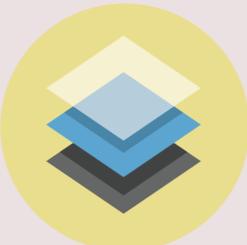
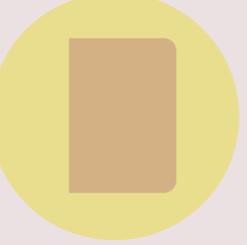


# Tipos de contenidos

**CONECTAR**

<b>ENTRETENER</b>	 CONCURSOS	 JUEGOS	 COMIC	 CAMPAÑAS	 WEBINAR	 OFERTAS	<b>MOTIVAR</b>
 VÍDEOS ENTRETENIMIENTO	 COMIC	 CAMPAÑAS	 TESTIMONIOS	 CHECKLIST			

 IMÁGENES INFORMATIVAS	 TUTORIALES	 NOTICIAS	 PUBLICACIONES EN RRSS	 RATINGS	 FOTOS
 WHITEPAPERS	 CURSOS	 INFOGRAFÍAS	 NEWSLETTER	 VÍDEOS DEMOSTRATIVOS	 CASOS DE ÉXITO

**INFORMAR**

**NOTORIEDAD**

**CONVERSIÓN**

# Contenidos según necesidades

NOTORIEDAD	PROMOCIÓN	VENTAS	PREFERENCIA MARCA
Presencia en RRSS e Internet	Opiniones de consumidores	Ofertas	Ofertas exclusivas para clientes
Contenido brandeado	Demostraciones del productos/servicios	Promociones: concursos y sorteos	Recomendaciones de productos y servicios
Campañas publicitarias	Información sobre productos/servicios	Descuentos	Formación en productos y servicios marca
	Muestras gratis		
	Casos de éxito		
	E-Books / Whitepapers		
	Tutoriales		
	Recomendaciones		

**Copy - Diseño - Creatividad**

# Fórmula para triunfar con contenidos

Copy + Diseño + Creatividad

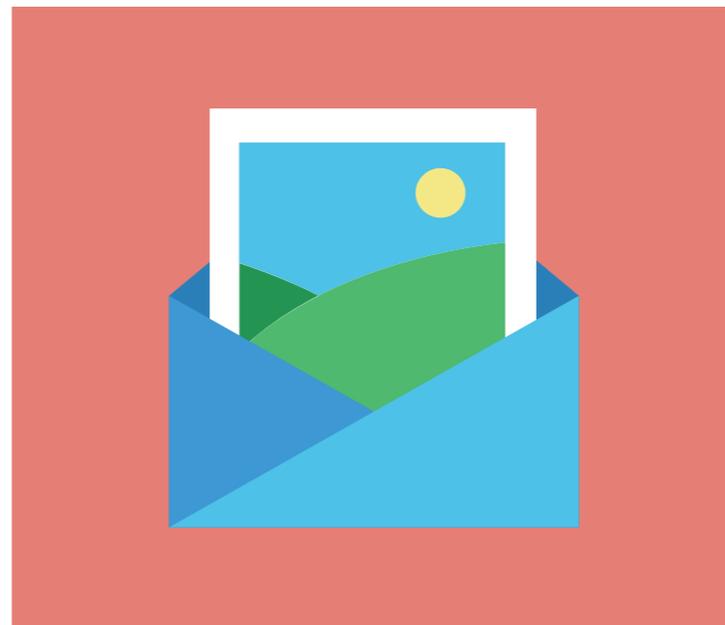
=

**Contenido más efectivo**

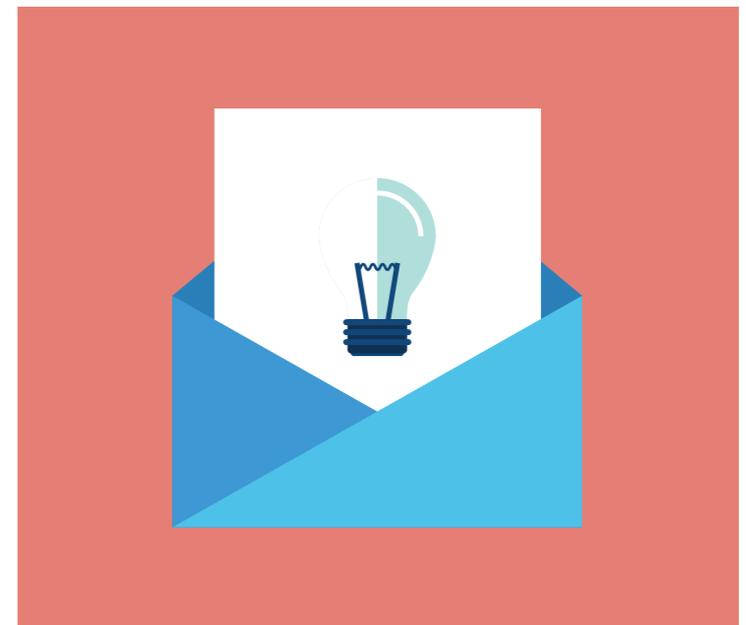
# Fórmula para triunfar con contenidos



**Copy**

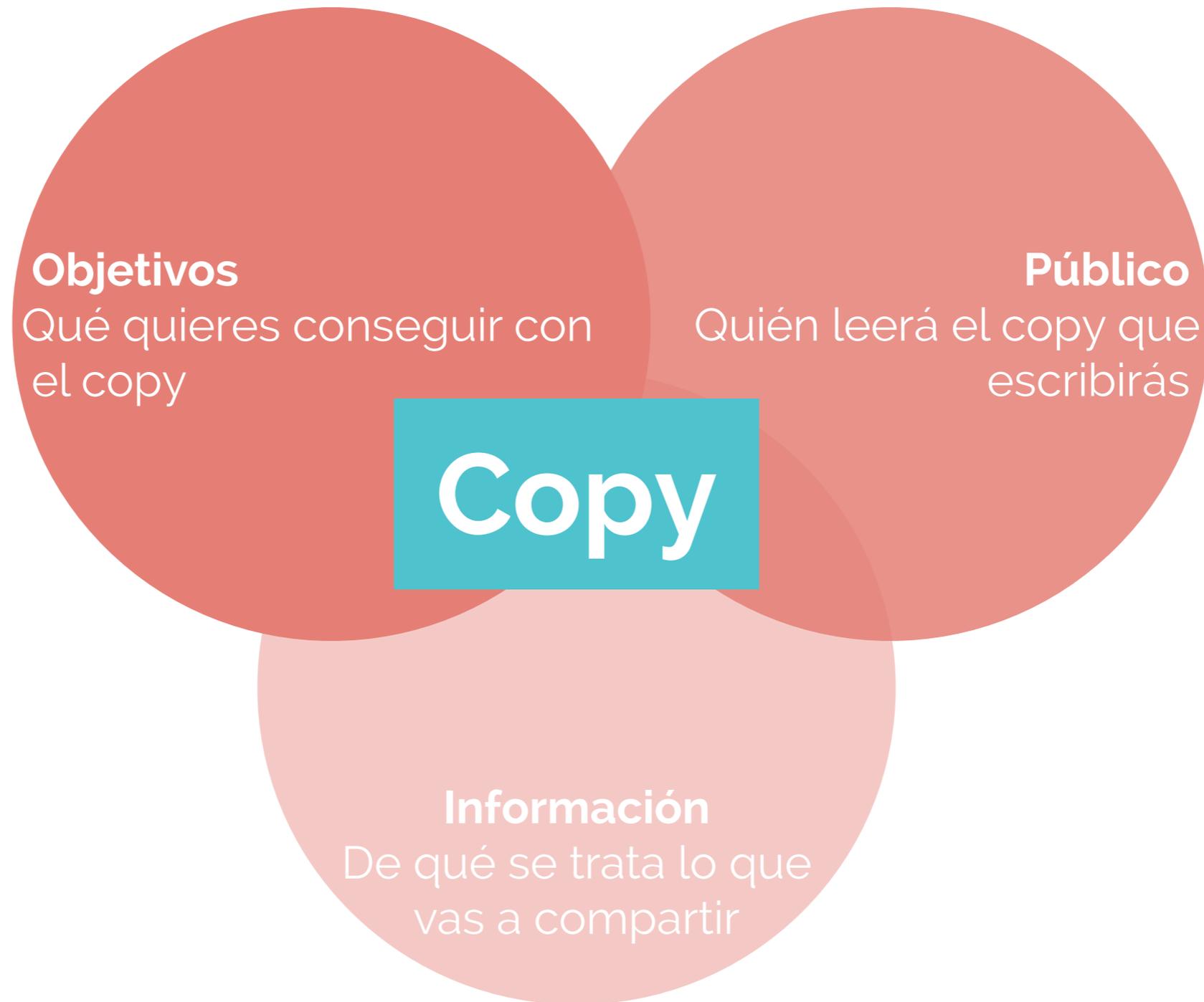


**Diseño**



**Creatividad**

# Cómo crear un buen copy



# Cómo crear un buen copy

Título | 80%

Resto del  
contenido  
20%

# Cómo escribir un buen titular

INCLUIR PALABRAS CLAVES

INCLUIR LLAMADAS A LA ACCIÓN

INCLUIR URGENCIA POR TIEMPO O CANTIDAD

INCLUIR OFERTA

HACER UN TÍTULO ÚNICO

CREAR TÍTULOS ESPECÍFICOS

CORTO PERO COMPLETO

PALABRAS IMPORTANTES AL INICIO O FINAL

# **Secreto** para escribir un buen copy

Tu copy no tiene que ser el primero escrito, tiene que ser **diferente**

Tu copy no tiene que ser el primero escrito, tiene que ser el más **efectivo**

Tu copy no tiene que ser el más original, tiene que ser el más **funcional**

Tu copy no tiene que ser el más personal, tiene que ser el más **emotivo**

# Ejemplo copy en Twitter



Mayúsculas para aleta

Llamada a la acción

Descuento para atraer

Web para conversión

# Proceso de redacción online

## Primer párrafo

¿Por qué?  
¿Cómo?  
¿Cuándo?  
¿Dónde?  
¿Quién?

## Segundo párrafo

La trama del mensaje bien explicada, cada 2-3 párrafos hay que incluir un soporte visual

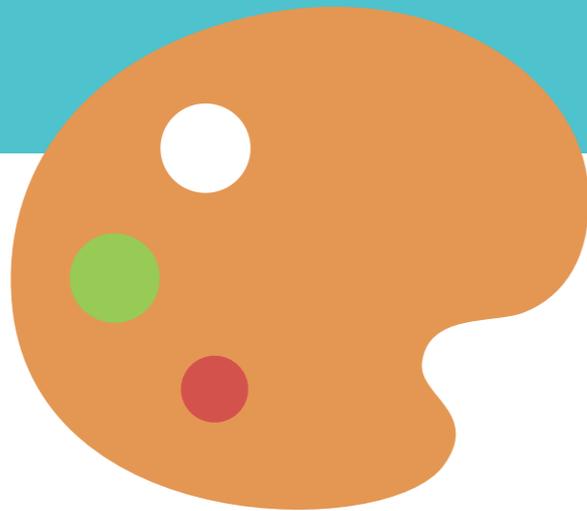
## Tercer párrafo

Cierre con broche de oro para dejar al usuario contento.

# Diseño en Internet

¿Por qué?

- El cerebro procesa 60mil veces más rápido imágenes que texto
- Ayuda a conseguir más repercusión
- Genera más atracción
- Es fácil para resumir
- Ayuda a conectar



# Factores para un buen diseño

## COPYRIGHT

- [sxc.hu](http://sxc.hu)
- Flickr Creative Commons
- Banco imágenes de pago
- Freepik

## CALIDAD

- Nunca imágenes pixeladas
- Nunca imágenes con letras pequeñas

## TAMAÑOS

- Adaptar a las medidas de cada canal

## RELACIÓN CON MARCA

- Sólo cosas directamente relacionadas

# La marca en el diseño



# Creatividad en Internet

IDEAS NUEVAS

USO DISTINTO DE CANALES  
ONLINE

CREANDO ACCIONES QUE  
GENEREN EXPERIENCIAS

ADAPTANDO CON UN TOQUE  
ESPECIAL

DEJANDO ATRÁS LAS  
LIMITACIONES

REACCIONANDO  
INMEDIATAMENTE

THINKING OUT OF THE BOX

CREATIVIDAD DESDE DENTRO  
HACIA AFUERA

# Creatividad en Internet

**Opel España @Opel\_Spain** 25 Nov  
Siempre pasa alguien por detrás cuando no miras  
[#tweetdrive ow.ly/r0O5Z](#)  
Expand Reply Retweet Favorite Buffer More

**Opel España @Opel\_Spain** 22 Nov  
Vas conduciendo y el de delante da un frenazo  
[#tweetdrive ow.ly/r0NQw](#)  
Expand Reply Retweet Favorite Buffer More

**Opel España @Opel\_Spain** 22 Nov  
Estaría bien tener un par de ojos más cuando estás aparcando  
[#tweetdrive ow.ly/r3CkV](#)  
Expand Reply Retweet Favorite Buffer More

**Opel España @Opel\_Spain** 26 Nov  
No te conformes siendo igual que los demás. *Puedes ser diferente*  
[#tweetdrive ow.ly/r3BkE](#)  
Expand Reply Retweet Favorite Buffer More

# Creatividad en Internet

Decora tus Tweets:

 Seguir a @TwittBoy

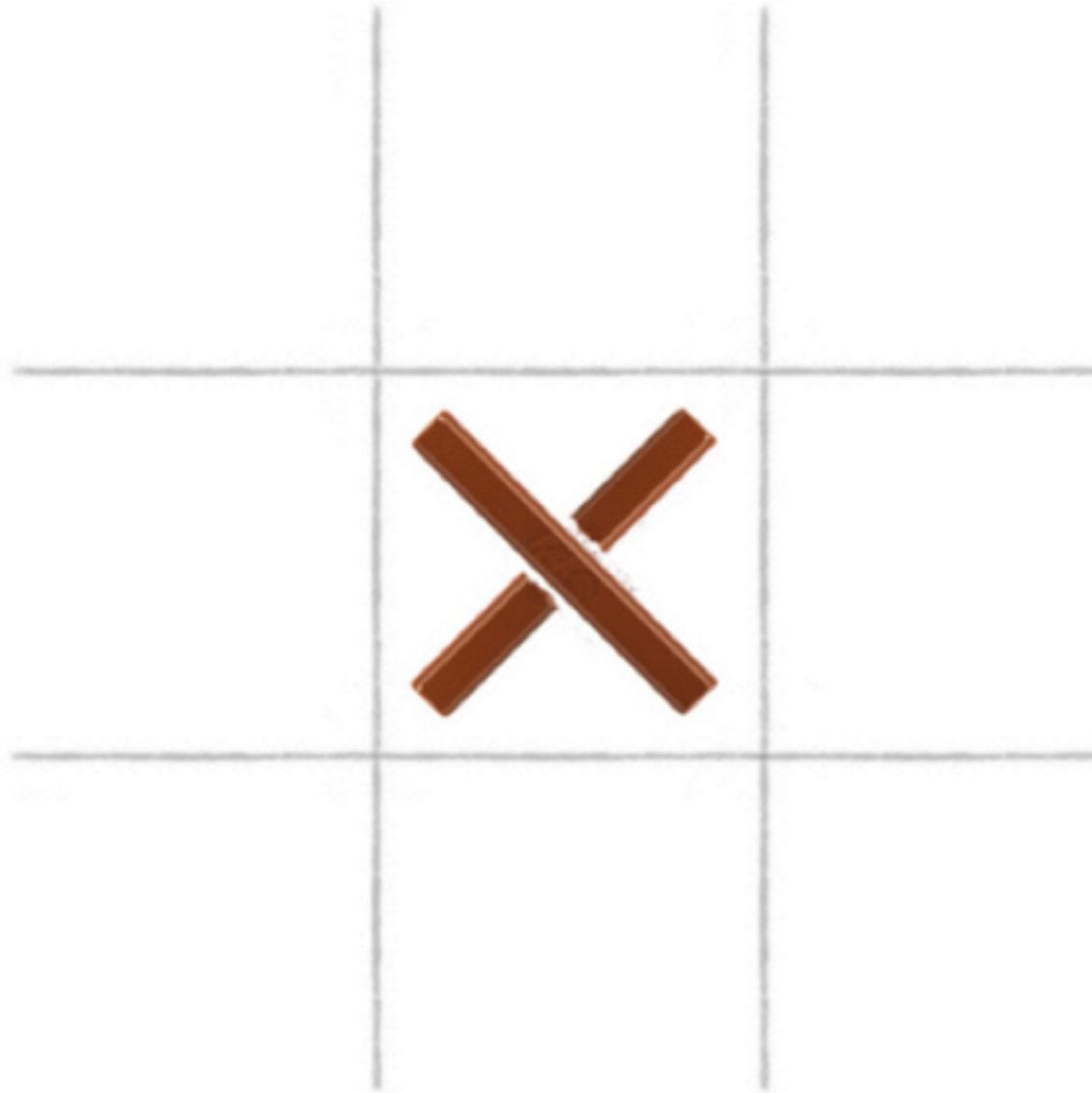
HOLA a Todos ⇒ simbolostwitter.com ↵ 😊 📌 ❤️

96

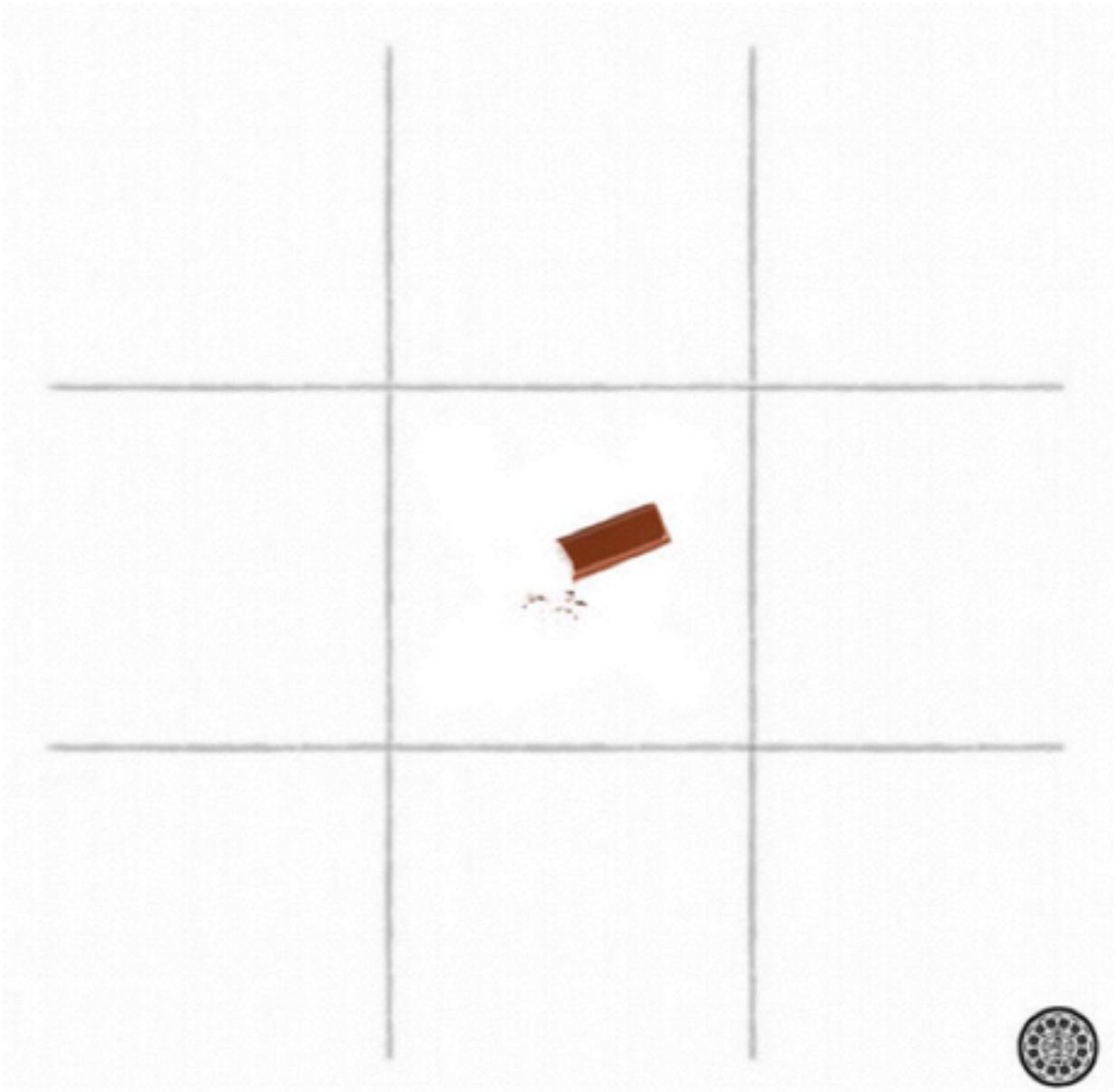
Enviar

[simbolostwitter.com](http://simbolostwitter.com)

# Creatividad en real-time



The fight for @Laura\_ellenxx's affections is on. @oreo your move #haveabreak [twitpic.com/cb1g84](https://twitter.com/cb1g84)



Sorry, @kitkat we couldn't resist ... #GiveOreoABreak



# #Quotes - Marketing de Contenidos

Crea el contenido que tu  
competencia hubiera querido  
crear primero que tú

- Vilma Núñez

