

# Cómo crear contenidos para vender online

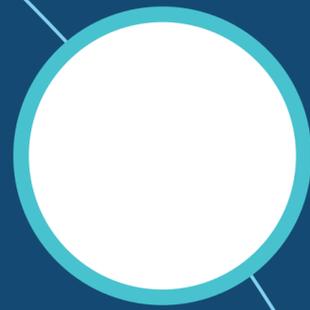
by:

**vn** *Vilma Núñez*



**MBA, Doctoranda  
Consultora de Marketing  
Online y profesora.**

**@vilmanunez  
[vilmanunez.com](http://vilmanunez.com)**



# **E-books**

**El qué y cómo**

## ¿Por qué crear un e-book?

- Podrás conseguir el reconocimiento de otros profesionales
- Te puedes posicionar en determinados territorios por el contenido que has generado
- Puedes captar leads (correos) al ofrecer el e-book a cambio de un intercambio
- Aumentarás el tráfico de tu blog si consigues crear una temática útil
- Ayuda a fidelizar lectores
- Es una forma de generar ingresos extras (si lo vendes luego)
- Te ayuda a seguir mejorando como profesional (tienes que investigar mientras escribes)
- Los e-books te hacen especialista
- Son herramientas muy útiles para promocionar los productos y servicios de una empresa
- Es una forma efectiva de crear una comunidad alrededor de una temática concreta

**Definiendo tus objetivos**

Te guiaré a crear tus objetivos generales y específicos

**SIN PONERLO BONITO**

Escribe todo lo que te gustaría conseguir al crear este e-book

**DEFINIR OBJETIVOS GENERALES**

Este son el tipo de objetivos más comunes, suele escribir en una frase un verbo acompañado de tu necesidad.



**ENUMERAR OBJETIVOS GENERALES**

Escribe 5 objetivos generales que te propones para este nuevo plan de marketing

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....
- 4. ....
- 5. ....

## Sí, necesitas una motivación

Escribir un e-book no es fácil y necesitará algo a lo que aferrarte.

### ¿CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES?

Escríbelas todas aunque te parezcan ridículas

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

#### EJEMPLO DE MOTIVACIONES

- Superar el número de descargas de otros contenidos
- Conseguir reconocimiento en determinados sectores para luego conseguir formaciones y charlas
- Poder mimar a mis lectores con nuevos contenidos

**1. Cuéntame de qué quieres hablar**  
Esa temática que quieres profundizar

**EJEMPLO:**

Email Marketing

**2. Ahora necesito que seas más específico**  
No me valen los generalísimos para poderte ayudar a crear tu e-book

**EJEMPLO:**

Email marketing para startup

**3. Dime qué beneficio tendrá este e-book para los lectores**  
Hablemos de la promesa para tus lectores

**EJEMPLO:**

10 estrategias de Email Marketing para aumentar las conversiones de startups

**1. Escribe todas las partes que tocarás en el e-book**  
No te enfoques en organizar los contenidos, eso lo haremos luego

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....
- 4. ....
- 5. ....
- 6. ....
- 7. ....
- 8. ....
- 9. ....
- 10. ....
- 11. ....
- 12. ....
- 13. ....
- 14. ....
- 15. ....

- 16. ....
- 17. ....
- 18. ....
- 19. ....
- 20. ....
- 21. ....
- 22. ....
- 23. ....
- 24. ....
- 25. ....
- 26. ....
- 27. ....
- 28. ....
- 29. ....
- 30. ....

## DEFINIR A TU PÚBLICO OBJETIVO

Ahora te toca identificar qué público quieres/tienes.

### QUÉ TIPO DE PÚBLICO TIENES O ACUÁL QUIERES LLEGAR

Perfil poco experimentado

Curioso / Investigador

Lector fiel

Perfil muy experimentando

Básico / Muy inicial

Básico / Muy inicial

### TIPO DE PÚBLICO

¿Quiénes son?

### TONO QUE UTILIZARÁS

Cómo quieres transmitir tu mensaje

Cercano

Directo

Informal

Educativo

Informal

### EJEMPLOS

- Mi tono es directo y cercano, porque te quiero guiar en este e-book
- Mi público (tú) puedes ser cualquiera, pero si tuviera que quedarme con uno sería (curioso) alguien que no le gusta limitarse y que siempre quiere saber más

## CONTENIDO

### Cantidad de contenido

- E-Books cortos (menos de 30 páginas)
- E-Book normales (entre 30 y 75 páginas)
- E-Book largos (más de 75 páginas)

## DISEÑO

### Tipos de diseño

- Formato vertical como un libro convencional
- Formato horizontal (más visual y práctico)
- Interactivos (sólo para algunos dispositivos)

## DISTRIBUCIÓN

### Cómo lo vas a distribuir

- De forma gratuita
- A cambio de un trueque (correo, acción social)
- De pago

## TIPO DE E-BOOK

### Tipos de e-books

- Teóricos (muchos textos)
- Prácticos (con ejemplos y ejercicios)
- Educativos (a modo tutorial)

## CONTENIDO

Haz un estimado, más que todo para tener un mínimo, por experiencia luego que pasas ese mínimo siempre haces más

- E-Books cortos (menos de 30 páginas)
- E-Book normales (entre 30 y 75 páginas)
- E-Book normales (más de 75 páginas)

## TIPO DE E-BOOK

Según el contenido que compartirás selecciona cuál formato te encaja mejor.

- Teorico (muchos textos)
- Práctico (con ejemplos y ejercicios)
- Educativos (más modo tutorial)

## DISTRIBUCIÓN

Hacer un contenido gratuito no es lo mismo que hacer uno de pago. Por eso tendrás que saberlo antes.

- Gratis (clic en enlace)
- Gratis a cambio de un trueque (correo o acción social)
- De pago

**TIP:** No defines el precio hasta que tengas el contenido final ;)

## DISEÑO

Con qué tipo de diseño entiendes que tu contenido se visualizará mejor.

- Formato vertical como un libro convencional
- Formato horizontal (más visual y más práctico)
- Interactivos

## GENÉRICOS

Son del tipo relacionados al contenido

- Índice
- Introducción
- Capítulos
- Contenidos
- Conclusión
- Bibliografía
- Acerca del autor/empresa
- Dedicatorias
- Resumen ejecutivo

## DISEÑO

Los que requieren de elementos gráficos

- Portada
- Contra portada
- Gráficas, infografías, etc...

## VARIOS

Otros elementos que enriquecerán tu e-book

- Banners promocionales
- Cierre promocional
- Botones para compartir en redes sociales
- Llamadas a la atención
- Recursos descargables

Elemento	Cómo crearlo
Portada y contra portada	La puedes crear con las plantillas de WORD que incluye el workbook o en herramientas como Canva. También puedes comprar plantillas ya diseñadas.
Gráficas, infografías	Las gráficas las puedes hacer con WORD o Power Point. Las infografías con infogr.am, canva y <u>piktochart</u> .
Banners promocionales	Con el <u>pack de diseño</u> para no diseñadores tendrás plantillas editables y ya creadas listas para utilizar
Botones para compartir en RRSS	Para agregar enlaces que envíen tweet automáticamente utiliza <u>Clic To Tweet</u>
Recursos descargables	Tan sólo tienes que crear un botón y enlazarlo a tu archivo en Dropbox, Google Drive o Amazon S3



# **DISEÑO**

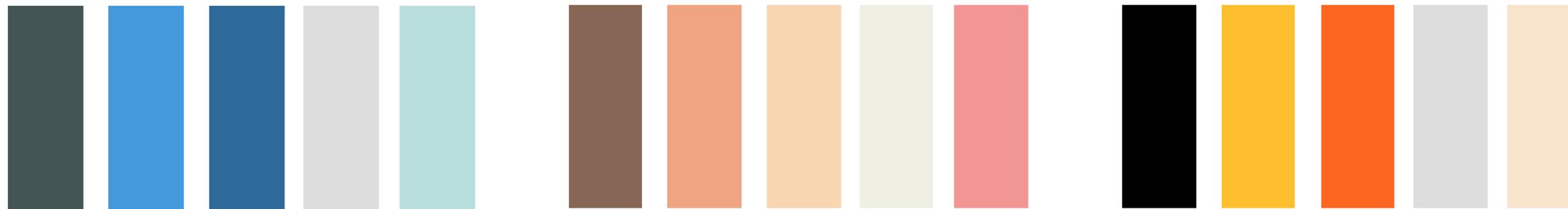
para creación de e-books

Lo mejor que puedes hacer para tener una buena coherencia es que definas una paleta de colores con los que vas a trabajar durante todo tu e-book. Una paleta de colores debe de tener mínimo 3 colores, podrías distribuirlos así:

- Color principal - para títulos y cabeceras
- Color secundario - subtítulos y tablas
- Color terciario - para texto en general, este color puede ser negro o gris

## PALETA DE COLORES

Aquí os comparto algunas paletas de colores que pueden quedar bonitas para vuestros e-books



Hablo de tipografías porque necesitamos mínimo dos al crear un e-book

- Tipografía para titulares
- Tipografía para todo el texto
- y si eres como yo agregar una tercera para destacar contenidos como citas

Luego además utiliza las letras más condensadas para títulos o ponle un “bold” para resaltar aún más tu titular.

Para el resto del texto es importante que selecciones una tipografía leíble y cómoda para el lector.

**Títulos - Raleway**

Texto en general - Roboto Slab

“citas” - Billabong

<b>Semana</b>	<b>Qué hacer</b>	
Semana 1	Definir objetivos	Definir temática
	Definir boceto de índice	Investigar
Semana 2	Definir formato e-book	Definir diseño de e-book
	Iniciar a escribir e-book	
Semana 3	Seguir escribiendo e-book (Entre 2 y 3 horas al día)	
Semana 4	Revisión del e-book	Exportación del e-book
	Crear expectativa	Crear y ejecutar plan de lanzamiento

1. Tengo una libreta en Evernote donde voy apuntando ideas.
2. Antes de iniciar a escribir una palabra me hago mi esquema (todo lo que te compartí anteriormente en el e-book). Me gusta hacerlo en papel y lo hago en varias tandas, nunca de golpe por si se me ocurren nuevas ideas.
3. Cuando me pongo a escribir dejo que mis dedos fluyan.
4. Antes de seguir a un capítulo siguiente siempre leo el anterior.
5. Mientras voy escribiendo también voy dando estilos y diseñando, así me divierto más
6. Mientras voy escribiendo hago pausas para crear ahí mismo contenidos que pueda enriquecer mi e-book (no me gusta dejar para después esas cosas).
7. Sólo me concentro con música y cuando los demás duermen. No te recomiendo lo mismo, sólo te invito a que escribas cuando estés 100% concentrado.
8. Envío mi e-book a mi hermana para los edite siempre, 4 ojos ven mejor que 2 ;)
9. Nunca me pongo limitaciones, no me obsesiono con ver las páginas, sólo con compartir
10. Me presiono a mi misma para terminar el e-book, de lo contrario podría durar meses. Me gusta hasta tener el día exacto de lanzamiento.



# **HERRAMIENTAS**

para creación de e-books

## Para crear un e-book

WORD

---

Power Point

---

iBook Author

---

Canva

---

Google Docs

---

Evernote

---

## Para promocionar e-book

Wordpress

---

Leadpages

---

Amazon

---

iTunes

---



# **planificación**

para creación de e-books

<b>Antes de lanzar</b>	<b>Lanzamiento</b>	<b>Después de lanzar</b>
Define el presupuesto	Lanzar oficialmente el e-book en blog/web	Activar campañas de publicidad
Crear expectativa	Promocionar el e-book en redes sociales	Buscar colaboraciones con otros para promo
Crear landing page	Lanzar oferta de lanzamiento	Hacer un concurso para regalar el e-book si es de pago
Crear banner	Enviar email marketing	Lanzar otras ofertas
Crear un post	Comparte los reviews	Promocionar el contenido
Consigue reviews		Distribuye el e-book en directorios
		Genera contenidos relacionados al e-book para promocionarlo



# **PROMOCIÓN**

para creación de e-books

Web/Blog	Email Marketing	Facebook	Twitter	Linkedin	Otras tácticas
Crear una landing page	Enviar un correo de expectativa (reservas)	El día de lanzamiento publicar la portada con enlace de descarga	Crear expectativa	Publicar el día de lanzamiento	Distribuye el e-book en otros canales
Crear un banner	Enviar un correo el día de lanzamiento	Invertir en Facebook Ads para promocionar el e-book	Anunciar el e-book el día de lanzamiento	Crear un resumen del e-book con "Linkedin Blog"	Realiza colaboraciones con otros profesionales y empresas
Banners promocionales	Incluir el contenido en futuros correos	Hacer un concurso para regalar el e-book si es de pago	Utilizar las Twitter Cards para promocionar el e-book	Invertir en LinkedIn Ads para promocionar el e-book	Consigue reviews y publícalos en tus canales
Crear un post	Lanzar una oferta si es contenido de pago		Invertir en Twitter Ads para dar a conocer el e-book		Genera contenidos relacionados al e-book para promocionarlo
			Hacer una campaña de mensajes directos		Haz guest posts para enlazar tu e-book



# **EJEMPLOS**

de e-books

## ¿Por qué es interesante crear un e-book?

Antes de iniciar quiero recordarte todas las ventajas que tendrás si creas un e-book sobre una temática que domina.

- Podrás conseguir el reconocimiento de otros profesionales
- Te puedes posicionar en determinados territorios por el contenido que has generado
- Puedes captar leads ( correos ) al ofrecer el e-book a cambio de un intercambio
- Aumentarás el tráfico de tu blog si consigues crear una temática útil
- Ayuda a fidelizar lectores
- Es una forma de generar ingresos extras ( si lo vendes luego )
- Te ayuda a seguir mejorando como profesional ( tienes que investigar mientras escribes )
- Los e-books te hacen especialista
- Son herramientas muy útiles para promocionar los productos y servicios de una empresa
- Es una forma efectiva de crear una comunidad alrededor de una temática concreta

## Cómo crear un e-book paso a paso

El workbook que te ofrezco a continuación gratis por unos días solamente incluye todo esto desglosado para ayudarte a crear un súper e-book.

- Deja muy clara la motivación que tienes para crear y la que necesitarás para terminar el e-book
- Define los objetivos que esperas conseguir al crear este e-book, por ejemplo:
  - Aumentar número de suscriptores
  - Aumentar tráfico al blog
- Define la temática y el contenido que realizarás para desarrollarla
- Planifica cómo vas a escribir el e-book ( ponte el reto de hacerlo en 30 días )
- Investiga qué e-books parecidos al tuyo y sobre todo investiga para ofrecer un mejor contenido a tus lectores
- Define el público de tu e-book, no tiene porque ser el mismo que de tu marca, puede que con este e-book quieras llegar a nuevas prospectos
- Define el formato que utilizarás ( cantidad de páginas, estructura, tipo, etc... )
- Define los elementos que quieres incorporar en la estructura ( Bibliografía, banners, etc... )
- Analiza con qué herramienta crearás tu e-book y con qué otras crearás los recursos visuales
- Define la parte gráfica de tu e-book, cómo lo diseñarás desde la portada hasta el color que utilizarás para cada cosa
- Haz un cierre de tu e-book ( exportación, revisión, etc... )
- Prepara tu plan de auto promoción
- Lanza tu e-book y el plan de promoción
- Mide todos los resultados para ver qué puedes hacer para mejorar
- Implementa las recomendaciones de tus lectores
- Por último, sigue creando e-books cuando quieras y puedas 😊

## EN UN POST

### Suscríbete y descarga el workbook + plantillas

Este contenido pertenece a la librería premium, pero con motivo del lanzamiento lo dejaré durante **5 días con descarga gratuita** para aquellos usuarios que estén interesados en formar parte de mi lista de usuarios que desean aprender más sobre **estrategias de blogging para triunfar y generar ingresos**.

Al descargar el documento ZIP recibirás:

- Un workbook para crear un e-book paso a paso
- 1 plantilla de WORD para crear un e-book
- 4 plantillas de WORD con cabeceras para un e-book

Suscríbete y descarga el documento

Email \*

Me quiero suscribir

## AMAZON

Tienda Kindle › eBooks Kindle › Economía y empresa › Empresa, estrategia y gestión

### E-Book "Cómo ser un buen Community Manager": E-Book "Los contenidos más efectivos de Facebook" (E-Books de Social Media Marketing) [Versión Kindle]

[Fortunato Castagna](#) (Introducción)

[Sé el primero en opinar sobre este producto](#)

Información de precios no disponible.

- Longitud: 90 páginas (estimación)
- ¿No tienes un Kindle? [Consigue un Kindle aquí](#) o empieza a leer ahora con una de nuestras [aplicaciones de lectura Kindle](#) gratuitas.



#### Aplicación gratuita de Lectura de Kindle

Todo el mundo puede leer libros Kindle, incluso sin un dispositivo Kindle, con la app de Kindle **GRATIS** para smartphones, tablets y ordenadores.

**Para conseguir la app gratuita, introduce tu dirección de correo electrónico o tu número de móvil.**

[Recibir el link](#)

**Descubre cómo ahorrar hasta un 80% en un título diferente cada día**

Inscríbete en la [Newsletter Kindle Flash](#) y recibe directamente en tu bandeja de entrada la oferta del día Kindle Flash para no perderte ni un título en promoción. [Más información](#)

Echa un vistazo ↓



Edición Kindle

## E-book #Triunfagram

Las mejores estrategias para triunfar en Instagram

- Más de 330 páginas llenas de estrategias, tácticas y ejemplos
- Manual con 77 tipos de contenidos para triunfar
- 8 plantillas editables para llevar tu perfil a otro nivel
- Videos tutoriales para guiarte con tu gestión
- Acceso a grupo privado en Facebook

Compra el ebook €14.99



*Cómpralo en dólares*





BLOG

## ¿Qué incluye?

- **E-Book “Marketing de contenidos para triunfar en Internet”**  
Más de 200 páginas que enseñarán a los profesionales a crear estrategias de contenidos efectivas que conviertan inmediatamente. *Ver índice capítulos al final*
- **2 E-Books de Facebook**
- **5 plantillas totalmente editables**  
Plantillas para crear calendarios, informes, propuestas, presupuestos y mucho más.
- **2 plantillas premium totalmente editables**  
Más de 100 diseños para crear publicaciones en Facebook desde Power Point + Plantilla excel para crear estimación de aumento en seguidores

**Cómpralo por 12,99€**

Buy now

# The Complete Guide to Instagram

LANDING PAGE

With 130 million monthly users, Instagram has established itself as the go-to app for easily and quickly sharing beautiful photos. It's loaded with great features, but unless you've spent hours messing around on the app, you may not know everything there is to know.

We did all the messing around for you, so you can expand your knowledge beyond those famous, much-talked-about Instagram filters.

This 70-page ebook will explain what Instagram is all about and what it means for marketers. This ebook covers every aspect of Instagram, including:

- How to set up and use Instagram
- Examples of brands with successful Instagram marketing strategies
- How to measure and track your Instagram marketing efforts

Fill out the form to the right to receive your free copy of The Complete Guide to Instagram.



## Download Your Free Copy

First Name \*

Last Name \*

Email \*

Website URL

What is your biggest marketing challenge? (Optional)

Want news and specials sent to your inbox? \*

Upon submitting this form, you'll receive a confirmation email. You can update your email preferences then, and at any point in the future.

- Yes, send me awesome emails
- No, I don't want awesome emails

**Email Updates + Free eBook**



2015 SOCIAL BRAND TRENDBOOK

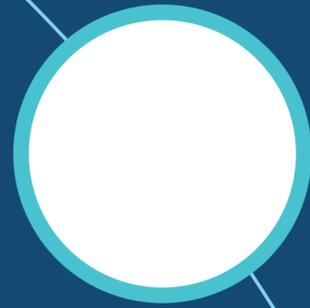
22 INDUSTRY EXPERTS REVEAL 16 OF THE BIGGEST SOCIAL MEDIA TRENDS TO WATCH IN 2015

BRAND DRIVER

First Name

Email Address

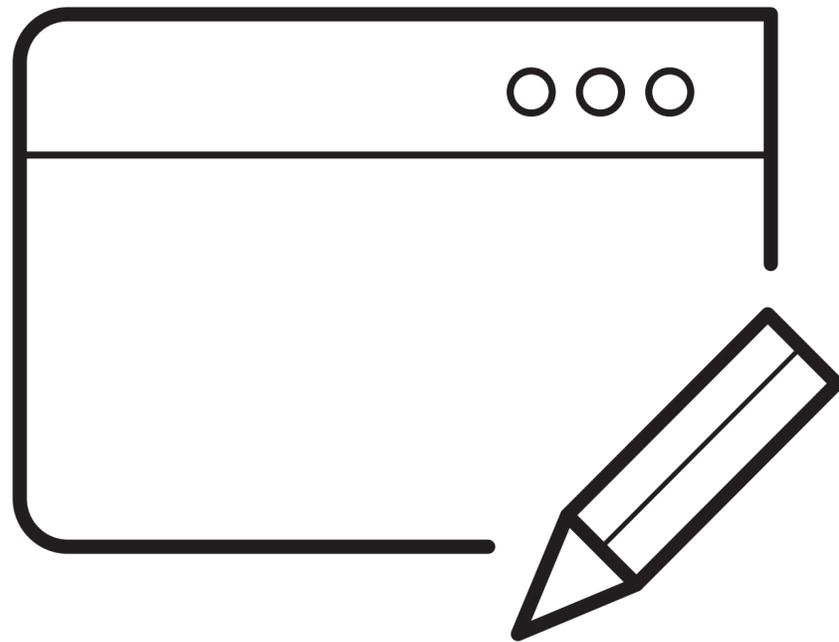
SIDEBAR



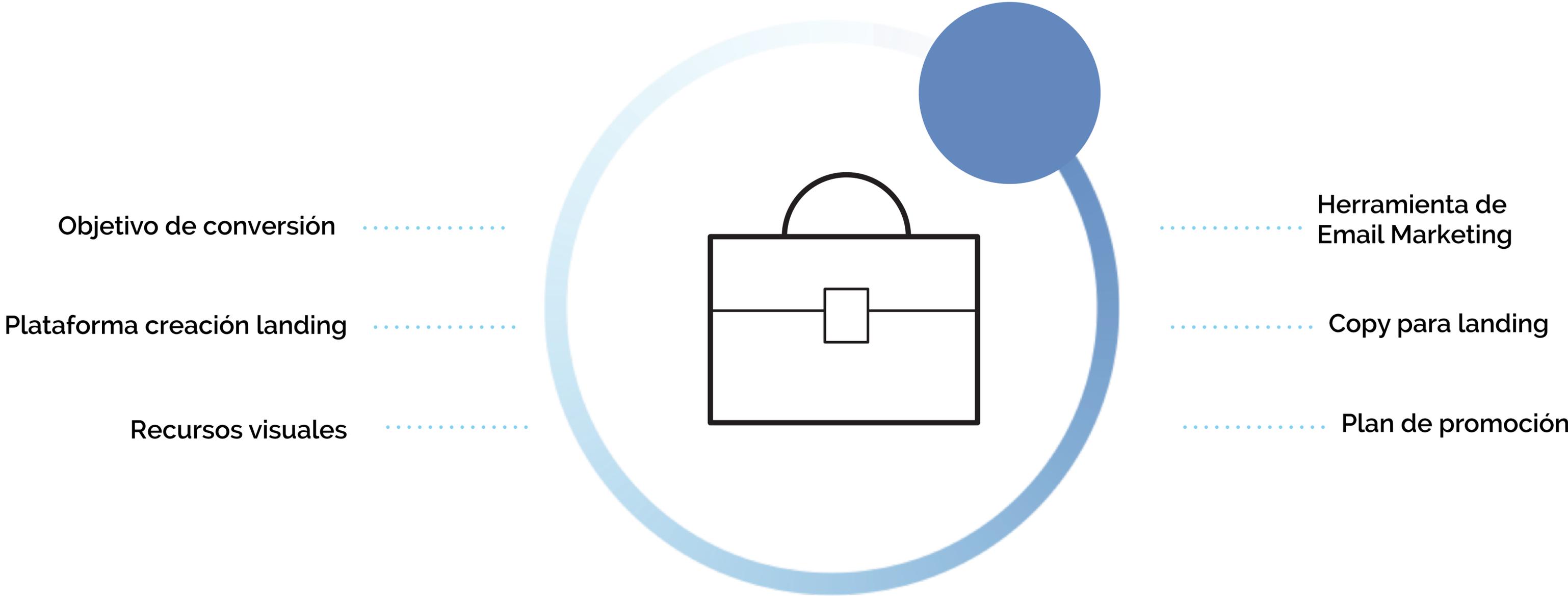
# LANDING PAGE

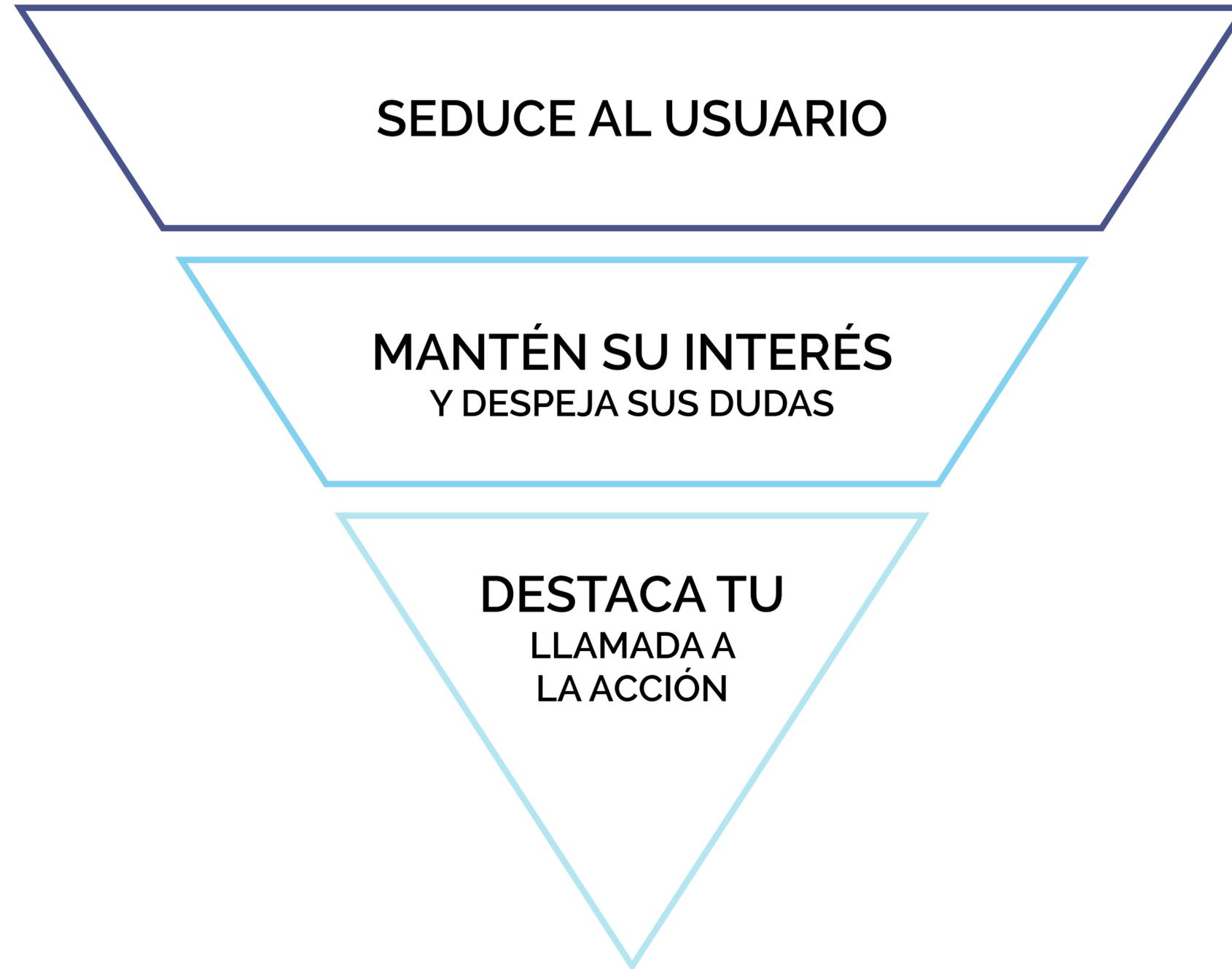
El qué y cómo

## Qué es una landing page



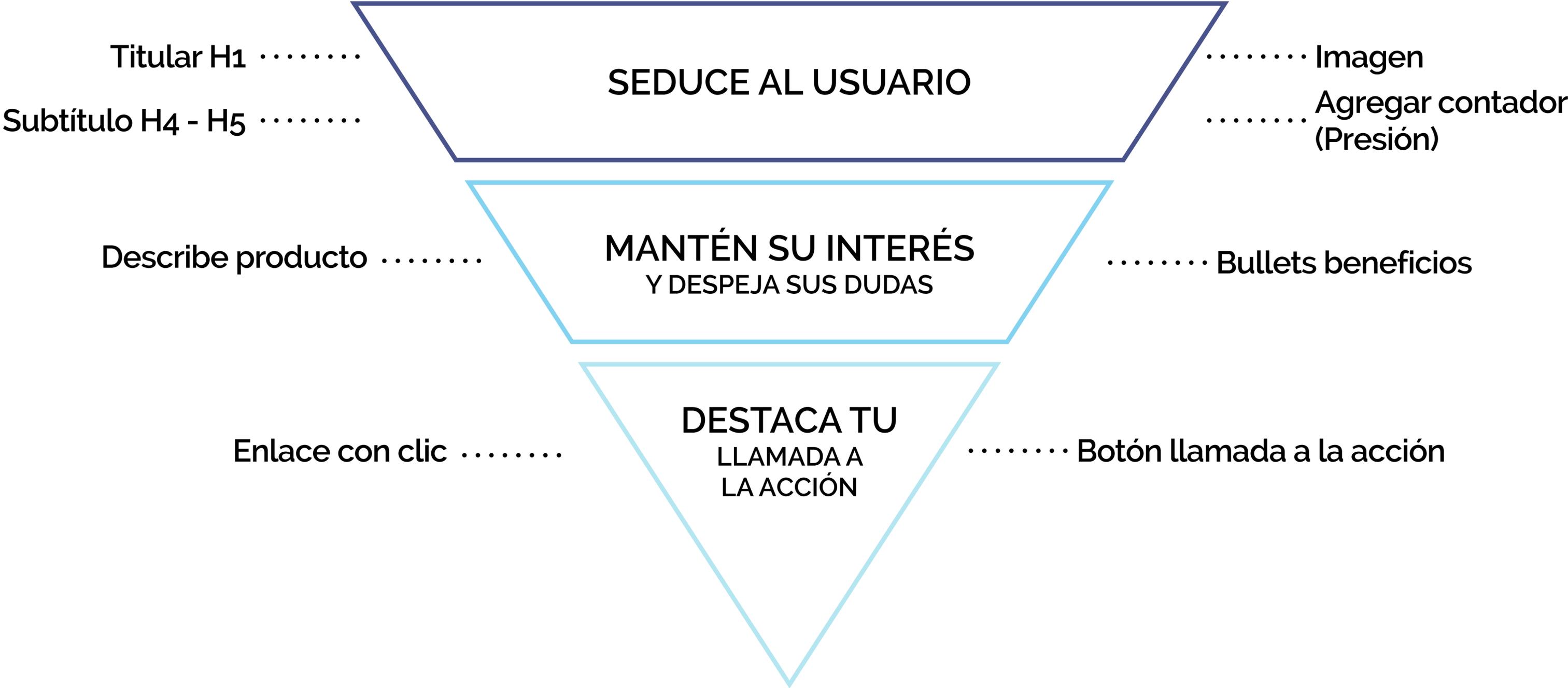
Una landing page es una **página de aterrizaje** que se genera con el objetivo de generar una **conversión**. Ya sea mediante la **captación de datos** o mediante la **venta** de productos o servicios.

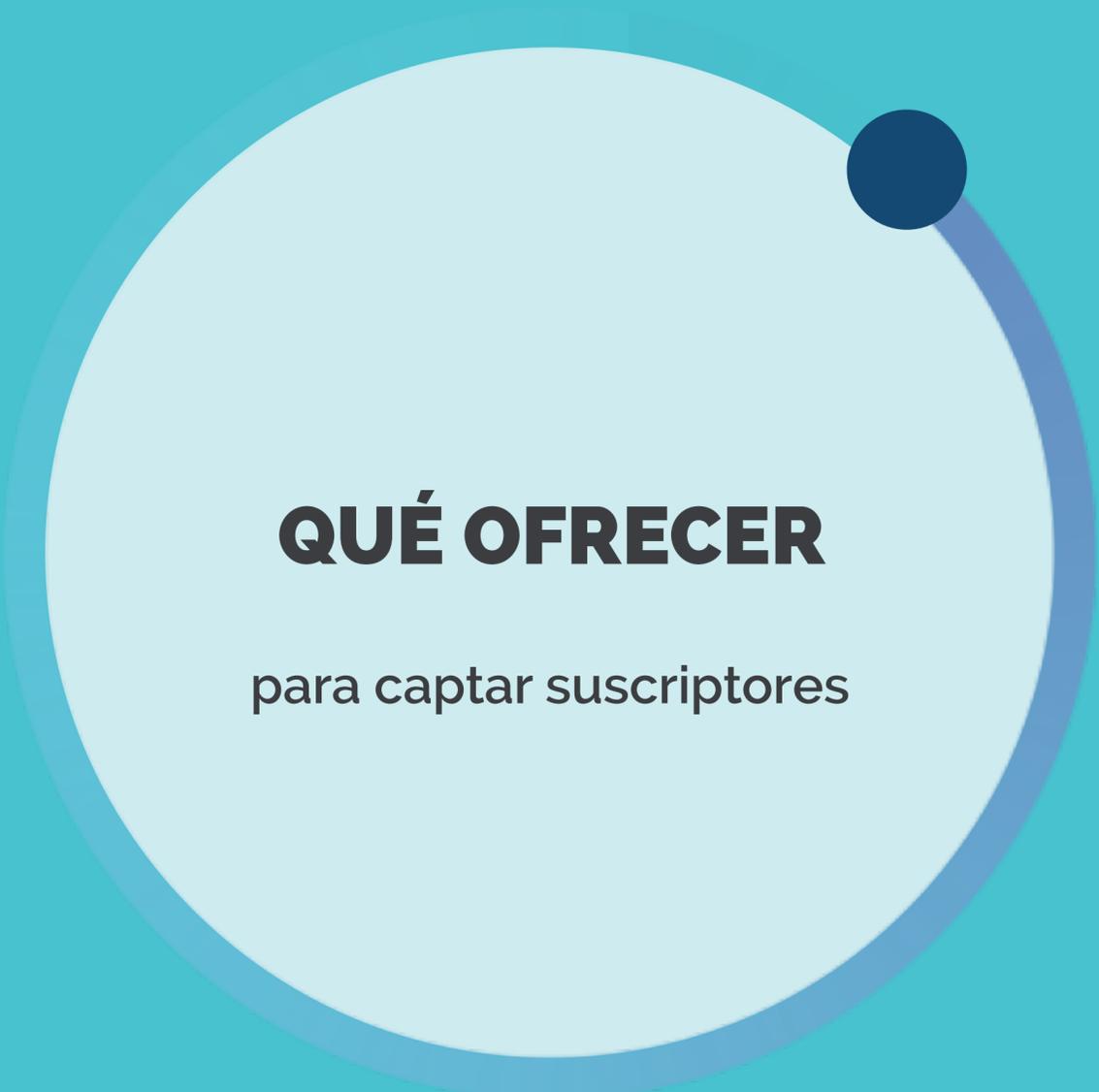






Título	Subtítulo	Texto	Bulletes beneficios	Descripción	Historia
Botón CTA	Enlace CTA	Logo	Imagen	Vídeo	Social Share
Compartir TW	Compartir FB	FB Comments	Logo tarjetas de pago	Formulario captación	Social Proof
Logos variados	Precio tachado	Testimonios	Fondo landing	Pasos	Iconos





## **QUÉ OFRECER**

para captar suscriptores

- E-books
- Plantillas de valor
- Suscripción a contenido exclusivo
- Suscripción a newsletter
- Suscripción al blog
- Checklist
- Curso
- Presentaciones
- Podcast
- Vídeos



# **EJEMPLOS**

Cómo crear landing pages

# Power Editor Training Course

---



## Become **POWERFUL** with Power Editor

Power Editor is **THE TOOL** used by advanced Facebook marketers to create profitable advertising campaigns. It's also intimidating and frustrating for beginner and intermediate marketers alike. These three **SELF-PACED AND RECORDED** courses will give aspiring advanced Facebook marketers a thorough understanding of all features and functions found within the world's most powerful advertising platform.

## CHOOSE YOUR COURSE

Each course consists of the following:

- ✓ 20 Written Lessons
- ✓ 20 Video Lessons (3-10 minutes each)
- ✓ 20 Assignments at the end of each lesson

THREE COURSE BUNDLE ~~\$441~~

**PREPAY FOR \$297 – 33% DISCOUNT!**

[GET THE BUNDLE »](#)

## COURSE 1

\$147

GET THE COURSE »

Before creating a single ad, Power Editor is loaded with features that need to be fully understood to **optimize performance**. Course 1 provides a deep dive into how Power Editor works and the numerous features – beginner and advanced – you'll need to master to get the most out of your advertising.

### LESSONS

- A Brief What, Why and How of Power Editor
- Managing Accounts
- Managing Pages

## COURSE 2

\$147

Prepay for **\$117**

a 20% Discount!

GET THE COURSE »

What makes Facebook advertising most powerful is found within your ability to **target your ideal customer**. This course focuses primarily on a thorough tour of all targeting, bidding and placement options available within Power Editor.

### LESSONS

- Saved Audiences and Saved Target Groups
- Data File Custom Audiences: Email, Phone Number, UID

## COURSE 3

\$147

Prepay for **\$117**

a 20% Discount!

GET THE COURSE »

Even if you target the right people, your ad will not work without the most effective creative. This course provides a thorough overview of how to create ads within Power Editor, focusing on copy, imagery, limits and restrictions. **The secrets to your ad's success** are found within this course.

### LESSONS

- Ad Image Dimensions and Character Limits
- Inline Page Post Ads
- Promoting Published Posts

THREE COURSE BUNDLE ~~\$441~~

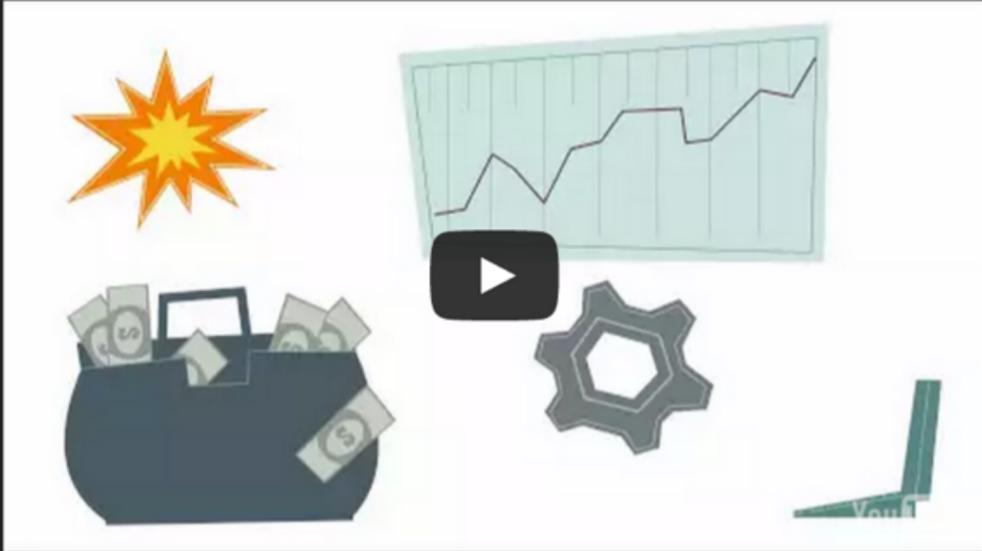
**PREPAY FOR \$297**

**– 33% DISCOUNT!**

GET THE BUNDLE >>

FREE BOOK: *Manager Mojo*

# SIMPLE TECHNIQUES TO MAKE YOU THE LEADER OTHERS WANT TO FOLLOW NOW!



Claim Your **FREE** *Manager Mojo* Book! **Be a great leader.**



For a **limited time**, claim your **FREE BOOK Now!** (*While Supplies Last*)

TELL US WHERE TO SHIP YOUR **FREE BOOK**

**ENTER YOUR SHIPPING DETAILS**



Privacy Protected

# APP NOW AVAILABLE ON THE IPAD!

Sit dapibus odio turpis porttitor. Vel ac rhoncus, dictumst adipiscing ultricies adipiscing, mauris adipiscing hac ut! Velit aliquetSit dapibus odio turpis porttitor. Vel ac rhoncus, dictumst adipiscing ultricies adipiscing, mauris adipiscing hac ut! Velit aliquet

aliquetSit dapibus odio turpis porttitor. Vel ac rhoncus, dictumst adipiscing ultricies adipiscing, mauris adipiscing hac ut! Velit aliquet

[MORE INFO](#)

[DOWNLOAD THE APP](#)

Also Available in the [App Store](#) and [Play Store](#)



**LOGO**

[DOWNLOAD](#)

## You're one step away from changing your life.

This subheadline is here to convince you that you should sign up for the free course. It will take 5 minutes of your life, and leave you forever changed. Also, your mother will most likely be proud of you.

[START THE COURSE](#)

[Terms](#)



WIN THIS!

Designer  
Sunglass  
Giveaway!

## Free Designer Brand Sunglass Givaway!

Penatibus pid et dapibus in sed platea porttitor vel eros nascetur nunc? Adipiscing egestas ac, sagittis urna placerat ultrices tristique ultrices. Vel porttitor augue tristique elementum dignissim nisi in, proin proin, sit! Turpis non quis a? Nunc sagittis auctor platea. Montes enim risus et! A nec sit massa, amet, dolor! Cum porta ultrices sit cursus et. Dolor se

YOUR  LOGO

CONTEST COUNTDOWN

58  
Days

15  
Hours

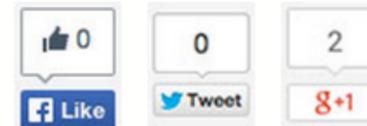
42  
Minutes

12  
Seconds

1. This Giveaway Wont Last Long!

[CLICK HERE TO ENTER](#)

2. Click To Like!



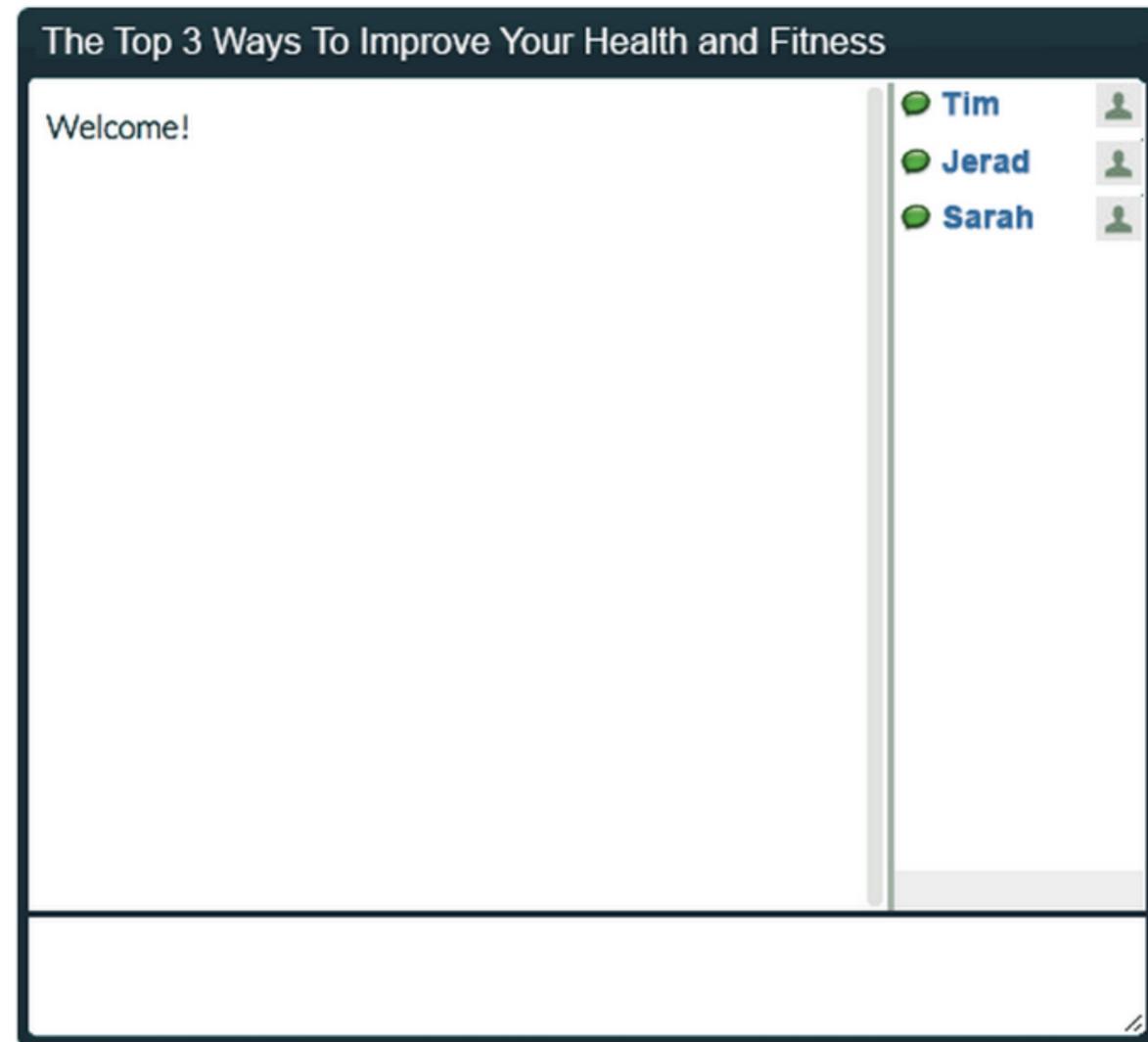
3. Click To Share!



# Live Webinar Reveals: "The Top 3 Ways To Improve Your Health and Fitness"



**TIM PAIGE** Podcaster at LeadPages™  
Any Questions for Tim? ↪



[CLICK HERE TO ORDER NOW](#)

100% Secure Checkout 30 Day Money-back Guarantee

Tell Your Friends About This Webinar

**SPECIAL DEAL CLOSES IN:** **58** Days **15** Hours **42** Minutes **12** Seconds **MAKE THIS YOUR BEST YEAR YET!**

**YOUR  LOGO**

Call to Schedule a Free Session!  
**928-526-6547**

Sign Up Now and Schedule a Free Training Session with  
**"NEW YORKS TOP RATED PERSONAL TRAINER"**



**Get Ready To Change Your Life**  
Watch The Video For More Info

Porttitor dolor penatibus nunc, egestas augue urna mus augue elementum? Velit sit magna rhoncus nisi ridiculus phasellus nunc elementum, in! Odio? Porttitor dolor penatibus nunc, egestas augue urna mus augue elementum?

**Schedule Your Session**

Your Email is Safe with us

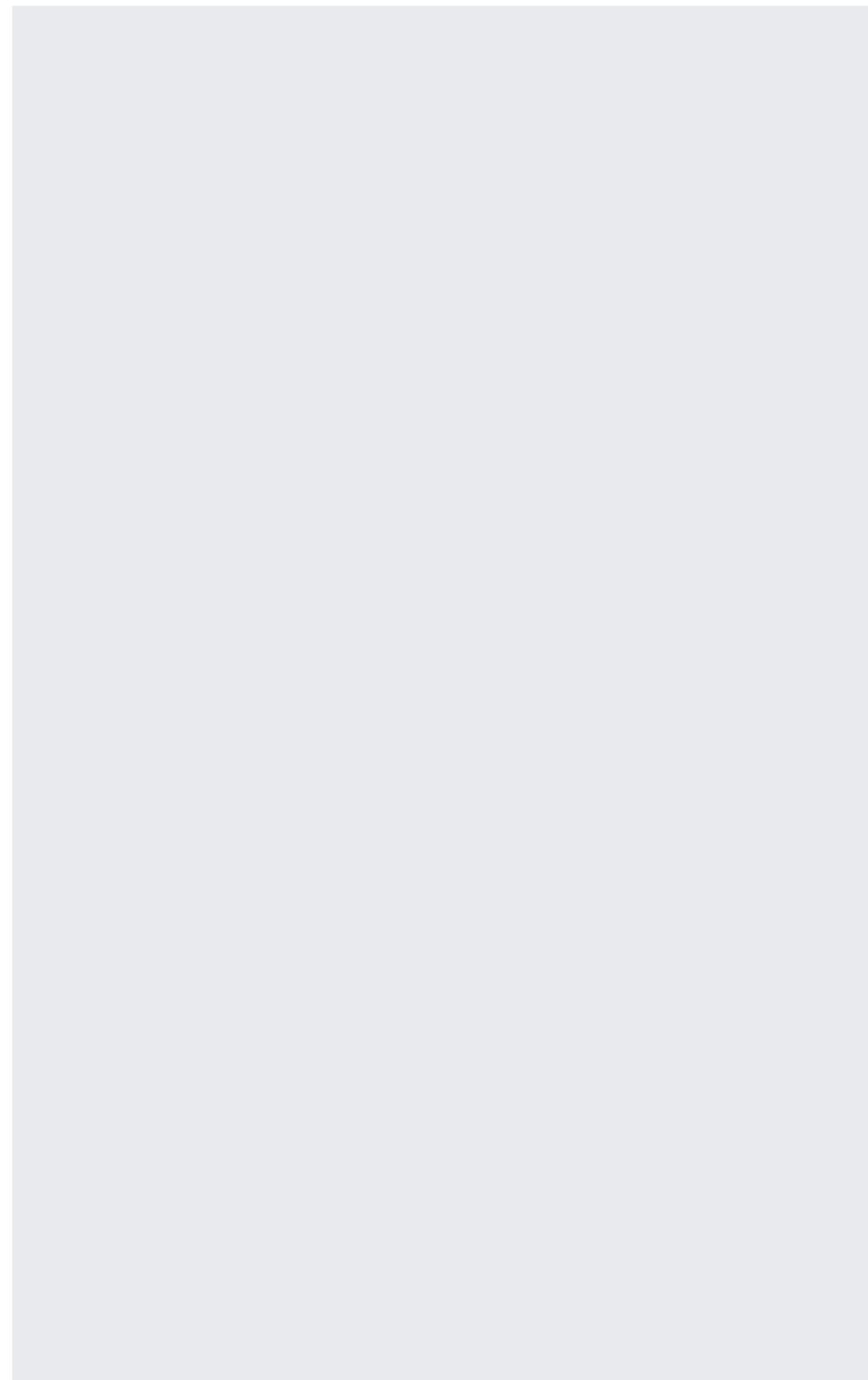
**IMAGINE IF YOU COULD BUILD A PASSIVE INCOME PORTFOLIO THAT PAYS YOU WHILE YOU SLEEP AND LET'S YOU LIVE THE LIFESTYLE YOU'VE ALWAYS WANTED.**

What if you could live a happier, freer, and richer life without having to worry about where your next paycheck is coming from, imagine if you had enough money to pay for all your bills, imagine if you could retire earlier?



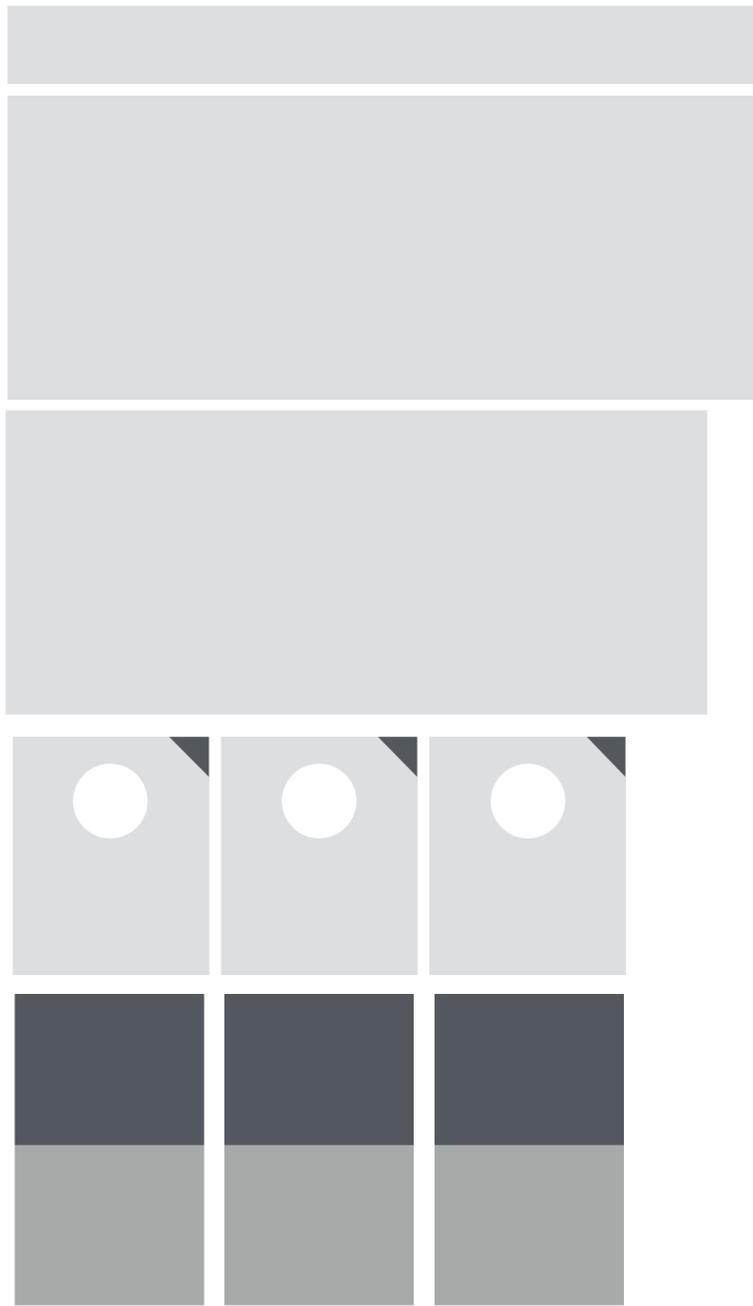
**YES!** I WANT TO GET INSTANT ACCESS TO INTERACTIVE OFFER! >>

No worries. Our offer comes with a **30-Day Money-Back Guarantee!**

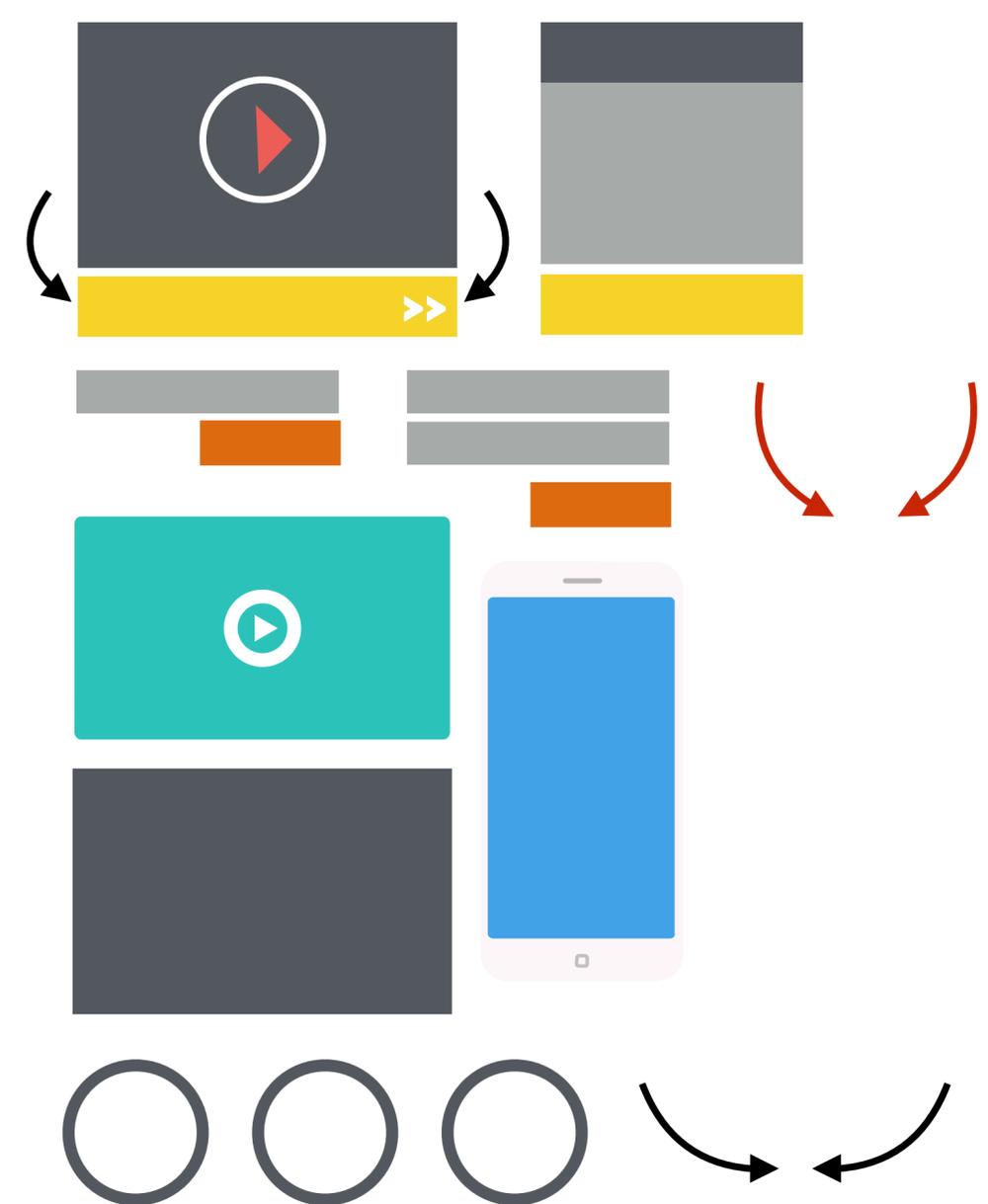


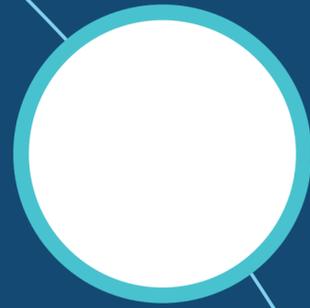
Above the fold

Footer



Días	Horas	Minutos	Segundos	1	1	1	1
				2	2	2	2
				3	3	3	3

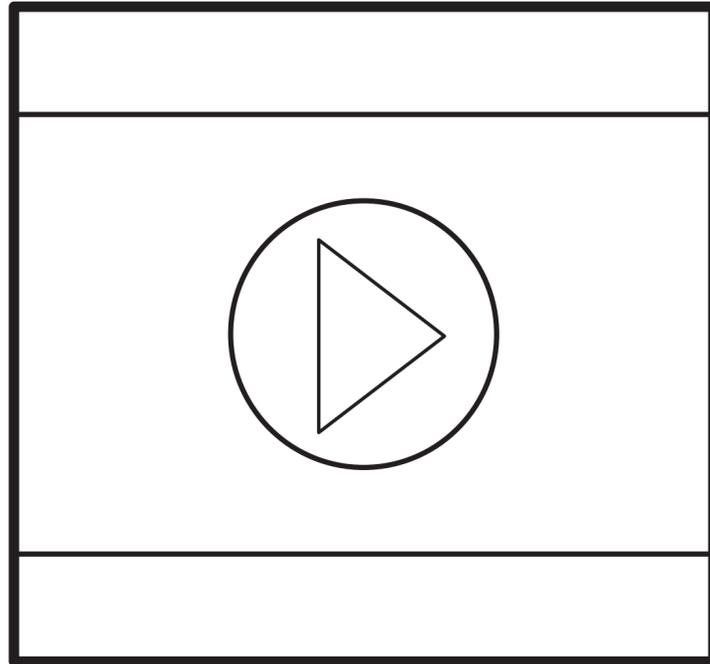




# WEBINARS

El qué y cómo

# Qué es un webinar



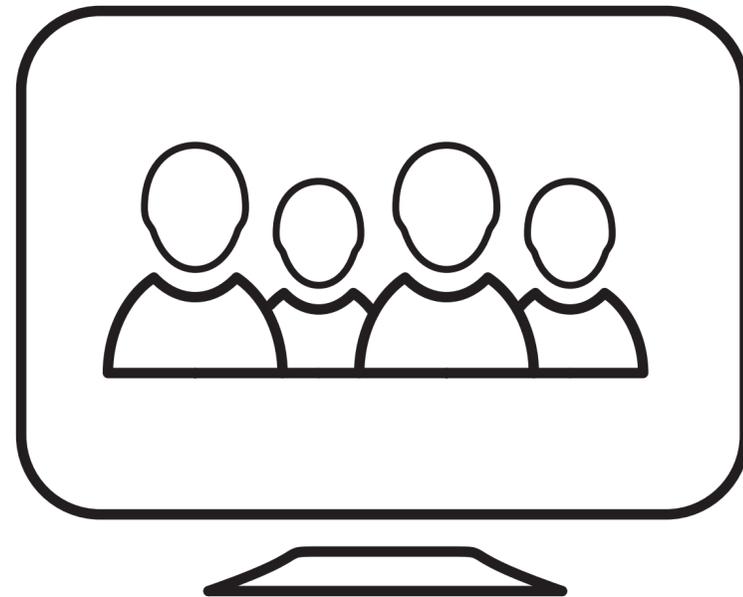
Un webinar es un seminario, charla y/o taller que se imparte a través de Internet, es decir en línea.

## Para qué sirve un webinar

- Mejorar la relación con los clientes actuales tanto como potenciales
- Compartir conocimientos de valor al receptor y/o oyente
- Hacer ruedas de prensa
- Presentar información a grandes audiencias
- Hacer demostraciones sobre el uso, función, etc., de un producto y/o servicio
- Lanzar nuevos productos o servicios
- Para ofrecer formación

## Características de un webinar

- Se realizan en tiempo real
- Tienen una determinada hora y lugar
- Puede ser tanto gratuito como de pago
- Cualquier persona con acceso a Internet puede acceder al webinar
- Se proyecta contenido visual, ya sea una presentación, imagen, etc.
- Todos tienen la oportunidad de compartir e intercambiar ideas
- Se permiten los diálogos escritos y preguntas y respuestas



---

**Plataforma  
landing page**

---

**Contenido  
webinar**

---

**Herramienta  
webinar**

---

**Contenidos  
promoción**



## Definir tu webinar

- Captar suscriptores
- Promocionar tu nuevo producto
- Vender tu nuevo producto
- Posicionarte como referente en una temática
- ¿De qué vas hablar en tu webinar?
- ¿A quién va dirigido tu webinar?
- ¿Lo haces solo o con alguien más?
- ¿Qué fechas podrías hacerlo? (te recomiendo que esa tarde la tengas libre)
- El horario en que harás tu webinar dependerá de tu comunidad, algunos prefieren medio día y otros final del día
- ¿Qué vas a promocionar al finalizar tu webinar?
  - Un curso online
  - Un e-book
  - Un pack de recursos
  - Suscripción anual a una herramienta

## Cómo desarrollar tu estrategia de Email Marketing

**¡Reserva tu plaza! »**

**Webinar GRATUITO** **0** **22** **16** **31** **Miércoles 6 de mayo 2015**  
DÍAS HORAS MINUTOS SEGUNDOS 19:00 (hora española)

### Qué vas a aprender en este webinar...

- Las mejores estrategias de email marketing para captar suscriptores a través de tu blog o página web
- Las herramientas para captación de leads más efectivas
- Herramientas para hacer envíos
- Cómo venderle a la lista de tu blog
- Cómo crear las campañas más efectivas con los contenidos que has generado en tu blog
- Además al apuntarte podrás acceder **GRATIS** al E-book "Cómo aumentar tu tasa de apertura"

**Webinar organizado por Vilma Núñez, Víctor Martín y AcumbaMail**

Acumbamail es una de las plataformas mejor valoradas de [Email Marketing](#), podrás gestionar de forma efectiva suscriptores y crear las mejores campañas de forma rápida y sencilla, también podrás integrar su servidor de correo en tu propia aplicación. Además, sus tarifas se adaptan a tu forma de enviar.

*En caso de problemas al registraste escribenos a [academy \[ \] bloonder.com](mailto:academy@[ ]bloonder.com)*

**acumba mail**

**Miércoles 6 de mayo 2015** **0** **22** **16** **31** **¡Reserva tu plaza! »**  
19:00 (hora español) DÍAS HORAS MINUTOS SEGUNDOS

**Primer CTA**  
justo debajo de título bueno

**Contador**  
aumenta presión y es informativo

**Social Share**  
Para convertir a los apuntados en embajadores

**Info & Beneficios**  
De qué va el webinar

**Segunda CTA**  
para conseguir + conversión

**Comentarios Facebook**  
ideales para crear conversación

96  
Like  
7  
8+1  
889  
Tweet

14 comments [Add a comment](#)

**LisandraRamos**  
no me lo pierdo... ya reserve mi espacio  
Reply · Like · Follow Post · April 9 at 8:04pm

## Webinar Email Marketing [GRATIS]

Como te conté anteriormente, de la mano de mi amigo Victor y AcumbaMail he montado un webinar gratuito para enseñarte a crear estrategias de Email Marketing efectivas. Estoy súper emocionada porque será mi primer webinar (deséame suerte). En el webinar trataremos los siguientes temas:

- Las mejores estrategias de email marketing para captar suscriptores a través de tu blog o página web
- Las herramientas para captación de leads más efectivas
- Herramientas para hacer envíos
- Cómo venderle a la lista de tu blog
- Cómo crear las campañas más efectivas con los contenidos que has generado en tu blog
- Además al apuntarte podrás acceder GRATIS al E-book "Cómo aumentar tu tasa de apertura"

Pero no acaba aquí, de BONUS tanto Acumba como Víctor y yo te tendremos unos regalos buenísimos que sólo disfrutarás si participas.

[--> Guarda tu sitio en el webinar <--](#)

Espero que te gusten mis regalos, estoy segura que si te apuntas tanto al [Webinar de Email Marketing](#) como al [Curso de Autoridad Ascendente](#) conseguirás mejorar tus estrategias de marketing.

un abrazo grande desde Madrid!

Vilma Núñez



---

**Crear un post  
anunciando**

---

**Crear posts  
relacionados**

---

**Agregar banners a  
posts relacionados**

---

**Agregar banner  
en el blog**

---

**Enviar un  
newsletter**

---

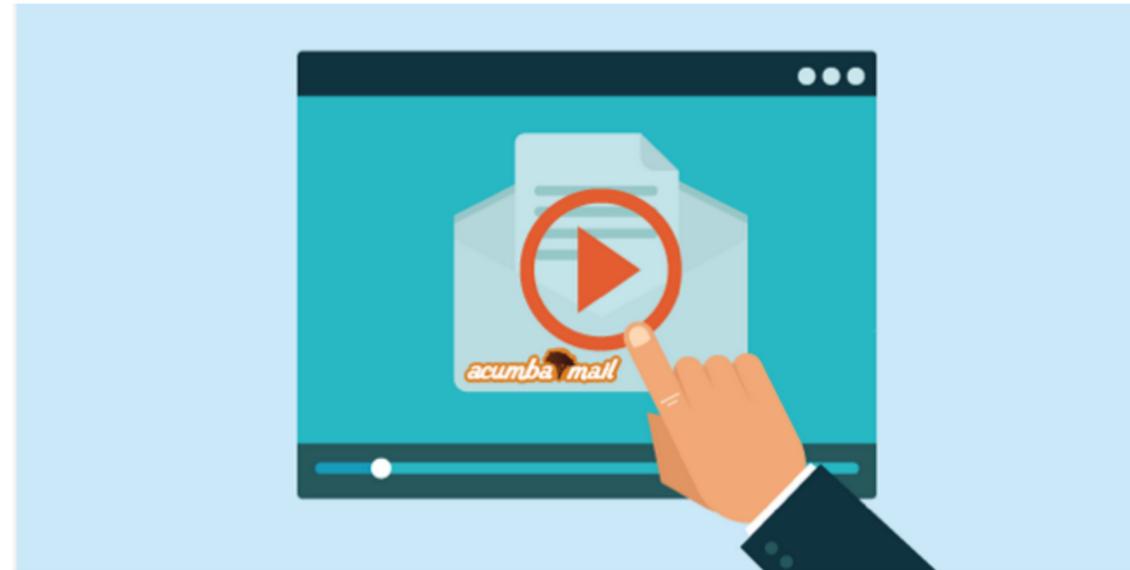
**Publicar en  
redes sociales**

---

**Facebook Ads**

---

**Twitter Ads**



## Webinar gratuito: Cómo desarrollar tu estrategia de Email Marketing

Posted on April 8, 2015 at 11:47 am

No os imagináis lo feliz que estoy de compartir con todos vosotros que me estreno en el formato de webinars, de la mano de mi amigo [Víctor Martín](#) y de la marca de Email Marketing [Acumba Mail](#). Mi primer webinar será sobre Email Marketing, una de las temáticas que más me apasionan últimamente. Sigue leyendo el post para enterarte de qué va y el bonus que tendrás de regalo al apuntarte.

### ¿De qué va el webinar?

Este [webinar gratuito](#) va de Email Marketing como te mencione anteriormente, pero te aseguro que Víctor y yo compartiremos nuestros mejores trucos y recomendaciones contigo basadas en nuestra propia experiencia. Llevamos años captando y gestionando campañas de Email Marketing y hemos comprobado que este canal es muy potente, inclusive más que otros medios. Los puntos

295

Tweet

16

Buffer

86

g+1

56

Share

68

Share

 **Vilma Nuñez** @vilmanunez · 10 h

Webinar mañana: Cómo desarrollar tu estrategia de email marketing [buff.ly/1R8X3aT](http://buff.ly/1R8X3aT)



**Vilma Nuñez**

Posted by Vivi Nunez [?] · April 8 at 1:58pm · 

BUENÍSIMAS NOTICIAS!!!! Me estreno con mi primer #Webinar de la mano de Víctor Martín y Acumbamail. Hablaremos de cómo podéis desarrollar una estrategia de Email Marketing. Es GRATIS y os prometemos compartir muchos súper tips, será muy práctico para todos los interesados. ¿Quién se apunta?

↪ <http://vilmanunez.com/.../webinar-como-desarrollar-estrategi.../>

PD: Deseadme suerte, es mi primera vez y tengo mucha ganas y un poco de miedo inclusive 😊. Os espero el 6 de mayo con muchos contenidos guays!!! ❤️



7,332 people reached

Boost Post

Unlike · Comment · Share · Buffer



 Vilma Nuñez, Adriana Romandia, Vilma Villanueva, Vilma Noeli Fernandez and 213 others like this.

Most Relevant ▾

## **Primera parte - 5 minutos**

- Iniciar hablar cuando llegue la hora exacta de citación
- Comentar que darás unos minutos para que lleguen el resto
- Presentación contenido webinar y quien lo imparte

## **Primera parte - 30 minutos**

- Desarrollo del webinar

## **Primera parte - 5 minutos**

- Promocionar tu producto premium

## **Primera parte - 20 minutos**

- Turno de preguntas



# **HERRAMIENTAS**

para crear webinars

## Herramientas para crear presentación

- Power Point
- Keynote

## Herramientas para crear webinars

- GoToWebinar - desde 79€
- Google Hangouts - **GRATIS**
- Easywebinar - Desde 397\$ / año



# **EJEMPLOS**

Webinars

1

**Creating Your First Course webinar**  
from Kimra Luna PRO

01:52 HD vimeo

Learn to monetize anything you're passionate about

Workshop is Feb 17th  
6pm PST/9pm EST  
See you there >>>

**Creating Your First Course**

In this workshop you will learn:

- A simple way to decide exactly what to teach in your course  
The easiest way to format your course so it makes sense to your customer.
- Get to grips with the tools you'll need and the technical aspects of running a course, from the more basic solutions to the fancy pants alternatives
- Learn what steps I took to establish myself as an authority when my business was brand new.

**JOIN THE PARTY! >>**

We keep your email private.

Landing page para promocionar y conseguir registros al webinar

50% Complete

Almost there! Please complete this form and click the button below to save your spot!

## Learn all about Creating Your First Course



Vilma Núñez

vilma.nunez@gmail.com

**JOIN THE WORKSHOP»**

We hate SPAM and promise to keep your email address safe.

2

Popup para captar datos

3

You're IN!!!

Be sure to save the date and time in your calendar.

Workshop is Feb 17th at 6pm PST/9pm EST

In this workshop you will learn:

A simple way to decide exactly what to teach in your **course**

The easiest way to format your **course** so it makes sense to your customer

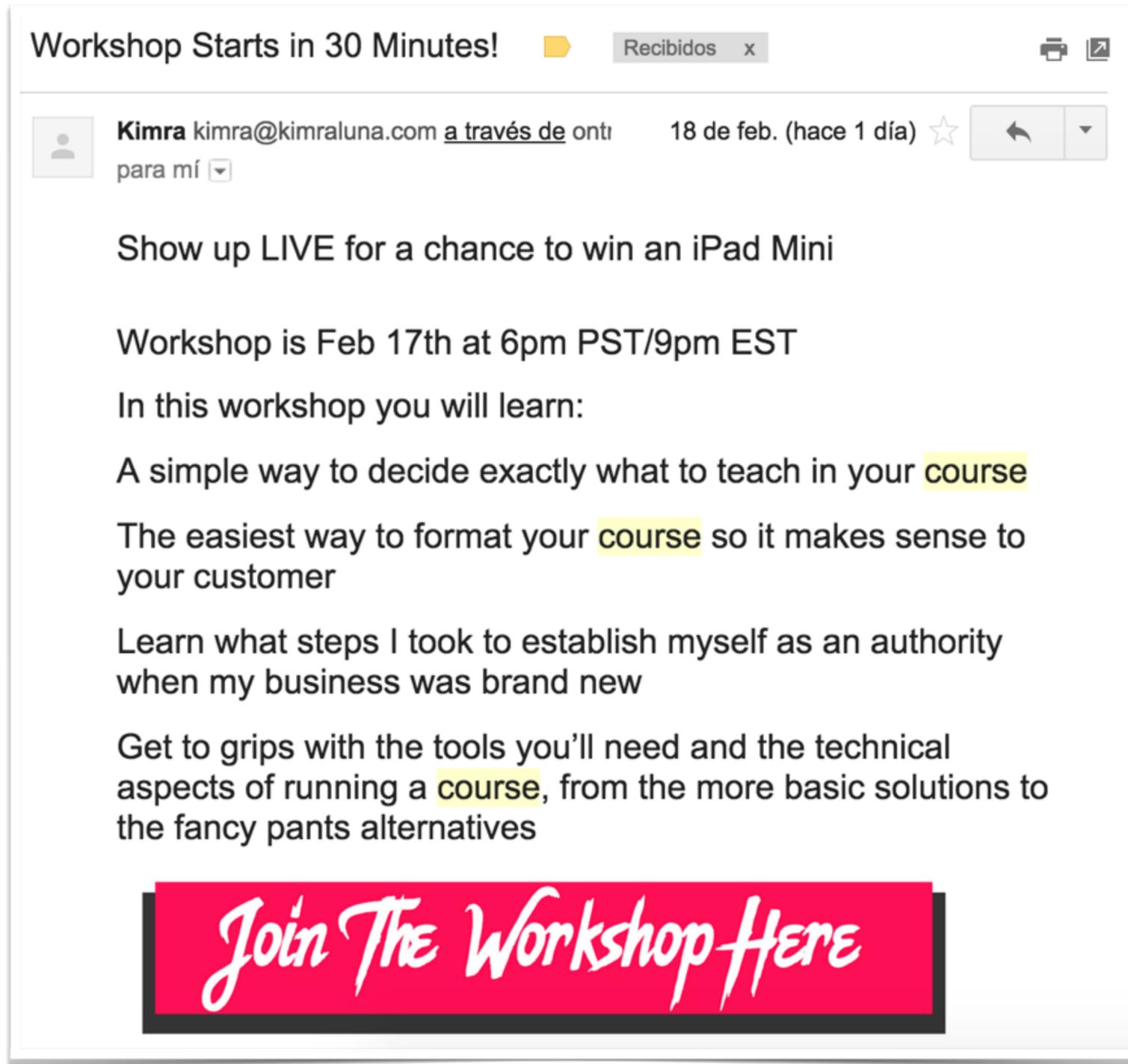
Learn what steps I took to establish myself as an authority when my business was brand new

Get to grips with the tools you'll need and the technical aspects of running a **course**, from the more basic solutions to the fancy pants alternatives

*Join The Workshop Here*

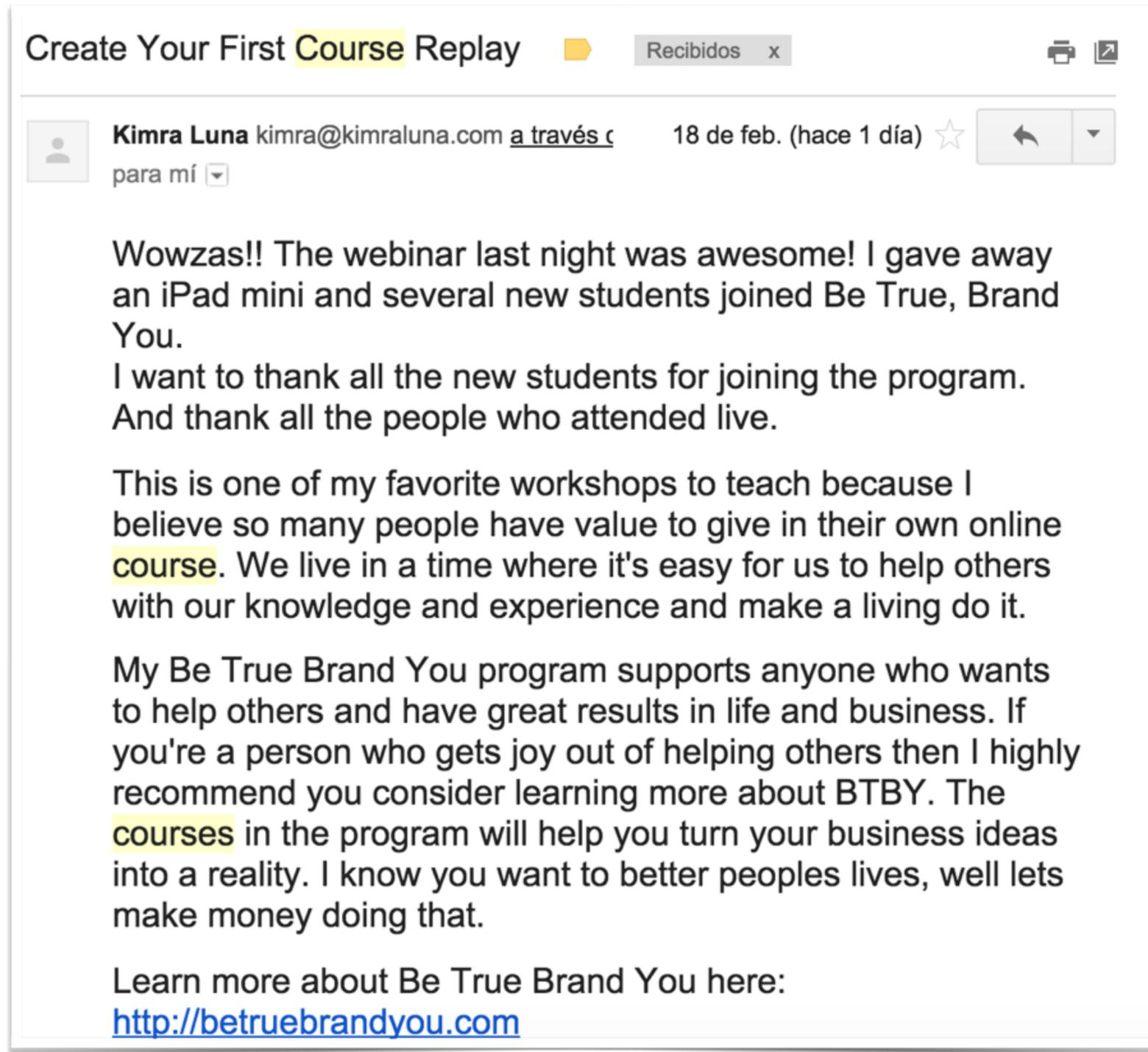
Correo de confirmación personalizado

4



Correo de recordatorio minutos antes

5



Correo después de webinar

# WEBINAR REPLAY:

Here is the replay of the Course Creation Workshop.  
Available for 48 hours.  
It will be taken down on Feb 19th at 6pm PST

Read what BTBY students have to say below the video

6

The screenshot shows a landing page for a webinar replay. The main heading is "MAKING MONEY WITH WEBINARS" in teal. Below it, there are five bullet points, each with a lightning bolt icon:
 

- Understand the importance of webinars, how they help build your brand's authority, and act as a springboard for growing your email list
- How to host a webinar on the cheap with Google Hangouts on Air
- Everything you could ever want to know about how Google Hangouts and how they can help you build your brand
- How to integrate Google Hangouts directly into your Facebook Business Page
- How to create a solid sales pitch so your webinars actually make sales

 To the right of the text is a video player with a play button and a yellow brushstroke graphic that says "Making Money With Webinars". At the bottom left, there is a logo for "Be True, Brand You" and a digital timer showing "05:05:35:55". At the bottom center is a red "BUY NOW" button. At the bottom right is a "Chat with us" widget. A yellow banner at the very bottom of the page says "Learn more about Be True, Brand You >>".

Landing page para replay webinar

LIVE Webinar

# Rapid Listbuilding 2.0



Presenter  
**Tim Paige**

## "The 4 Most Important Pages On Your Website, And How To Tweak Them To Triple Your Conversions"

With **Tim Paige**

28k  
Like  
5.382  
8+1  
370  
Tweet

### Option #1:

**February** Thursday, February 19th

**19**

- 12:00PM - 1:30PM Pacific (San Diego)
- 2:00PM - 3:30PM Central (Chicago)
- 3:00PM - 4:30PM Eastern (New York)

[Click Here To Claim Your Spot For Thursday, February 19th](#)

This webinar will start in:

**0** Days **21** Hours **57** Minutes **29** Seconds

### Option #2:

**February** Friday, February 20th

**20**

- 11:00AM - 12:30PM Pacific (San Diego)
- 1:00PM - 2:30PM Central (Chicago)
- 2:00PM - 3:30PM Eastern (New York)

[Click Here To Claim Your Spot For Friday, February 20th](#)

This webinar will start in:

**1** Days **20** Hours **57** Minutes **29** Seconds

- 1 Why only four pages on your website should receive the bulk of your attention, energy, and focus. (If you focus on these four pages, you can ignore almost all the others and still increase profits). This is about focus. Pay attention to these four pages and you'll do great. Ignore them and you're hosed.
- 2 The 7 most important tweaks you should be making to your website in 2015.
- 3 How to easily create a one-page dashboard to help you monitor the 4 most important pages in your business (and monitor the life of your business).

[» Claim Your Spot NOW! «](#)

[Click Here To Claim Your Spot For Thursday, February 19th](#)

[Click Here To Claim Your Spot For Friday, February 20th](#)

wishpond

Products Pricing Resources Partners Login Sign Up

## wishpond webinars

Learn about online marketing best practices and optimization with Wishpond staff

**Watch the last Webinar:**  
5 proven strategies to get you thousands of leads & sales online

Watch the Webinar

Start 240  
Progress 68%

RESULTS  
1,584,600  
54%

2003 2004 2005 2006 2011

### FREE LIVE WEBINAR:

#### 5 PROVEN STRATEGIES TO GET YOU THOUSANDS OF LEADS & SALES ONLINE

This webinar is over. You can still watch the recording:

**WATCH THE WEBINAR**

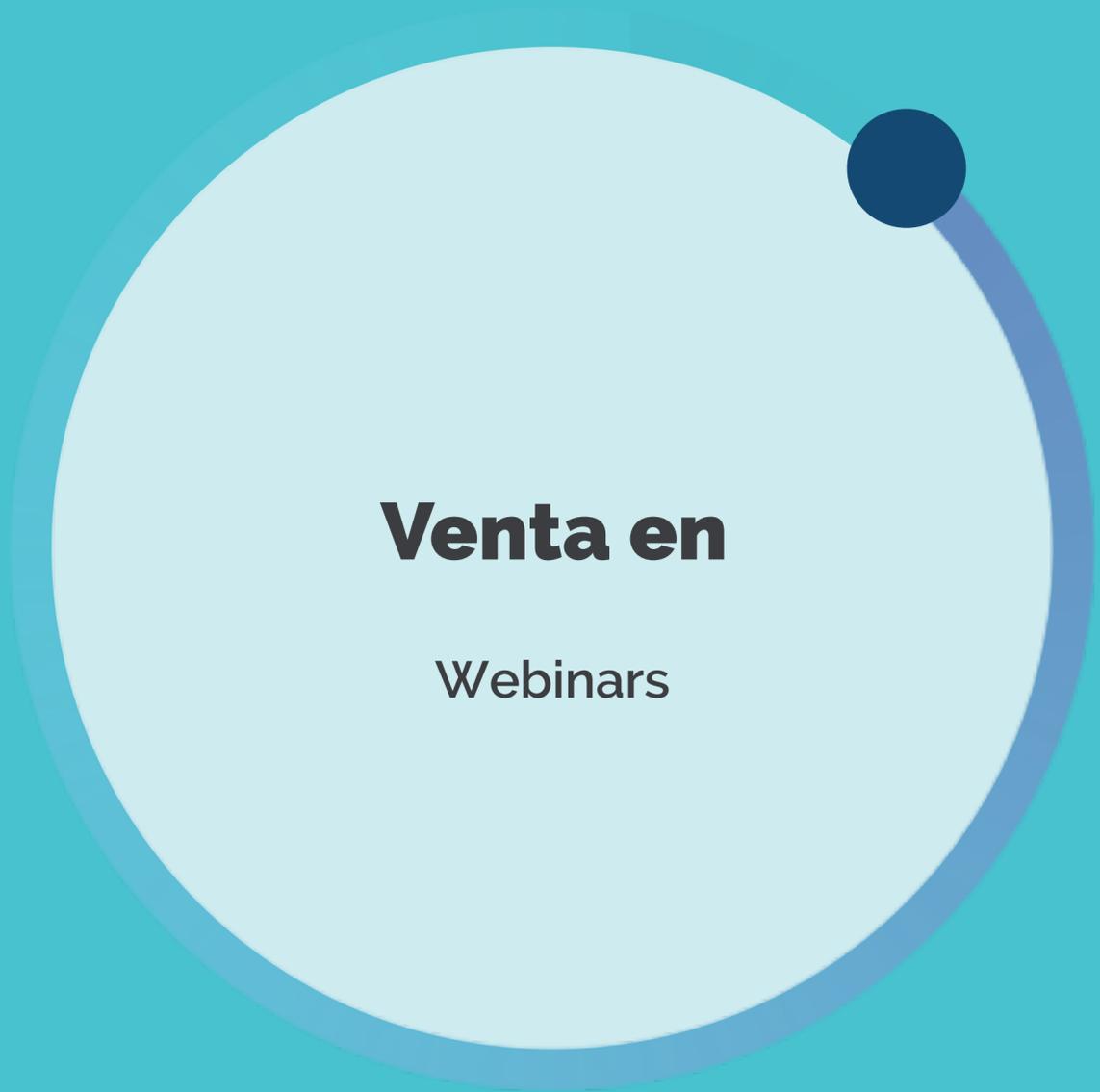
Like Tweet 8+1

#### WHAT YOU ARE GOING TO LEARN:

- ✓ The 4 BEST opt-in opportunities that get you thousands of leads
- ✓ The #1 way to nurture leads into sales
- ✓ Best practices & real examples throughout
- ✓ How to put these strategies into action

Plus... Live Q&A in the end!

**WATCH THE WEBINAR**



**Venta en**

Webinars

05:00

## **Crea un blog de éxito que genere ingresos y aplica estrategias de Email Marketing para duplicar tu lista y vender más**

Dos cursos que te harán ganar dinero cuando duermes

<http://vilmanunez.com/promopack>





# PREGUNTAS & RESPUESTAS

Hashtag + @

15:00



¡Hola!

¿Qué tal estás? ¡Espero que muy bien! Yo estoy súper feliz porque tengo tres noticias para ti. La primera es que después de 10 años trabajando en empresas con buenisimas marcas y proyectos he decidido convertirme en emprendedora y dedicarme a mis proyectos propios. Ha sido una decisión muy difícil, pero decidí apostar por mis empresas y por mi blog. Los últimos tres años, he estado con una doble vida y ya era hora de tomar una decisión que nos favoreciera a ti y a mi. A ti porque tengo más tiempo para dedicarte y a mi porque finalmente estaré trabajando al 100% para mis propios sueños.

La segunda noticia es que tengo un **video lleno de estrategias de Email Marketing** que quiero compartirte **GRATIS**. Hace unos días Víctor y yo estuvimos en un webinar en directo y debido a la gran acogida que tuvo hemos decidido compartir el vídeo con nuestros suscriptores. Así que disfrútalo y prométemete que le sacarás partido al contenido.



>> [Replay GRATIS Webinar Email Marketing con estrategias que sí funcionan](#) <<

La **tercera noticia y más importante** es que Víctor Martín y yo hemos creado el **pack de Blogging & Email Marketing** más completo del mercado. En ambos cursos hemos recopilado toda nuestra experiencia para enseñarte a captar suscriptores de calidad y a crear un blog que tenga los mejores contenidos, un buen tráfico y sobre todo un blog que te haga ganar dinero mientras duermes. Por si fuera poco, en este pack he incluido lecciones para enseñarte a crear contenidos de pago (landing page para vender, webinars, e-books, cursos online) y otras lecciones para revelarte como se crean



¡Hola!

¿Qué tal tu domingo? El mio súper bien. Te escribo desde Calpe antes de empacar mis maletas para volver a Madrid. He tenido la suerte de compartir un fin de semana con otros profesionales del sector y ha sido increíble.

Se que te sonará raro que yo quiera interrumpirte tu domingo, pero no podía dejar de enviarte este correo de recordatorio. Como habrás visto, hace unos días te mandé un vídeo con estrategias de Email Marketing que sí funcionan y te presenté el pack de Blogging & Email Marketing que Víctor Martín y yo creamos.

Este pack, que incluye cientos de recursos, tiene todo lo que necesitas para crear y optimizar un blog de éxito que genere ingresos. Además, incluye las mejores herramientas, estrategias y tácticas para captar suscriptores de calidad que te ayuden a conseguir más ventas online.

→ [Descubre más sobre este súper pack de Blogging & Email Marketing antes de que se acabe la oferta](#)

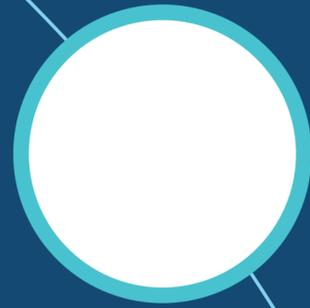
## ¿Por qué debería adquirir el pack Vilma?

- Porque no tienes un blog y hace tiempo que tienes ganas de crear uno
- Porque quieres aprender a montar un blog molón en Wordpress
- Porque no tienes un lista de suscriptores y no sabes por donde iniciar
- Porque quieres aprender a ganar dinero online mientras duermes
- Porque necesitas aumentar tus ventas online y no sabes cómo hacerlo
- Porque quieres aprender a enviar campañas efectivas de Email Marketing

## ¿Qué incluye el pack?

- 94 lecciones, 180 recursos descargables y más de 45 vídeos en HD y actualizaciones GRATIS para toda la VIDA ( yo subiré nuevas lecciones esta próxima semana).
- El curso más completo de blogging que te permitirá crear desde cero un blog en Wordpress u optimizar el que tienes. Aprenderás de SEO, marketing de contenidos para bloggers, cómo conseguir tráfico, cómo usar Google Analytics y sobre todo cómo ganar dinero tu blog. También tendrás acceso a una guía para que configures tú mismo tu blog en Wordpress.
- Un curso súper completo de Email Marketing a través del cual aprenderás a duplicar tu lista de potenciales clientes y suscriptores. Descubrirás las mejores estrategias, herramientas y tácticas avanzadas que implementar. Podrás ver tus





# **CURSOS ONLINE**

**El qué y cómo**

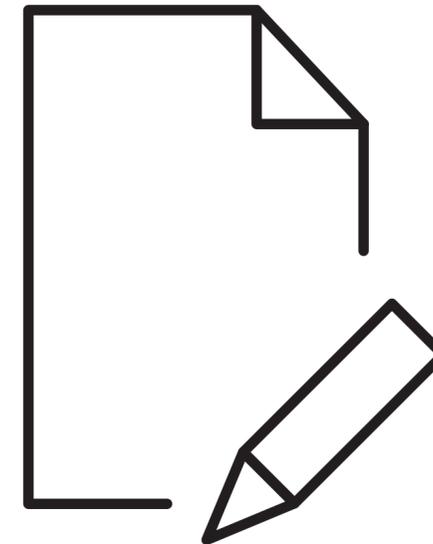
# Qué es un curso online y para qué sirve

Los cursos online son clases, tutorías y demás que se imparten vía Internet, es decir online. Con los cursos online, los usuarios serían capaces de adquirir el curso y tomar la lección desde cualquier parte del mundo donde estén.

Para qué sirven los cursos online

- Educar
- Informar
- Asesorar
- Demostrar y/o probar
- Enseñar "how-to-do-it" o el "how-it-works"

- Captación de suscriptores
- Ingresos
- Mejorar el engagement con clientes
- Ofrecer contenido de calidad y útil para público
- Para promoción de servicios y productos
- Mejorar el posicionamiento de una marca en un territorio
- Fidelizar a clientes actuales



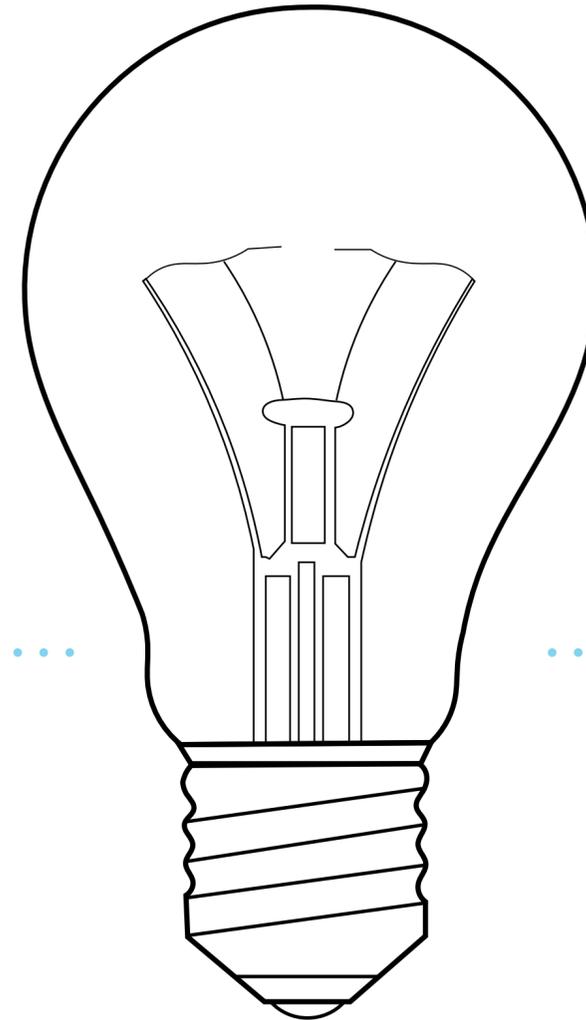
**GRATIS**

Mini cursos  
por Email Marketing

Mini cursos  
con vídeos

Cursos  
con vídeos y recursos

Cursos  
con vídeos y directos (webinars)



**PAGO**



# **ELEMENTOS**

para crear cursos online

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información

## VÍDEOS

Mínimo 2-3 minutos  
Alta resolución

## E-BOOKS

Complementarios al contenido del curso, ideales para extender información



# **HERRAMIENTAS**

para crear cursos online

## Herramientas para crear contenido

- Power Point
- Keynote
- Word
- Pages
- iBook Author

## Herramientas para cursos

- Wordpress
- Leadpages
- VIMEO / Youtube
- Udemy
- Tutelus

## Herramientas grabar contenidos

- Para MAC: Screen Flow
- Para PC: Camtasia



[themeforest.net](http://themeforest.net)



[vidroop.com](http://vidroop.com)



<http://vilmanunez.com/memberpress>



[usefedora.com](http://usefedora.com)

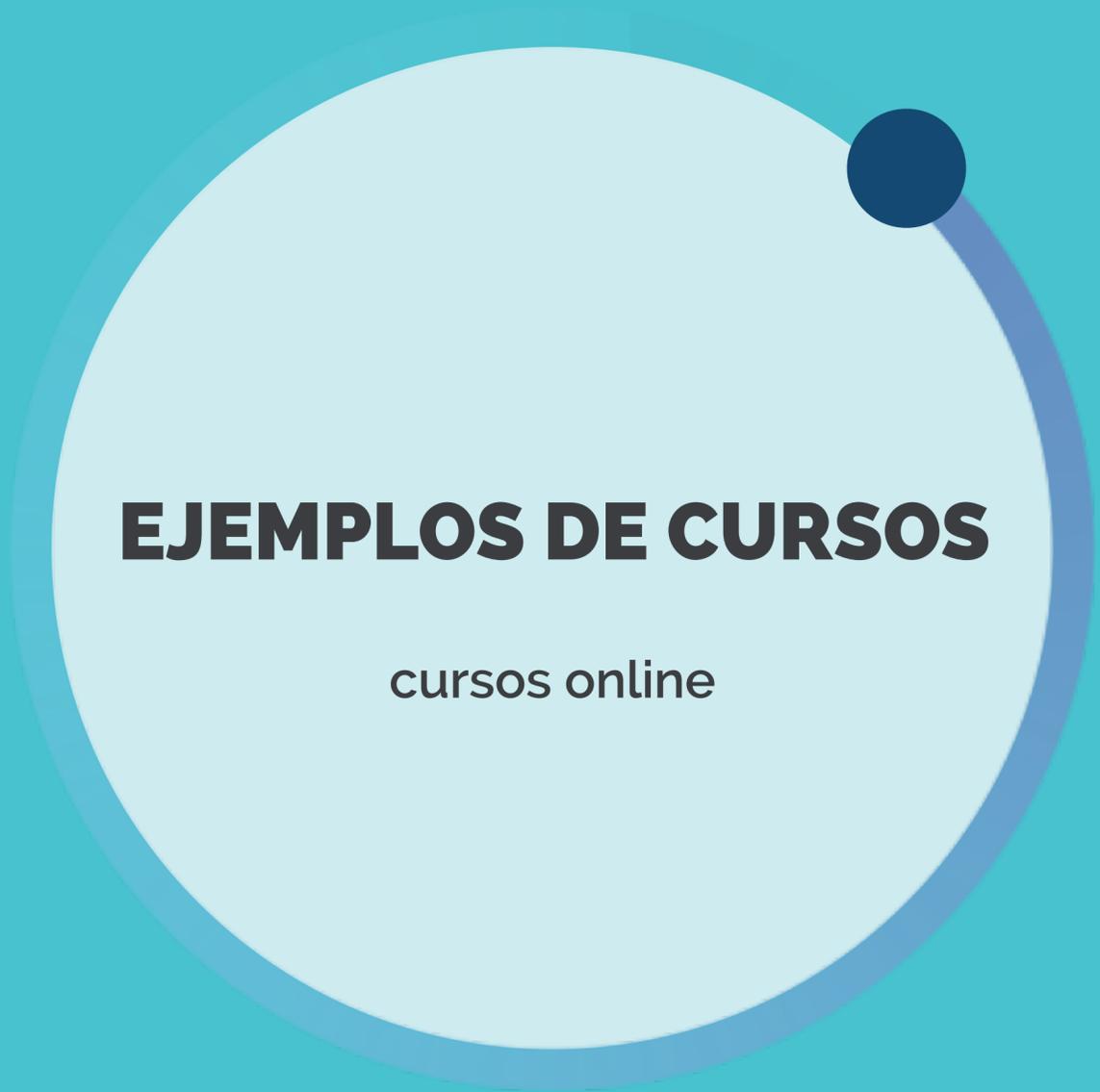


[tutellus.com](http://tutellus.com)



[udemy.com](http://udemy.com)





# **EJEMPLOS DE CURSOS**

cursos online

12 Propósitos

Profesores Apuntarme Opiniones de nuestros alumnos Inspiración Área privada Alumnos

# Nuevo curso SEO por e-mail

El 99,7% de los 14.000 alumnos que hicieron nuestro primer curso va a repetir  
Límite 28 de febrero

¡Quiero ese curso de SEO gratis!





## **Lección #7**

Recursos útiles: Tutoriales, Plantillas y E-Books

Es triste lo sé, después de intercambiar varios correos hoy te llega el último. No te preocupes, prometo seguir haciendo más cosas para músicos. Queremos ser vuestros aliados y ayudaros a potenciar vuestra presencia online.

A continuación os dejo varios recursos que os pueden servir para seguir aprendiendo más sobre este maravilloso mundo de las redes sociales.

### Tutoriales

[Cómo optimizar tus vídeos de Youtube con buenas palabras claves](#)

[Cómo promocionar los conciertos de forma efectiva en redes sociales](#)

[Cómo hacer concursos gratis en Twitter para músicos y bandas](#)

[Checklist de la presencia digital de músicos y bandas](#)

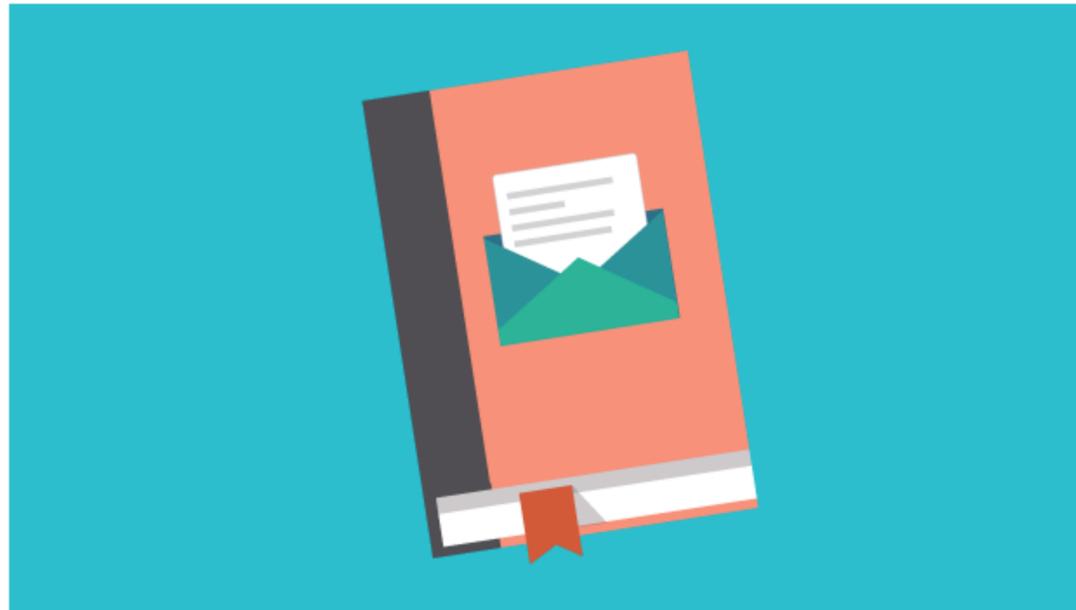
[Cómo mostrar tus fotos de Instagram en Twitter](#)

[5 formas de optimizar las páginas de fans de músicos y bandas](#)

[Guía de Facebook Ads para músicos](#)

## Mini curso de Email Marketing

Este mini curso te ayudará a entender el maravilloso mundo del Email Marketing y lo puedes tener gratis gracias a mi colaboración con [Benchmark Email](#)



- ✓ **Totalmente GRATIS**
- ✓ **Directo en tu correo**
- ✓ **Lecciones, plantillas y un Ebook**

## Mini Cursos

### Mini Curso Email Marketing

Un curso con 4 lecciones, plantillas editables y un e-book completo sobre Email Marketing. Ideal para introducirte en este fantástico mundo. El curso es gratis gracias a mi colaboración con [Benchmark Email](#).

QUIERO HACER EL CURSO

**Precio:** GRATIS

**Profesora:** Vilma Núñez

**Duración:** Entre 1 y 3 horas de contenidos

**Última actualización :** > de 1 mes

### Mini Curso “Fidelización en Redes Sociales”

Un mini curso que te ayudará a implementar estrategias de marketing para convertir a fans en clientes.

QUIERO HACER EL CURSO

**Precio:** 5.99€

**Profesora:** Vilma Núñez

**Duración:** 1 hora y 10 minutos

**Última actualización :** > de 1 mes

## CONSTRUYE TU IMPERIO MASTERMIND



**Construye Tu Imperio** es un exclusivo programa de inmersión cuidadosamente diseñado para ayudarte a desarrollar y hacer crecer tu empresa más allá de lo que te creías capaz.

Estas son sólo algunas de las cosas que puedes esperar de Construye Tu Imperio:

- Mentoring focalizado y consultoría estratégica para crear **tu plan de acción personalizado**, mantener la acción focalizada, recuperar tu tiempo y construir tu sistema de apoyo.
- Completa **claridad empresarial, seguimiento y feedback personalizado** en tus proyectos más rentables.
- **Aceleración de tu progreso y resultados.**
- El incalculable valor de tener un mentor que cree en ti, en tu visión y ve tu verdadero potencial, incluso cuando tienes miedo, te sientes estancado, perdido o frustrado.
- **Acceso a un grupo de mentores comprometidos** con tu éxito durante la aventura.
- Un upgrade en tu actitud desde la mentalidad de sobreviviente a un nivel más alto.
- Implementaremos sistemas de marketing y de presupuesto para que puedas crecer.
- Compartiré contigo los errores que me han costado.

## PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL MÁS CLIENTES MÁS INGRESOS

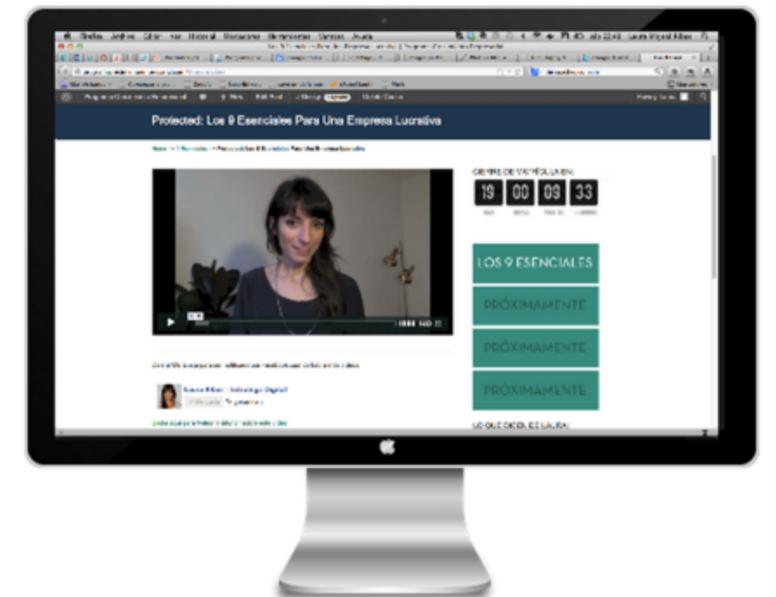
**Más Clientes Más Ingresos** es un programa avanzado de Crecimiento Empresarial donde transmito toda mi metodología sobre marketing y ventas.

Se trata de un **programa online de 6 semanas** de duración en el que doy un sistema completo, detallado y desglosado paso a paso, para promocionar, difundir y hacer crecer tu empresa, con eficaces estrategias que funcionan.

Con este programa:

- Te doy el conocimiento y las herramientas necesarias en marketing online, marketing offline y ventas para que sepas atraer más clientes cualificados a tus servicios y consigas generar más beneficios.
- Doy una estructura y plan de acción para que sepas qué pasos tomar y qué acciones ejecutar con eficacia para maximizar tu impacto y minimizar tu esfuerzo
- Hago de ti un mejor marketer de tu propia empresa.

[Haz clic aquí para más información](#)



**CURSO GRATUITO**

Duplica tu lista de **EMAIL MARKETING** y capta más potenciales clientes y suscriptores

**ACCEDE AHORA AL CURSO »**

Sin SPAM. Garantizado

**GRATIS**

**PAGO**

**DUPlica TU LISTA DE EMAIL**

Duplica tu lista de **EMAIL MARKETING** y capta más potenciales **clientes** y **suscriptores**

Duplica tu lista de Email es un curso online para personas que quieren:

- aumentar su lista de correo y conseguir potenciales clientes
- obtener resultados con el email marketing en poco tiempo
- aplicar técnicas avanzadas para aumentar el tráfico de sus web

Si quieres duplicar tu lista de correo en 30 días y conseguir más visitas en tu web, esto es para ti.

**No dejes pasar esta oportunidad**

Sácale partido al Email Marketing y empieza ahora a aumentar tu lista de correo y a captar más potenciales clientes

**Accede inmediato al curso**

Acceso al curso de por vida

Acceso a las tutorías grupales

Futuras actualizaciones del curso incluidas

**197 €**

**ACCEDE AHORA AL CURSO »**

**Acceso al curso + Sesión 1 a 1**

Acceso al curso de por vida

**Sesión de asesoramiento 1 a 1 conmigo (1 hora)**

Acceso a las tutorías grupales

Futuras actualizaciones del curso incluidas

**347 €**

**ACCEDE AHORA AL CURSO »**

 <p><b>EMAIL MARKETING</b></p>	 <p><b>COMMUNITY MANAGER</b></p>	 <p><b>CÓMO CREAR UN BLOG EXITOSO QUE GENERE INGRESOS</b></p>
<p>Email Marketing</p> <p>☆☆☆☆☆ <del>39,99 €</del> 29,99 €</p> <p> CLARA ÁVILA <span>1023 Alumnos</span></p>	<p>Community Manager</p> <p>☆☆☆☆☆ <del>99,99 €</del> 49,44 €</p> <p> VILMANUNEZ <span>218 Alumnos</span></p>	<p>Cómo crear un blog de éxito qu...</p> <p>☆☆☆☆☆ (1 OPINIONES) 59,99 €</p> <p> VILMANUNEZ <span>6 Alumnos</span></p>
 <p><b>MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE SOCIAL MEDIA</b></p>	 <p><b>CONCURSOS ONLINE</b></p>	 <p><b>CÓMO CREAR UN PLAN DE CONTENIDOS</b></p>
<p>Monitorización y Análisis de Soci...</p> <p>☆☆☆☆☆ 19,99 €</p>	<p>Concursos online</p> <p>☆☆☆☆☆ GRATIS</p>	<p>Plan de contenidos</p> <p>☆☆☆☆☆ (2 OPINIONES) 14,99 €</p>



**CÓMO CREAR UN BLOG EXITOSO QUE GENERE INGRESOS**

BLOG EXITOSO QUE GENERE INGRESOS

## Cómo crear un blog de éxito que genere ingresos

★★★★★ (1 VALORACIONES)

6 ALUMNOS

Profesores



VILMANUNEZ

INICIO

INICIO > CURSO > BLOG EXITOSO QUE GENERE INGRESOS  
> CÓMO CREAR UN BLOG DE ÉXITO QUE GENERE INGRESOS

## Cómo crear un blog de éxito que genere ingresos

¿De qué va el curso? A través de este curso los estudiantes podrán adquirir todos los conocimientos necesarios para gestionar ...

6 ALUMNOS MATRICULADOS



### ¿De qué va el curso?

A través de este curso los estudiantes podrán adquirir todos los conocimientos necesarios para gestionar de forma efectiva un blog que genere ingresos.

### Duración del curso

Entre 5 y 6 horas de formación a través de los vídeos y contenidos.

### Temario del curso

HACER ESTE CURSO

59,99 €



12 MESES



No sabes lo contenta que estoy que estés aquí en la zona privada de #Triunfagram. Esta es tu página de inicio cada vez que entres y a través de la misma tendrás todos los enlaces de acceso para consumir el contenido detrás de Triunfagram. Si tienes dudas escribenos al correo [academy@bloonder.com](mailto:academy@bloonder.com).

### Descarga el e-book #Triunfagram

Descarga en PDF & ePUB el libro de Instagram



#### Descargar e-book en PDF

Disfruta del libro #Triunfagram en formato de PDF. Este tipo de archivo lo podrás utilizar desde el ordenador, tablet y móvil.

DESCARGAR LIBRO EN PDF



#### Descargar e-book en ePUB

Disfruta del libro #Triunfagram en formato de ePUB.

DESCARGAR LIBRO EN EPUB



### Descarga e-book

Descarga el libro #Triunfagram con más de 300 páginas en .PDF & ePUB y disfruta del contenido en cualquier plataforma.

DESCARGA LIBRO



### Descarga recursos

Accede al listado de recursos que preparé para complementar tu experiencia #Triunfagram.

DESCARGAR RECURSOS



### Accede videos tutoriales

Accede a los videos tutoriales que he creado para ayudarte a entender mejor cómo funciona Instagram.

VER VÍDEOS



### Accede al grupo FB

Acceso privado y exclusivo para compradores libro y curso online de Instagram.

SOLICITA ACCESO GRUPO



### ¿Quieres más? Compra el curso online de Instagram

Si quieres acceder a más contenidos exclusivos de Instagram te ofrezco la oportunidad de comprar el curso de Instagram con un súper descuento. El curso de Instagram cuesta 100€, pero tú puedes acceder ahora mismo por tan sólo 35€. Esta oferta es exclusiva para los compradores del e-book #Triunfagram. ¡Aprovéchala! Si quieres saber qué ofrezco en el curso, descúbrelo aquí.

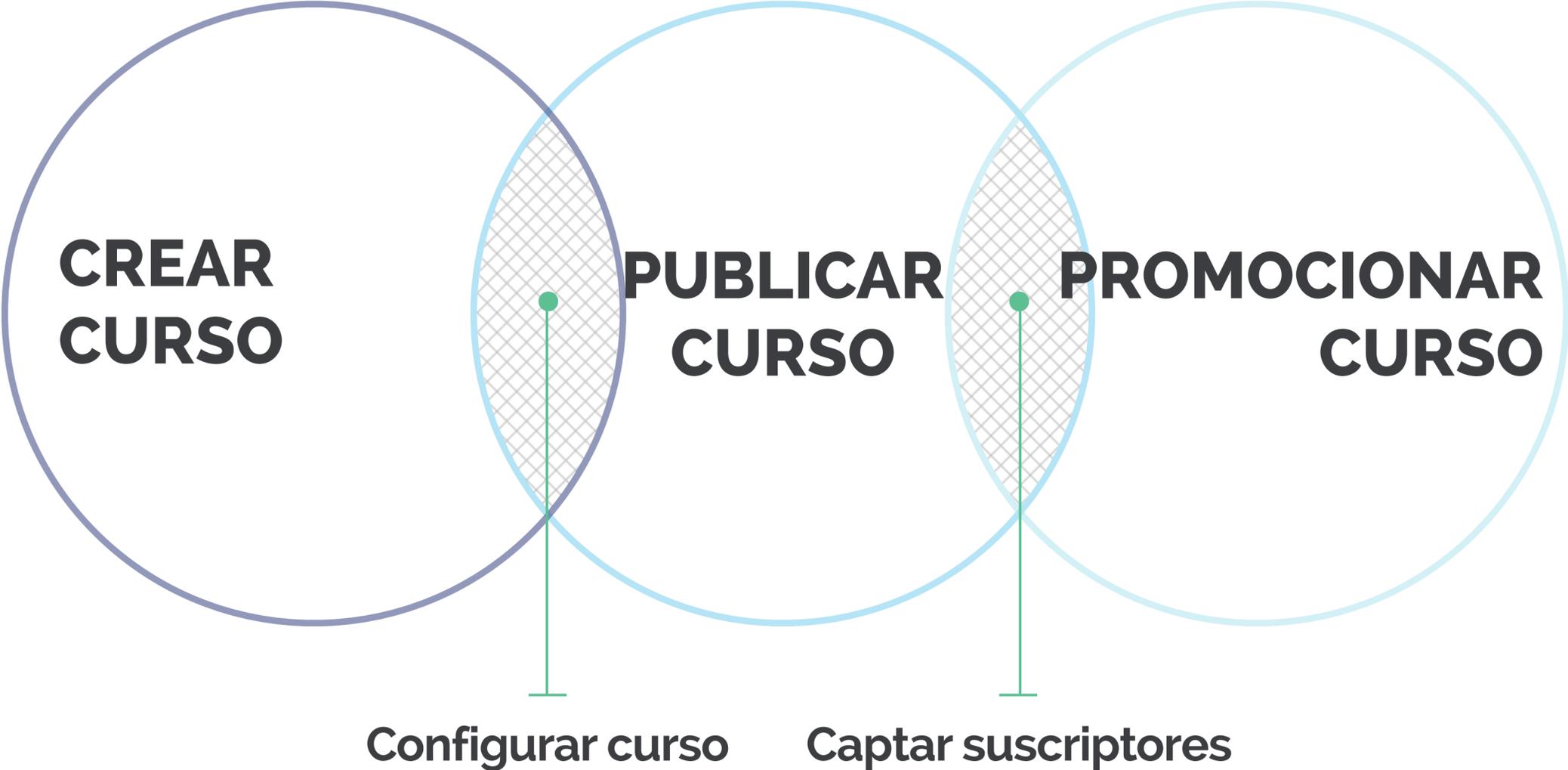
QUIERO EL CURSO ONLINE DE INSTAGRAM

AbelAubone.com Iniciar sesión

 **¿Cómo Crear Mi Primer Curso Online?**  
Por Abel Marcelo Aubone



Mas info €47 antes: €197



## Crear contenido curso

- Crear temario curso
- Iniciar a generar el contenido del curso
- Crear contenidos de apoyo
  - Imágenes
  - Vídeos
  - GIFs
  - E-books
  - Plantillas
- Exportar el contenido en PDF
- Grabar vídeos sobre contenido (si hace falta)

## Configurar el curso

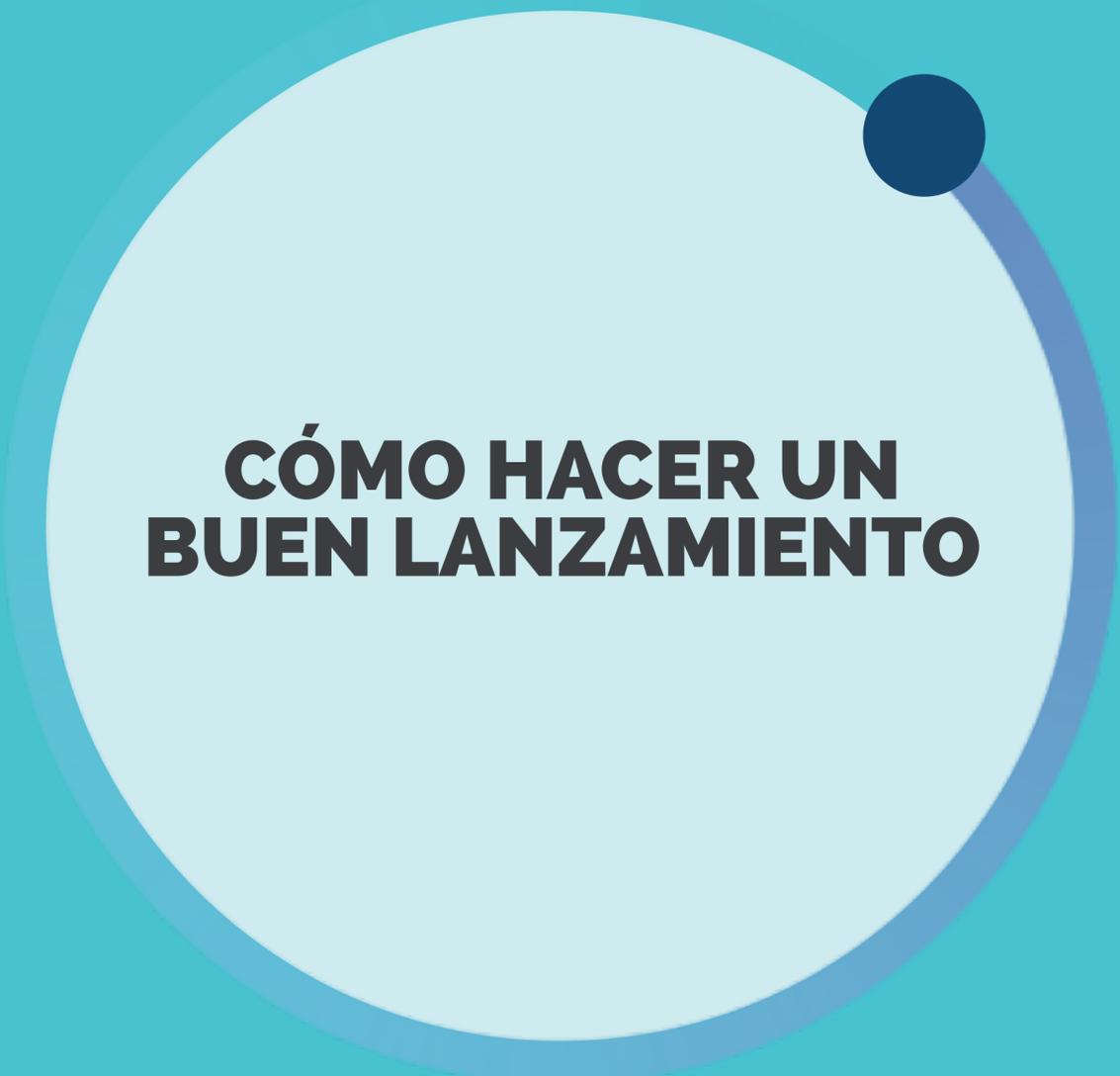
- Seleccionar una herramienta de Email Marketing (Ej: Benchmark Email )
- Crear una lista para captación y envío de curso online
- Crear una campaña de auto respondedores
  - Crear lección de introducción
  - Definir frecuencia envíos, por ejemplo, primera lección día 0 y segunda lección día 5.
  - Crear todas las lecciones como correos individuales dentro de la campaña de auto respondedores
  - Hacer una prueba del auto respondedor para ver que funciona perfectamente
- Crear un formulario de contacto para la lista del auto respondedor

## Captar suscriptores y promocionar el curso

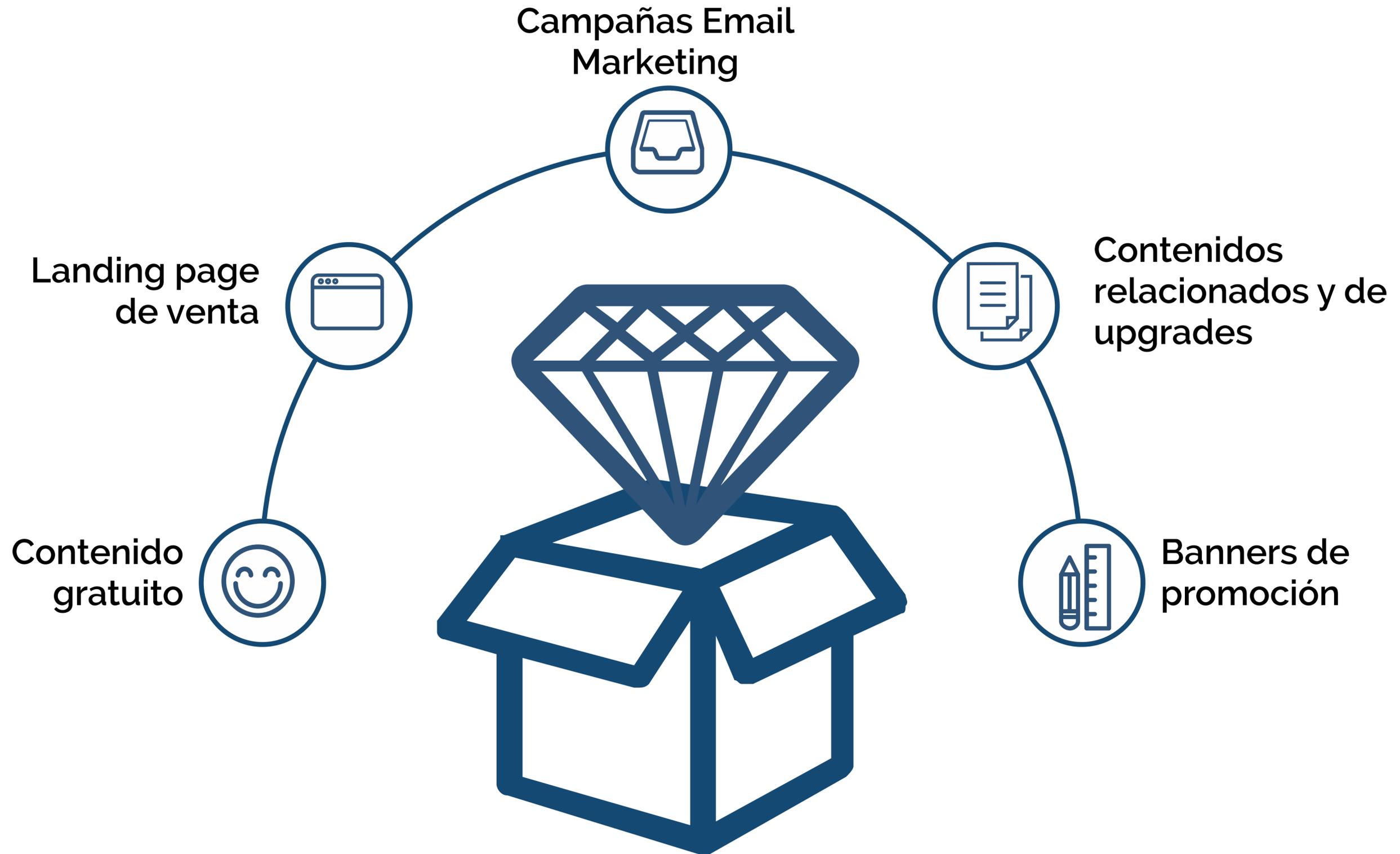
- Crear una landing page de promoción del curso con el detalle del mini curso y la opción de suscripción (embebe el código del formulario)
- Crea un post para promocionar el nuevo curso con opción a suscripción o enlace a landing page
- Crea una Twitter Card para captar suscriptores al curso
- Crea una Twitter Card para promocionar el curso
- Promociona en todos tus canales online el nuevo curso
- Envía un correo a los suscriptores de tu newsletter para que se apunten

## Checklist para crear un curso online

- Agregar enlaces en los PDFs que se ofrezcan
- Corregir la ortografía
- Revisar todos los videos para comprobar sonido y video
- Probar los enlaces a contenidos descargables



# **CÓMO HACER UN BUEN LANZAMIENTO**



**Fórmula "All you need is content"**







[vilmanunez.com/ir/leadpages](http://vilmanunez.com/ir/leadpages)



[vilmanunez.com/ir/visualcomposer](http://vilmanunez.com/ir/visualcomposer)

*Benchmark*



**facebook.** Ads

*Selz*



¿Habéis visto mi súper entrenamiento de estrategias de marketing? Plantillas, vídeos, propuestas y mucho más -->



**Entrenamiento "Estrategias de marketing online para vender más"**

[vilmanunez.com](http://vilmanunez.com)

**Compra ahora**

Twitter Card

**Estrategias de marketing para vender más**

- Súper plantilla Power Point editable con 40 estrategias y 300 tácticas de mkt
- Horas en vídeo
- Descargables y mucho más



**¡Quiero entrenarme!**

Banner blog

## Curso Básico de SEO + Curso Avanzado de SEO

Lo que encontrarás en este pack de cursos

- **7 lecciones** para introducirte al curso avanzado de SEO, ideal para los que NO tienen nada de idea sobre posicionamiento web.
- **12 lecciones** para que domines las mejores técnicas de SEO para posicionar de **forma efectiva tu marca o la de tus clientes**.
- El curso incluye todo lo que necesitas **saber de SEO**: Conceptos básicos, análisis de palabras claves, SEO on Page, Analítica SEO, SEO para WordPress, posicionamiento de micro-nichos, Link Building, herramientas de SEO, marketing de contenidos para SEO, auditoría SEO y Black Hat SEO.
- Podrás acceder a videos prácticos explicados por nuestros profesores y **ejercicios prácticos**.
- Un **examen** con preguntas tipo test para repasar los conocimientos adquiridos en el curso.



Este curso es impartido por 10 profesionales especialistas en SEO y Marketing Online. Es una oportunidad que no puedes perderte.

<b>12 Videos</b> prácticos sobre SEO (más de 360 minutos en vídeo)	<b>PDFs</b> Descargables de cada lección
<b>Más de 350 minutos</b> en vídeo	<b>Plantillas y guías</b>
<b>BONUS:</b> Recursos adicionales (e-books y guías)	<b>CERTIFICADO</b> de participación por Bloonder Academy

Menos de 48 horas se han apuntado 200 personas, ahora es tu turno.

**Cómpralo ahora** 79,99 €



¿Quieres aprender de SEO y posicionar tu página en el TOP de Google? Tengo la solución para ti [bit.ly/1wwX9iy](https://bit.ly/1wwX9iy)



## CURSO DE SEO AVANZADO

El curso que te permitirá posicionar tu página en el **TOP de Google**.

<b>12 Videos</b> prácticos sobre SEO (más de 360 minutos en vídeo)	<b>PDFs</b> Descargables de cada lección
<b>Más de 350 minutos</b> en vídeo	<b>Plantillas y guías</b>
<b>BONUS:</b> Recursos adicionales (e-books y guías)	<b>CERTIFICADO</b> de participación por Bloonder Academy

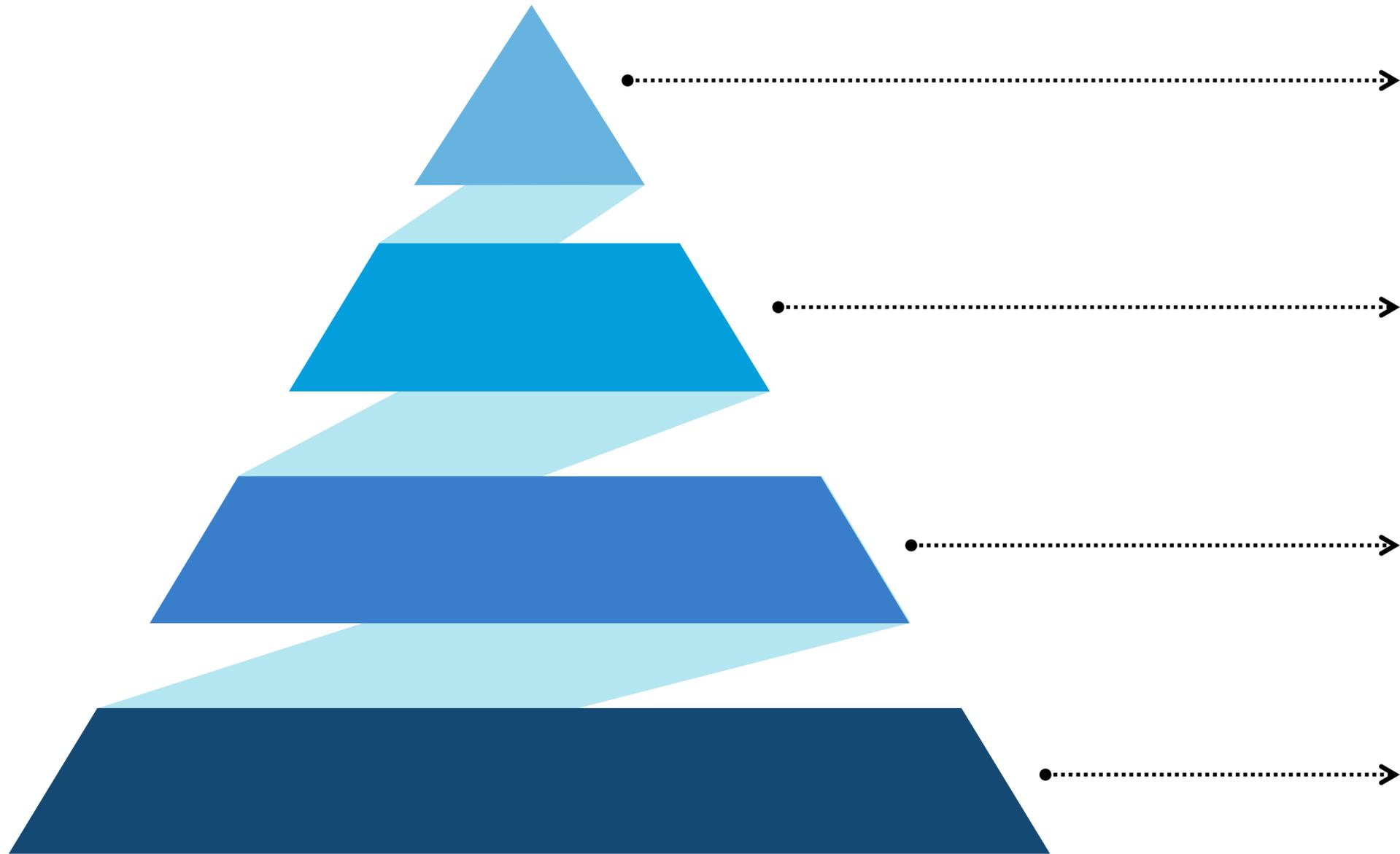
**Compra el curso de SEO avanzado HOY mismo**



Twitter



# **CÓMO VENDER TUS CURSOS**



## Plan de promoción

Un gran plan de promoción que te ayude a llevar a otro nivel tu formación online.



## Inversión

Invierte en tu curso, haz campañas online, contrata buenos diseños, etc..



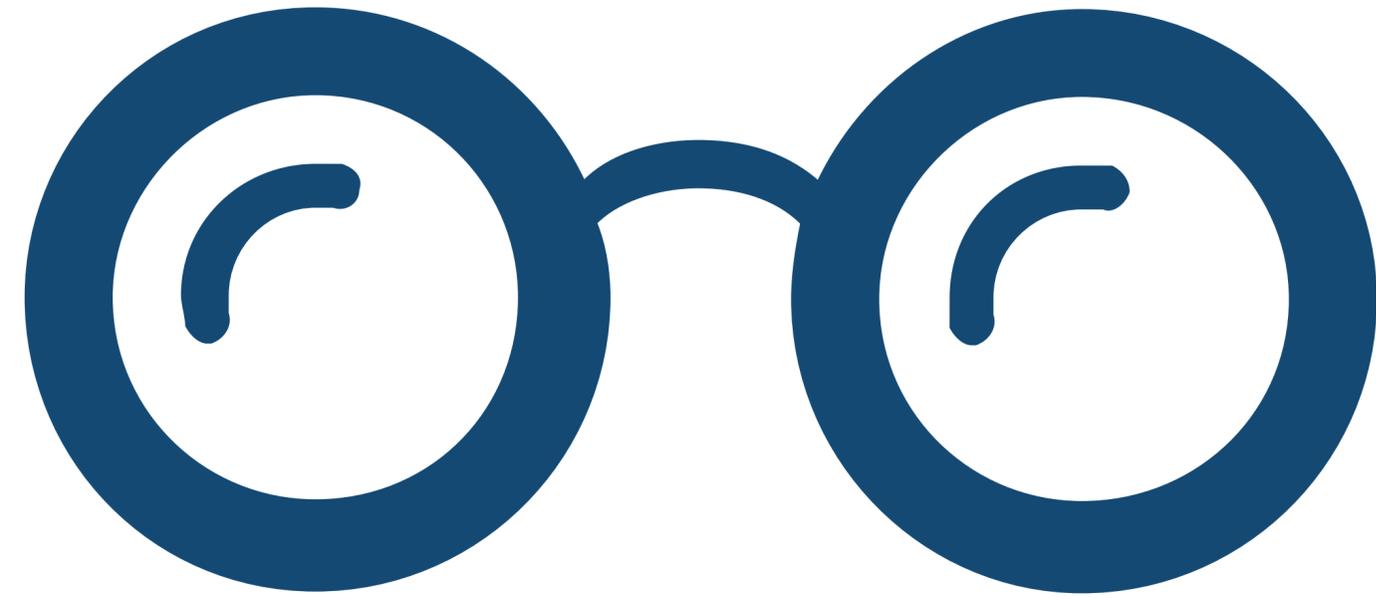
## Herramientas BUENAS

Invierte en herramientas que te ahorren tiempo, recursos y automaticen tus ventas

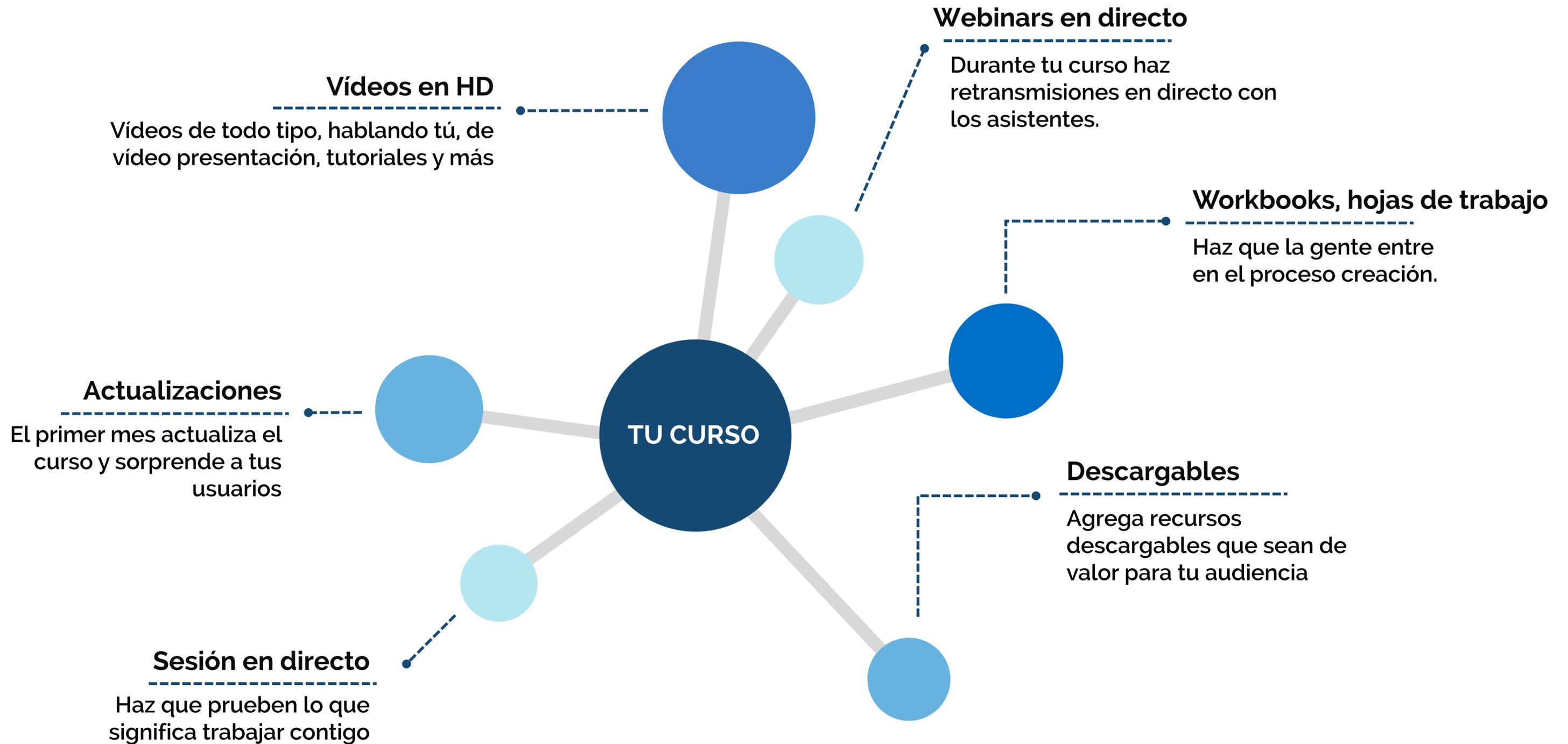


## ContenidoS

En plural, además de tu curso tendrás que crear buenos contenidos alrededor para promoción y para agregar de bonus.



**Y SOBRE TODO MUCHO SENTIDO COMÚN**





**ESTRATEGIAS  
PARA VENDER CURSOS**



**Crea un e-book gratuito de 30-50 páginas sobre la temática de tu curso online.**

**Ofrece el libro a cambio de suscripciones.**

**Activa una campaña de auto respondedores para vender tu curso a los pocos días de la descarga.**



## Workbook para crear un e-book

Si no sabes por donde empezar para crear un e-book tengo el recurso perfecto para ti. Se trata de un workbook a través del cual te compartiré una parte teórica y otra totalmente práctica para ayudarte a definir tu plan de acción. Si sigues mis recomendaciones en pocas semanas tendrás tu e-book distribuido 😊 ¿Qué dices, te animas?

Este recurso incluye: 1 documento en PDF

DESCARGA AHORA EL WORKBOOK

## Workbook para crear un e-book

Sign up to receive the Workbook para crear un e-book for free!

Enter your email address

DESCARGAR

Primer CTA

## Ejemplos de lo que encontrarás en workbook

### DEFINIR OBJETIVOS GENERALES

Este son el tipo de objetivos más comunes, suele escribir en una frase un verbo acompañado de tu necesidad.

EJEMPLO: *Aumentar mis suscriptores*

VERBO

NECESIDAD

### ENUMERAR OBJETIVOS GENERALES

Escribe 5 objetivos generales que te propones para este nuevo plan de marketing

1. ....

2. ....

### TIPO DE PÚBLICO

¿Quiénes son?

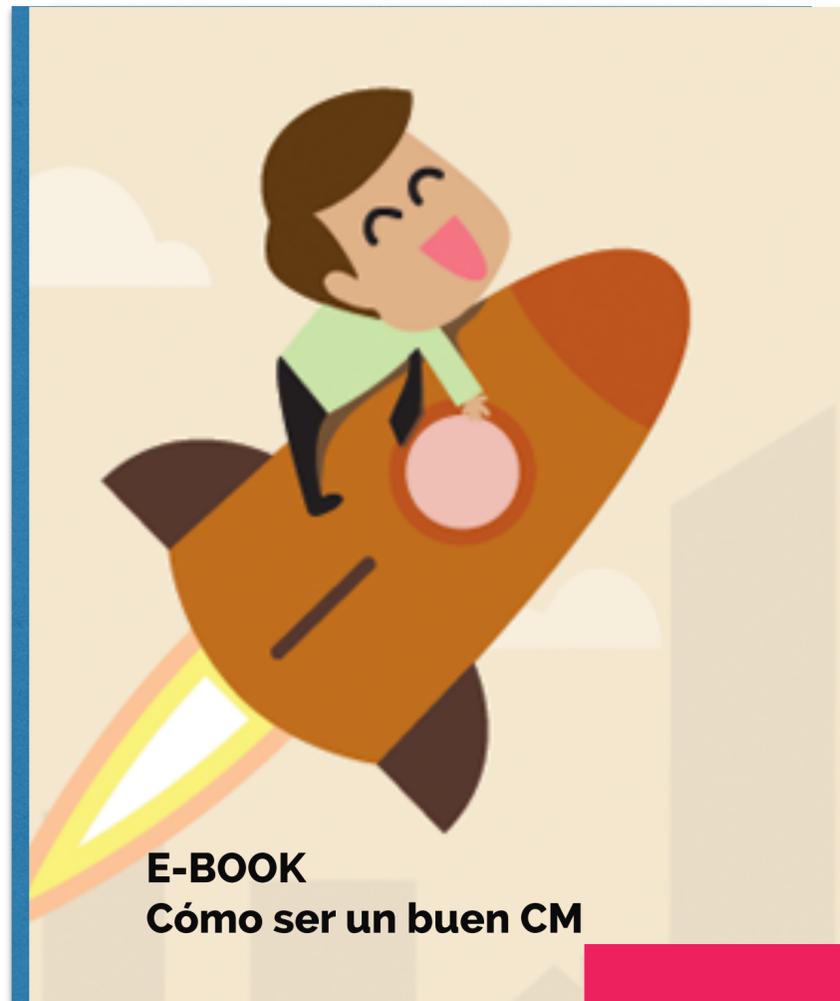
[Empty box for audience type]

### TONO QUE UTILIZARÁS

Cómo quieres transmitir tu mensaje

- Cercano
- Directo
- Informal
- Educativo
- Informal

Ejemplos contenido

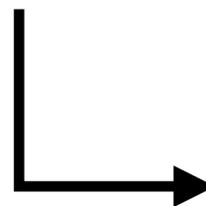


**Crea un e-book de pago con la temática de tu curso online.**

**Véndelo durante 3-6 meses.**

**Activa campañas de publicidad para captar nuevos clientes**

**Vende tu curso a los compradores con un descuento especial.**



Community Manager



**Crea un mini curso MUY bueno de la temática.**

**Ofrece el curso a cambio de captación de correo.**

**Invierte en publicidad para captar a más interesados.**

**Cuando acabe tu curso véndele a esa lista el curso premium.**

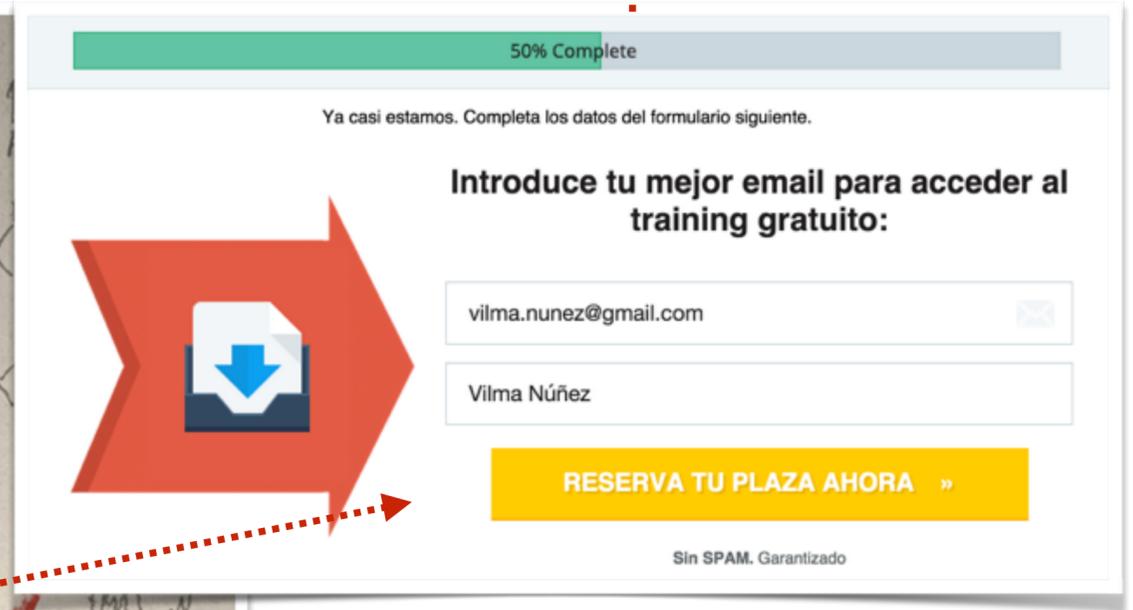
**Agrega opciones de pago (si el monto es más caro)**

# ESTRATEGIA #1 - UN MINI CURSO GRATIS [EJEMPLOS]



**Persona**  
Mirando hacia el CTA

**Barra**  
Para mostrar lo que falta para completar



**Captación**  
Dejar datos personales

**Botón CTA**  
Copy directo y con verbo de acción

**SPAM**  
Importante para los dudosos

## Mini curso de Email Marketing

Este mini curso te ayudará a entender el maravilloso mundo del Email Marketing y lo puedes tener gratis gracias a mi colaboración con [Benchmark Email](#)



- ✓ Totalmente GRATIS
- ✓ Lección y plantillas
- ✓ Súper e-book

### Qué incluye el mini curso

 <b>4 lecciones</b> Te irán llegando por correo electrónico cada 3 días.	 <b>Plantillas de diseño para EM</b> Plantillas editables para hacer más atractivas tus campañas	 <b>1 e-book de Email Marketing</b> 140 páginas llenas de contenidos, tutoriales y recomendaciones.
---	---	--

### Apúntate al mini curso

Apúntate gratis al mini curso de Email Marketing



## Email Marketing Estratégico en 14 días

El curso que te ayudará a crear campañas efectivas con workbook, ebooks, plantillas, videos, e-books, diseños y mucho más



- ✓ Workbook & E-books
- ✓ 200 minutos en video
- ✓ + de 400 diseños
- ✓ Recursos PREMIUM

**Haz clic aquí para apuntarte**  
por tan sólo \$28,95 en vez de \$100

### ¿Qué conseguirás con este curso?

Este es el único curso de Email Marketing que incluye tanto contenido de calidad

 <b>Workbook &amp; E-books</b> 1 workbook y 5 e-books	 <b>Fácil acceso al curso</b> Una página responsive con las 10 lecciones
 <b>Videos online</b> 200 minutos en video muy prácticos	 <b>Cuenta en Benchmark Email</b> 1 mes gratis para practicar tus conocimientos
 <b>Plantillas editables</b> Varias plantillas de Power Point y Excel	 <b>Soporte</b> Tus dudas resueltas en menos de 48 horas
 <b>Códigos HTML</b> Códigos para hacer cosas molonas listas para usar	 <b>Certificado de participación</b> Avalado por Bloonder Academy



**Haz un curso potente y ofrécelo de forma gratuita durante periodo X de tiempo.**

**Vende al finalizar el curso una versión avanzada.**

# ESTRATEGIA #3 - UN CURSO GRATIS DE MUCHO VALOR [EJEMPLO]



**Laura Ribas**  
Plan de Marketing  
Consultora de Marketing y venta.  
LauraRibas.com



**Lucas García**  
Marketing de Contenidos  
CEO y Fundador de SocialMood.  
40defiebre.com



**Maider Tomasena**  
Copywriting  
CopyWriter.  
MaiderTomasena.com.



**Víctor Martín**  
Personal Branding  
Consultor de Social Media y  
Marketing. VictorMartinp.com



**Vilma Nuñez**  
E-mail Marketing  
Fundadora de Bloonder.  
VilmaNunez.com.



**Val Muñoz de Bustillo**  
Marketing de Contenidos  
Growth Hacker.  
GrowthHackingLabs.com.



**Iván Rodríguez**  
Monitorización de RRSS  
Cofundador de Pirendo.  
Twittboy.com



**Billie Sastre**  
Atención al cliente  
Social Customer Care Evangelist.  
BillieSastre.com



**Clara Ávila**  
Desarrollo de productos  
digitales  
Consultora de Marketing Digital en  
The Cocktail. ClaraAvilac.com



**Iñaki Tovar**  
Conversion Rate Optimization  
Consultor de Marketing Digital y  
Estrategias  
Online. Webpositer.com



**Cristina Aced**  
Relaciones Públicas 2.0  
Consultora de comunicación y  
docente. Escribe en Blog-o-corp.  
CristinaAced.com



**Alfonso&Christian**  
Funnel de ventas  
Profesionales en conversión.  
Alfonsoychristian.com

Este curso gratuito incluye 1000€ en descuentos y regalos de estas herramientas



## PROFESORES



**Extrae uno de los mejores contenidos de tu curso online y ofrécelo de GRATIS a los interesados a cambio de una suscripción.**

**Activa autorespondedores para venderle luego el curso de pago con un descuento exclusivo.**

**Haz campaña de publicidad para captar nuevos clientes y campaña enfocada a los que han descargado a la plantilla.**

Descarga Plantilla para crear propuestas de Mkt Online

¿Cuál es tu correo?

SUBSCRIBE NOW

## Plantilla para crear propuestas de marketing [Incluye ...

[vilmanunez.com/.../plantilla-propuesta-marketing-online-estrategias-tacti...](#) ▼

6 ago. 2014 - **Plantilla** editable de Power Point gratis para crear las mejores **propuestas** de marketing online, incluye estrategias, tácticas y ejemplos de ...  
Has visitado esta página 4 veces. Fecha de la última visita: 1/06/15.

## Plantilla editable para crear una propuesta de redes sociales

[vilmanunez.com/.../plantilla-editable-para-crear-una-propuesta-de-redes-...](#) ▼

4 may. 2015 - **Plantilla** gratis y editable para crear una buena **propuesta** de marketing en redes sociales. Tips de estructura y necesidades.  
Visitaste esta página el 9/06/15.

## Herramientas y recursos para crear una propuesta de redes ...

[vilmanunez.com/.../herramientas-recursos-para-crear-una-propuesta-de-r...](#) ▼

5 nov. 2013 - Tienes que crear una **propuesta** y no sabes por donde iniciar, pues te recomiendo descargar esta **plantilla** de Power Point que incluye la ...

## Plantilla editable para crear una propuesta de redes sociales



<https://plus.google.com/.../posts/gaALwabqGd6> ▼

Social Media Marketing by Vilma Núñez

4 may. 2015 - **Plantilla** editable para crear una **propuesta** de redes sociales



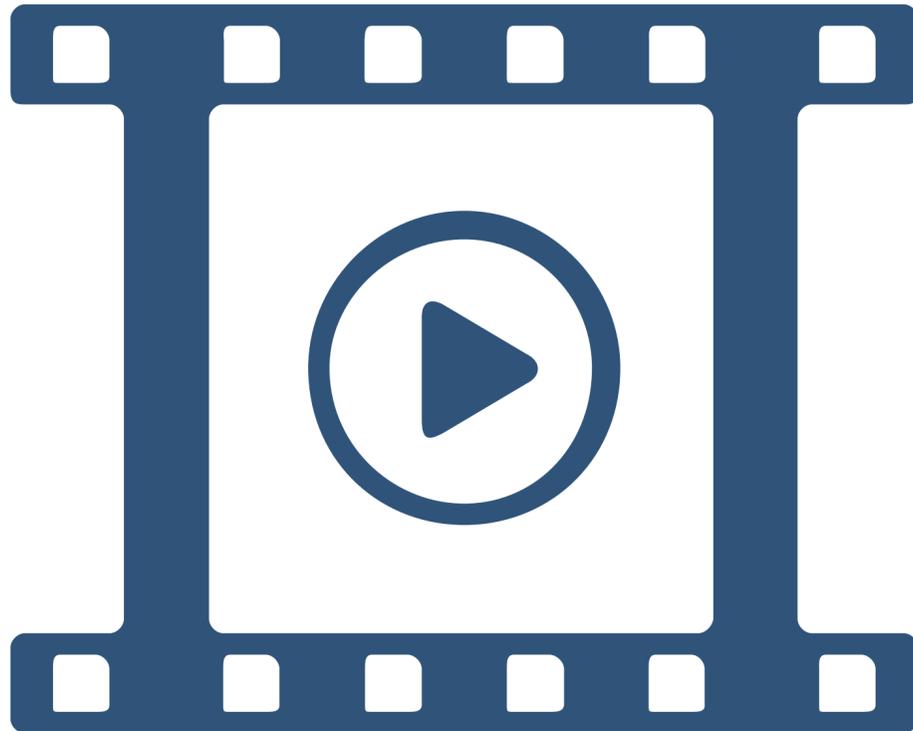
## Cómo crear estrategias de marketing online y cómo crear una propuesta rompedora para conseguir nuevos clientes y ganar más dinero

Después de varios años creando estrategias para empresas y otros profesionales he decidido empacarlo todo y compartir mis conocimientos sobre este tema en un solo entrenamiento que incluye más de 5 horas en vídeos y ejercicios prácticos para que te conviertas en un especialista de estrategias digitales.

### Todo lo que te ofrezco con mi entrenamiento

- Una plantilla **editable** ( Power Point y Keynote ) que incluye 40 **estrategias**, más de 300 **tácticas y acciones** y **ejemplos de marcas**. Con esta plantilla **podrás crear en 1 minuto** una propuesta potente para tus posibles clientes.
- Un **workbook** ( libro de trabajo ) que incluye más de 20 **hojas de trabajo** para que seas capaz de crear por ti mismo una **gran estrategia de marketing online**. No dejes que nunca más te rechacen una estrategia, a partir de este entrenamiento serás capaz de crear las estrategias que tu cliente necesita.
- Un **curso online de Estrategias de Marketing** con más de 5 **horas en vídeo** donde te explicaré como crear las principales estrategias:
  - Marketing de contenidos
  - Fidelización en redes sociales
  - Plan de contenidos
  - Concursos Online
  - Marca Personal
  - Relaciones Públicas
- Un **súper manual** que incluye **las herramientas** que utilizo en mi día para trabajar en marketing online. Se trata de un súper recurso, Internet está lleno de noticias sobre el tema, pero te ofrezco un e-book que las recopila todas incluyendo blogs de grandes profesionales que te recomiendo leer 😊
- Un **e-book** de Email Marketing para que aprendas más sobre esta técnica de marketing que cada vez le funciona a más empresas.
- Mi libro con más de 200 **páginas** sobre **Marketing de Contenidos** para que aprendas a crear buenos contenidos de una vez por todas.
- Decenas de **plantillas de trabajo editables** que te ayudarán a ejecutar todos los conocimientos de este gran **entrenamiento**.
- **Estrategias de marca personal** para que aprendas a venderte mejor como profesional y consigas destacarte 😊
- **Certificado de participación** del entrenamiento, cuando lo finalices me escribes con tus datos y te lo emito bajo "Bloonder Academy" 😊
- **ACTUALIZACIONES GRATIS** para toda la vida





**Crea un webinar sobre la temática de tu curso**

**Haz una campaña de publicidad para conseguir nuevos suscriptores además de los tuyos**

**Al finalizar el webinar da tu curso con un súper descuento**

**Envía correos al finalizar con el replay, página de oferta y cuando esté acabando la campaña uno de recordatorio.**

**Cómo desarrollar tu estrategia de Email Marketing**  
¡Reserva tu plaza! »

**Webinar GRATUITO**

**Qué vas a aprender en este webinar...**

- Las mejores estrategias de email marketing para captar suscriptores a través de tu blog o página web
- Las herramientas para captación de leads más efectivas
- Herramientas para hacer envíos
- Cómo venderle a la lista de tu blog
- Cómo crear las campañas más efectivas con los contenidos que has generado en tu blog
- Además al apuntarte podrás acceder GRATIS al E-book "Cómo aumentar tu tasa de apertura"

Webinar organizado por Vilma Núñez, Víctor Martín y AcumbaMail

Acumbamail es una de las plataformas mejor valoradas de [Email Marketing](#), podrás gestionar de forma efectiva suscriptores y crear las mejores campañas de forma rápida y sencilla, también podrás integrar su servidor de correo en tu propia aplicación. Además, sus tarifas se adaptan a tu forma de enviar.

*En caso de problemas al registraste escríbenos a academy [at] bloonder.com*

**acumba mail**

¡Reserva tu plaza! »

15 comments ▾ Add a comment

**LisandraRamos**  
no me lo pierdo... ya reserve mi espacio  
Reply · Like · Follow Post · April 9 at 8:04pm

Social Share

Resumen contenido

Título + Primer CTA

Segundo CTA

Social Comments

**Vilma Núñez**  
Sponsored · 46 likes · 2 comments

Apúntate gratis al webinar que organizo con Víctor Martín y Acumbamail sobre Email Marketing

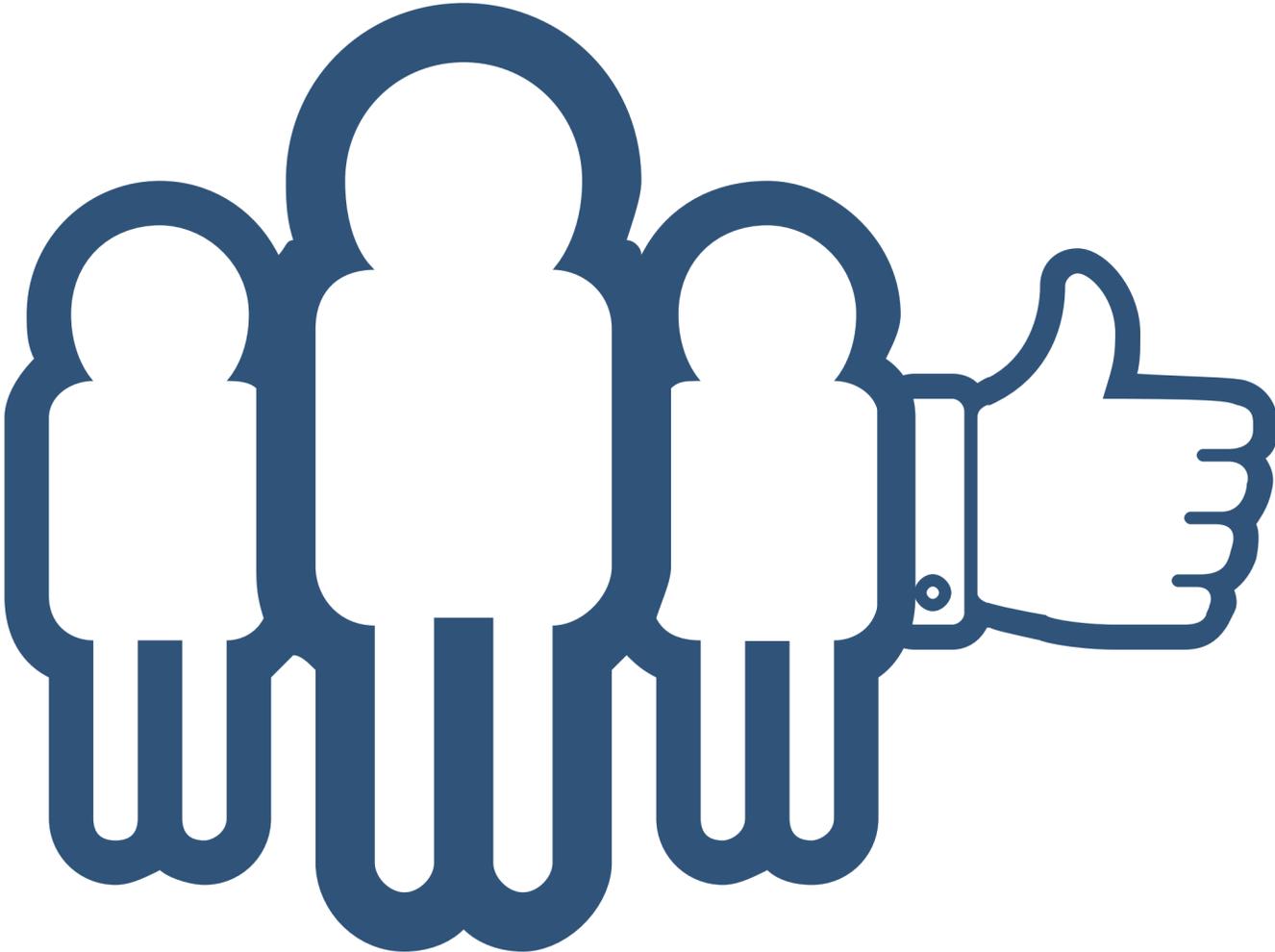
HOY A LAS 19:00  
**WEBINAR GRATIS**  
de Email Marketing

Te espero en el webinar

VILMANUNEZ.COM Sign Up

Like · Comment · Share · 46 likes · 2 comments

Campaña de publicidad



**Andrea Vazlo** @andreavazlo  
@Vilmanunez Estoy súper agradecida por tus increíbles contenidos, han sido guía para mí como principiante en el tema. ¡Saludos desde México!  
18:26 - 29 sep 2014  
👍 1

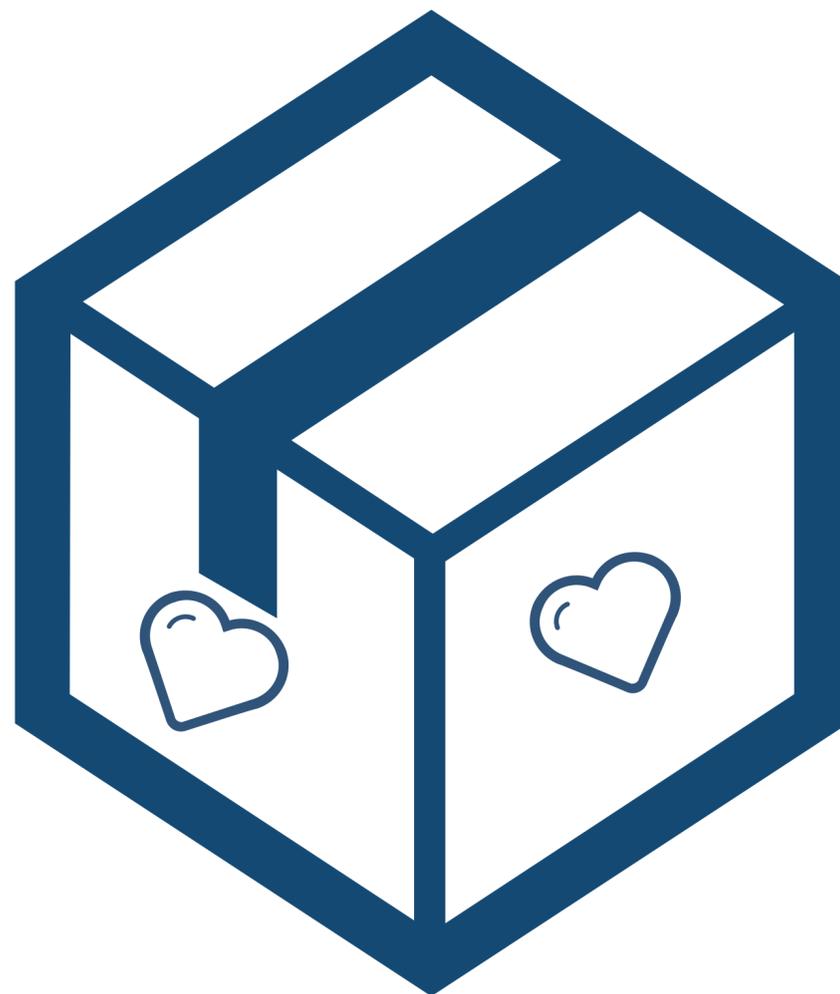
**Luisa Elena Del...** @nenedadl  
Excelente minicurso de @vilmanunez sobre #emailmarketing muy cierto es la combinación perfecta en una estrategia de #RedesSociales  
22:05 - 9 ago 2014  
👍 1

**Patricia Romera** @PatriRomera  
designfornondesigners.com Hecho con amor por @Vilmanunez y comprado con mucha ilusión por mí ;) Menudo trabajazo q se ha pegado Vilma.Gracias!  
15:45 - 26 sep 2014  
 **Jetpack**  
**Design for Non Designers**  
Diseño para no diseñadores, iconos, ilustraciones, plantillas y mucho más.  
[Ver en la web](#)  
👍 2 ★ 3

**Alice Nin** @Alice\_Nin  
¡Muchas gracias @Vilmanunez por "Entrenamiento ninja en mark.de contenidos" recursos geniales para seguir mejorando! #marketingdecontenidos  
22:09 - 27 sep 2014  
👍 1

**Apúntate hoy mismo al curso de Email Marketing**  
En 14 días podrás crear campañas enfocadas a conseguirte mejores resultados

Enhorabuena **Toño Calero**, muy bien explicado todo. Me encanta el orden y la presentación visual. Me ha venido muy bien repasar conceptos, vale la pena esta primera parte. El finde continúo con la otra mitad. 😊  
[Ya no me gusta](#) · [Comentar](#)



## Curso Duplica tu lista + Curso Cómo crear contenidos

A continuación, te contaré rápidamente de qué van estos nuevos cursos que hemos creado Víctor y yo para ti.

- A optimizar tu página web para captar más potenciales clientes
- Técnicas avanzadas para aumentar el tráfico de tu web
- Las estrategias más efectivas para duplicar tu lista de correo
- Cuáles son las mejores herramientas del mercado y cómo utilizarlas
- Cómo crear e-books paso a paso
- Cómo crear landing pages efectivas (incluye ejemplos y estrategias)
- Cómo crear cursos online gratis
- Cómo crear cursos online de pago
- Cómo crear paso a paso un curso a través de Email Marketing (así no tendrás excusas para no lanzar un curso mañana mismo)
- Cómo utilizar y configurar SumoME para duplicar tus suscriptores (esta herramienta me ha generado miles de suscriptores)

Además de súper recursos:

- Plantillas para crear e-books y portadas
- Plantillas para crear presentaciones
- Iconos en vectores y PNG

Es importante que sepas que ambos cursos están valorados en más de **257€**, sin embargo, desde **el viernes y sólo hasta el 13 de marzo** podrás adquirirlo por tan solo **97€** . Es una oferta exclusiva, la cual te recomiendo aprovechar, pues no la encontrarás en ningún otro lado ni en ningún otro momento.



**EJEMPLO**  
**Campaña curso**  
**Triunfagram**

# ACCIONES PREVIAS A LANZAMIENTO



 **Rafa Osuna**  
@RafaOsuna  [Siguiendo](#)

Necesito que @Vilmanunez saque YA el libro #Triunfagram porque tengo mucho que mejorar en mi uso de Instagram. [trunfagram.com](http://trunfagram.com)



 **Carlos Vizcarro**  
@carlosvb\_  [Seguir](#)

Tras la ponencia de @Vilmanunez en #quondosrecord me parece mucho más interesante #Instagram #Triunfagram

 **Ana Nieto Churruga**  
@webempresa20  [Siguiendo](#)

Instagram para autores. Claves para triunfar. #Triunfagram. Entrevista a @vilmanunez [ow.ly/O4aMm](http://ow.ly/O4aMm)



REACTIVOS FAVORITOS 11 



MAY  
15

Plantilla de Power Point para crear publicaciones en Instagram



MAY  
29

Herramientas para programar contenidos en Instagram

**PRÓXIMAMENTE**

## #Triunfagram

by [Vilma Núñez](#)

El ebook-curso que tiene las mejores estrategias para triunfar en Instagram.

Recetas estratégicas, vídeos, plantillas y mucho más.

Apúntate a la lista de espera »

The image shows a book cover for 'TRIUNFAGRAM' by Vilma Núñez. The cover features a hand holding a golden trophy with an Instagram camera icon on top. The text on the cover includes 'PRÓXIMAMENTE', '#Triunfagram', 'by Vilma Núñez', and a description of the ebook-course. Below the book cover is a call-to-action button that says 'Apúntate a la lista de espera »'.

Post anunciando  
e-book + curso

Agregar banner a  
posts de Instagram

Agregar banner a  
posts de RRSS

Destacar post fijo en  
la home

Agregar ebook y  
curso a listados

Escribir 5 posts al mes  
de Instagram con CTA  
compra



 *Vilma Núñez*

## Curso #Triunfagram



Activar cuenta  
@Triunfagram

Subir cabecera con  
anuncio

Anunciar el post de  
lanzamiento

Activar cuenta  
@IndiceTrinfagram

Compartir una  
imagen anunciando el  
lanzamiento

Anunciar la landing  
del libro y curso

Anunciar lanzamiento  
libro en @vilmanunez

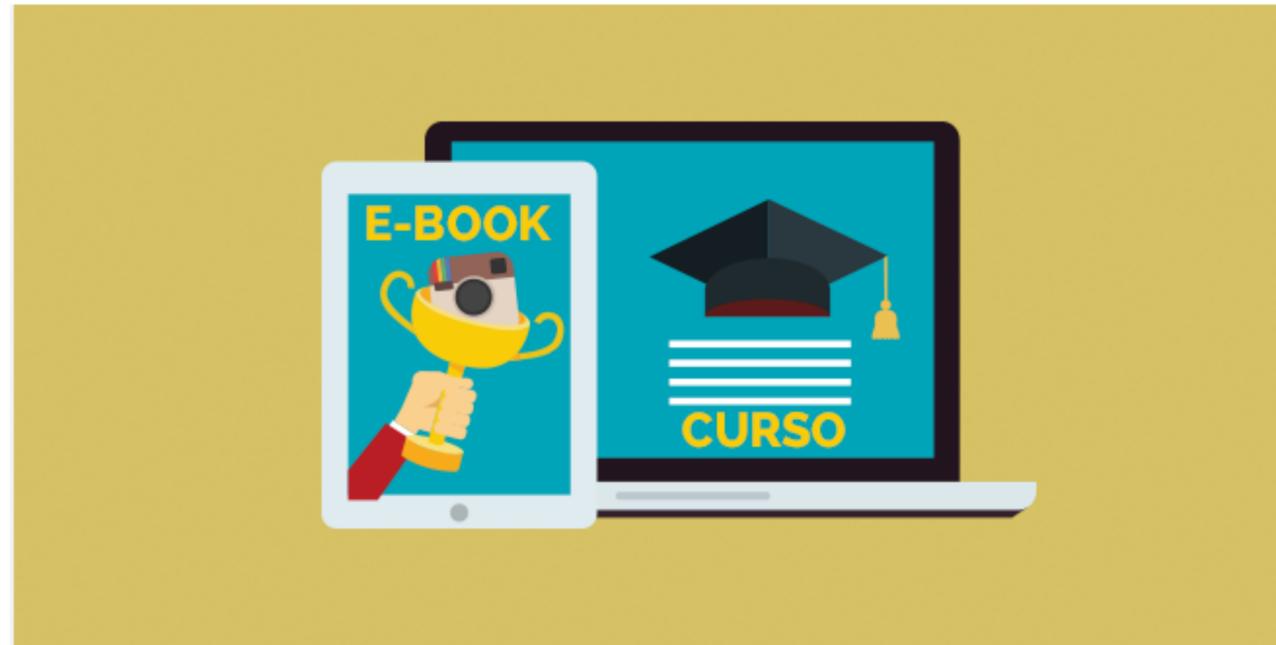
Preparar campaña de  
publicidad

Compartir HITOS (X  
compras)



Vilma Núñez

**Curso #Triunfagram**



JUN  
17

#Triunfagram – Estrategias para triunfar en Instagram [E-book y curso online]



ACCESO CONTENIDO CONTACTO | Q

## E-book #Triunfagram

Las mejores estrategias para triunfar en Instagram

- Más de 330 páginas llenas de estrategias, tácticas y ejemplos
- Manual con 77 tipos de contenidos para triunfar
- 8 plantillas editables para llevar tu perfil a otro nivel
- Videos tutoriales para guiarte con tu gestión
- Acceso a grupo privado en Facebook

Compra el ebook €14.99



Cómpralo en dólares

### Índice e-book



- Por qué apostar por Instagram
- Entendiendo los términos y funcionalidad de Instagram
- Cómo gestionar tu cuenta de Instagram de forma estratégica
- Uso inteligente de hashtags en Instagram
- El Brand Book de tu marca en Instagram
- Estrategia de contenidos en Instagram
- Cómo crear un plan de contenidos en Instagram
- Analíticas de cuentas en Instagram
- Cómo conseguir seguidores en Instagram
- 16 Recetas para optimizar y gestionar como un PRO tu cuenta
- 6 Recetas básicas para el día a día
- Súper TIPS para gestionar como un PRO Instagram
- 4 Recetas de videos en Instagram
- Recetas para vender en Instagram
- 11 Recetas para crear concursos en Instagram
- 2 Recetas para eventos
- 22 Recetas de contenidos efectivos en Instagram
- 5 Recetas de ubicación
- Recetas automáticas con IFTTT

- Recetas según industrias y tipos de negocios (para escritores, músicos, restaurantes y tiendas de ropa)
- 28 herramientas para triunfar en Instagram
- #RETOTriunfagram - 1 mes de contenidos
- Estrategia #Triunfagram

#### BONUS

- Calendario de tareas
- Calendario editorial sencillo y calendario con resultados
- Plantilla para diseñar publicaciones en Instagram
- Manual con 77 tipos de contenidos
- Plantilla para crear estrategia de contenidos
- Plantillas informe Instagram
- Plantilla para crear mosaicos (Cortesía de Clara Ávila)

Si quieres ver lo potente que es el libro #Triunfagram descarga una de las 73 recetas que hay dentro del libro.

DESCARGAR UNA RECETA GRATIS

## ¿QUÉ INCLUYE EL E-BOOK DE #TRIUNFAGRAM?

- E-book #Triunfagram**  
Descarga el libro #Triunfagram con más de 330 páginas en PDF & ePUB.
- Recursos descargables**  
Accede al listado de recursos que preparé para complementar tu experiencia #Triunfagram.
- Videos tutoriales**  
Accede a los videos tutoriales que he creado para ayudarte a entender mejor cómo funciona Instagram.
- Grupo Facebook**  
Acceso privado y exclusivo para los compradores del libro y curso online de Instagram donde aprenderemos juntos.

€14.99  
Compra el ebook



COMPRA #TRIUNFAGRAM EN DÓLARES (\$17)

## Curso Online #Triunfagram

Videos, hojas de trabajo, tutoriales y súper estrategias para llevar tu cuenta de Instagram a otro nivel.

- Más de 6 horas en video
- Brand Book de tu marca en Instagram
- Más plantillas de trabajo
- Más estrategias que en el e-book
- Video tutoriales y secretos de Instagram
- SÚPER BONUS: Cómo diseñar creatividad (posts)

€49.99  
Comprar curso





**Vilma Núñez**  
@vilmanunez

**¡Gracias!**