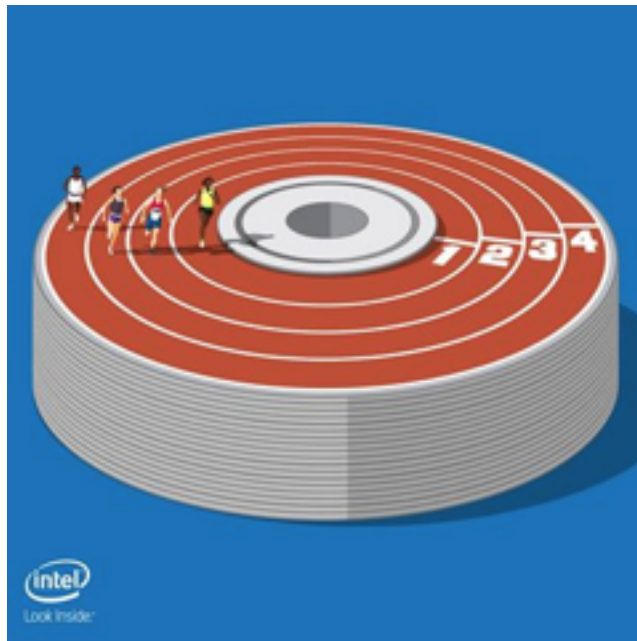


Estrategias de contenidos

Los **Contenidos** más tradicionales



Estrategia de **Contenidos** INTEL

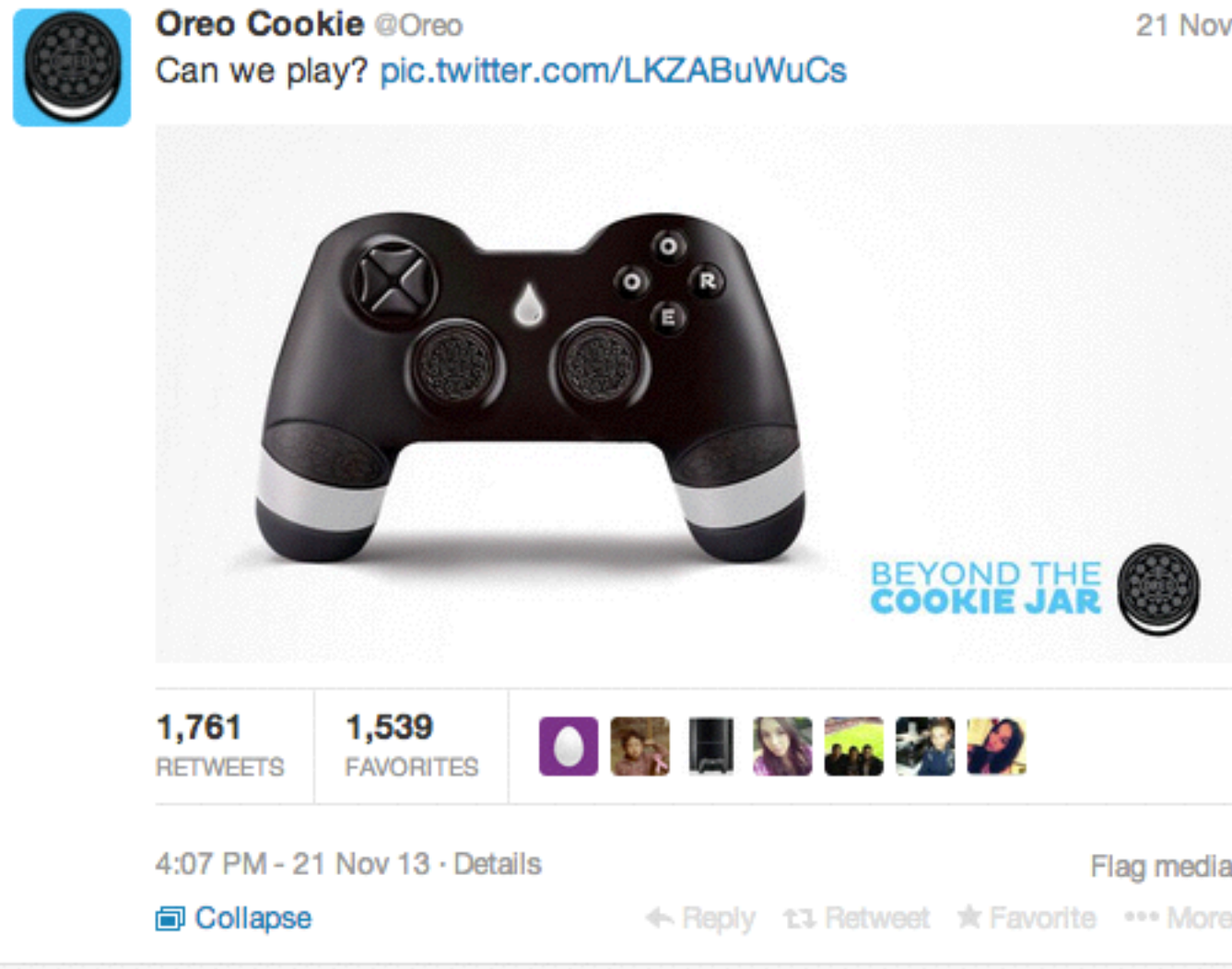


IMÁGENES



Estrategia de **Contenidos** Oreo

INTERACCIÓN ENTRE MARCAS



Estrategia de **Contenidos** Branding

CONTENIDO BRANDEADO



Estrategia de **Contenidos** Oreo

**Oreo Cookie** ✓
@Oreo

Follow

Ever bring your own Oreo cookies to the movie theater?
[#slicksnacker](#)

7:00 PM - 25 Sep 2012

67 RETWEETS 23 FAVORITES

← ↻ ★

**AMC Theatres** ✓
@AMCTheatres

Follow

NOT COOL, COOKIE. RT [@Oreo](#): Ever bring your own Oreo cookies to the movie theater? [#slicksnacker](#)

7:07 PM - 25 Sep 2012

1,896 RETWEETS 831 FAVORITES

← ↻ ★

INTERACCIÓN ENTRE MARCAS

**Oreo Cookie** ✓
@Oreo

Follow

Fair enough, [@AMCTheatres](#), but don't hate the player, hate the game :)

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

13 RETWEETS 8 FAVORITES



**AMC Theatres** ✓
@AMCTheatres

Follow

GAME ON. RT [@Oreo](#): Fair enough, [@AMCTheatres](#), but don't hate the player, hate the game :) pic.twitter.com/24PaBFel

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite



20 RETWEETS 15 FAVORITES



Estrategia de **Contenidos** Real-Time



Clarence House @ClarenceHouse

11h

Her Royal Highness The Duchess of Cambridge was safely delivered of a son at 4.24pm



Clarence House @ClarenceHouse

11h

The Duke of Cambridge was present for the birth.



Clarence House @ClarenceHouse

11h

The baby weighs 8lbs 6oz.



Oreo Cookie @Oreo

Prepare the royal bottle service!



Coca-Cola @CocaCola

Time for a Royal Celebration! #RoyalBaby



Charmin @Charmin

Get the throne ready! There's a new cub in the Royal family. #RoyalBaby



Nintendo of America @NintendoAmerica

Peach is flattered that so many of you are talking about the Royal Baby today!



Starbucks UK @StarbucksUK

And then there were three. Congratulations!

Estrategia de **Contenidos** Juegos

What side are you on?

1



BAGUETTE



2



PITA

Take aim at the centre of the taste!



STRAWBERRY

1



BANANA

2



KIWI

3



nutella
#breakfastchallenge

Estrategia de **Contenidos** Festivos



Estrategia de **Contenidos** Deseo Marca

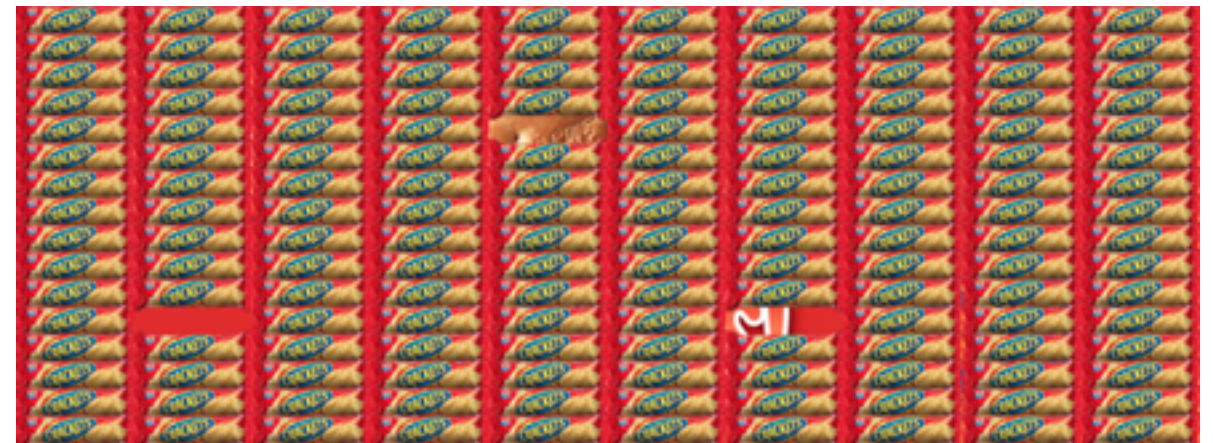


Estrategia de **Contenidos** Juegos

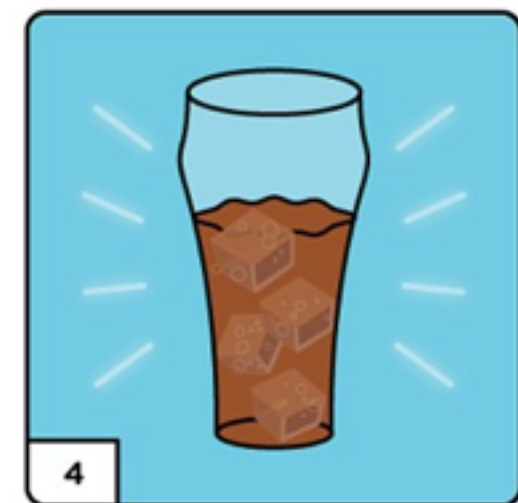
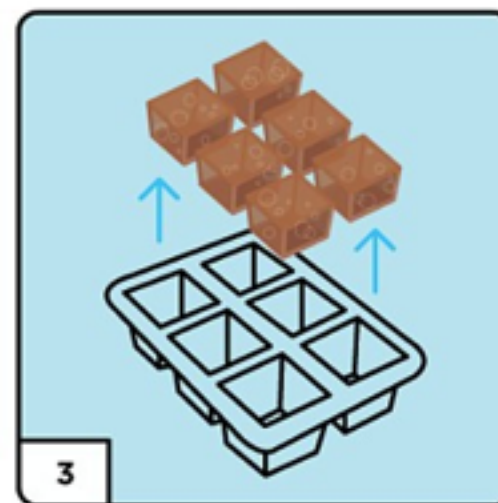
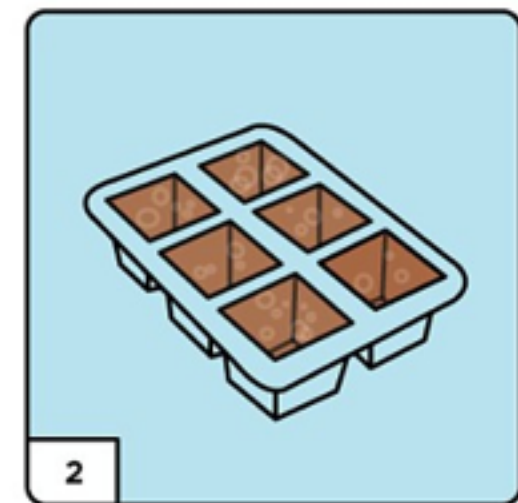


Estrategia de **Contenidos** Juegos

¿Cuánto te tardas en armar el rompecabezas? Dinos la respuesta



Estrategia de **Contenidos** Instagram



TUTORIALES

Estrategia de **Contenidos** Instagram



Mazdacanada - Instagram

Estrategia de **Contenidos** Instagram



Contenidos para NO publicar NUNCA



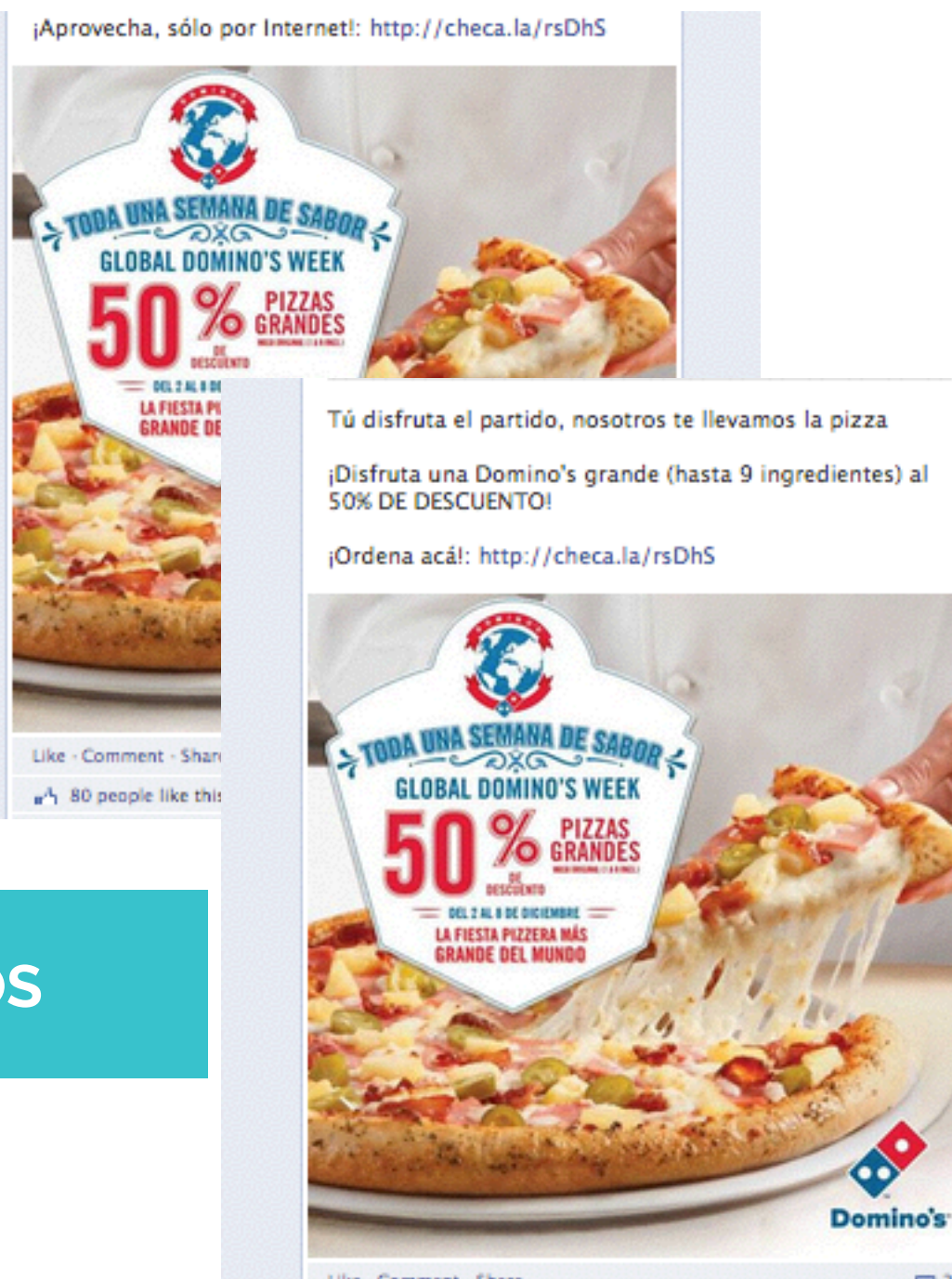
ADAPTAR A LAS MEDIDAS

Contenidos para NO publicar NUNCA



NUNCA LETRAS PEQUEÑAS

Contenidos para NO publicar NUNCA



ingredientes!
Pide aquí: <http://checa.la/rsDhS> — with Antonia Tarango and 4 others.



VARIEDAD DISEÑOS

vn

Vilma Núñez

Éxito en contenidos

Cada canal es diferente



10 Tutoriales de Facebook que te ayudarán a mejorar tu estrategia



Vilma Núñez @Vilmanunez · 4 de abr.

10 Tutoriales de Facebook que te ayudarán a mejorar tu estrategia
bit.ly/1luQuio pic.twitter.com/72RlvxUdhe



Vilma Núñez
April 4

Facebook

Hoy os traigo más de 10 tutoriales de Facebook que os ayudarán a mejorar vuestra estrategia 😊

<http://vilmanunez.com/2014/04/04/tutoriales-facebook/>

Espero que os funcionen y sirvan 😊

¡Feliz finde a todos!!!



Éxito en contenidos

Cada canal es diferente

Blog



Guía definitiva de email marketing

RRSS

Guía Email Marketing



Qué es el newsletter



Tutoriales plataformas email marketing



Cómo crear estrategia de email marketing



Cómo captar miles de suscriptores



Redacción online (copywriting) para campañas de email marketing



Las llamadas a la acción



Métricas



Checklist para hacer campañas perfectas de email marketing



Leyes

vn Vilma Núñez

vilmanunez.com

Qué hacemos en cada red social

Twitter	Facebook	Instagram	Pinterest	Youtube	Blog/web
Informar	Informar	Demostrar	Demostrar	Generar contenidos	Informar
Llevar tráfico	Demostrar	Generar contenidos	Vender	Promocionar	Formar
Conversar	Convencer	Compartir	Llamar la atención	Informar	Comunicar
Atraer	Llamar la atención	Vender	Llevar tráfico	Entretener	Promocionar
Llamar la atención	Llevar tráfico	Promocionar	Promocionar	Notoriedad	Vender
Promocionar	Debatir	Entretener	Entretener		Generar contenidos
	Conectar	Conectar			
	Promocionar				
	Entretener				

Estrategia de contenidos en blogs

INFOGRAFÍAS

IMÁGENES

VÍDEOS

TUTORIALES

E-BOOKS

WHITEPAPERS

CASOS DE ÉXITO

COMICS

JUEGOS

CHECKLISTS

CURSOS

RANKINGS

NEWSLETTER

WEBINAR

RANKINGS

Recomendaciones contenidos en blogs

SIEMPRE INCLUYE LLAMADAS A LA ACCIÓN

TEN UNA ESTRATEGIA VARIADA DE
CONTENIDOS

ENLAZA TUS CONTENIDOS INTERNAMENTE

CREA HISTORIAS EN VEZ DE NOTICIAS

APÓYATE DE CONTENIDO VISUAL:
infografías, gráficas e ilustraciones

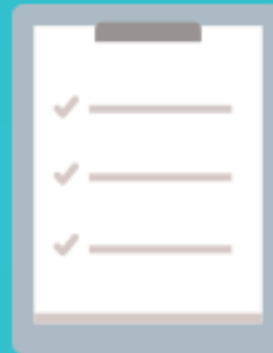
SI UTILIZAS INFORMACIÓN EXTERNA CITA
SIEMPRE LA FUENTE

Caso estrategia de contenidos en blogs



E-Books

+5



Tutoriales

15



Plantillas

+35

vn

Vilma Núñez

Caso estrategia de contenidos en blogs



Pack Ebooks -
Community Manager &
Marketing de Contenidos



Plantilla informe
infográfico Facebook



Plantilla Informe
infográfico de Twitter



E-Book "Marketing de
contenidos para triunfar
en Internet"



Plantilla PPT para crear
publicaciones en
Facebook



Plantilla Contrato Social
Media



Pack Marca Personal:
Guía + plantillas



E-Book - "Cómo ser un
buen Community
Manager"



E-Book - Relaciones
Públicas 2.0



Pack CM: E-Book
Community Manager &
Contrato de Social Media



Plantilla Informe semanal
de Redes Sociales



**PERÚ, MÉXICO
REP.DOMINICANA**

Ponencias + Talleres

RECURSOS DE PAGO

Muchas ventas en 4 meses



PREMIO BLOG
2013

Por qué funcionó la estrategia

- 1 - Soporte 24/7
- 2- Regalar sin esperar
- 3 - Ayudar sin cobrar
- 4 - Trato humano
- 5 - Más gratis que de pago