
Primera edición

Las estrategias más efectivas en Instagram



Por: Vilma Núñez

Introducción

¿Por qué este e-book
merece tu atención?

Introducción

ÍNDICE

1. Instagram vs Vine
2. Tipos de estrategia en Instagram
 1. Estrategia de promoción
 2. Estrategia Behind the scene
 3. Estrategia DIY (Tutoriales)
 4. Estrategia Concursos y Sorteos
 5. Estrategia de frases
 6. Estrategia Be Personal
 7. Estrategia agradecimientos
 8. Estrategia Be Cool
 9. Estrategia Cultural
 10. Estrategia Campañas
 11. Estrategia de involucrar fans
3. Técnicas y recomendaciones
4. Herramientas para gestionar Instagram

¿Esto de qué va?

Debido al gran éxito que tuve mi anterior e-book sobre los contenidos más efectivos en Facebook he decidido lanzar este nuevo libro que reúne las estrategias y contenidos más exitosos de grandes y pequeñas marcas en Instagram.

Este libro es ideal para aquellos que:

- Están cansados de publicar lo mismo
- No quieren limitarse con contenidos básicos
- Quieren ser los mejores en su sector
- No saben que publicar

Si encajas en la anterior descripción bienvenido al mundo de contenidos en Instagram. Espero que lo disfrutes ;)

Instagram vs Vine

Conoce la diferencia entre
Instagram y Vine



Diferencia entre Instagram y Vine

Instagram	Vine
15 segundos	6 segundos
Filtros	Sin filtros
Compartir vídeo en Instagram, Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr y Foursquare	Compartir vídeo en Vine Facebook y Twitter
Selección de portada para vídeo	Sin portada
Para embeber vídeo tienes que usar herramienta externa	Tiene propia herramienta embeber vídeos

Estrategias en Instagram

3

Las estrategias que más funcionan en Instagram, tanto en pequeñas marcas como en grandes. Pura inspiración para la gestión de marcas.

Estrategia de contenidos en Instagram

El contenido lo es todo

No importa si tu marca es más o menos aburrida, por cada marca que existe en el mundo existen distintos contenidos que encajan perfectamente.

Para que tus contenidos funcionen en Instagram tienes que tener en cuenta los siguientes detalles:

- El contenido ha de ser único
- El contenido ha de ser especial
- El contenido que emociona es viral
- El peor contenido es que el no se publica



““

Show me

the strategies””

Estrategia de Promoción



Promociona tus productos o servicios a través de imágenes o vídeos atractivos.

¿Cómo hacerlo?

Crea el tipo contenido que nadie podría ignorar, es decir que mínimo harán un “me gusta” o dejarán “un comentario”

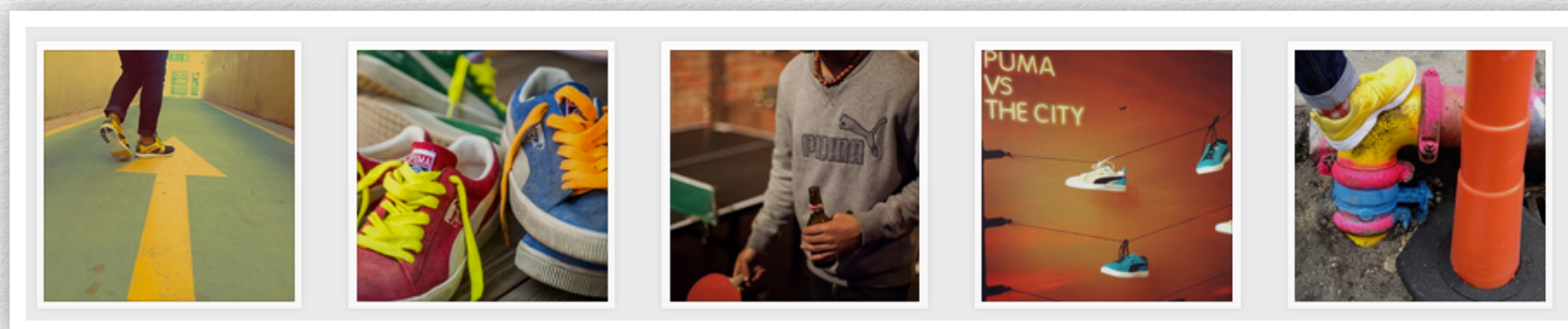
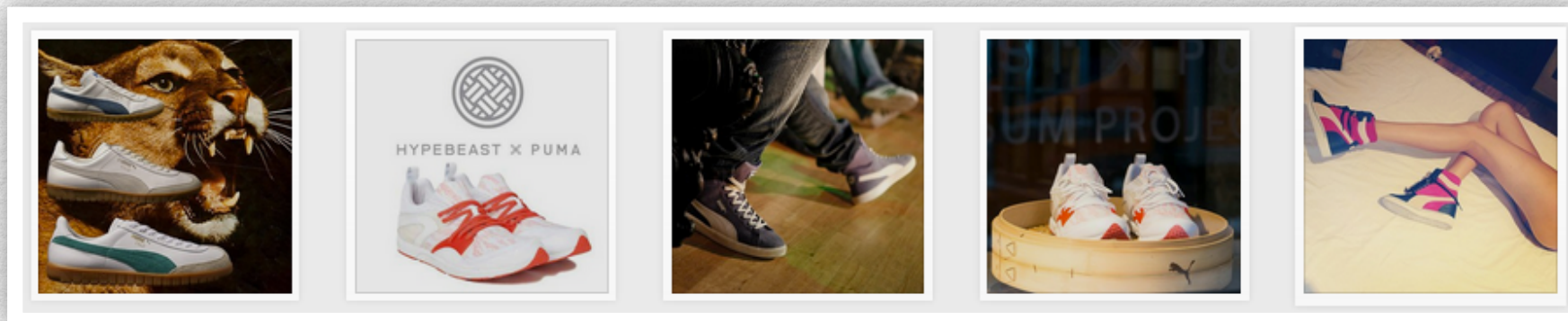
Analiza bien qué es lo que quiere tu público y dáselo. Si sabes que quiere una oferta, promociona tus productos a través de una oferta atractiva.

Keep it simple, mientras más fácil mejor.

“ Without promotion,
something terrible happens...
nothing”

P. T. Barnum

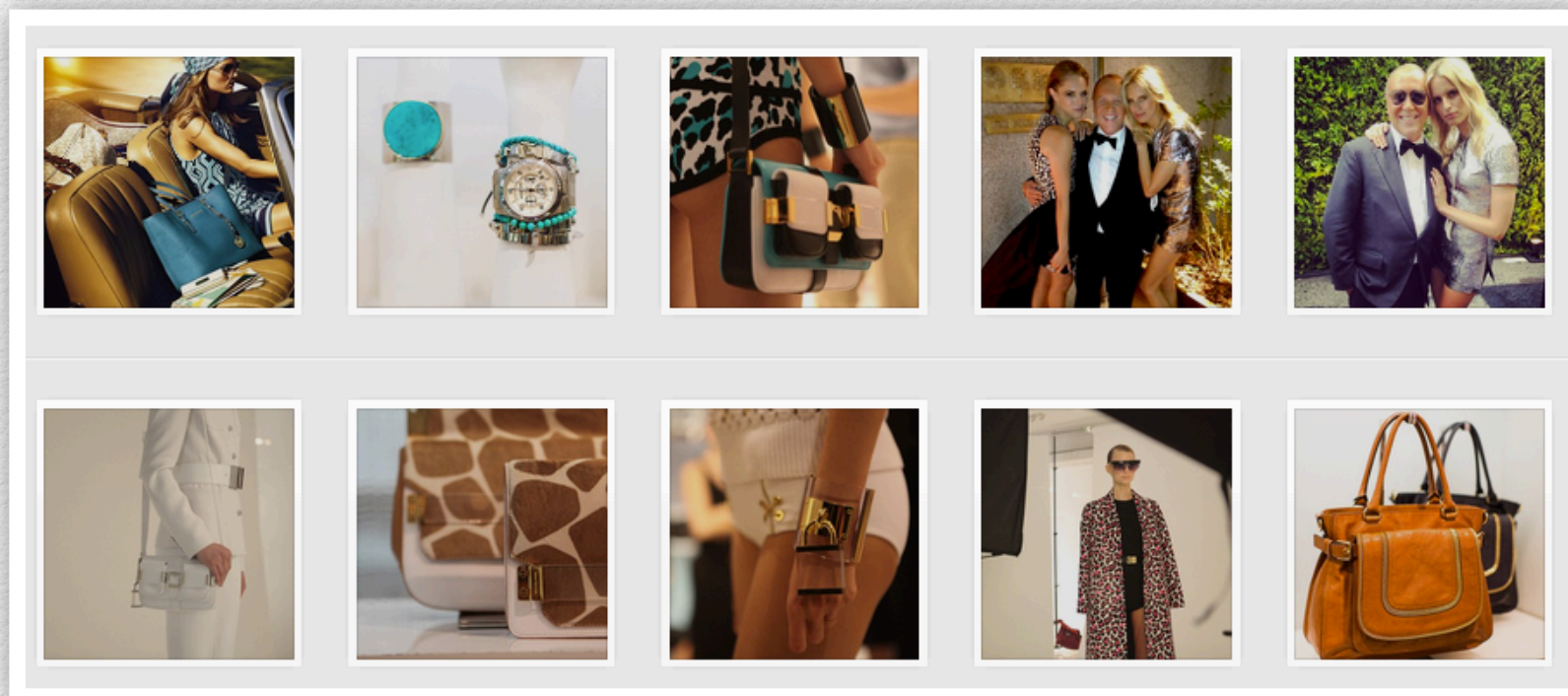
Las estrategias más efectivas en Instagram



Estrategia Promoción

Promoción de productos

Aprovechar Instagram para promocionar el catálogo de productos de una marca puede ser una buena forma de incentivar a los fans a comprar.





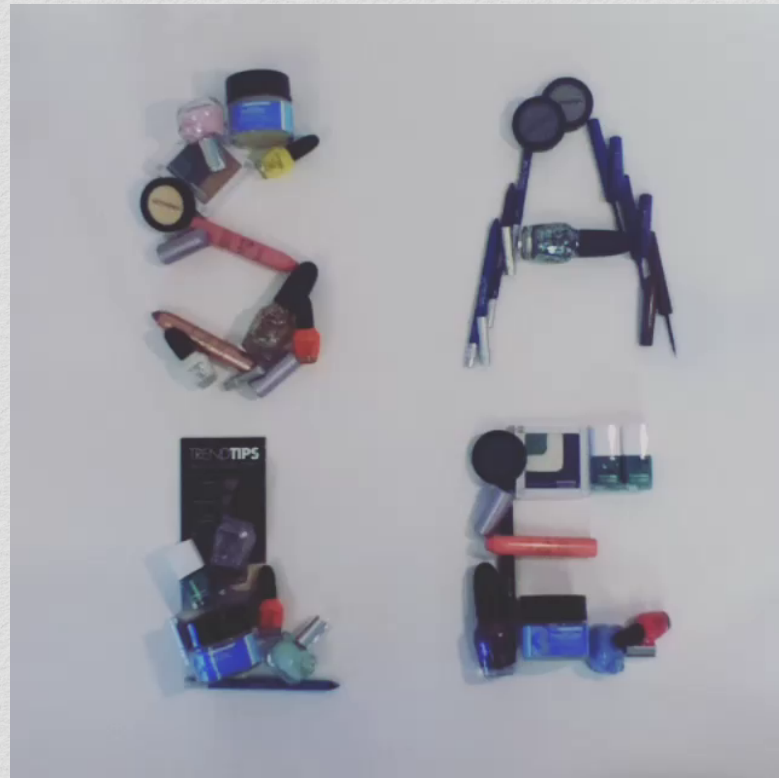
Ofrece descuentos exclusivos

Da a conocer las ofertas que tienes. Pero ojo con la tipografía que no sea muy pequeña, que luego no es leíble.



SHEPORA

Vídeo de oferta con productos marca.



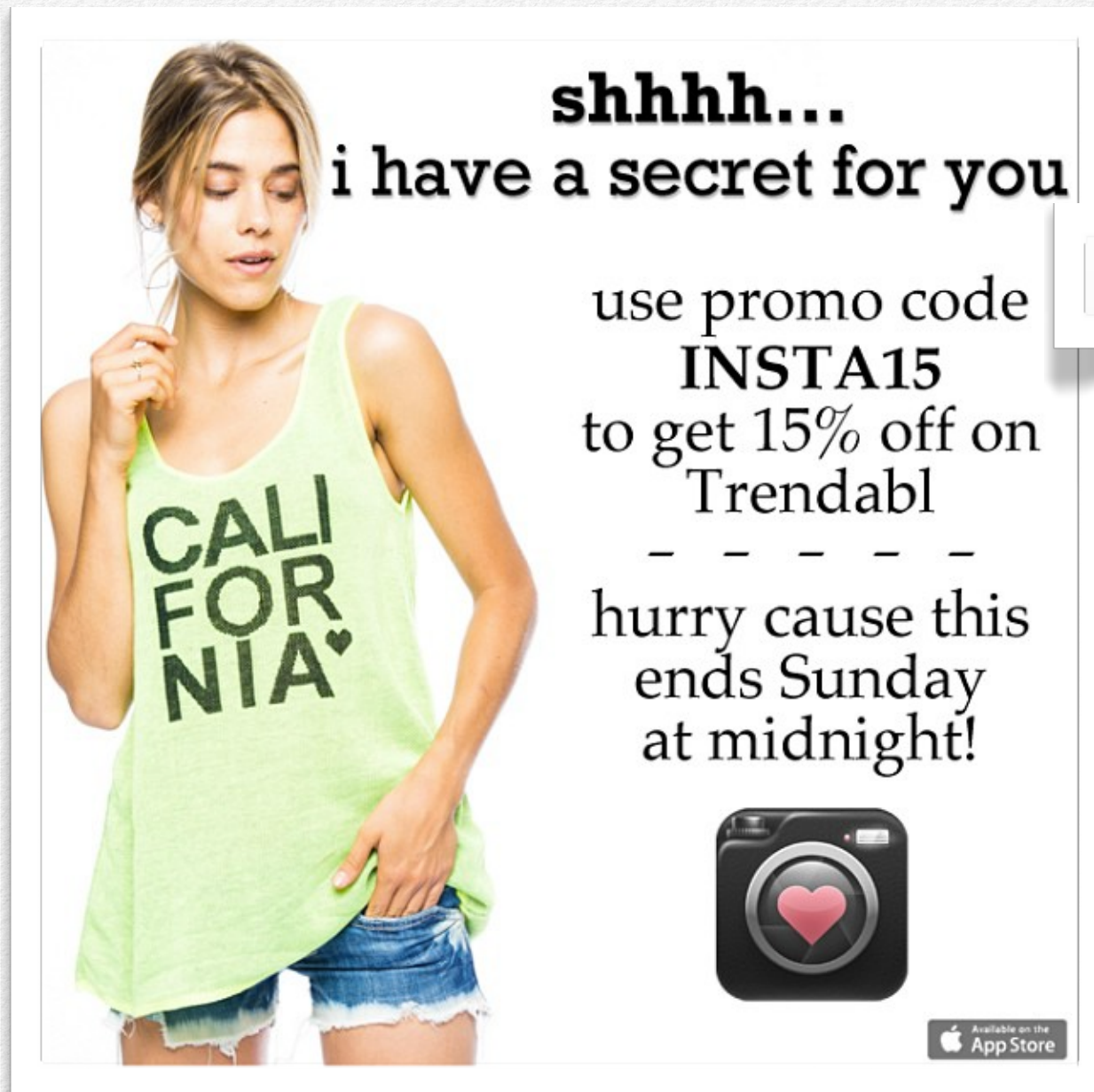
Estrategia Promoción

Crear ofertas con contenidos divertidos y distintos

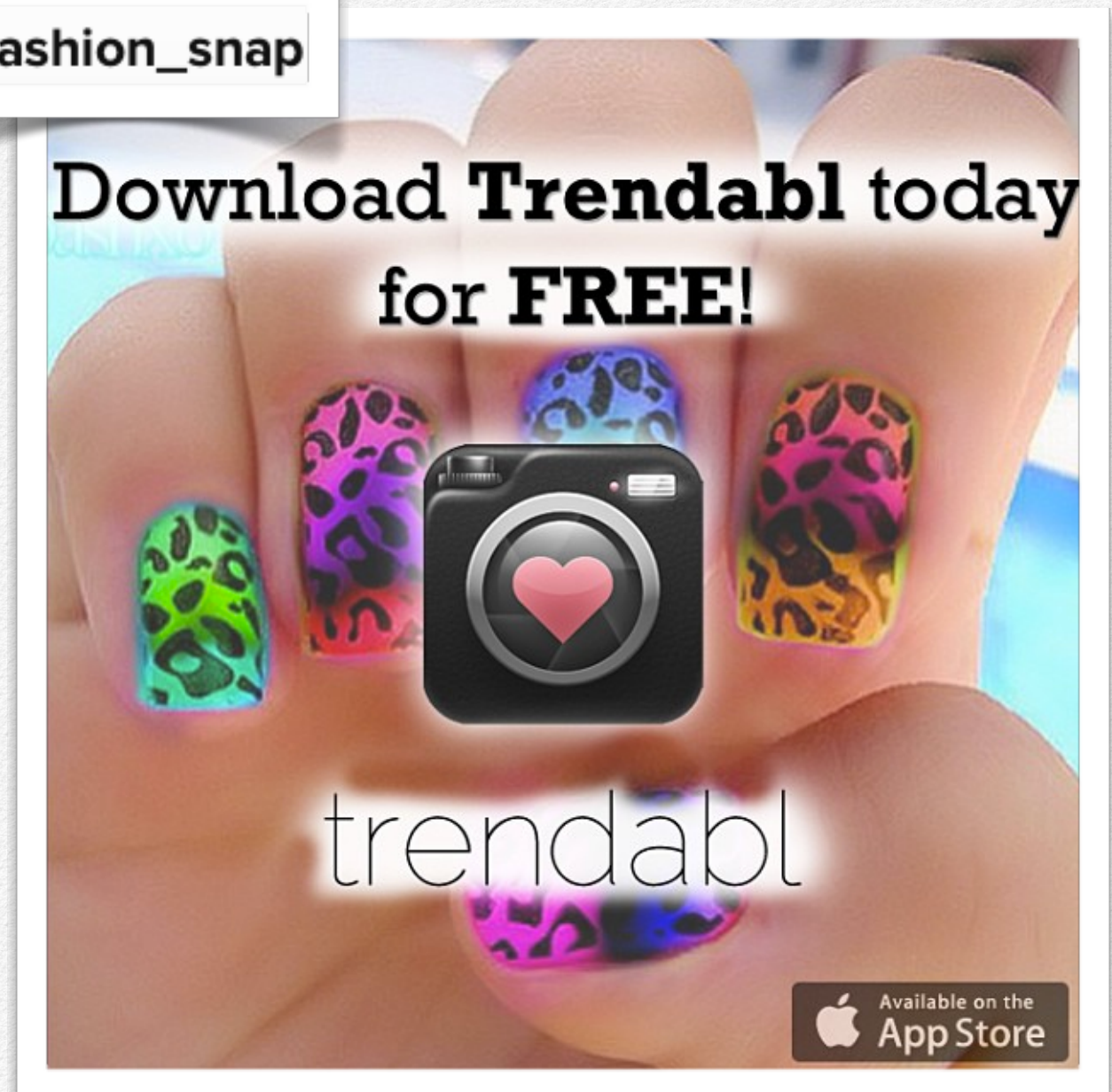
Me encantó como Sephora preparó este vídeo para promocionar su momento de rebajas.



Estrategia Promoción



fashion_snap



Promocionar la descarga de aplicaciones móviles

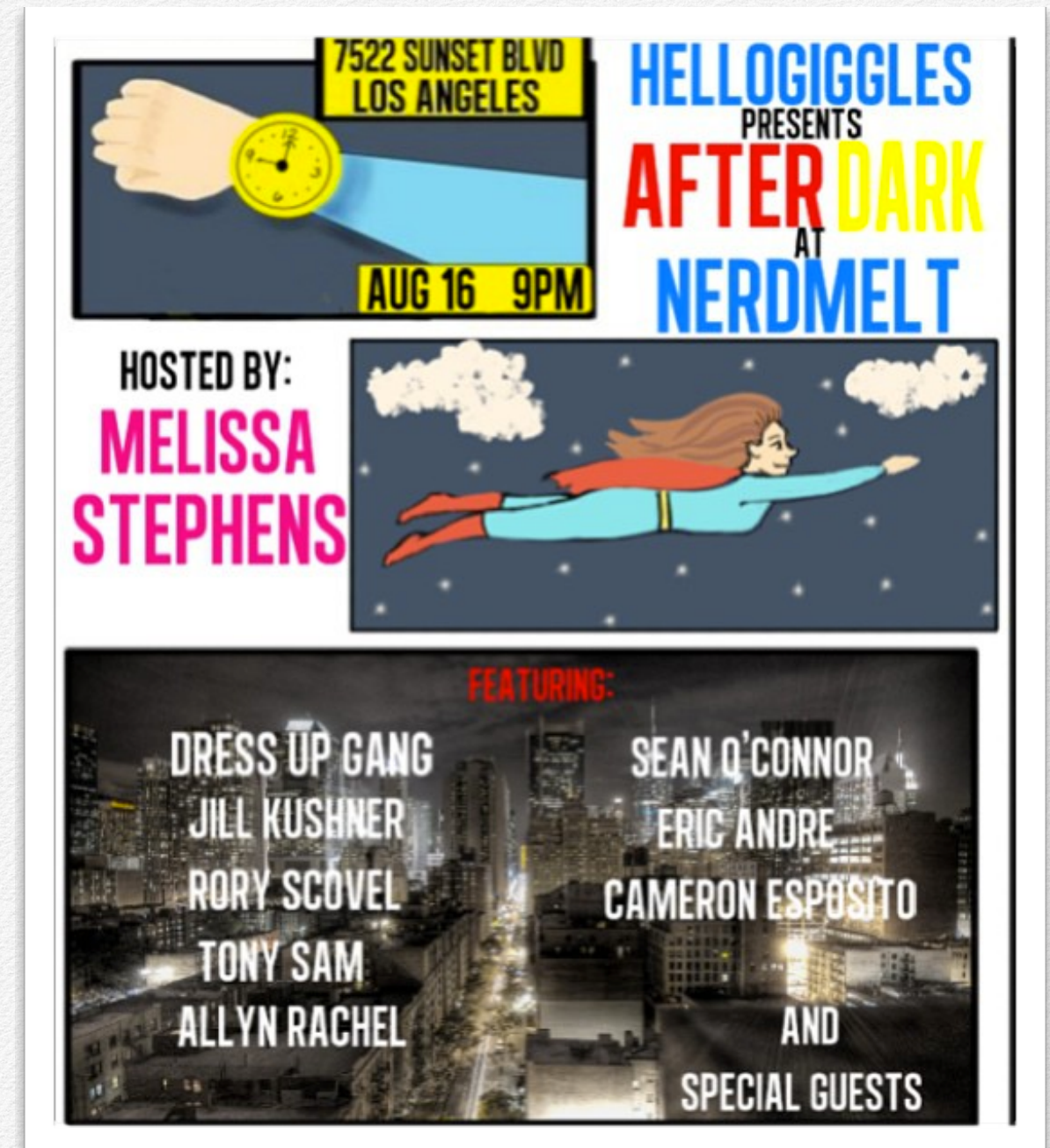
Mediante imágenes llamativas y agregando la llamada a la acción de Apple Store (logotipo) puedes incentivar a tus seguidores a descargar una app.

Estrategia Promoción



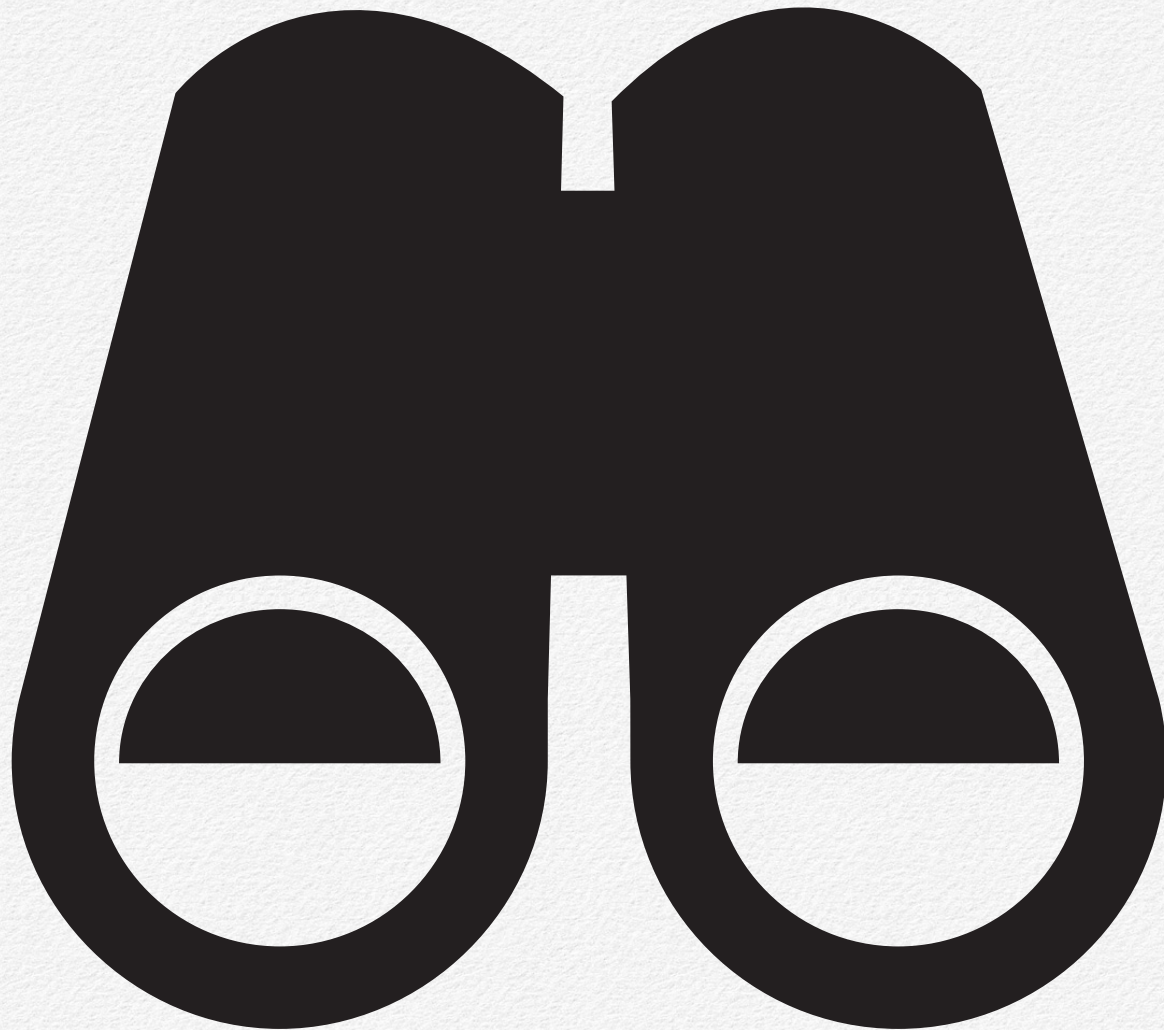
Promocionar eventos

Si tienes un cartel llamativo y leíble para Instagram no dudes en publicarlo, te ayudará sin duda a promocionar tu evento.



Estrategia de Behind the Scene

Behind The Scene



Sé transparente con tus fans y muéstrale que pasa detrás de las “cámaras” tu marca.

¿Cómo hacerlo?

- Comparte una imagen o vídeo explicativo con los pasos para crear uno de tus productos o servicios.
- Comparte algún contenido que sirva para desvelar lo que próximamente vas a lanzar. Te servirá de expectativa.
- Crear un collage con varias imágenes de cómo se fabrica uno de tus productos o servicios.

““ Behind the scene
everything is more
exciting””

VÍDEO - @katerspadny



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/d6-tlrAeL1/>

Behind The Scene

Un Behind the Scene que muestra como fuera organizando un evento. Ideal para crear expectativa.

Estrategia Behind The Scene

VÍDEO - @katerspadny



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/cNX2zVAeOd/>

VÍDEO - @benandjerrys



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/bT2BGwxkLu/>

Transparencia

La marca de helado mostró como sería el proceso de elaboración de uno de sus productos en el laboratorio Flavor Lab.

Estrategia Behind The Scene

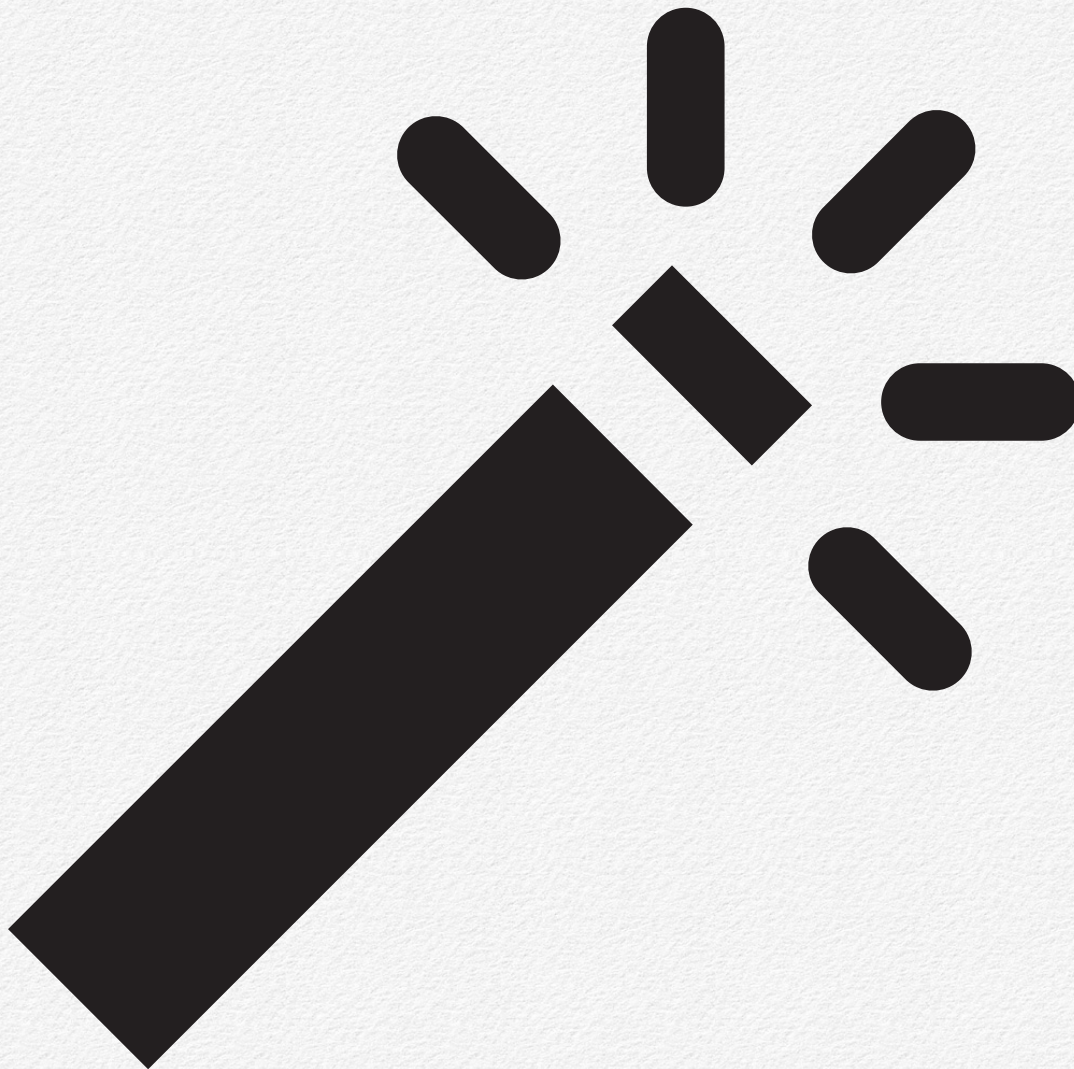


Estrategia de tutoriales DIY / Tutoriales

Cada vez son más las marcas y personas que se suman a la moda de DIY (Do it yourself) y comparten con su comunidad tutoriales de cómo hacer cosas fácilmente desde casa.

¿Cómo hacerlo?

- Compartir mola, así que aprovecha Instagram para compartir un tutorial que le sirva a tus fans. La marca Philadelphia en Facebook comparte DIY para hacer con los envases de su producto.
- Con un collage de varias imágenes puedes explicar fácilmente como hacer algo en un par de pasos.
¡Hazlo con tu marca!



““If you want a thing done
do it yourself””

VÍDEO - @npr



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/bT2BGwxkLu/>

Un tutorial fácil en vídeo

Me han encantado los vídeos en pocos segundos puedes ver cómo hacer alguna receta de cocina fácil. Así podemos ver el puente

Estrategia DIY / Tutoriales

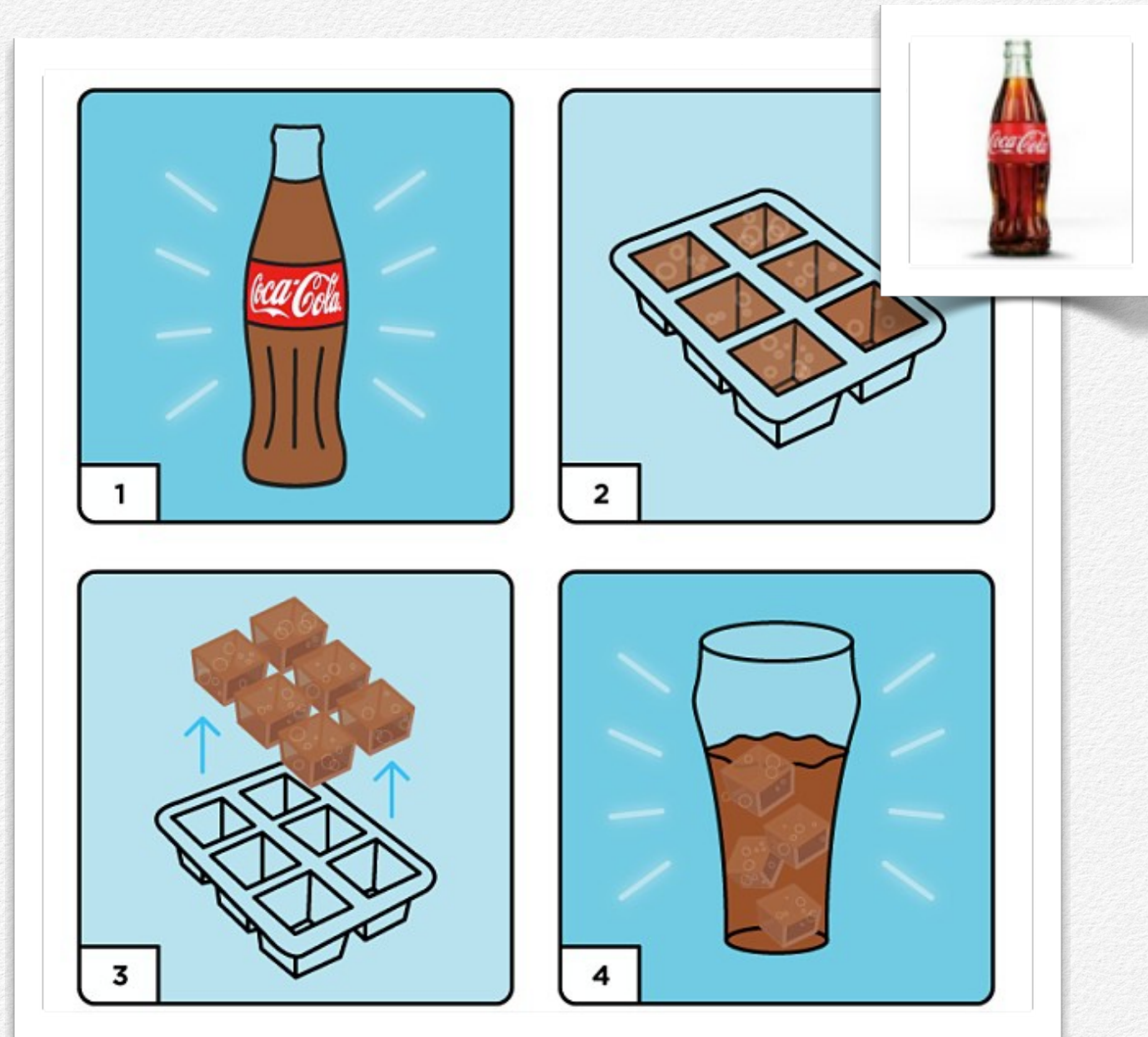
VÍDEO - @npr



ENLACE DE INSTAGRAM

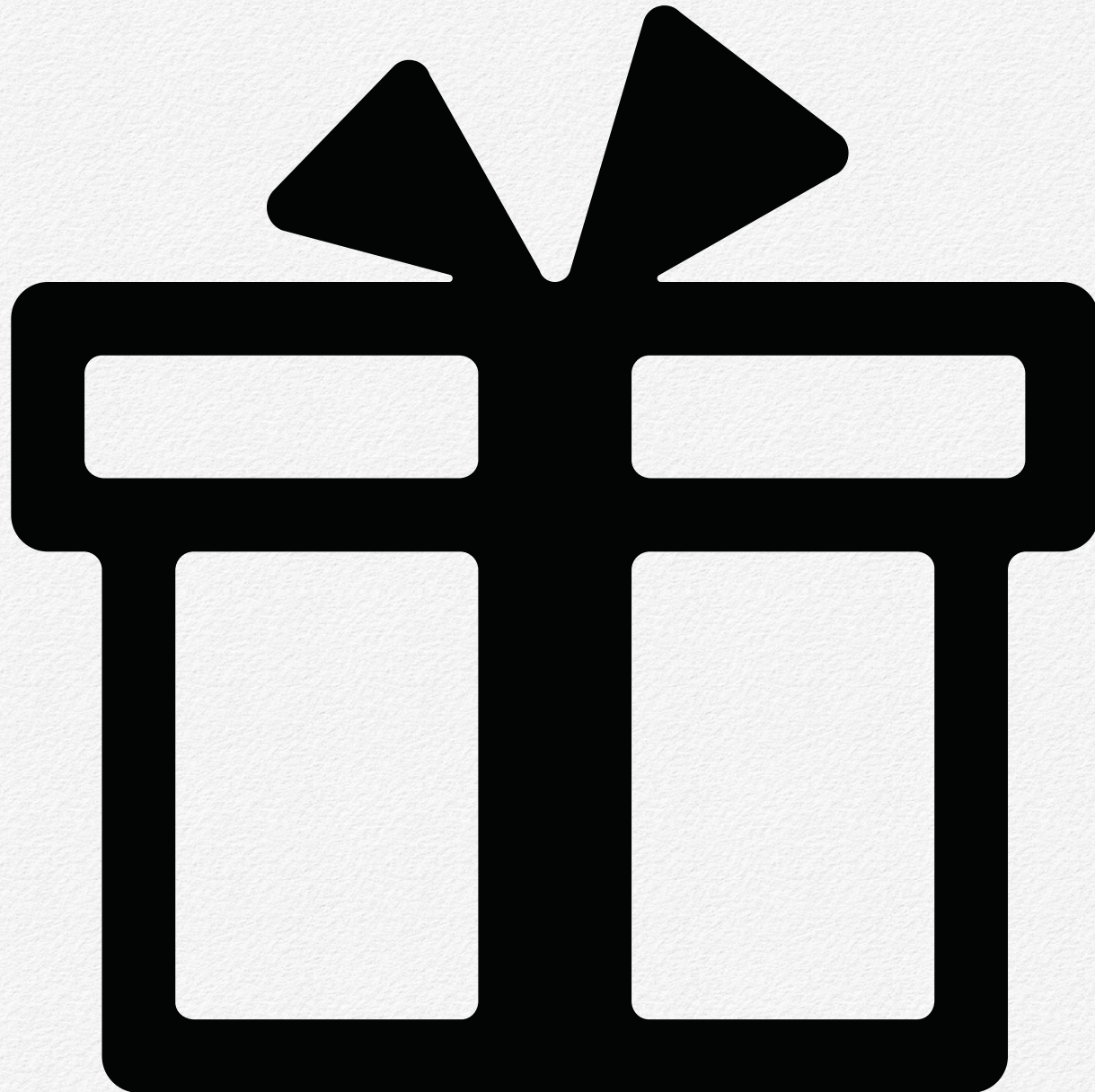
<http://instagram.com/p/bT2BGwxkLu/>

Estrategia tutoriales



Estrategia de concursos

Concursos y sorteos



Instagram es la única de las redes sociales grandes que todavía no tiene definida unas políticas para realizar concursos. Así que aprovecha que no hay limitaciones para diseñar una mecánica buena para tus fans.

¿Cómo hacerlo?

Investiga cuales son tus productos más demandados y haz un concurso a través de Instagram para premiar a tus fans. No olvides que mientras más sencilla sea la mecánica más fácil será para tus fans. Pero tampoco lo hagas muy fácil, que todo en esta vida tiene un precio ;)

“Trolls love contests”

Las estrategias más efectivas en Instagram



#SOLTER



solmusica

hace 5 meses

Seguir

¿Quieres conseguir uno de los 5 abonos dobles que regalamos para el festival Territorios Sevilla en el que actuarán @fuelfandango @annibsweet o Fatboy slim? Retoca la imagen del cartel a tu gusto y etiquétala con el hashtag #solterritoriossevilla. Las 5 más originales se llevarán su abono doble. Bases legales en solmusica.com @igers @igersspain @igerssevilla #sevilla #música #festivales #conciertos



TERRITORIOS SEVILLA 2013
XVI FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA



TERRITORIOS SEVILLA 2013
XVI FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA



solmusica

hace 4 meses

Seguir

Aquí están las fotos ganadoras de nuestro concurso del Territorios Sevilla, pertenecientes a: De izquierda a derecha: Olga Valderas Grisalvo (vía mail) Julián Romero Rodríguez (vía mail) MªManuela Arias Guirado (vía mail) Jose Alvarez Navarro @drpepetribu Ana María Guillén Gómez @manuelojoselo ¡enhorabuena a tod@s! Ha sido muy difícil elegir las mejores, os lo habéis currado mucho. Aprovechamos para pedir

Lanzar un concurso

Los concursos de fotografías están cada vez más en auge. Os comparto un ejemplo de SolMúsica. Como veréis con una imagen lanzaron el concurso y con otra anunciaron ganadores.

Estrategia Concursos/Sorteos



Participa en nuestro concurso #miverano y gana 2 fantásticos Tablet PC Android.

Los mejores momentos desde tu móvil hasta el buzón de tu familia y amigos



Descarga ya la App. Es gratis.

Consulta las bases en www.correos.es/miverano/bases.pdf



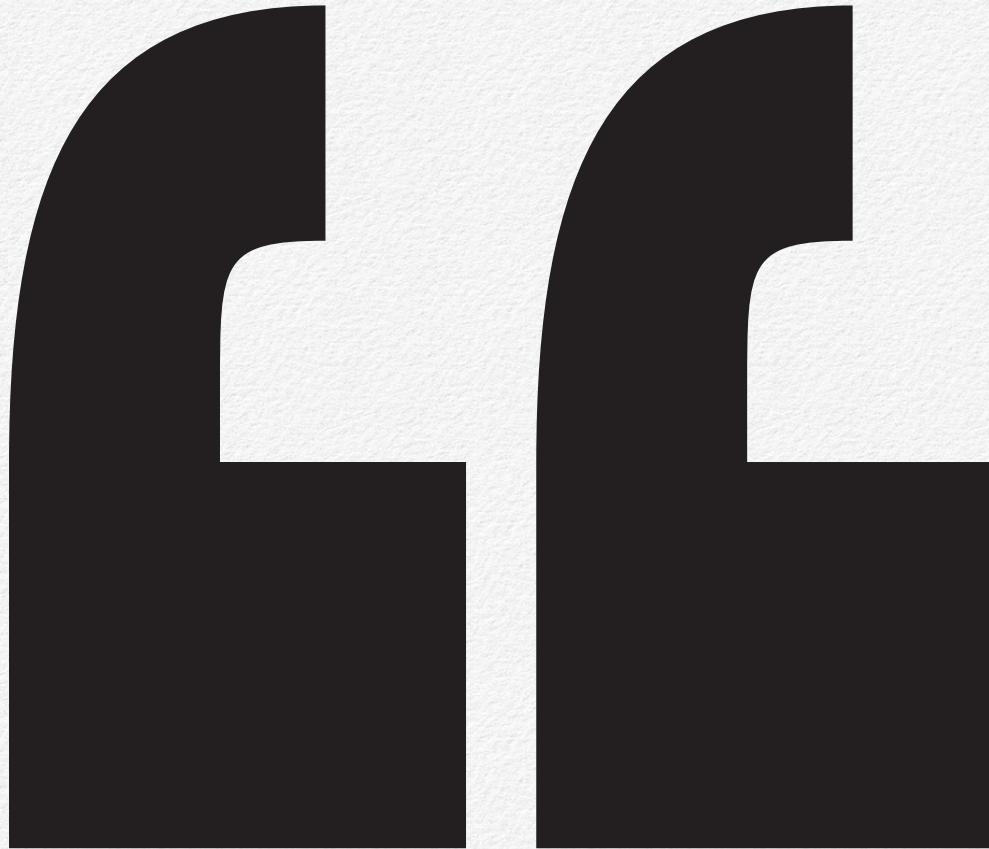
correos

Seguir

hace 15 meses

Ya puedes participar en nuestro concurso #miverano con @Correos! Comparte los mejores momentos de tu verano y gana un tablet pc Android. Descárgate nuestra aplicación Correos eCard en <http://bit.ly/CorreosECard> y participa ;) Consulta las bases en <http://bit.ly/miverano>

Estrategia de frasesFrases



Compartir es sabiduría y compartir frases célebres es sinónimo de engagement y viralidad. A todos les encantan las frases que motivan o sacan sonrisas. Así que si eres una marca puedes crear o identificar a frases relacionados a tu temática para compartirlas en formato visual en tu cuenta de Instagram.

¿Cómo hacerlo?

Para crear este contenido tienes dos opciones, hacerlo a través del diseñador de tu marca o haciendo uso de herramientas como Notegraphy.

"Quotation (n):

The act of repeating
erroneously the words
of another."

Estrategia de frases



Compartir frases

El equipo de Forever21 lo hacen muy bien, comparten frases divertidas usando de fondo modelos con sus productos. Un win doble, gana promocionando productos y ganan generando empatía con los fans y sobre todo más engagement.

Estrategia de frases



No se engañen, lo único que se va
y luego regresa, es el hambre.

YOKOMI



mrwonderful_

CON LOS OJOS CERRADOS
Y LOS SUEÑOS DESPIERTOS.

Estrategia de frases

THE BIG DIFFERENCE
BETWEEN BEING
“RED-CARPET READY”
AND “RED-CAN READY”
IS THAT YOU DON’T
HAVE TO MESS WITH
EVENING WEAR.



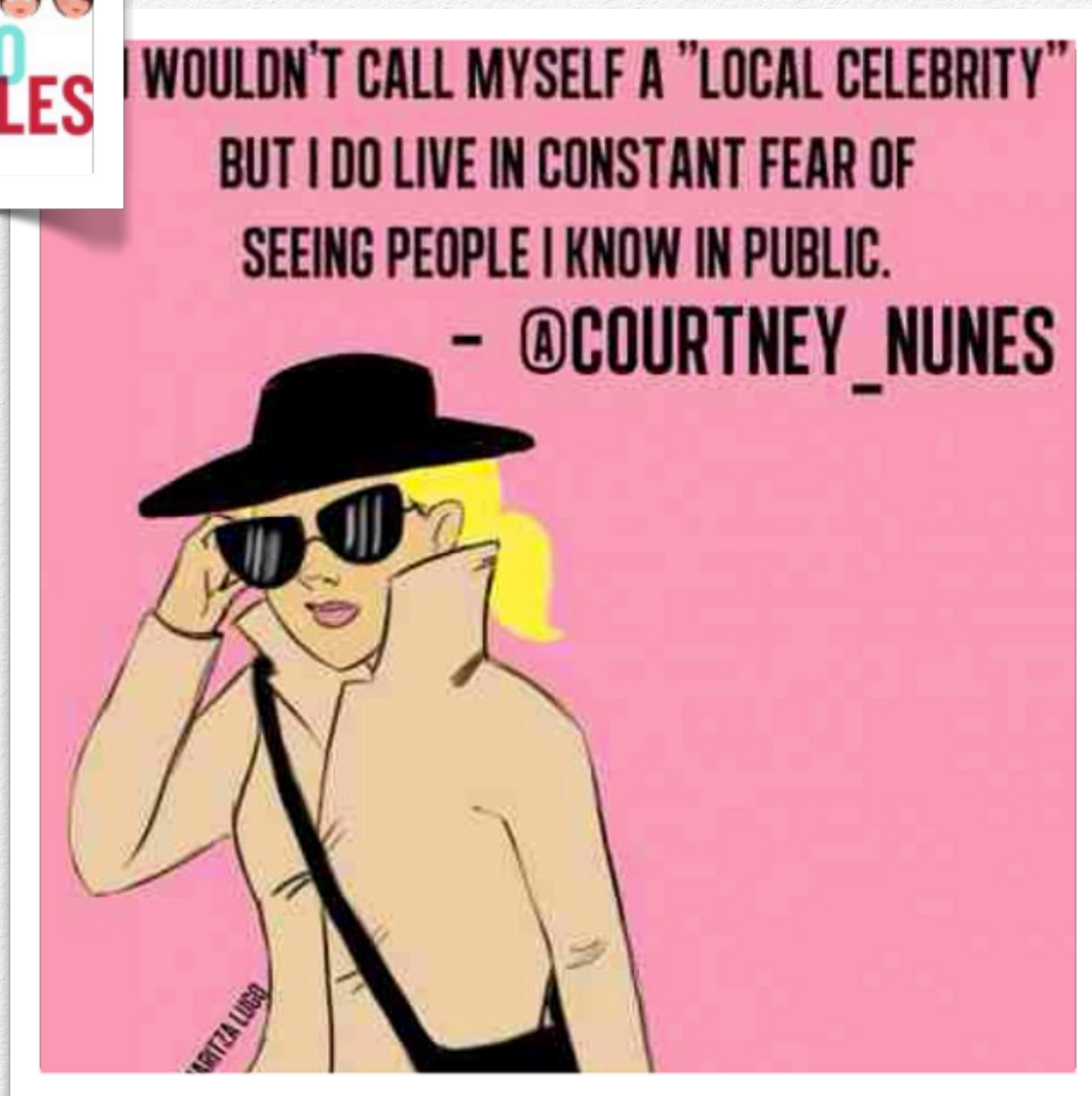
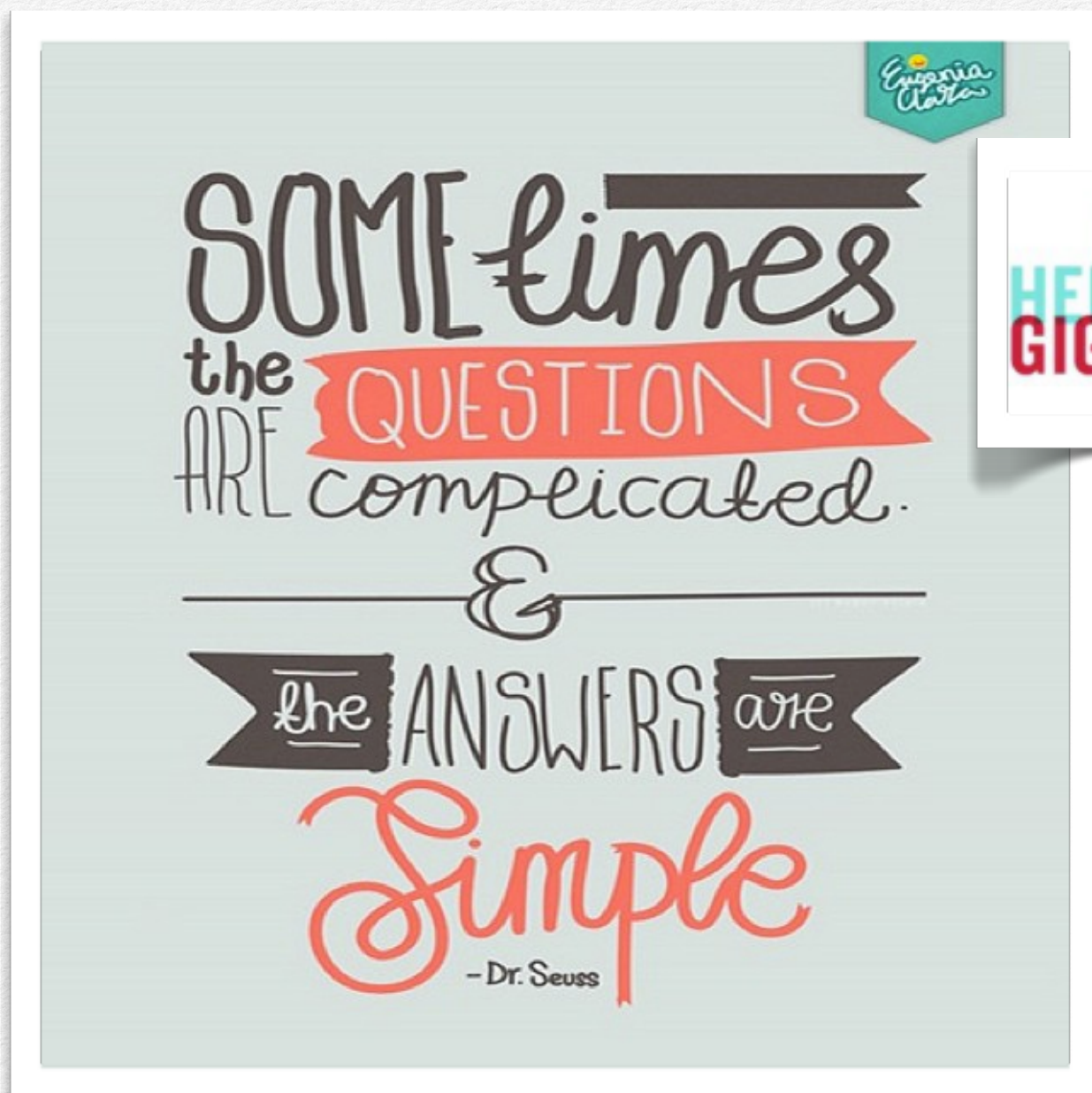
“
*Perfume
is the indispensable
complement to the
personality of women,
the finishing touch
on a dress.*

CHRISTIAN DIOR

”



Estrategia de frases



Estrategia Be Personal



Si la marca que es una persona, como es común en el caso de las celebridades, de vez en cuando estaría genial mostrar un lado personal.

¿Cómo hacerlo?

Compartiendo imágenes y vídeos del día a día de la celebridad, aquí algunos ejemplos:

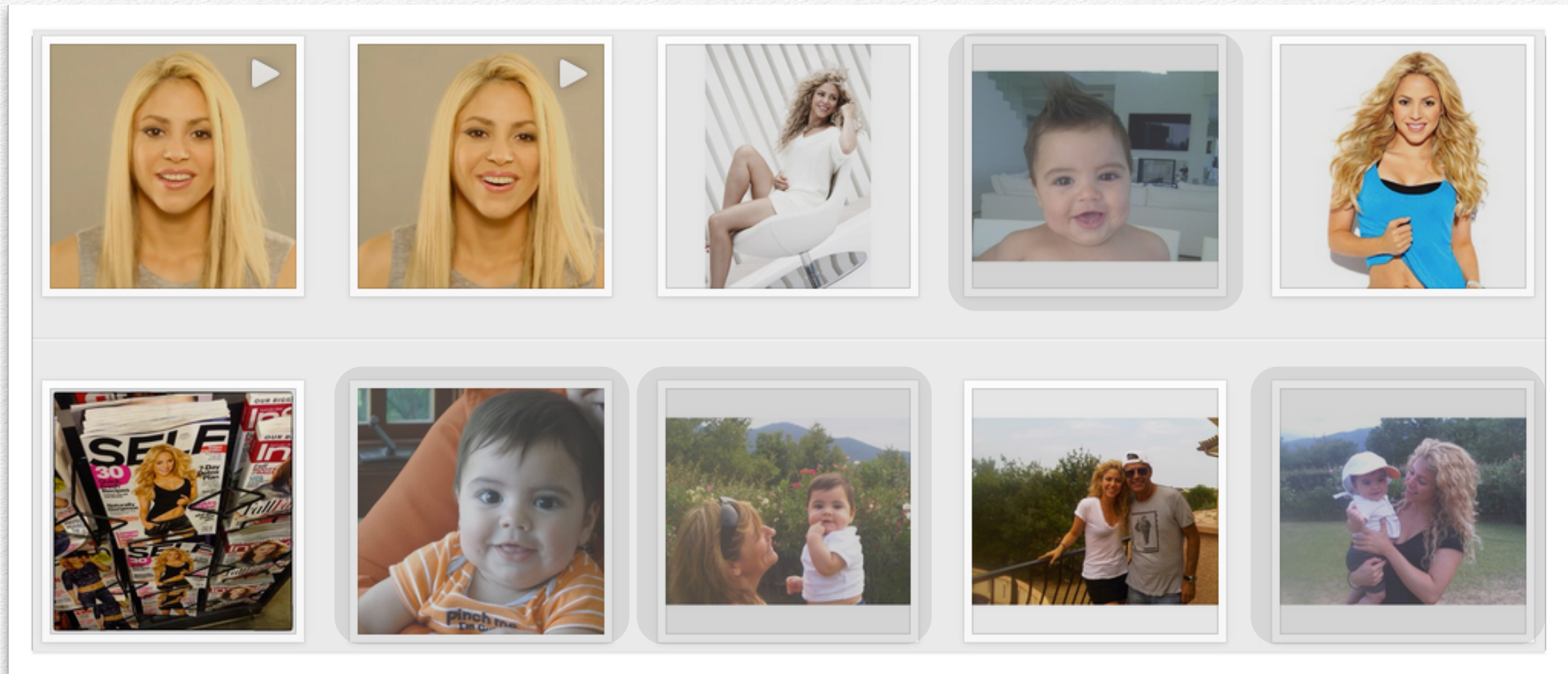
- Fotos de los hijos
- Fotos de la familia
- Fotos de la casa
- Fotos de las vacaciones
- Fotos de las mascotas

y así sucesivamente, en las próximas páginas algunos ejemplos

““ Nothing endures
but personal qualities ””

Walt Withman

Estrategia Be Personal

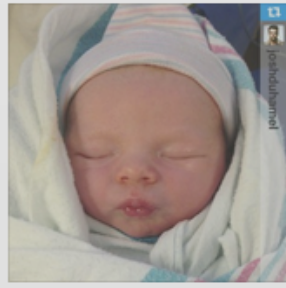


En el caso de la artista reconocida Shakira, ella además de sus publicaciones de promoción comparte imágenes de ella en sus momentos personales y las de su hijo.

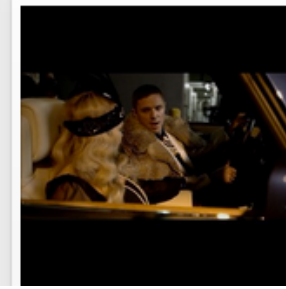
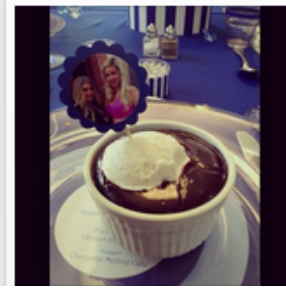
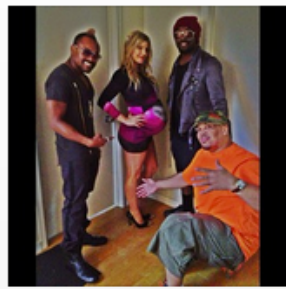
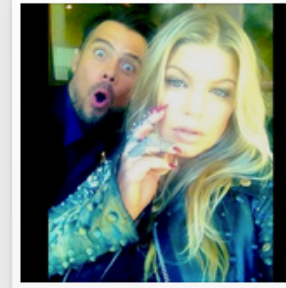
Estrategia Be Personal

Fergie la artista aprovechando su embarazo estuvo compartiendo imágenes con toque totalmente personal.

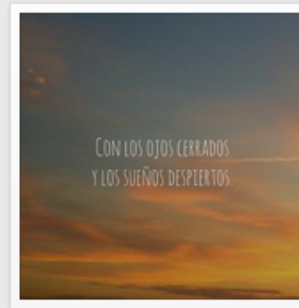
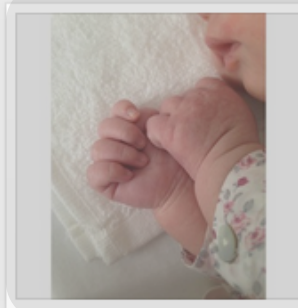
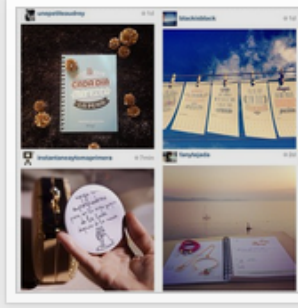
Septiembre 2013



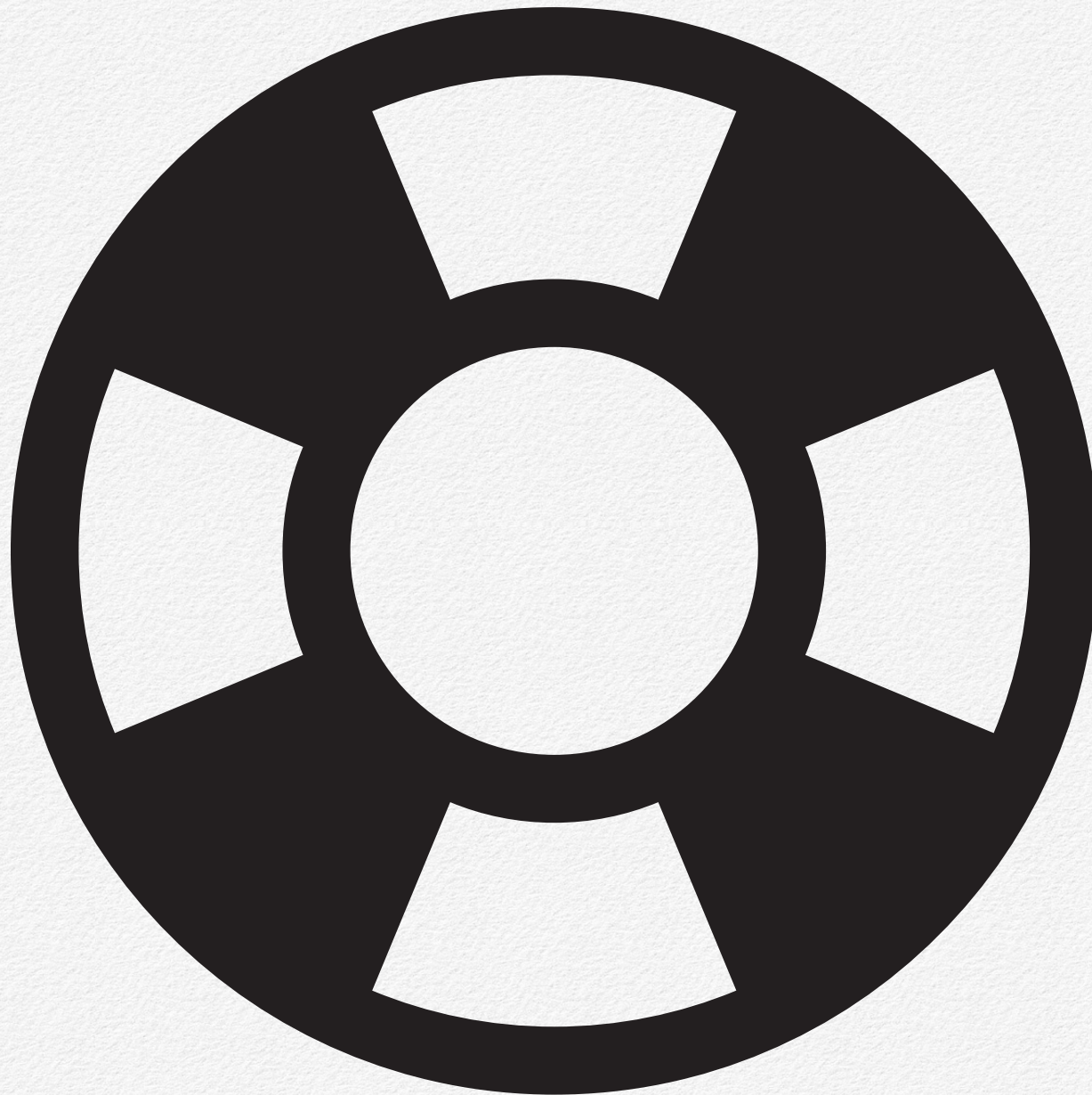
Agosto 2013



Una de las co-fundadoras de Mr Wonderful recién dio a luz a su hijo, así que de vez en cuando en su cuenta de Instagram mezclan contenidos de venta con imágenes de su hijo



Estrategia Agradecimientos



Las cosas buenas siempre hay que reconocerlas y mejor aún compartirlas. Por eso es importante ser agradecido con nuestra comunidad y demostrárselo.

¿Cómo hacerlo?

Muestra a tus seguidores que te importan y agradece que te sigan o interactuen con tus publicaciones.

““ No duty is more
urgent than that of returning
thanks””

James Allen

Estrategia agradecimiento



Un millón de gracias por la grannnnnnn acogida que está teniendo la agenda ¡Sois la cañaaaaaaa! Gracias por vuestra paciencia a los que os ha costado entrar y a los que os habéis quedado despiertos. En breve vamos a tener que quitarlas de stock unos días por nuestra capacidad para servir como Dios manda... pero volverán en un santiamén a la shop. Recordad que a partir de hoy lunes la agenda estará disponible en muchos de nuestros puntos de venta. Los podéis consultar aquí <http://www.mrwonderfulshop.es/es/puntos-de-venta>

Estrategia Agradecimiento



Estrategia Be Cool



De vez en cuando hay que variar la rutina y hacer cosas divertidas que hagan a las marcas conectar con sus seguidores de forma divertida.

¿Cómo hacerlo?

- Aprovechando las modas: MEME, Keep calm para compartir mensajes de las marcas
- Aprovechando los nuevos lanzamientos para hacer cosas jocosas: *caso Honda con vídeos, está en la siguiente página.*

“Just
be cool”

Estrategia Be Cool



Crear MEMES personalizados.



Estrategia Cultural



No siempre se vende la moto, de vez en cuando hay que celebrar con los seguidores las fechas especiales y en otros momentos también hay que compartir un poco de sabiduría y cultura general.

Nunca está demás compartir conocimientos e intercambiar opiniones ;)

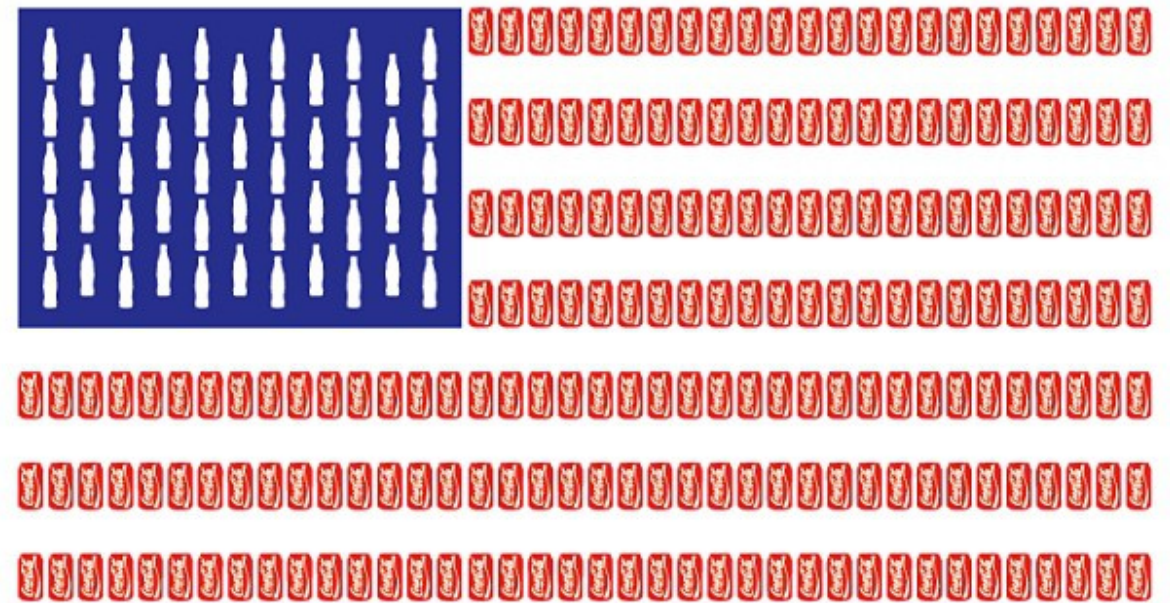
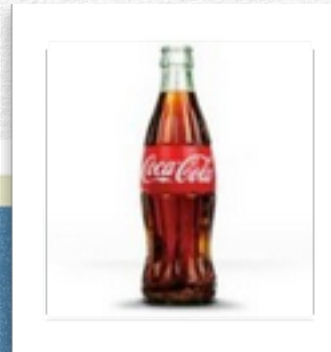
¿Cómo hacerlo?

Haciendo un listado de las fechas especiales que puedan estar relacionadas a la marca y extraer datos curiosos y culturales de la vida siempre y cuando estén también enfocados a la marca. Aunque tampoco pasa nada que de vez en cuando sea algo genérico, pero a largo plazo es mejor apostar por cosas relacionadas.

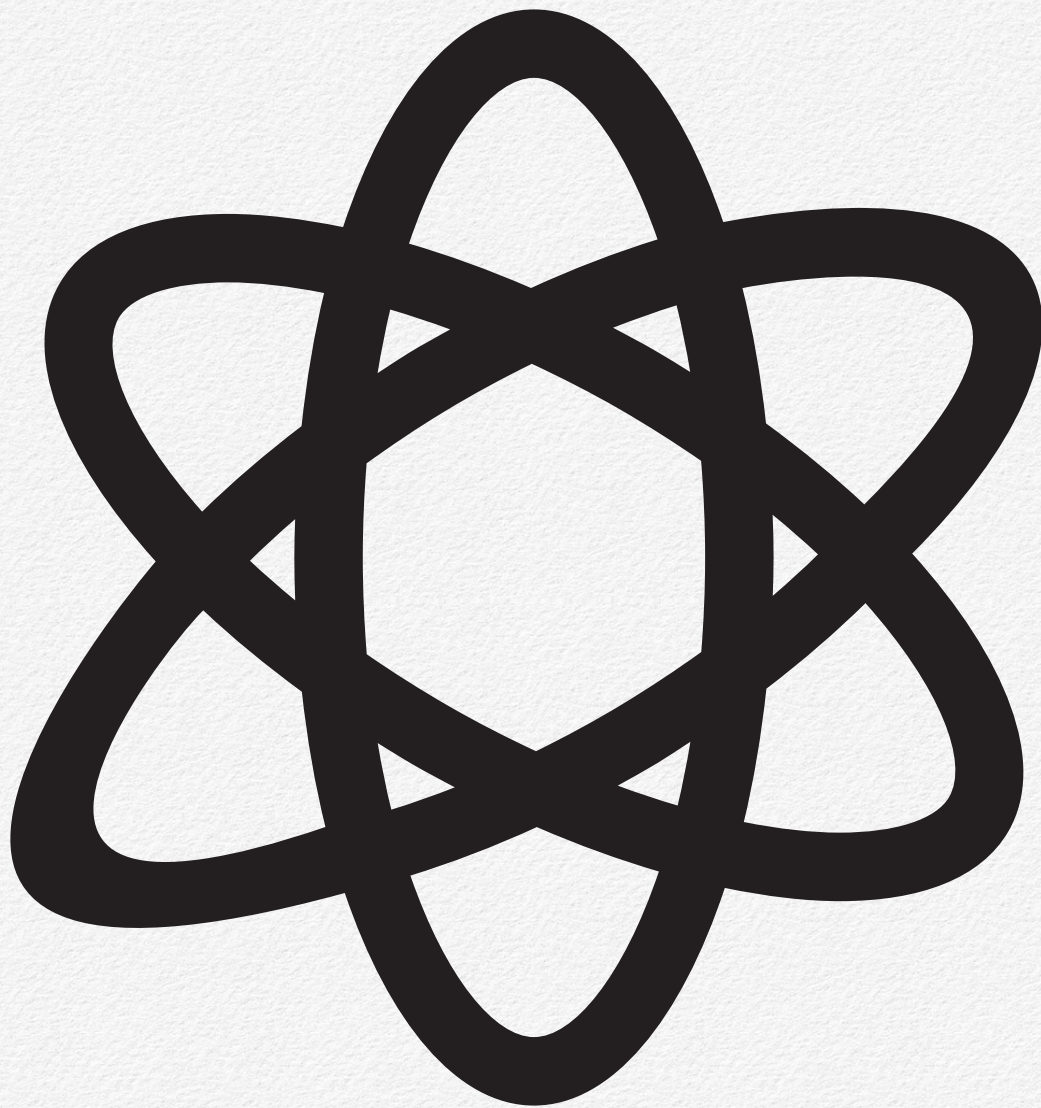
““ No culture can live if it
attempts to be exclusive ””

Mahatma Gandhi

Estrategia Cultural



Estrategia Campañas



Las marcas no están en RRSS para tener presencia, en la mayoría de ocasiones los canales online son la forma perfecta de hacer más eco de sus campañas.

Las campañas se pueden perfectamente integrar en redes sociales, es una buena forma de llevar tráfico on al off y viceversa.

¿Cómo hacerlo?

A raíz de una campaña se puede ir generando distintas piezas adaptadas y optimizadas según los distintos canales online. Por ejemplo, tienes una campaña de navidad en vallas y radio y creas piezas digitales que ayuden a promocionar tu campaña. A continuación más ejemplos.

☞☞ Marketing is a
contest for people's attention ☞☞

Seth Godin

Estrategia campañas

HONDA

Campaña #WantaCar



Guiño divertido de HONDA a los vídeos de Instagram, ya que su campaña estaba más enfocada en VINE ;)

Enlace: <http://instagram.com/p/byjaa7QhYq/>

HONDA

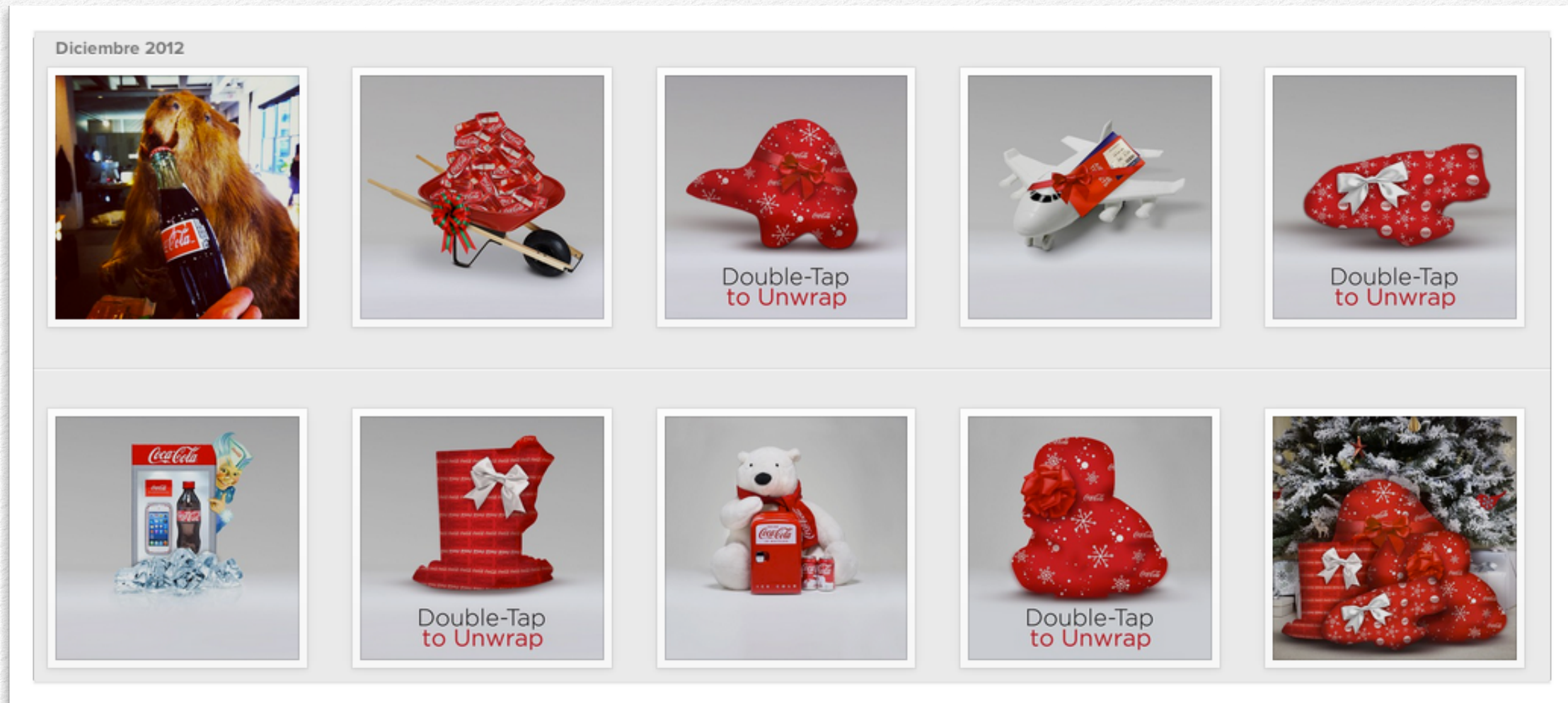
Campaña Summer



Para promocionar la rebaja de verano, Honda aprovechó Instagram para compartir vídeos de sus empleados.

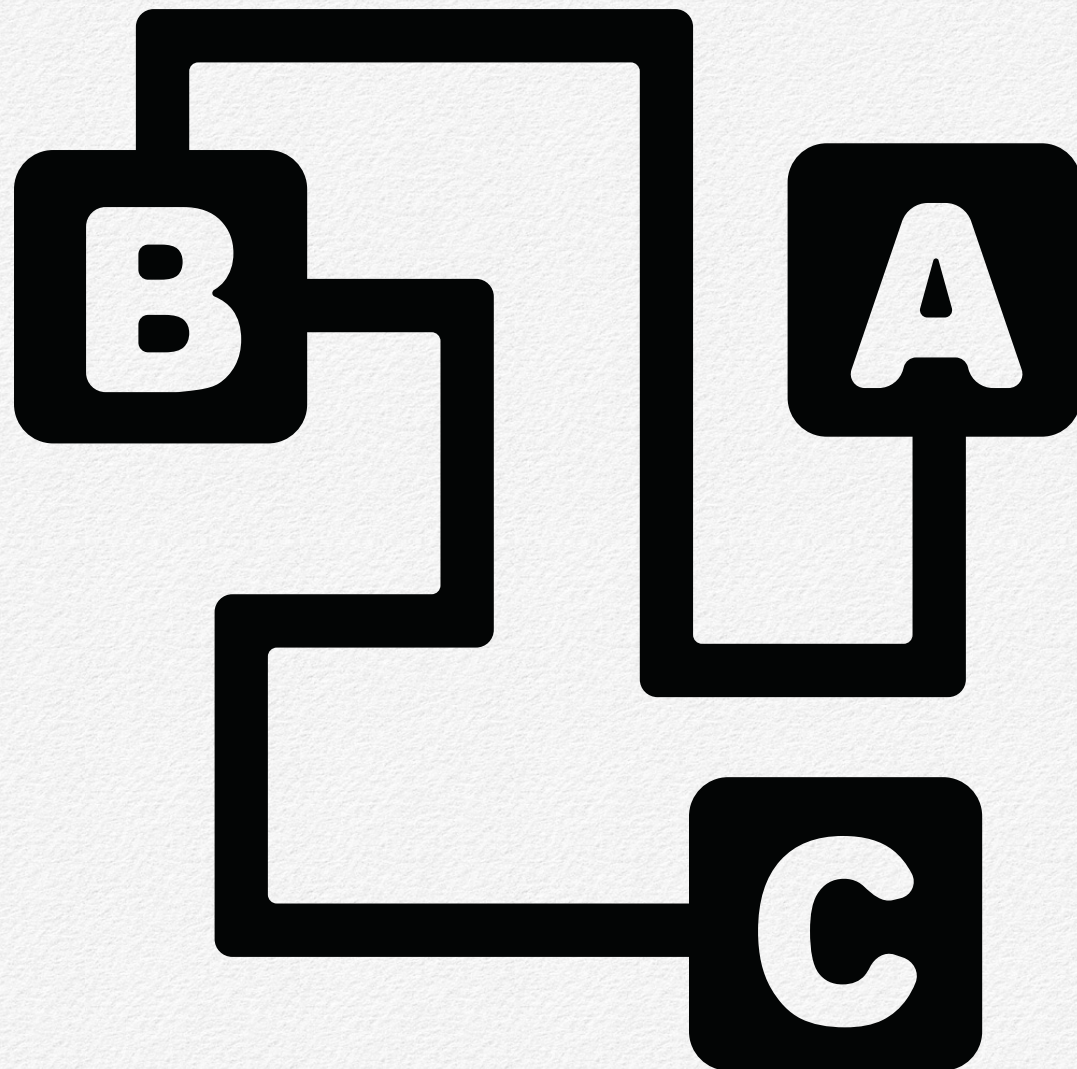
Enlace: <http://instagram.com/p/crKtu1QhXQ/>

Estrategia campañas



Con motivo de las navidades Coca-Cola lanzó una campaña para hacer divertir a sus seguidores de Instagram.

Estrategia Involucrar a los fans



Las comunidades están creadas para compartir y permitir a todos que sean partícipes.

¿Cómo hacerlo?

Cuándo necesites su apoyo tan solo tendrás que pedirlo, si tienes una comunidad no una cantidad X de seguidores ellos responderán positivamente.

Hazle partícipes de tus futuras decisiones, que ellos puedan tener voto, por ejemplo: déjales que seleccionen el próximo título de tu single, que digan la fecha del lanzamiento de tu próximo producto.

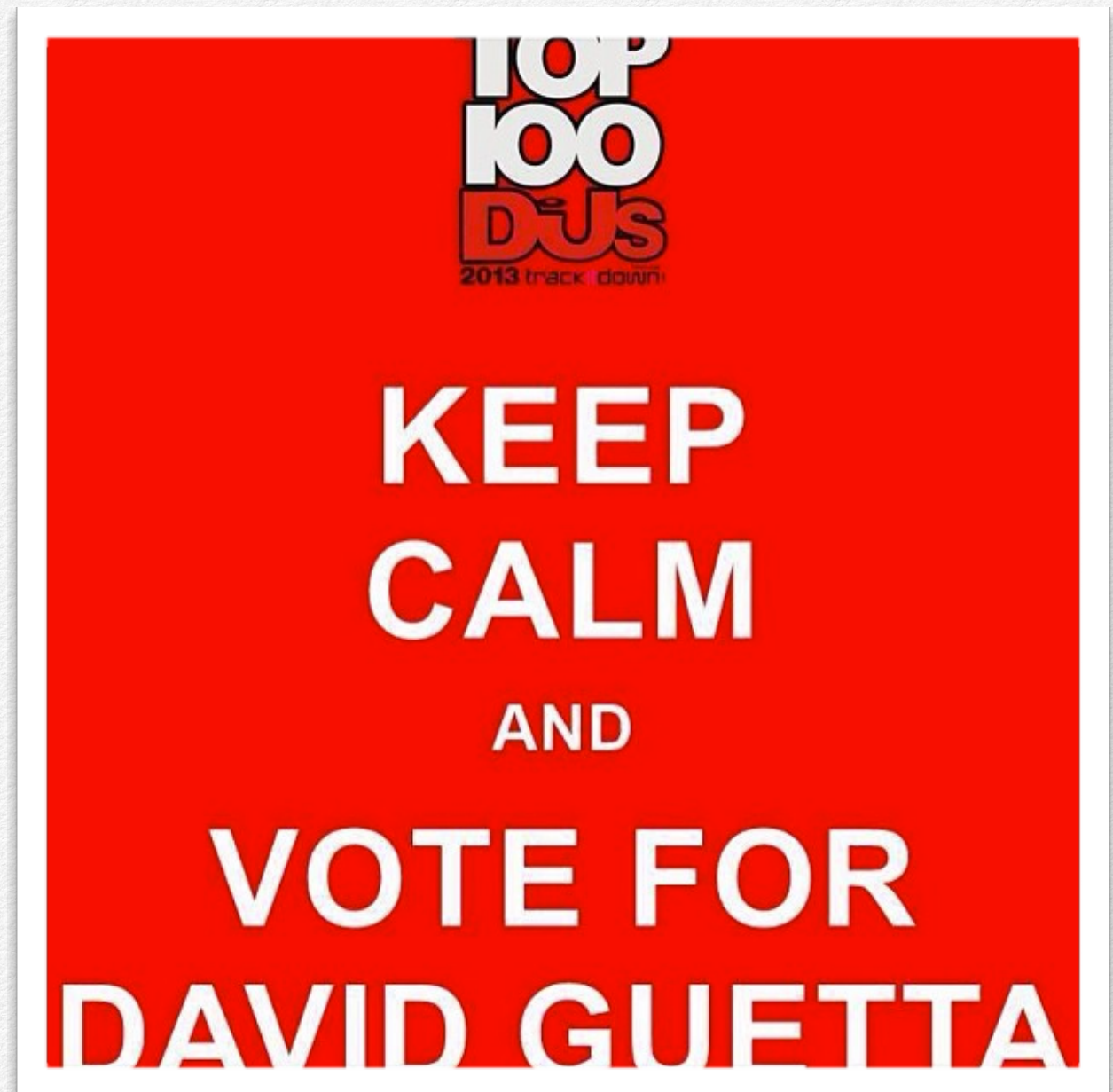
“ I know I have a
responsability to the fans ”

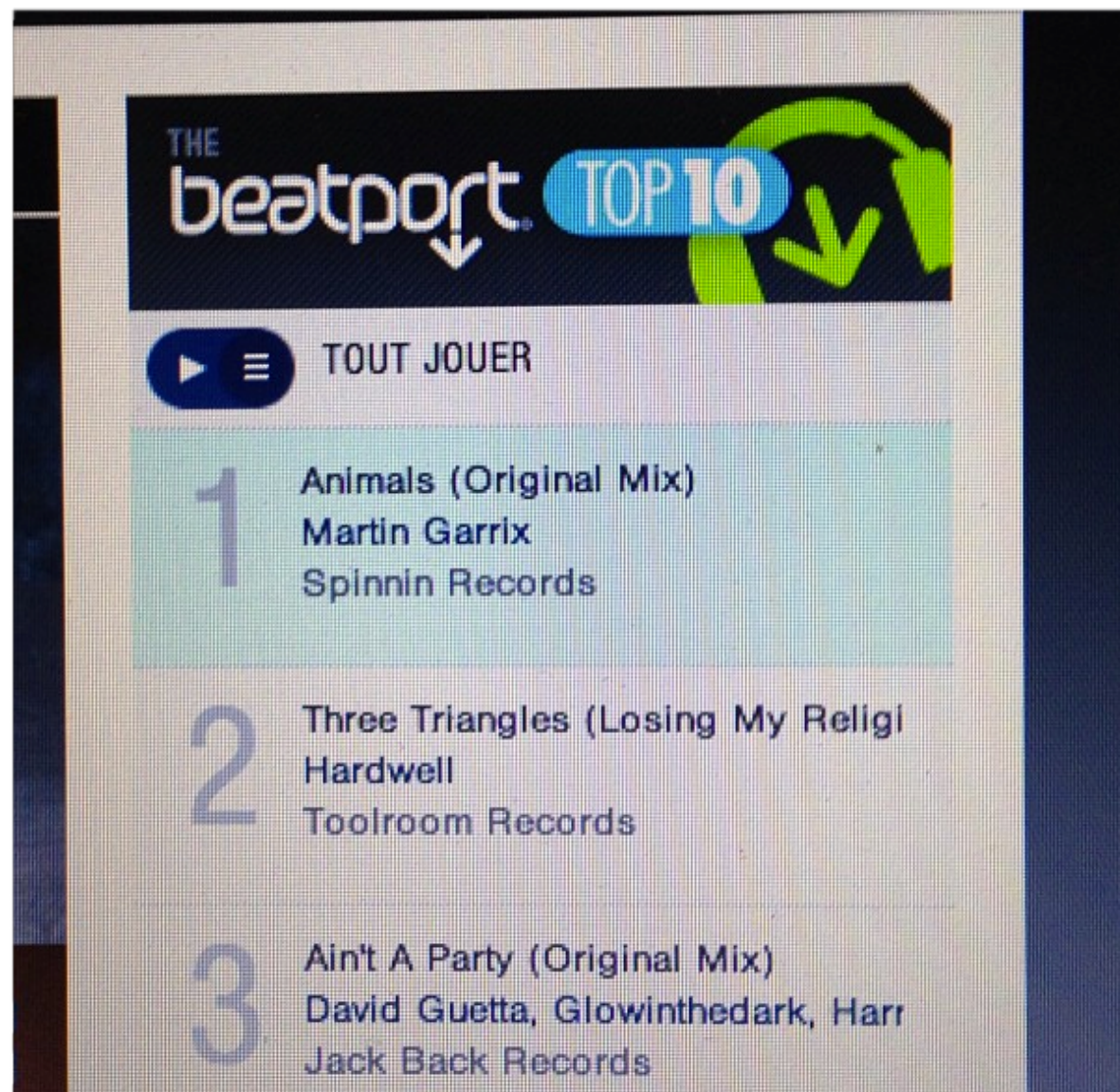
Jackie Chan

Estrategia Involucrar a los fans



Si necesitas algo tan solo tendrás que pedirlo.





davidguetta

hace 3 meses

Seguir

Ain't a party is the biggest club record I played in a long time. We have to make it number one.go get it <http://www.beatport.com/track/aint-a-party-original-mix/4470788>

Estrategia Involucrar a los fans

TEAM SHAKIRA NECESITA SUS VOTOS

5 FORMAS DE VOTAR:

1. En nbc.com/the-voice/
2. En [Facebook.com/NBCTheVoice](https://facebook.com/NBCTheVoice)
3. Bajando canción en [iTunes.com/thevoice](https://itunes.com/thevoice)
4. Teléfono (visitar nbc.com/the-voice/)
5. Mensaje Texto (Sprint, visitar nbc.com/the-voice/)



shakira

hace 5 meses

Seguir

#TeamShakira les necesita! Tienen 5 maneras distintas para realizar sus votos! ShakiraHQ

Técnicas

4

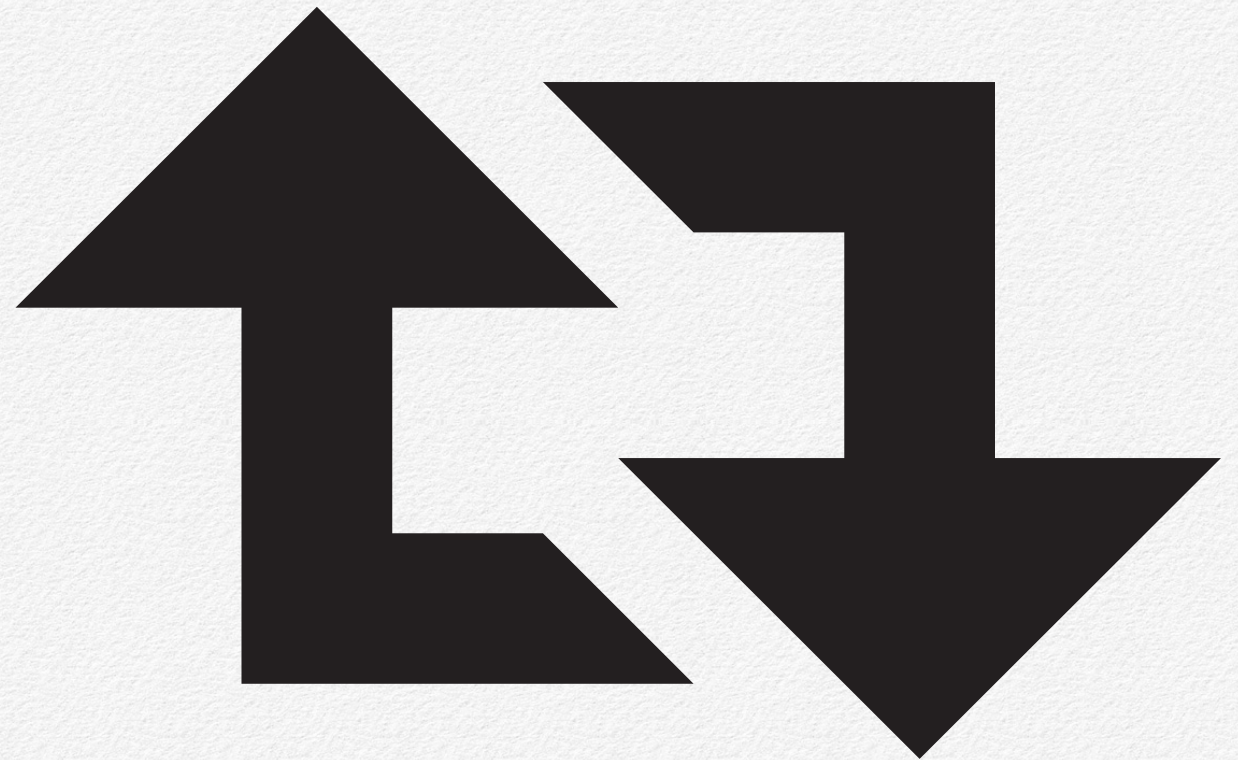
**Algunas técnicas que
podéis implementar en
gestión de marcas en
Instagram**

Repost

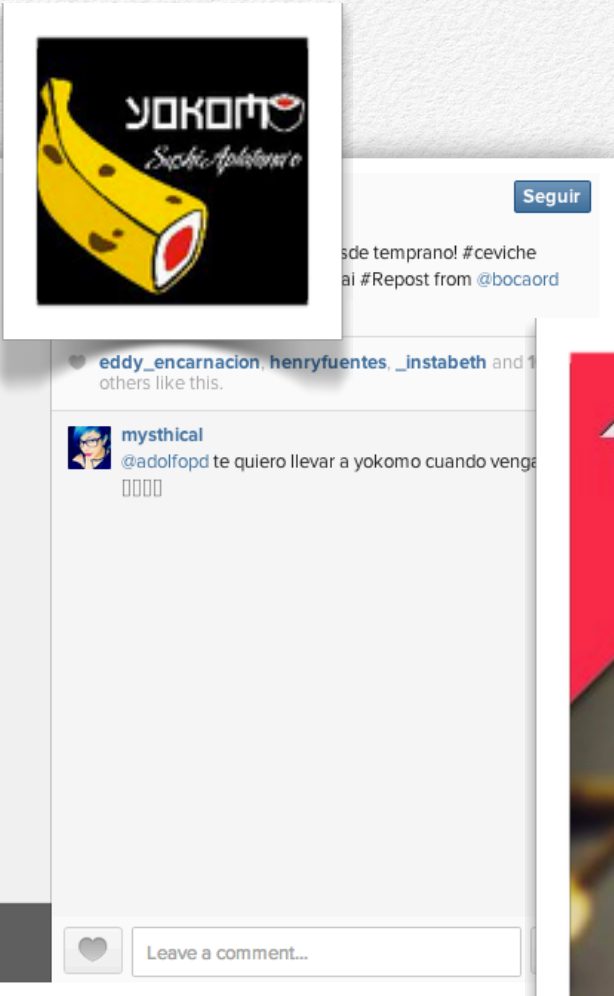
“Un repost en Instagram es como un Rt en Twitter o un Share en Facebook”

Gracias a herramientas como InstaRepost o RepostApp las marcas puede compartir contenidos de otros usuarios en sus perfiles.

Pero ojo con esta técnica, no se vale abusar y tener una cuenta con solo repost, así como tampoco se vale compartir contenidos de otros sin citar a la fuente original.



Técnica Repost



Etiquetas

Etiquetas para organizar y viralizar

Las etiquetas, también llamadas hashtags en Instagram pueden ser muy útiles para organizar. A continuación algunas etiquetas muy utilizadas según distintas categorías:

FOTOGRAFÍA

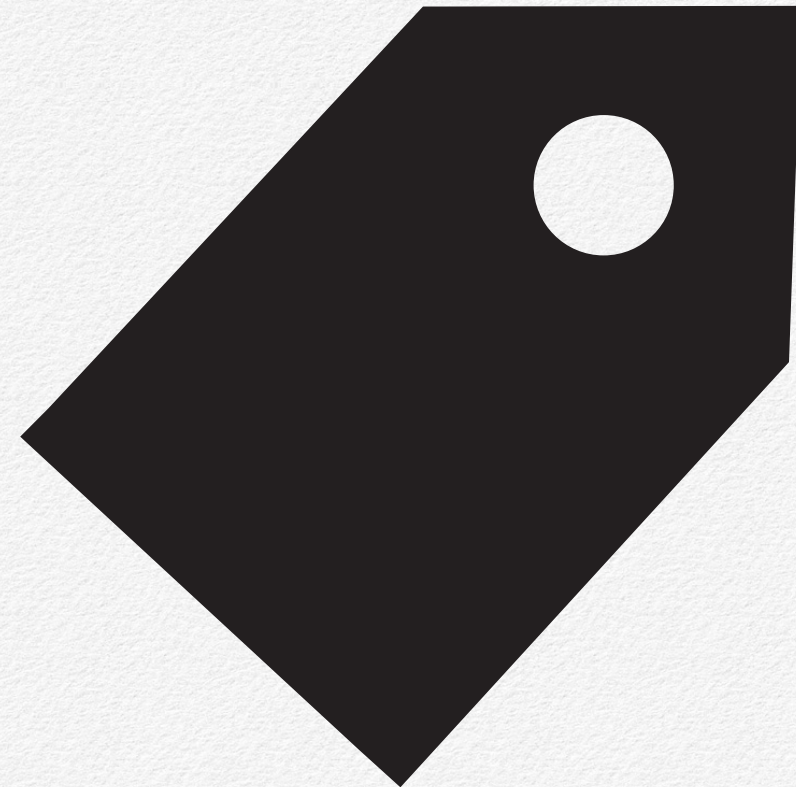
**#iphoneography #photography #instagram
#webstagram #photooftheday #picoftheday
#nofilter #instagood #instagramers #bestoftheday
#photography #photographer**

VIAJE

**#photooftheday
#picoftheday #nofilter #instagood #instagramers #bestoftheday
#food #travel**

MODA

**#outfit #fashion #fashionist #instafashion #lookoftheday
#todaysoutfit #stylish #styleoftheday #style #acesories
#look
#photooftheday #picoftheday #nofilter #girl #instagramers
#pretty #cute #moda #estilo #vestimenta #ropa #vintage
#vintageclothes #blackandwhite #dress #skirt
#tshirt #blouse #shoes #hair #nails #colorful #pinky #girly
#sweet #colerful #accessories**



Productos para crear contenidos

¿Quién dijo que solo podíamos personalizar contenidos con tipografía, colores y logos de la marca?

Una forma diferente de generar contenidos para redes sociales es creándolos a partir de productos físicos de una marca.

Un ejemplo de esta técnica lo ha hecho la marca Sephora, como podréis ver a la derecha ----->



Del OFF al ON

El ON y el OFF no son mundos distintos, son mundos complementarios.

No me gusta ver cuando se divide tanto este termino en cuanto acciones. Es importante aprovecharse y unir sinergías entre las acciones que se realizan en el mundo OFF y ON.

Aprovecho la marca Sephora para compartir otro ejemplo de como podemos llevar un evento del mundo OFF a las redes sociales compartiendo una simple imagen. Mirad a la derecha

----->



sephora

hace 2 meses

Snaps from #summerspaweeek! We had so much fun with @ole_henriksen and @muradcares! Look out for more great #VIB events in your town! #VIBLife

Seguir

Collage

Crear collages para compartir varios mensajes en un solo

En vez de subir varias imágenes una detrás de otra, las marcas pueden crear collage que resuman en una sola imagen todo lo que se quiere transmitir.



DELL

Vídeo Collage



dell

Seguir

hace 3 días

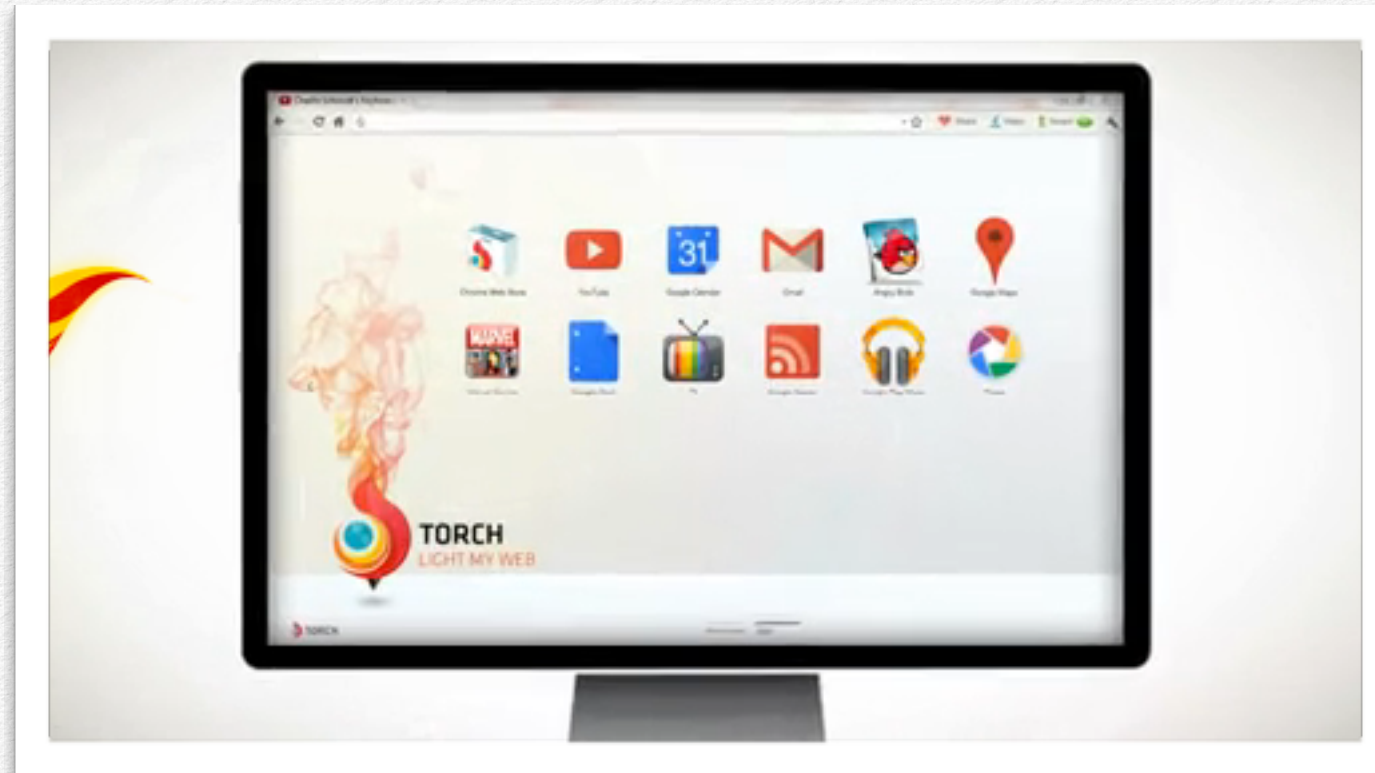
The music is pumping, food is flowing and chatter is buzzing about the new #awesome Dell Venue & XPS products at the amazing #DellVenue in #Manhattan. #powertodomore

Herramientas

5

Herramientas útiles para
gestionar Instagram

Explorador Torch



Para descargar vídeos de Instagram que luego puedes exportar donde quieras, te recomiendo utilizar el navegador Torch. Es ideal y muy fácil de utilizar.

ENLACE HERRAMIENTA

<http://torchbrowser.com/>

App iPhone Typic PRO

Personaliza tus imágenes y dale un toque especial con Typic PRO.

ENLACE HERRAMIENTA

0,89€

<https://itunes.apple.com/es/app/typic-pro-text-design-photo/id601467470?mt=8>



App iPhone Over

Una herramienta muy buena para tunear las imágenes que luego subes a Instagram. Con Over puede agregar iconos y textos.

ENLACE HERRAMIENTA

<https://itunes.apple.com/es/app/over/id535811906?mt=8>

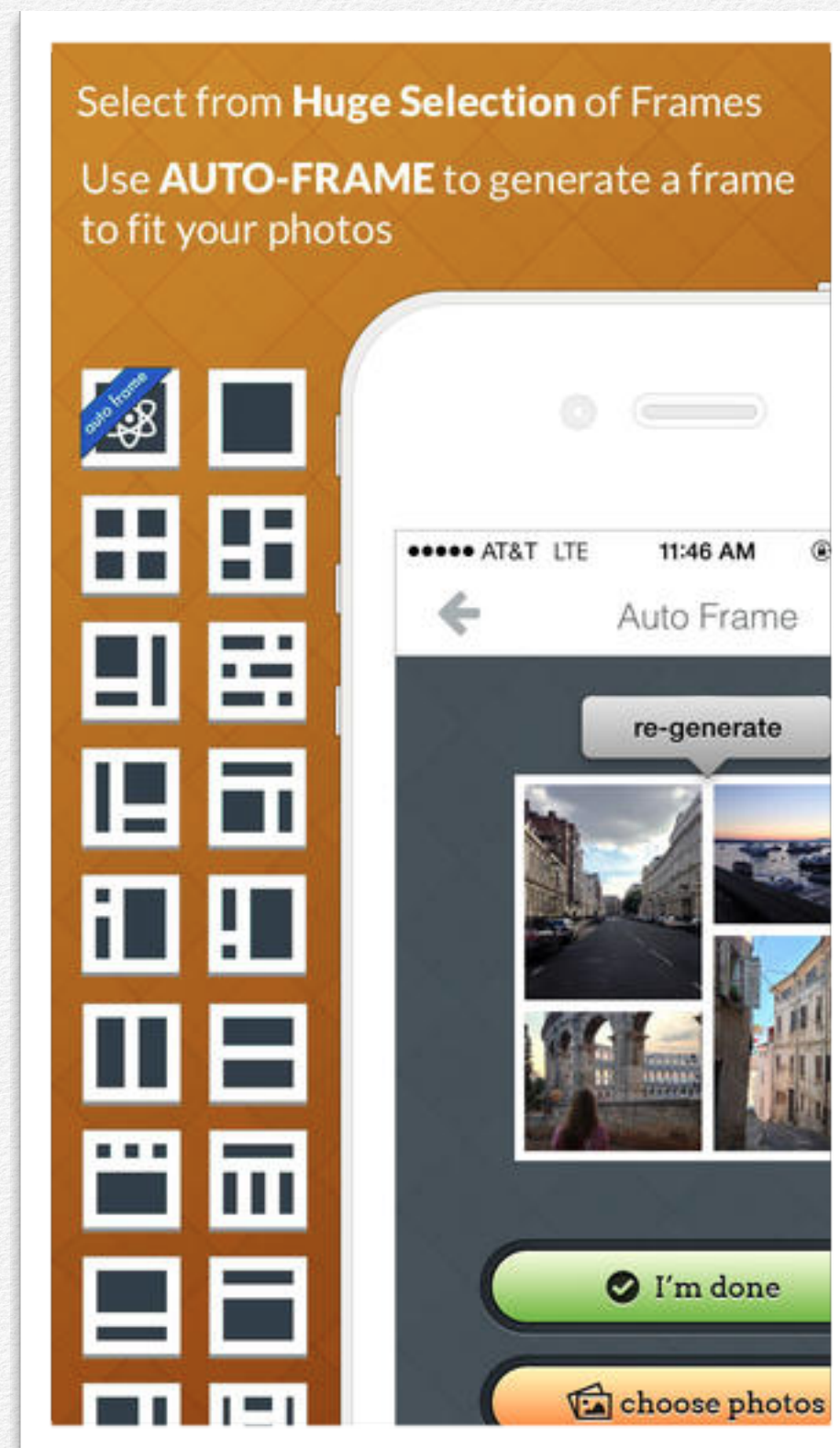


App iPhone Frametastic

Una herramienta ideal para crear collage de varias imágenes que luego se pueden exportar a la galería de fotos o subir directamente a Instagram.

ENLACE HERRAMIENTA

<https://itunes.apple.com/es/app/frametastic/id427063436?mt=8>

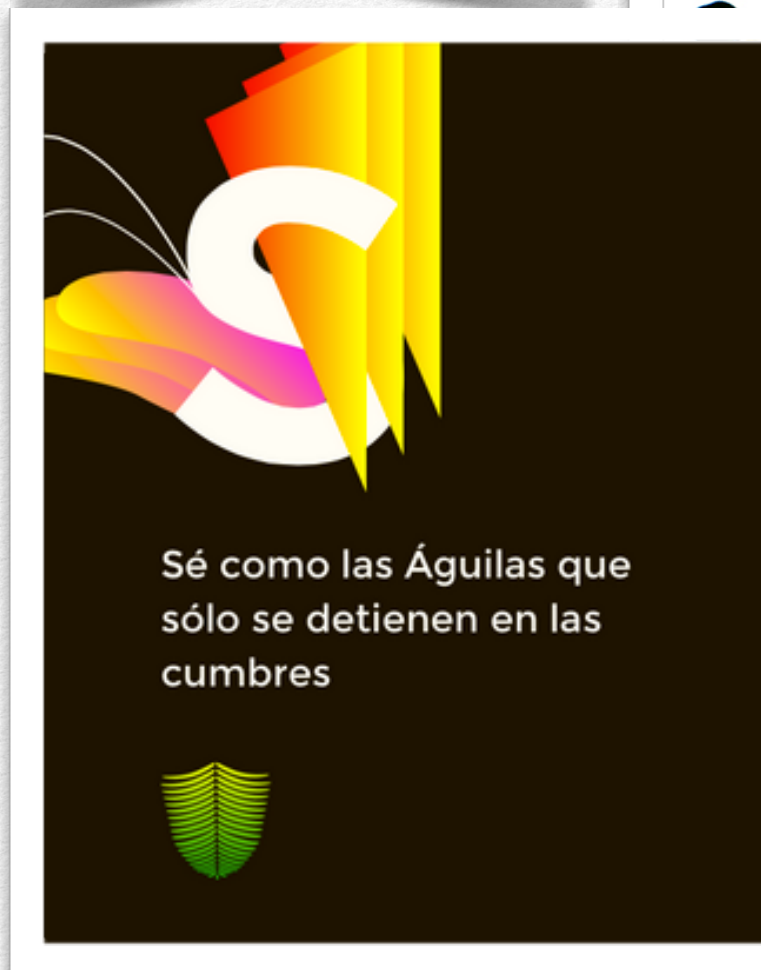
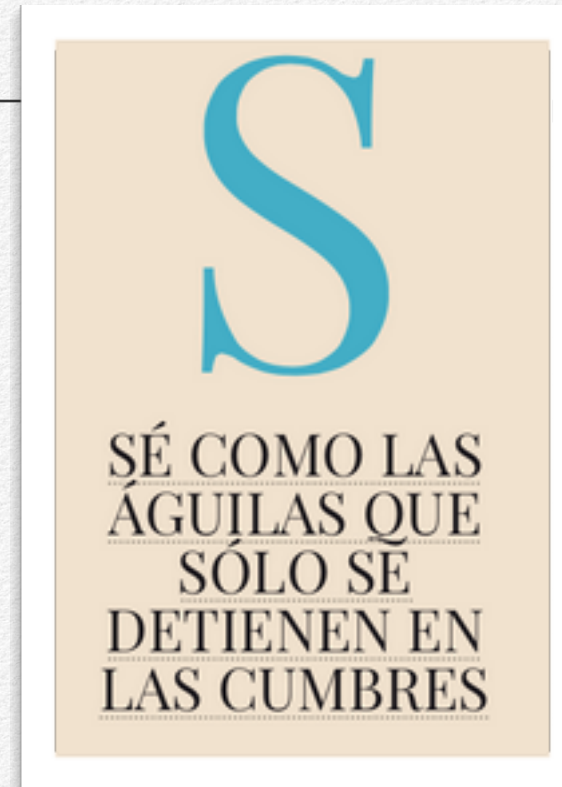


App iPhone Notegraphy

Crea contenidos con textos y diseños atractivos para luego compartirlos en Instagram. No vuelvas a compartir una frase célebre con una herramienta básica, con Notegraphy tus contenidos pueden ser muy divertidos.

ENLACE HERRAMIENTA

<https://notegraphy.com/>

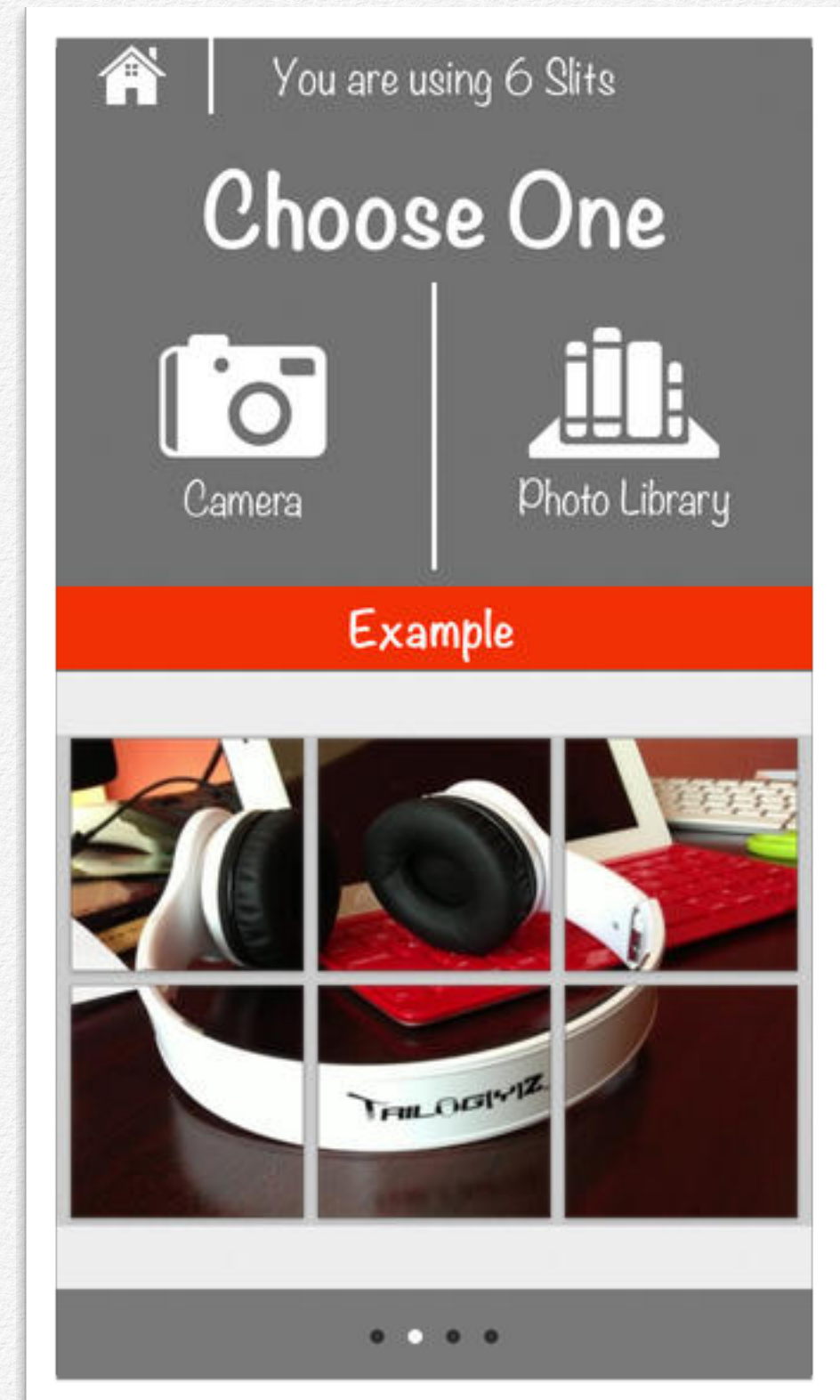


App iPhone PicSlit

Si quieres crear un rompe cabeza con varias imágenes y luego compartirlo en Instagram PicSlit es tu herramienta perfecta. Tiene una versión gratuita y otra de pago.

ENLACE HERRAMIENTA

<https://itunes.apple.com/us/app/picslit-pic-grid-banner-puzzle/id647759273?mt=8>



App iPhone Insta Follow

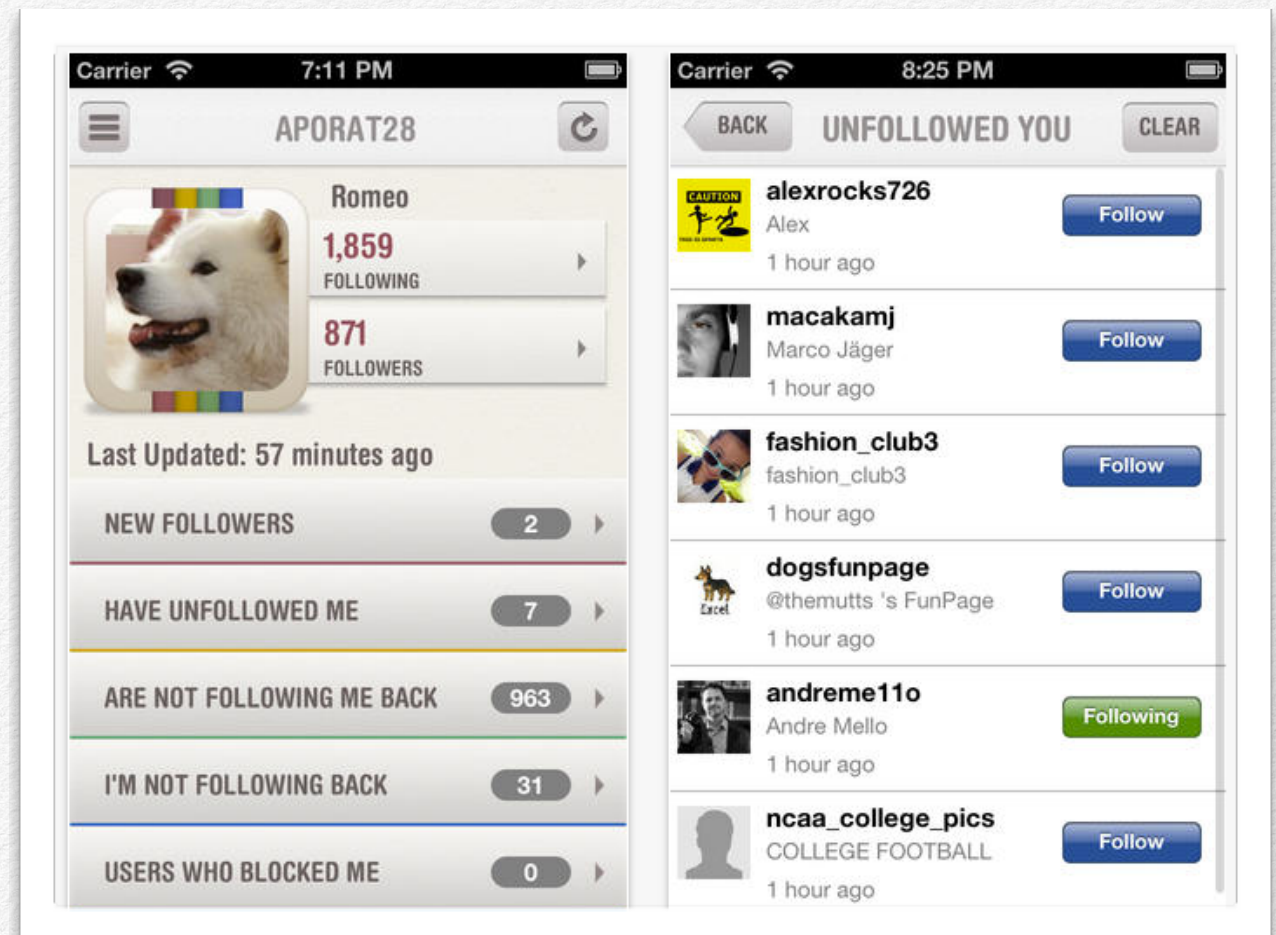
Gestiona los nuevos seguidores y no seguidores de tu perfil de Instagram con esta herramienta.

ENLACE HERRAMIENTA

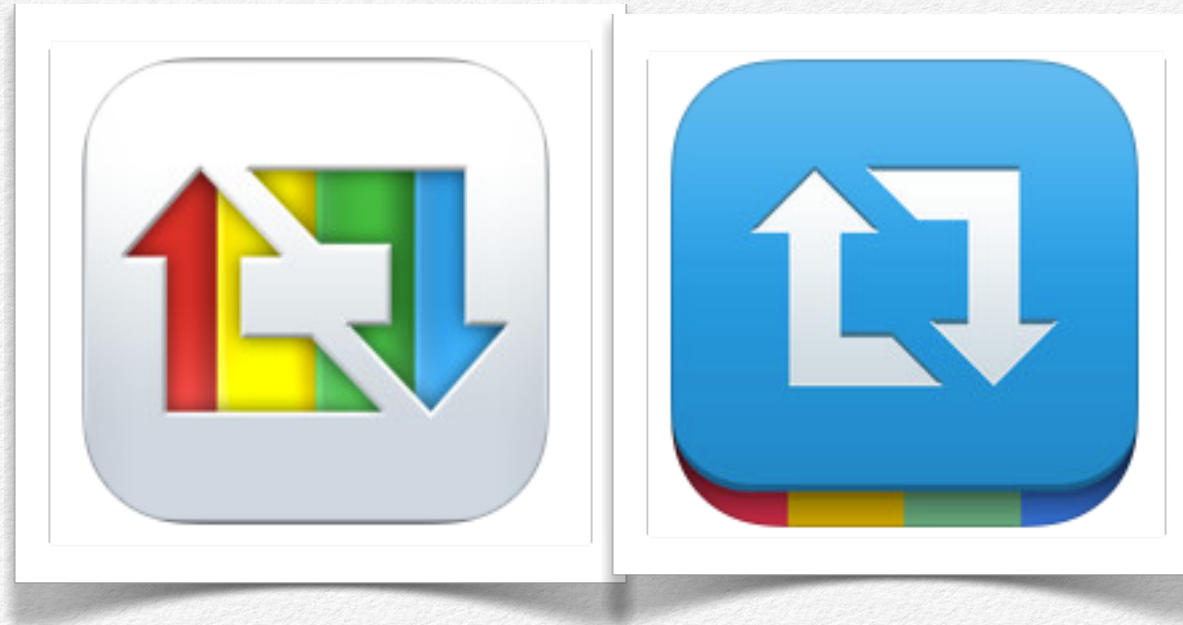
<https://itunes.apple.com/ca/app/instafollow-for-instagram/id552208596?mt=8>

Para utilizar una herramienta como esta para Android descargar InstaFollow

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.innovatty.instafollow&hl=es>



App iPhone Repost o Instarepost



A través de aplicaciones como Repost App o Insta Repost podemos compartir contenidos de terceros en nuestros perfiles de Instagram.

A nivel estético para marca me parece más bonito el logo de Repost de (Repost App).

ENLACE HERRAMIENTAS

REPOST

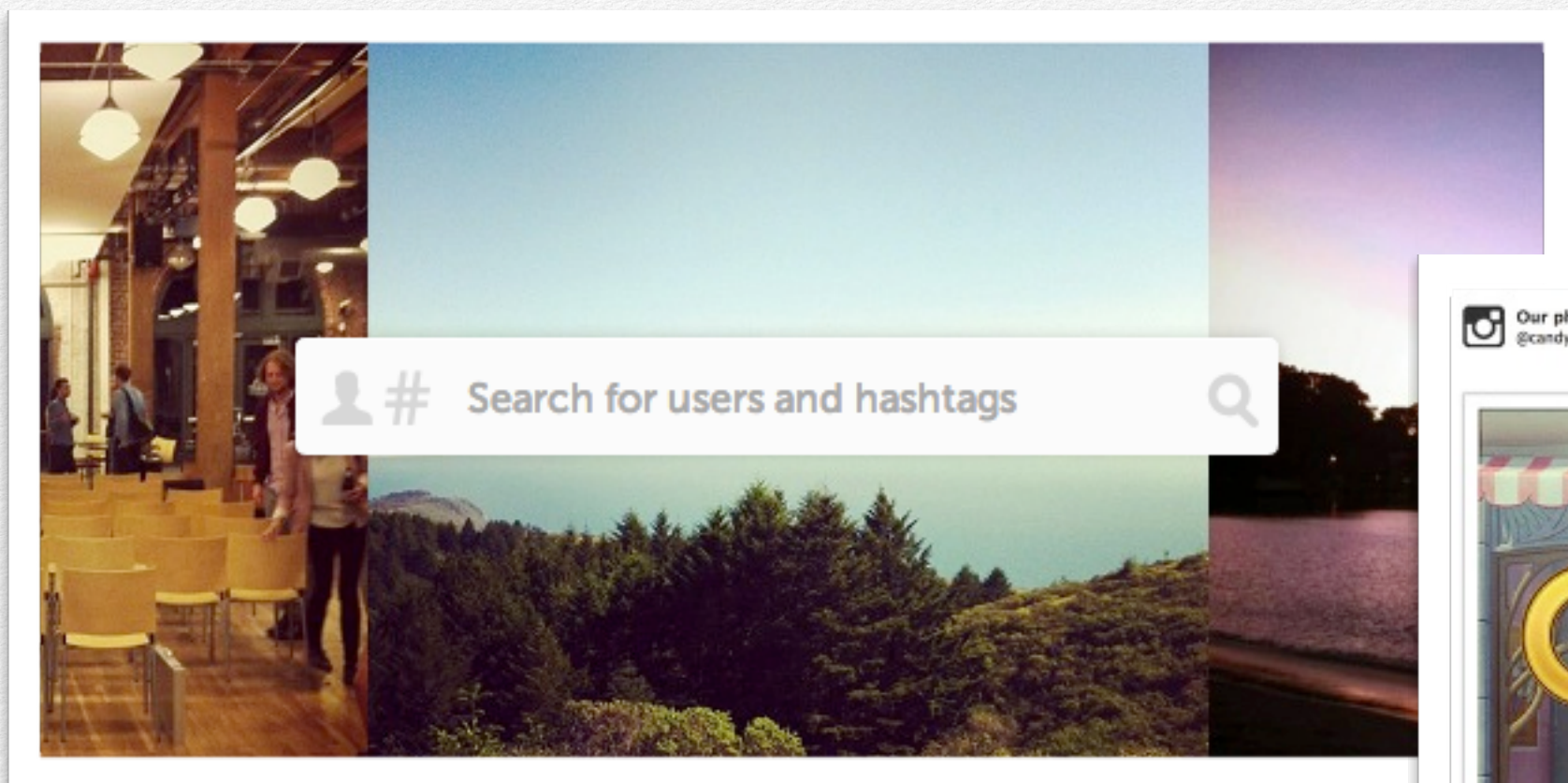
<https://itunes.apple.com/es/app/repost-for-instagram/id570315854?mt=8>

INSTA REPOST

<https://itunes.apple.com/kn/app/instarepost-repost-share-discover/id576764625?mt=8>

		Date		Time		Location		Activity		Remarks	

Web Statigr.am



A través de Statigr.am puedes analizar tu perfil accediendo a analíticas muy interesantes y además puedes utilizar el buscador web para ver contenidos de otros perfiles o hashtags.

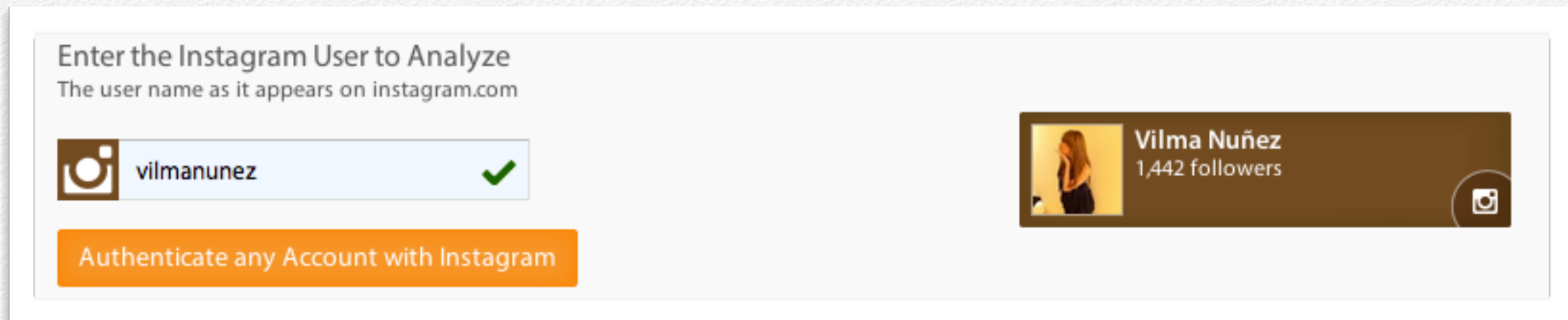
También ofrece herramientas para compartir contenidos de Instagram en webs, blogs y pestañas de Facebook.

ENLACE HERRAMIENTA

<http://statigr.am/>



Web Simply Measured



The screenshot shows the user input section of the Simply Measured Instagram analytics tool. It features a text input field with the Instagram logo icon on the left, the username 'vilmanunez' in the center, and a green checkmark on the right. Below the input field is an orange button with the text 'Authenticate any Account with Instagram'. To the right of the input field, there is a preview of the Instagram profile for 'Vilma Nuñez', showing a profile picture, the name 'Vilma Nuñez', and '1,442 followers'.

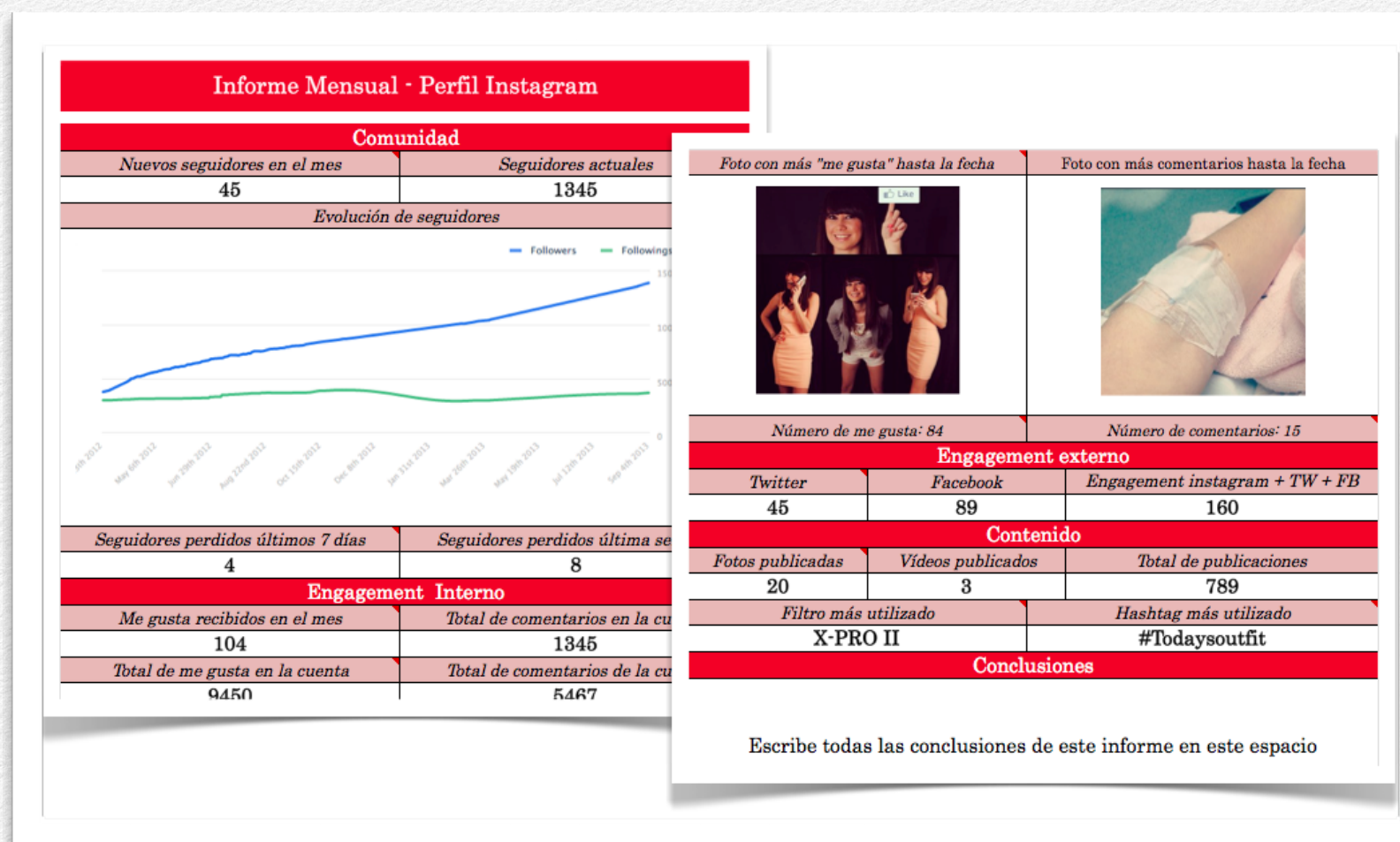
Además de Statigr.am para informes de cuentas en Instagram puedes utilizar Simply Measured, que en su informe básico es gratis y te puede arrojar datos muy interesantes.

ENLACE HERRAMIENTA

<http://simplymeasured.com/freebies/instagram-analytics>

		Date		Time		Location		Weather		Notes	

Plantilla Informe Instagram



En el blog tengo una plantilla para informe de Instagram que puede resultar útil para la gestión de marcas.

ENLACE INFORME

<http://vilmanunez.com/2013/09/05/plantilla-para-crear-informes-de-un-perfil-en-instagram/>

		Date		Time		Location		Weather		Notes	
										</	

Bitácoras 2013 este e-book?



Si te ha gustado este e-book me encantaría contar con tu voto para los Premios Bitácoras 2013

¡Con tu voto más personas podrán conocer mi trabajo!

<http://goo.gl/H37WFy>

		Date		Time		Location		Weather		Notes	
										</	

Créditos

About Vilma Núñez

6

Vilma Núñez

Vilma Núñez es Licenciada en Publicidad con un Máster en Publicidad y otro Máster en Administración de Empresas (MBA). Actualmente está finalizando su doctorado en Relaciones Públicas y Publicidad 2.0. Los últimos 8 años ha estado trabajado en entidades bancarias, agencias de publicidad y de brandend content con grandes marcas como Coca-Cola, Ballantine's, Barilla, Campbells, Wendy's y Carlos Jean.

Tiene experiencia en Marketing Online (Estrategias, concursos, turismo y social tv), gestión de proyectos, desarrollo de blogs, diseño gráfico, organización de eventos y RRPP. Actualmente trabaja como Social Media y Project Manager en MUWOM. Colabora en el programa de Radio "Atrapados en la Red de OndraCRO" cada semana con una sección de Social Media, en el Diario MdzOnline con una columna quincenal en la sección de tecnología. Ofrece consultoría y formación de Marketing y Publicidad Online. A través de su empresa tycSocial cada año organiza talleres, seminarios y congresos de redes sociales en República Dominicana. Es co-fundadora de Bloonder (una plataforma de concursos online), Social Media Packs (servicios de Marketing Online para pymes).

Vilma es blogger en vilmanunez.com, muwom, 40 de fiebre, Socialancer y misapisportuscookies.com. Lleva tres años desarrollando su marca personal @vilmanunez y es reconocida en la blogsfera por tener el único blog en español que tiene más de 20 contenidos descargables gratuitos (plantillas, whitepapers e E-Books relacionados al entorno digital).

Contacto

Correo - vilma.nunez@gmail.com

Web – www.vilmanunez.com

Twitter – www.twitter.com/vilmanunez

Facebook – www.facebook.com/vilmanunez.marketing